

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



2017

INDICE

CONSIDERACIONES GENERALES	6
JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	14
CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	19
SINDICATURA DE CUENTAS	20
ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	22
SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO.....	42
SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	44
CONSEJO DE LA JUVENTUD.....	45
RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	47
SOCIEDAD ASTURIANA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS.....	48
SOCIEDAD REGIONAL DE RECAUDACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	49
ENTE DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	50
SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	51
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	52
INSTITUTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	53
INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS S.A.....	57
INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)	59
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (ASTUREX)	61
CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN S.A.U.....	63
FUNDACIÓN DE COMARCAS MINERAS.....	64
FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA.....	65
FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....	67
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO.....	68
SOCIEDAD REGIONAL DE PROMOCIÓN	69
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	69
SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	70
ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	82
CENTRO REGIONAL DE BELLAS DE ASTURIAS.....	83
REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS	84
MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME.....	85
ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS	86
FUNDACIÓN ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL (FAEDIS).....	87

FUNDACIÓN DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES Y/O DEPENDENCIAS (FASAD).....	88
VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	89
SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	90
JUNTA DE SANEAMIENTO	91
CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ASTURIAS	92
COGERSA.....	95
CADASA	103
ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS E INDUSTRIALES DE ASTURIAS (ZALIA)	104
SOGEPSA.....	105
COMISIÓN REGIONAL DE BANCO DE TIERRAS.....	106
SERVICIO REGIONAL DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN AGROALIMENTARIO	107
AYUNTAMIENTOS.....	108
AYUNTAMIENTO DE AMIEVA.....	110
AYUNTAMIENTO DE BOAL.....	111
AYUNTAMIENTO DE CABRALES.....	113
AYUNTAMIENTO DE CANDAMO.....	114
AYUNTAMIENTO DE CANGAS DEL NARCEA.....	116
AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....	118
AYUNTAMIENTO DE CARREÑO.....	120
AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN.....	122
AYUNTAMIENTO DE COLUNGA.....	124
AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS.....	126
AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO.....	127
AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	128
SECTOR PÚBLICO DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	133
<i>Fundación Municipal de Servicios Sociales.</i>	133
<i>Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular.</i>	134
<i>Patronato Deportivo Municipal.</i>	137
<i>Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA).</i>	144
<i>Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA)</i>	149
<i>Empresa Municipal de Aguas de Gijón (EMA).</i>	152
<i>DIVERITA Gijón S.A.</i>	158
AYUNTAMIENTO DE GRADO	161
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	162
AYUNTAMIENTO DE IBIAS.....	163
AYUNTAMIENTO DE ILLANO.....	164

AYUNTAMIENTO DE ILLAS.....	165
AYUNTAMIENTO DE LANGREO.....	166
AYUNTAMIENTO DE LENA.....	168
AYUNTAMIENTO DE LLANERA.....	169
AYUNTAMIENTO DE MIERES.....	171
AYUNTAMIENTO DE MUROS DEL NALÓN.....	173
AYUNTAMIENTO DE NOREÑA.....	174
AYUNTAMIENTO DE ONÍS.....	176
AYUNTAMIENTO DE OVIEDO.....	178
AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA.....	180
AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS.....	181
AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA.....	182
AYUNTAMIENTO DE RIBERA DE ARRIBA.....	184
AYUNTAMIENTO DE SALAS.....	186
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS.....	188
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO.....	189
AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES.....	192
AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO.....	193
AYUNTAMIENTO DE SARIEGO.....	194
AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	196
SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	198
<i>Fundación Municipal de Cultura.</i>	198
<i>Patronato Deportivo Municipal.</i>	199
AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO.....	201
AYUNTAMIENTO DE TINEO.....	202
AYUNTAMIENTO DE VEGADEO.....	206
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS.....	212
AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN.....	213
AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA.....	214
MANCOMUNIDADES.....	216
MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS.....	217
MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA.....	218
MANCOMUNIDAD DEL ORIENTE.....	219
MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA.....	220
MANCOMUNIDAD CINCO VILLAS.....	221
MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN.....	222
MANCOMUNIDAD TURÍSTICA “COMARCA VAQUEIRA”.....	223
COMARCA DE AVILÉS.....	224

CONSIDERACIONES GENERALES

El artículo 10.1.34 del Estatuto de Autonomía del Principado de Asturias reconoce a la Comunidad Autónoma competencia exclusiva en materia de publicidad, sin perjuicio de las normas dictadas por el Estado para sectores y medios específicos. Asimismo, el artículo 15.3 de nuestro Estatuto habilita al Principado de Asturias para desarrollar las bases del régimen jurídico de las Administraciones públicas, reservadas al Estado por el artículo 149.1.8ª de la Constitución y para, en particular, establecer el régimen jurídico administrativo de las competencias asumidas y la regulación de los contratos administrativos.

No pueden dejar de invocarse dentro del Estatuto de Autonomía, por un lado, el artículo 10.1.1, que, confiando a la Comunidad Autónoma la organización de sus instituciones de autogobierno, da sustento a la regulación del modo en que éstas se comuniquen como parte de su autodisciplina normativa, y, por otro, el artículo 11.10 que, relacionando el régimen local entre las competencias autonómicas de desarrollo y ejecución, legitima igualmente la inclusión de las corporaciones locales y sus diferentes personificaciones en el ámbito de aplicación de la presente Ley, desde el respeto, en todo caso, a la autonomía local que garantiza el artículo 140 de la Constitución Española.

Además, el artículo 9.2 de la Constitución Española encomienda a los poderes públicos la promoción de la libertad y la igualdad, y facilita la participación de la ciudadanía en la vida política, económica, cultural y social. Para el cumplimiento de dicho mandato los poderes públicos deben transmitir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación, convirtiéndose esta información y comunicación, en un deber institucional, ya que la participación ciudadana y el control democrático de las funciones de los poderes públicos es más efectivo cuanto más objetiva y veraz sea la información sobre las actuaciones y servicios que éstos desarrollan, aspecto especialmente relevante para la calidad de un sistema democrático, del que una opinión pública bien formada a través del derecho fundamental de los ciudadanos a recibir una información veraz, garantizado por el artículo 20.1.d) de la Constitución, es institución política fundamental, según tiene repetido el Tribunal Constitucional.

Por ello, de acuerdo con las citadas competencias, en el marco de la legislación básica estatal, contenida en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, la Junta General del Principado de Asturias aprobó la Ley 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

La ley delimita con precisión el objeto de la Comunicación Institucional, estableciendo su ámbito de desarrollo con enunciación de los posibles contenidos y mensajes objeto de difusión. Establece los principios que han de regir el contenido de la actividad comunicativa, que, en todo caso, debe de servir con objetividad los intereses generales con sometimiento a los principios de eficiencia, veracidad y racionalidad en la asignación de recursos económicos, debe velar por la lealtad institucional impidiendo que cuestionen la actividad de otras instituciones, entidades o personas, así como promover conductas, soportes y mensajes que aseguren el acceso a la información a toda la ciudadanía, fomentando el respeto al medio ambiente y políticas de igualdad y al resto de valores compartidos por la Comunidad.

Con sometimiento a la legislación básica de contratos del Sector Público, dispone los criterios generales que han de regir la adjudicación de los contratos con fines institucionales, así como las normas que, con arreglo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, y en la Ley del Principado 14/1986, de 26 de diciembre, sobre Régimen de Elecciones a la Junta General, que rigen la actividad en período electoral.

Por último y con el objetivo de velar por la adecuación de la comunicación institucional al contenido de la Ley, se crea la Comisión de Comunicación Institucional, con funciones de asesoramiento y garantía en relación con los principios y normas que contiene, a través de la acción de cesación o rectificación que a tal efecto establece y regula la Ley.

De acuerdo con el artículo 6.2 de la Ley, corresponde a la Comisión de Comunicación Institucional las siguientes funciones:

- a) Resolver las acciones de cesación o rectificación que se interpongan por cualquier persona, física o jurídica, afectada en sus derechos o intereses legítimos, o por entidad que tenga el objeto de velar por el respeto de los valores y principios que han de informar la comunicación institucional.
- b) Emitir dictamen no vinculante cuando sea requerido por el Presidente y el Consejo de Gobierno del Principado de Asturias; la Junta General del Principado de Asturias; el Consejo Consultivo, la Sindicatura de Cuentas y la Procuraduría General (hoy extinta); la Administración; los organismos, entes públicos, entidades y empresas públicas del Principado de Asturias; las entidades locales y sus organismos, entes públicos, entidades y empresas públicas del ámbito territorial del Principado de Asturias.
- c) Elaborar los estudios que estime adecuados para la mejor consecución de los fines perseguidos por esta Ley.
- d) Recabar de los sujetos citados en el punto b) la información sobre sus actividades de comunicación institucional en la forma y términos que reglamentariamente se determinen.

Según el artículo 9 de la Ley, el Consejo de Gobierno elaborará un informe anual en materia de comunicación institucional en el que se incluirán todas las actividades comprendidas en el ámbito de aplicación de esta Ley, su importe, y los adjudicatarios de los contratos celebrados.

El informe deberá ser remitido a la Junta General dentro del primer período de sesiones de cada año legislativo, y, a los efectos que determine el Reglamento de la Cámara, será puesto a disposición de todas las organizaciones profesionales del sector.

El informe abarcará la comunicación institucional promovida o contratada como campaña o fuera de ella, para difundir sistemáticamente un mensaje común a una pluralidad de destinatarios, a través de un soporte publicitario pagado o cedido, o de cualquier otra forma realizada por cualquiera de las administraciones, órganos, organismos o entes citados.

La Ley ha sido desarrollada por el Decreto 237/2007, de 31 de agosto, por el que se determina la composición, organización y funcionamiento de la Comisión de Comunicación Institucional el procedimiento para la tramitación de la acción de cesación o rectificación. Adscribiéndose la Comisión, en esta X Legislatura, a la Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana, competente en esta materia.

En aplicación del procedimiento señalado en el citado Decreto, por Resolución de 6 de Agosto de 2012 se procedió a la designación de los vocales en representación de la Administración del Principado de Asturias, que integran la misma junto a los representantes de la Federación Asturiana de Concejos, el Consejo Económico y Social y la Unión de Consumidores de Asturias.

El 28 de Diciembre de 2015 se procedió a la constitución efectiva de la Comisión, así como a la elección de su vicepresidente y de los miembros de la Comisión Ejecutiva.

En cumplimiento de tal obligación se ha recibido información de las siguientes y organismos:

- ❖ JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
- ❖ CONSEJO CONSULTIVO
- ❖ SINDICATURA DE CUENTAS
- ❖ ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
- ❖ SECTOR PÚBLICO
 - Servicio de Emergencias del Principado de Asturias
 - Consejo de la Juventud del Principado de Asturias
 - Radiotelevisión del Principado de Asturias S.A.U. (RTPA)
 - Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales, S.A.U. (SADEI)
 - Sociedad Regional de Recaudación del Principado de Asturias, S.A.
 - Sociedad de Servicios del Principado de Asturias (SERPA)
 - Ente de Servicios Tributarios del Principado de Asturias
 - Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado de Asturias (GISPASA)
 - Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales (IAPRL)

- Inspección Técnica de Vehículos de Asturias, S.A.U. (ITVASA)
- Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)
- Ciudad Industrial Valle del Nalón, S.A.U. (VALNALON)
- Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias S.A.
- Fundación Comarcas Mineras para la Formación y Promoción del Empleo (FUCOMI)
- Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)
- Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias (SEPEPA)
- Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.
- Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA)
- Centro Regional de Bellas Artes
- Real Instituto de Estudios Asturianos
- Consorcio para la Gestión del Museo Etnográfico de Grandas de Salime
- Establecimientos Residenciales para Ancianos de Asturias (ERA)
- Viviendas del Principado de Asturias (VIPASA)
- Fundación Asturiana de Atención y Protección a Personas con Discapacidad y/o Dependencias (FASAD)
- Junta de Saneamiento
- Consorcio de Transportes del Principado de Asturias
- Compañía para la Gestión de los Residuos Sólidos de Asturias (COGERSA)
- Consorcio de Aguas del Principado de Asturias (CADASA)
- Zona de Actividades logísticas e industriales de Asturias (ZALIA)
- SOGEPSA
- SERIDA
- Banco de Tierras

❖ ADMINISTRACIÓN LOCAL

- AYUNTAMIENTOS
 - ◆ Amieva
 - ◆ Boal
 - ◆ Candamo
 - ◆ Cangas del Narcea
 - ◆ Caravia

- ◆ Carreño
- ◆ Castrillón
- ◆ Colunga
- ◆ Corvera de Asturias
- ◆ El Franco
- ◆ Gijón
- ◆ Sector Público Ayuntamiento Gijón
- ◆ Grado
- ◆ Grandas de Salime
- ◆ Ibias
- ◆ Illano
- ◆ Illas
- ◆ Langreo
- ◆ Lena
- ◆ Llanera
- ◆ Mieres
- ◆ Muros del Nalón
- ◆ Noreña
- ◆ Onís
- ◆ Oviedo
- ◆ Peñamellera Baja
- ◆ Las Regueras
- ◆ Ribadedeva
- ◆ Ribera de Arriba
- ◆ Salas
- ◆ San Martín del Rey Aurelio
- ◆ San Martín de Oscos
- ◆ San Tirso de Abres
- ◆ Santo Adriano
- ◆ Sariego
- ◆ Siero
- ◆ Sector Público del Ayuntamiento de Siero

- ◆ Soto del Barco
- ◆ Tineo
- ◆ Vegadeo
- ◆ Villanueva de Oscos
- ◆ Villayón
- ◆ Yernes y Tameza

▪ 7.2. MANCOMUNIDADES

- ◆ Mancomunidad de Cabo Peñas
- ◆ Mancomunidad Comarca de la Sidra
- ◆ Mancomunidad del Oriente
- ◆ Mancomunidad de Grado – Yernes y Tameza
- ◆ Mancomunidad de Cinco Villas
- ◆ Mancomunidad de la Valle del Nalón
- ◆ Mancomunidad “Comarca Vaqueira”
- ◆ Comarca de Avilés

JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **41.494,17 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe total de **30.800,96 €**, se relacionan las siguientes:

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DEL 15 AL 27 DE AGOSTO	
Objetivo: Acercamiento de las Instituciones a la ciudadanía	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de los anuncios y lemas de la campaña y banner. - Planificación de la campaña y características de los anuncios y lemas insertados. - Medios de difusión de la campaña - Prioridad de los medios de comunicación social que se utilizarán en la campaña, con indicación de la audiencia o tirada de cada uno de los medios de comunicación propuestos. 	
Empresa adjudicataria: IMPACT5 S.A.	8.934,69 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 1.666,17€ - El Comercio: 1.459,26€ 	3.125,43
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 423,50€ - El Comercio: 363,00€ - La Voz de Asturias: 121,00€ - RTPA: 181,50€ 	1.089,00
Radio <ul style="list-style-type: none"> - SER Gijón: 402,93€ - Radio Asturias FM: 359,37€ - COPE Regional + locales: 726,00€ - Onda Cero Regional+ locales: 980,10€ - RPA: 406,56€ 	2.874,96
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - TPA: 1.361,30€ 	1.361,30
Otros soportes <ul style="list-style-type: none"> - Mupis 	Sin especificar
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
Grabación y producción de cuñas y spot	484,00
PERIODO: Del 28 de julio al 6 de agosto de 2017.	

SERVICIO DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DÍA DE ASTURIAS (8 DE SEPTIEMBRE) 2017	
Objetivo: Homenaje a la ciudadanía e Instituciones que representan a la Comunidad Autónoma con motivo del Día de Asturias.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de los anuncios y lemas de la campaña. - Planificación de la campaña y características de los anuncios y lemas insertados. - Medios de difusión de la campaña - Prioridad de los medios de comunicación social que se utilizarán en la campaña, con indicación de la audiencia o tirada de cada uno de los medios de comunicación propuestos. - Compromiso de realización de todas las gestiones que hayan de realizarse para garantizar las inserciones publicitarias, incluidas las gratuitas. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
BITTIA MEDIA S.L.	6.187,09 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 925,65€ - El Comercio: 810,70€ 	1.736,35
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 260,88€ - El Comercio: 496,10€ 	756,98
Radio <ul style="list-style-type: none"> - Cadena SER Asturias + locales: 654,10€ - COPE locales: 607,34€ - Onda Cero locales: 563,25€ - Cadena DIAL: 166,57€ - EUROPA FM Regional: 55,82€ - Onda Melodía Regional: - HIT FM: 45,27€ 	2.092,05
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - TPA: 1.238,74€ 	1.238,74
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
Creatividad de campaña y adaptaciones a los soportes propuestos	0,00
Edición y postproducción de spot de 10", locución profesional a una voz, música e imágenes libres de derechos	363,00
Producción cuña de 10" a 1 voz, con locutor profesional y música libre de derechos	0,00
PERIODO: Del 3 al 8 septiembre de 2017.	

SERVICIO DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS 2017	
Objetivo: Homenaje a los premiados y al propio acto institucional	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de los anuncios y lemas de la campaña, y banner en la web de la Institución. - Planificación de la campaña y características de los anuncios y lemas insertados. - Medios de difusión de la campaña. - Prioridad de los medios de comunicación social que se utilizarán en la campaña, con indicación de la audiencia o tirada de cada uno de los medios de comunicación propuestos. - Compromiso de realización de todas las gestiones que hayan de realizarse para garantizar las inserciones publicitarias, incluidas las gratuitas. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMPACT 5, S.A.	5.849,14€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 909,32€ - El Comercio: 729,63€ 	1.638,95
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 423,50€ - El Comercio: 496,10€ 	919,60
Radio <ul style="list-style-type: none"> - SER Gijón: 268,62€ - Radio Asturias FM: 239,98€ - COPE Regional: 332,75€ - Onda Cero Asturias: 408,37€ - RPA: 287,98€ - Europa FM: 338,80€ 	1.876,50
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - TPA: 907,50€ 	907,50
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
Producción vídeo RTPA más cuña radio	506,99
PERIODO: Del 15 al 20 de octubre de 2017.	

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DÍA DE LA CONSTITUCIÓN 2017	
Objetivo: Acercamiento de las Instituciones a la ciudadanía.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de los anuncios y lemas de la campaña, y banner que se coloca en la página web de la Institución. - Planificación de la campaña y características de los anuncios y lemas insertados. - Medios de difusión de la campaña. - Prioridad de los medios de comunicación social que se utilizarán en la campaña, con indicación de la audiencia o tirada de cada uno de los medios de comunicación propuestos. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.	9.830,04€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 925,65€ - El Comercio: 810,70€ - El Fielato: 810,70€ - Marca ed. Asturias: 242,00 	2.789,05
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 605,00€ - El Comercio: 853,05€ - La Voz de Asturias: 302,50€ - El Fielato: 108,90€ 	1.869,45
Radio <ul style="list-style-type: none"> - Cadena SER Regional: 1.415,70€ - COPE Regional: 544,50€ - Onda Cero Regional: 762,30€ - RPA: 522,79€ - Europa FM: 152,46€ - Kiss FM Regional: 174,24€ 	3.571,99
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - TPA: 1.093,80€ 	1.297,05
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
Grabación spot y cuña de 10"	302,50
PERIODO: Del 6 al 10 de diciembre de 2017.	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **9.893,21 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN AMIGOS DE CUDILLERO	INCIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN S.L.
GRÁFICAS APEL	SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERU NIETO
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN S.L.	COMUNICACIÓN ALBARES S.L.
COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS S.L.	GRÁFICAS FELGUERINAS S.L.

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **800,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS FELGUERINAS

CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias informa que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias informa que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Las acciones de Comunicación y Publicidad Institucional llevadas a cabo por el Gobierno del Principado de Asturias durante el ejercicio 2017 se han centrado, fundamentalmente, en proporcionar información de servicio público a la ciudadanía asturiana, así como a la promoción de actividades y valores. En el primer caso pueden citarse las comunicaciones relativas a la apertura de plazos para la concurrencia a subvenciones y ayudas, las basadas en la incorporación y/o mejora de equipamientos y servicios a la ciudadanía o las vinculadas con la comunicación de servicios.

A su vez, en el apartado de comunicación relativa a la promoción de actividades y valores, se encuentra una pluralidad de medidas a fin de trasladar los objetivos de cada acción al conjunto de la sociedad. En este apartado pueden destacarse acciones de promoción como las dedicadas a potenciar el turismo o la gastronomía asturiana, la difusión de jornadas, eventos, premios y galardones o las vinculadas con la concienciación social sobre distintos aspectos de la vida cotidiana.

La estrategia transversal de comunicación ha querido utilizar el turismo como elemento tracto y definidor de la imagen del Principado, la que, junto con otras acciones vinculadas con la excelencia empresarial o la calidad ambiental de nuestro territorio, formulen una imagen capaz de mostrar al Principado como un inmejorable espacio para la inversión y la convivencia.

En concreto, las distintas acciones de comunicación social han sido debidas a los siguientes objetivos:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades.
- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario.

- Difundir las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.
- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y sus eventos deportivos.
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí.
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (gratuidad de los libros de texto, etc...)
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano.
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano.
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado.
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos.
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana.
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales y deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental y conservación del litoral costero.
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural.
- Promocionar Asturias como destino turístico de calidad.
- Potenciar Asturias como destino turístico interior.
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos.
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc...)
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, 8 de marzo, Día contra la Violencia de Género, Día de la Mujer Rural, etc...) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc...).

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de **754.222,29 €** en el ejercicio 2017. Además de las campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones concretas usando para ello distintos soportes publicitarios como prensa escrita y digital, tanto de ámbito regional como de fuera de la Comunidad Autónoma; revistas sectoriales o especializadas, guías o anuarios, radio; televisión y nuevos soportes como las redes sociales. Asimismo también se ha patrocinado publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo. También se han incorporado los gastos de elaboración de materiales que sirven como soportes publicitarios.

a) **CAMPAÑAS**

Por un importe total de **199.501,45 €**

61ª EDICIÓN FIDMA	
Objetivo: Elaboración y contratación del plan de medios para la promoción del pabellón del Principado de Asturias en la Feria Internacional de Muestras de Asturias 2017.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de anuncios en medios impresos de difusión regional o en los suplementos especiales al efecto, así como la inserción de anuncios en guías monográficas editadas con el mismo motivo. - Contratación de cuñas en emisoras de radios, en bloques de máxima audiencia. - Contratación de la emisión de programas radiofónicos o microespacios que se dediquen a la promoción del contenido y actividades del pabellón. - Contratación de banners en medios de comunicación digitales de ámbito regional. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
BITTIA MEDIA, S.L.	10.109,67 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 1.683,00 € - El Comercio: 736,00 € - Marca: 144,00 € 	2.563,00
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 428,57€ - El Comercio: 642,86€ - La Voz de Asturias: 428,57€ - Asturias.com: 120,00€ 	1.620,00
Radio <ul style="list-style-type: none"> - Cadena SER: 854,32€ - Ser Gijón: 945,00€ - COPE: 980,15€ - Onda Cero: 1.159,32€ - Radiofórmulas: 233,31 - Radio musical: 229,48€ 	4.401,58
PERIODO: Del 2 al 19 de agosto de 2017.	

DÍA DE ASTURIAS Y ENTREGA DE MEDALLAS DE ASTURIAS 2017	
Objetivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y contratación del plan de medios para la promoción de los actos del Día de Asturias 2017 así como de la entrega de Medallas de Asturias. • Elaboración, producción, desarrollo y coordinación del acto de entrega de las Medallas, así como el diseño de la imagen gráfica. • Realización de vídeos para su emisión durante la entrega de Medallas y los anuncios y cuñas para la promoción del Día de Asturias. 	
Personas destinatarias	
Población en general.	
Contenido	
<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de anuncios en medios impresos de difusión regional o en los suplementos especiales que se editen al efecto, así como la inserción de anuncio en guías monográficas editadas con motivo del Día de Asturias, si las hubiere. - Contratación de anuncios (mínimo formato media página a color y banner en página web) en medios impresos que se distribuyan entre las comunidades asturianas en el exterior. - Contratación de cuñas de 15" en emisoras de radio, en bloques de máxima audiencia. - Contratación de la emisión de programas radiofónicos o microespacios dedicados a la promoción de las actividades del Día de Asturias. - Contratación de banners en medios de comunicación digitales de carácter regional. - Contratación de anuncios d 10" en televisión. - Diseño de imagen gráfica, guión, supervisión y producción de elementos audiovisuales necesarios..., cartel anunciador del Día de Asturias, guión del spot para televisión y cuñas de radio. - Realización de vídeos para su proyección durante el acto de entrega de Medallas. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
PUNTOSCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L. (Plan de Medios)	16.758,50 €
MONT EVENT S.L. (Producción del Acto de entrega)	17.582,81 €
AGENCIA ASTUR DE TELENOTICIAS S.L. (Realización de vídeos, elaboración de cuñas)	6.388,80 €
	40.730,11 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita	
<ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 1.513,47€ - El Comercio: 1.270,50€ - Marca (ed. Asturias): 423,50€ - El Fielato: 490,05€ 	3.697,52
Prensa Digital	
<ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 847,00€ - El Comercio: 1.391,50€ - La Voz de Asturias: 484,00€ - Región Internacional digital: 453,75€ 	3.176,25
Radio	
<ul style="list-style-type: none"> - SER Regional: 4.336,64€ 	7.713,99

<ul style="list-style-type: none"> - RPA: 550,79€ - Europa FM: 116,16€ - KISS FM Regional: 193,60€ - Cope regional: 1.403,60€ - Onda Cero regional: 1.113,20€ 	
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - TPA: 2.170,74€ 	2.170,74
PRODUCCIÓN DEL ACTO	
<ul style="list-style-type: none"> - Idea original, línea creativa, diseño de todas las piezas, producción de todos los elementos, - coordinación del acto y regiduría, - montaje y desmontaje del evento - Personal técnico, auxiliar y de apoyo - Impresión de materiales gráficos, sonorización del espacio, iluminación del espacio. - Moqueta y gráfica escenario. - Estructuras laterales - Ambientación del espacio - Seguro de responsabilidad civil. 	
SERVICIO	
<ul style="list-style-type: none"> - Realización de vídeos de presentación de los galardonados con las Medallas de Asturias para su emisión durante el acto de entrega de las distinciones. - Realización del spot del Día de Asturias. - Realización de la cuña del Día de Asturias. 	
PERIODO: Del 28 de agosto al 8 de septiembre de 2017.	

PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS 2016	
Objetivo Planificación de la campaña, elaboración de la creatividad del diseño y los lemas a utilizar, la producción de los materiales necesarios y la realización de las gestiones para el desarrollo del plan de medios del Gobierno del Principado de Asturias con motivo de la entrega de los Premios Princesa de Asturias 2017.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Definición de la línea gráfica y su desarrollo. - Producción de los materiales necesarios (spot, cuña, anuncios, banners, ...) - Elaboración del plan de medios. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
BITTIA MEDIAL S.L.	9.363,97 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 1.090,13€ - El Comercio: 954,75€ 	2.044,88
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 570,00€ - El Comercio: 475,00€ 	1.045,00
Revistas <ul style="list-style-type: none"> - Pueblo Ejemplar 2017: 213,75€ 	213,75
Radio <ul style="list-style-type: none"> - SER regional: 562,80€ - Radio fórmulas: 668,16€ - COPE Regional: 621,67€ - Onda Cero Regional: 716,32€ - RPA: 210,00€ 	2.778,95
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - TPA: 1.056,25€ 	1.056,25
OTROS SERVICIOS	IMPORTE
Creatividad y producción y posproducción del spot	600,00
PERIODO: Del 18 al 22 de octubre de 2016	

LA RIQUEZA NATURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS Y LOS RIESGOS A COMBATIR RELATIVOS A LOS INCENDIOS	
Objetivo Servicio de creatividad y plan de medios para la realización de una campaña de información pública y sensibilización sobre la riqueza natural del Principado de Asturias, sus fortalezas, oportunidades y los riesgos que para todo ello suponen los incendios forestales.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Definición del concepto creativo de acuerdo con el objetivo de la campaña: concienciar a la ciudadanía tanto de la riqueza natural del Principado como de la importancia de tener actitudes cívicas y responsables para prevenir los incendios forestales. - Diseño de un logotipo que será empleado en todas las piezas de la campaña. - Redacción de un slogan que será utilizado en todas las piezas de la campaña. - Creación y producción de los materiales necesarios – anuncios para medios impresos y digitales, cuñas de radio, estado para Facebook, spot televisivo, vinilos para vallas y cartelería – así como la elaboración contratación del plan de medios. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL¹
BITTIA MEDIAL S.L.	37.322,57 € (2017) 111.967,73 € (2018)
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España - El Comercio - Marca (ed. Asturias) 	
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España - El Comercio - La Voz de Asturias - Marca - El País 	
Radio <ul style="list-style-type: none"> - SER regional y Occidente - COPE Regional - Onda Cero Regional y Lluarca - RPA - Cadena Dial - 40 Principales - Europa FM - Cadena 100 - Hit FM 	
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - TPA 	
Redes Sociales <ul style="list-style-type: none"> - Facebook 	
PERIODO: 2017 y 2018	

¹ Se contabiliza la anualidad de 2017.

APOYO A LA DESESTACIONALIZACIÓN TURÍSTICA	
<p>Objetivo La desestacionalización turística es uno de los cuatro pilares en los que se centra la Estrategia del Principado de Asturias en materia de turismo definida en el Plan de Turismo sostenible 2020. Dada la importancia que tiene el mercado regional en la consecución de este objetivo y el buen ritmo de crecimiento del sector (un 4,9% en el acumulado enero-octubre), se desarrolla una campaña publicitaria a fin de incentivar la demanda turística en este tramo final de 2017 y principios de 2018.</p>	
<p>Personas destinatarias Población en general.</p>	
<p>Contenido Plan de medios en las emisoras de radio con mayor audiencia de Asturias, con las que se busca incrementar la precisión publicitaria en los últimos días del año para apoyar el sector turístico asturiano en las semanas más duras de la temporada baja, realizando una campaña publicitaria a fin de incentivar la demanda turística.</p>	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	18.588,00 €
RADIO ASTURIAS E.A.J. 19 S.L.	
RADIO POPULAR S.A.	
UNIPREX S.A.U.	
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
<p>Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadena SER: 4.685,00€ - COPE Regional: 6.320,00€ - Onda Cero Regional: 4.833,00€ - Radio Asturias: 2.750,00€ 	
PERIODO: Del 23 al 31 de diciembre de 2017	

PACTO SOCIAL CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
Objetivo Inserción publicitaria en las ediciones digital y escrita de los diarios La Nueva España y El Comercio.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido La Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana, a través de la Dirección General del Instituto Asturiano de la Mujer y Políticas de Juventud, ha impulsado el Pacto Social contra la violencia sobre las mujeres del Principado de Asturias. Dicho pacto requiere acciones de difusión e impulso periódicas para lograr que tanto organizaciones como personas individuales se sumen a él. Para el año 2017 se ha elaborado un vídeo que muestra tanto el código ético que define el pacto, como información sobre algunas organizaciones que se han unido al mismo con sus medidas. Por ello, se hace preciso difundir en los principales diarios de comunicación asturianos tanto en su edición en papel como en el formato digital las actuaciones vinculadas al pacto en forma de anuncios específicos y de espacios de reproducción del audiovisual mencionado.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	19.679,44 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita	
- La Nueva España: 5.553,90€	10.998,90
- El Comercio: 5.445,00€	
Prensa Digital	
- La Nueva España: 4.126,10€	8.680,54
- El Comercio: 4.554,44€	
PERIODO: Del 21 al 31 de diciembre de 2017.	

PLAN ESPECIAL PARA LOS CONCEJOS DEL SUROCCIDENTE ASTURIANO	
Objetivo Elaborar una imagen de marca institucional del Plan.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización y diseño de la creatividad necesaria para la campaña. - Realización del diseño, contenido y mensajes gráficos. - Escritos y audiovisuales que se implementan en los medios de publicidad - Conceptualización y diseño creativo de todas las piezas y soportes publicitarios necesarios (carteles, lápices USB, carpetas, blocks, marcalibros, display, etc...) 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MULTIPLICAMOS LAS IDEAS S.L.	6.897,00 €
PERIODO:	

PLAN DEMOGRÁFICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
<p>Objetivo El Gobierno de Asturias, dando cumplimiento a uno de los principales compromisos de legislatura, ha elaborado un documento en el que se establecen una serie de medidas orientadas a luchar contra el declive demográfico que padece nuestra Comunidad Autónoma. Estas medidas, por tanto, están recogidas en el Plan Demográfico del Principado de Asturias 2017 – 2027. Dada la importancia que la puesta en marcha de este Plan supone para la propia Comunidad Autónoma, se hace necesario informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre su contenido. Para ello y a fin de dar la mayor difusión del mismo el Gobierno de Asturias ha elaborado una imagen propia y un vídeo en el que se describe el objeto, la elaboración así como el contenido y presupuesto del Plan Demográfico.</p>	
<p>Personas destinatarias Población en general.</p>	
<p>Contenido Inserción publicitaria del Plan Demográfico en las ediciones digitales de los diarios de La Nueva España y El Comercio.</p>	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	20.570,00€
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
<p>Prensa Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 12.342,00€ - El Comercio: 8.085,35€ 	1.045,00
<p>PERIODO: Del 15 de noviembre al 28 de diciembre de 2017.</p>	

Día Internacional de las Mujeres 8 de Marzo “UN PASO ATRÁS PARA COGER IMPULSO”	
Objetivo La campaña quiere mostrar la evolución y los temas que han formado parte de la lucha por la igualdad promovida desde la administración del Principado de Asturias. Para ello se ha organizado en torno a este día una exposición con los carteles conmemorativos editados por el Instituto Asturiano de la Mujer en los últimos 20 años.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad. - Producción de los materiales necesarios (cuñas de radio, carteles, llaveros y anuncios en traseras de autobuses). - Elaboración del plan de medios. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
MGLOBAL MARKETING RAZONABLE S.L. (cuñas de radio, carteles, textos e imágenes en Facebook y Twitter)	3.775,20 €
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L. (Anuncios en prensa escrita)	3.569,98 €
NUEVO CÍRCULO S.L. (Anuncio en la revista Fusión Asturias)	217,80 €
PRISMA GABINETE DE DISEÑO S.L. (Diseño, composición, digitalización e impresión de los carteles)	1.072,06 €
STICC SOLUCIONES S.L. (vinilos y vídeos decorativos)	798,60 €
	9.433,64 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España - El Comercio - La Voz de Avilés - La Voz de Asturias 	
Revistas <ul style="list-style-type: none"> - Fusión Asturias 	
Prensa digital <ul style="list-style-type: none"> - Lne.es - Elcomercio.es - Lavozdeasturias.es 	
Radio <ul style="list-style-type: none"> - Europa FM - Cadena Dial - 40 Principales 	
Otros soportes <ul style="list-style-type: none"> - Facebook, Twitter, Instagram - 	
PERIODO: Del 1 al 8 de marzo de 2017. En redes sociales hasta el 15 de marzo.	

Día Internacional de las Mujeres 25 de Noviembre “YO TAMBIÉN ME UNO”	
Objetivo Incidir en la necesidad de implicación de toda la sociedad en la eliminación de este problema que afecta a mujeres de todas las condiciones: edad, clase social, educación, nivel económico, etc... y promover que se adhieran al “Pacto Social contra la violencia hacia las mujeres del Principado de Asturias” cuantas entidades y personas lo deseen.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad. - Producción de los materiales necesarios (carteles, chapas, libretas, folletos y revistas). - Elaboración del plan de medios. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
PRISMA GABINETE DE DISEÑO S.L. (Diseño y elaboración de atril mostrador folletos, suministro de materiales promocionales del Pacto Social)	6.357,95 €
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L. (Difusión de la campaña)	8.263,50 €
BREZO DÍAZ-RUBIN ARIAS (Diseño imagen carteles y propuestas para cuñas de radio)	968,00 €
JOSÉ LUIS VÁZQUEZ – PROANOR EVENTOS (Alquiler material técnico)	1.476,20 €
ACCEM (jornada “contexto personas refugiadas e inmigrantes)	1.500,00 €
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L. (Jornada violencia de género y discapacidad)	800,00 €
STICC PRODUCCIONES S.L. (Montaje vídeo acompañamiento intervenciones 25 nov, chapas)	1.948,10 €
ANA ISABEL REY ARTIME (Curso formación)	1.500,00 €
ANA SERNA AGUIRRE	1.815,00 €
JAYRO REPROGRAFÍA S.L.	1.815,00 €
KRK EDICIONES S.L.	363,00 €
	26.806,75 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España - El Comercio 	2.604,52
Prensa digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España 	502,15

- El Comercio - La Voz de Asturias	
Radio - Onda Cero regional - SER Regional - COPE Regional - RPA - Radio Langreo	3.729,02
Otros soportes - Facebook, Instagram y Twitter	1.089,00
PERIODO: Del 20 al 25 de noviembre de 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **76.386,96 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PUBLICIDAD ASTEL S.A.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
PUBLIESTRATEGIA S.L.	BITTIA MEDIA S.L.
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.	AVANTE MARKETING Y MEDIOS S.L.
CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.	GRUPO CAIP DOC IT
PROVOCA COMUNICACIÓN	TRESALIA COMUNICACIÓN
PUNTOCERO ASOCIADOS PUBLICIDAD S.L.	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
IMPACT 5, S.A.	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.
EQUIPO CREATIVO DE PUBLICIDAD S.L.	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
EDICIONES ESPAEXTERIOR S.L.	SERRADOR Y ASOCIADOS

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL
SUEVE S.L.

ALBORNOZ Y ASOCIADOS S.L.

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **25.034,84 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS EDITORIALES SISTEMA S.A.	SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERU NIETO SGNMEDIOS
OUTRO S.L.	GOXE PRODUCCIONES S.L.
ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE CUDILLERO	TILO SERVICIOS SOCIOCULTURALES
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.
COMUNICACIÓN ALBARES S.L.	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL CAMPO ASTURIANO
ICARO CONSULTORES EN COMUNICACIÓN	

d) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **101.603,01 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PENSAR CONSULTING S.L.	PALMIRA ESCOBAR MARTOS
PUBLIESTRATEGIA S.L.	TALUAN CASTRILLÓN ÁLVAREZ S.L.
CAMILO XABEL SOUSA GONZÁLEZ	MONT EVENT S.L.U.
FENICIA MARKETING GOURMET S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN
OPI COMUNICACIÓN Y ALREDEDORES S.L.	

f) PATROCINIOS

Por un importe de **31.775,12 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MEDELAND EVETNOS	ASOCIACIÓN DE FIBROMIALGIA Y FATIGA CRÓNICA DEL ORIENTE DE ASTURIAS “JUNTAS PODEMOS”
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	JORGE LORENZO, DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
FENICIA MARKETING GOURMET S.L.	

g) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **316.920,91 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

B ALTO CREATIVOS S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.
OLSANGRAF S.L.	BREZO RUBÍN
IMPRIMIMOS S.L.	IMPRESA GOYMAR
MANUELA GARCÍA ZAPICO	VORAGO TECNOLOGÍA S.L.
JOSÉ MANUEL SUÁREZ FERNÁNDEZ	BIPLAT MODA S.L.
EDITORIAL TRABE S.L.	TABÚ COMUNICACIÓN
MGLOBAL MARKETING	PALMIRA ESCOBAR MARTOS
PRISMA GABINETE DE DISEÑO	PUBLI FORMA PRINT
JORGE LORENZO, DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	ASTURGRAF S.L.
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	GRÁFICAS RIGEL S.A.

PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	RAMÓN ISIDORO PÉREZ MARTÍNEZ
MÉDULA PRODUCCIONES SLNE	INSTALACIONES ELÉCTRICAS VIGIL
ALQUIVISUALES S.L	ENRIQUE PATRICIO GARCÍA
SOCIEDAD COOPERATIVA SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	DIVERTIA GIJÓN
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	IMPRASTUR S.A.
JUAN IGNACIO JAREÑO AMIEVA	DOMO ART S.L.
GRÁFICAS EUJOA S.A.	PRISMA COLOR SAL
SERIGRAF S.A.	JUAN ANGEL MUÑIZ HERNAZ
IBEROPRINTER SALAMANCA S.L	IMPRESA GOFER S.L.
VOLUMEN PRODUCCIÓN INTEGRAL	GRÁFICAS IRUDI S.L.
ZINCO PENSAMIENTO CREATIVO	CUATRO GOTES PRODUCCIONES S.L.
EDUARDO CARUÉBANO	LUMINOSOS ALES
JESSICA PEÑA MORO	ECOPRINT S.L.
ENCUARDENARCIONES TUYA S.L.	ARTES GRÁFICAS JERCO S.L.
IMPRESIONES GRÁFICAS SOCIEDAD COOPERATIVA	3HMAS1 REGALO DE EMPRESA S.L.
IPRINT IMPRESORAS DEL PRINCIPADO	ARTEFOTO 2008 S.L.
CAPRICA DIGITAL S.L.	ASOCIACIÓN CULTURAL MALAVIDA
BITTIA MEDIA S.L.	GRÁFICAS JUPEL S.L.

VOLUMETRÍA DEL PRINCIPADO S.L.	IMPRESTUR S.L.
IMPRESA WALFER S.L.	OPI COMUNICACIÓN Y ALREDEDORES S.L.
RAMÓN GARCÍA, ALMACÉN PAPEL	SCISE SERIGRAFÍA S.L.
EL CORTE INGLÉS S.A.	CONXEMAR
SERPA S.A.	ANGELA DE LA CAMPAÑ SÁNCHEZ
LA SERRANA DE AVILÉS	EL CAMPU DE LLERA
VIAJES ASTURJET EXPRESS	MUSICS GIRONA STAT COOP
QUESOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.L.	

SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio de Emergencias del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.305,59 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe total de **786,50 €** siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe total de **519,09 €** siendo la empresa adjudicataria:

PRISMA GABINETE DE DISEÑO S.L.

CONSEJO DE LA JUVENTUD

El Consejo de la Juventud del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **26.489,77 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe total de **254,10 €** siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO DE INICIATIVAS DE
COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.

b) EMISIONES DE RADIO

Por un importe total de **532,40 €** siendo la empresa adjudicataria:

PUBLIESTRATEGIA S.L.

c) INSERCIÓN EN OTROS SOPORTES

Por un importe total de **363,00 €** siendo la empresa adjudicataria:

EDUARDO URDANGARAY

d) PATROCINIOS

Por un importe total de **6.292,86 €** siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIFORMA PRINT S.L.

GRÁFICAS JUPEL S.L.

CORTE COMUNICACIÓN SOCIAL	OLSANGRAF S.L.
SDAD. COOPERATIVA SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	CÍZERO DIGITAL
GRÁFICAMENTE	

e) ELABORACIÓN MATERIALES Y OTROS SOPORTES

Por un importe total de **19.047,41 €** siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS MARTÍN	CORTE COMUNICACIÓN SOCIAL
OLSANGRAF S.L.	GRÁFICAMENTE
ACV PUBLICIDAD	ROBÓTION
PUBLIFORMA PRINT S.L.	STUDIO HOME
CÍZERO DIGITAL S.L.	ELADIO DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ
JUAN GALLEGO DISEÑO	NOBO&S

RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Radiotelevisión del Principado de Asturias comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOCIEDAD ASTURIANA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

La Sociedad Asturiana de Estudios Económicos del Principado de Asturias comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOCIEDAD REGIONAL DE RECAUDACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Regional de Recaudación del Principado de Asturias comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ENTE DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente de Servicios Tributarios del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **8.394,23 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **8.394,23 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.

TRESALIA COMUNICACIÓN

SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad de Servicios del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.030,10 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe de **5.994,34 €**:

ALIMENTOS DEL PARAÍSO NATURAL	
Objetivo: Jornadas gastronómicas	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido Promoción de las jornadas a través de radio y con folletos.	
Empresa adjudicataria:	
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	5.994,34
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE (sin IVA)
Radio	2.606,00
- Radio Asturias FM: 2.606,00€	
Otros soportes	2.348,00
- Desplegable 840x295 TAPAS (500 uds.)	
PERIODO: Del 19 de septiembre a 15 de diciembre de 2017.	

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.035,76 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TUKAN S.L.L.	40 PRIMAVERES S.L.
SALIDA DE EMERGENCIA S.L.	

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La empresa pública Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado de Asturias comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

INSTITUTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Instituto de Prevención de Riesgos Laborales del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **128.849,19 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe total de **14.899,64 €**

DÍA MUNDIAL DE LA PREVENCIÓN	
<p>Objetivo Coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Prevención, que se celebra el 28 de abril, se puso en marcha una campaña de difusión de la cultura preventiva al objeto de trasladar a la sociedad asturiana la conveniencia de tener presente en todo momento las normas y criterios en materia de seguridad y salud laboral.</p>	
<p>Personas destinatarias Población en general.</p>	
<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuñas de radio - Programa de radio - Inserciones en prensa y publlirreportajes - Redes sociales 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.	8.323,29 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
<p>Prensa escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 2.082,71€ - El Comercio: 1.497,38€ - Marca ed. Asturias: 726,00€ 	4.306,09
<p>Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grabación de cuñas: 60,50 - SER Oviedo: 90,75€ - SERR Gijón: 1.815,00 € - COPE Oviedo: 90,75€ - Onda Cero Oviedo: 145,20€ 	2.202,20
<p>Otros soportes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook: 726,00€ - Instagram: 363,00€ - Google – Youtube: 544,50€ - Twitter: 181,50 	1.815,00
PERIODO: Abril 2017	

CAMPAÑA EUROPEA DE PREVENCIÓN	
Objetivo Coincidiendo con la celebración de la Semana Europea para la seguridad y salud en el trabajo, y de conformidad con la Ley del Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos laborales, según la cual le corresponde a este organismo autónomo la realización de actuaciones tendentes a la eliminación o reducción en su origen de las causas de los riesgos inherentes a las condiciones de trabajo, promocionando todas aquellas mejoras de las mismas orientadas a elevar el nivel de seguridad y salud de los trabajadores, y a establecer una relación saludable entre éstos y su medio ambiente laboral, se puso en marcha una campaña de difusión de la cultura preventiva al objeto de trasladar a la sociedad asturiana la conveniencias de tener presente en todo momento las normas y criterios en materia de seguridad y salud laboral.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Cuñas de radio - Prensa digital: banner y noticia digital. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.	6.576,35 €
PLAN MEDIOS	IMPORTE
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - Comercio.es banner: 1.089,00€ - Comercio.es noticia: 665,50€ - LNE digital banner: 1.796,85€ - LNE digital noticia: 605,00€ 	4.156,35
Radio <ul style="list-style-type: none"> - Onda Cero Oviedo: 556,60€ - Cadena COPE Oviedo: 435,60€ - RPA: 726,00€ - SER Oviedo: 701,80€ 	2.420,00
PERIODO: Del 23 al 28 de octubre de 2017.	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **9.878,70 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN

PUNTOCERO ASOCIADOS DE
PUBLICIDAD S.L.

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **21.755,56 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
SIF MOTOR	ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN

d) PATROCINIOS

Por un importe de **41.877,60 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TOP 30 S.L.U.	HI VIDEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.
SIF MOTOR	OVIEDO CLUB BALONCESTO

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **40.437,69 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JUAN GALLEGO DISEÑO	IMPRESA LA CALZADA S.L.
3H MAS 1 REGALO DE EMPRESA S.L.	TEIBA PUBLICIDAD S.L.U.
IMPRESA COMERCIAL SAMPER S.A.	JOSÉ ANTONIO FINCA GÓMEZ
TALUÁN CASTRILLÓN ÁLVAREZ S.L.	GRÁFICAS WALFER S.L.
GRÁFICAS RIGEL S.A.	GRÁFICAS EUJOA S.A.
IMPRASTUR GRÁFICAS S.A.	SANTAMARINA DISEÑADORES C.B.

PRISMA GABINETE DE DISEÑO S.L.

ASTURGRAF S.L.

TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.

GRÁFICAS SUMMA S.A.

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS S.A.

La Inspección Técnica de Vehículos de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **10.460,01 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe total de **3.148,00 €**

“AL VOLANTE QUE NO TE PIQUEN”	
Objetivo Sensibilizar a la población joven asturiana de un conducción responsable.	
Personas destinatarias Jóvenes entre 18 y 30 años	
Contenido Diseño de materiales promocionales, su producción y difusión, así como la realización de eventos en la calle.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMPRIMIMOS S.L.	1.708,00 €
MGLOBAL MARKETING RAZONABLE S.L.	1.440,00 €
	3.148,00€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Otros soportes	
- Impresión de cartelería, vinilos y realización de mesa de exposición.	
- Gestión de redes sociales	
PERIODO: Del 22 de mayo al 31 de diciembre de 2017.	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **510,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	ASOCIACIÓN AUTOMÓVIL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
------------------------	---

c) PATROCINIOS

Por un importe de **2.825,01 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

C.P. VEGA DE RENGOS	IES ALTO NALÓN
RAQUEL CONDE VÁZQUEZ	GRÁFICAS WALFER S.L.

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES MATERIALES

Por un importe de **3.977,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MASTER TOUCH PUBLICIDAD	TEASER PUBLICIDAD S.L.
-------------------------	------------------------

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **86.880,44 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **37.455,59 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS, ANUARIOS

Por un importe de **5.021,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

BITCOM S.L.

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.

c) PATROCINIOS

Por un importe de **14.520,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES MATERIALES

Por un importe de **29.883,35 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA LA VERSAL	ARRONTES Y BARRERA S.L.
CRONISTAR PRODUCCIONES	DUO COMUNICACIÓN Y MONTAJES S.L.
FRANCISCO JAVIER VILA GONZÁLEZ	IMPRESAS GRÁFICAS MARTÍN S.L.
FERNANDO ANTONIO RICO FERNÁNDEZ, E.I.	TABÚ COMUNICACIÓN S.L.
PACO CURRÁS S.L.	IMPACT5 S.A.
ESFERIA 54 S.L.	

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (ASTUREX).

La Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (ASTUREX) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **52.048,25 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **17.176,25 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EL ECONOMISTA	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	LA VOZ DE ASTURIAS
AGENCIA EFE	EUROPAPRESS

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **3.500,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO VOCENTO

c) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **3.450,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

MALVADO SOUND LAB

d) PATROCINIOS

Por un importe de **24.400,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS	ASOCIACION DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE GIJÓN	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.
FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS	CLUSTER DE FABRICACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL METAL DE ASTURIAS

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES MATERIALES

Por un importe de **3.522,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA	PUBLIESTRATEGIA S.L.
EDICIONES DEUSTO	

CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN S.A.U.

La Ciudad Industrial del Valle del Nalón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.368,75 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.833,75 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.
----------------------	--------------------------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **570,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
---	--------------------

c) PATROCINIOS

Por un importe de **965,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LANGREO MOTOR CLUB	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE
SOCIEDAD FESTEJOS SAN ROMÁN LADA	SOCIEDAD FESTEJOS SAN MARTÍN DE RIAÑO
JOSÉ MARÍA VALDÉS	

FUNDACIÓN DE COMARCAS MINERAS

La Fundación de las Comarcas Mineras ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.147,08 €** en el ejercicio 2016.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.147,08 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.

MANUEL ÁLVAREZ LLANA

FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA

La Fundación Asturiana de la Energía ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **17.294,05 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **100,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PUNTOCERO ASOCIADOS DE
PUBLICIDAD S.L.

b) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **6.000,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN
COMUNICACIÓN

c) PATROCINIOS

Por un importe de **1.329,18 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

AYUNTAMIENTO DE TINEO

ENERNALÓN

AZVASE

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **9.864,87 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ACV ROTULACIÓN	GRÁFICAS RIGEL
CÍZERO DIGITAL	GONZALO GONZÁLEZ-ALVERU NIETO
JUAN MUÑIZ	HOST EUROPE IBERIA

FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **500,00 €** en el ejercicio 2017.

a) PATROCINIOS

Por un importe de **500,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN MAR VIOLETA

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

El Servicio Público de Empleo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **17.267,92 €** en el ejercicio 2017.

a) PATROCINIOS

Por un importe de **7.260,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE OVIEDO	TANKALAB S.L.
---------------------------------	---------------

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SORPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **10.007,92 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRASTUR	IMPRESA NOVAL S.L.
VITESIA MOBILE SOLUTIONS S.L.U.	INTERMARK IT 96 S.L.

SOCIEDAD REGIONAL DE PROMOCIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La SRP Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **901,45 €** en el ejercicio 2017.

a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SORPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **901,45 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS MARTÍN S.L.

ZESTO DIGITAL S.L.

SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **5.457.536,22 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe total de **4.682.893,45 €**

PLAN PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
Objetivo: Diseñar y ejecutar una batería de acciones que permitan difundir satisfactoriamente la imagen institucional del turismo del Principado de Asturias en el mercado turístico nacional, así como establecer los canales de comercialización adecuados de los recursos turísticos de que dispone.	
Personas destinatarias Mercado nacional	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Acciones de promoción del destino Asturias mediante la creación de productos (paquetes) turísticos específicos que permitan su inmediata comercialización. - Incorporación del destino Asturias en los catálogos propios de turoperadores. - Difusión del destino Asturias en redes de agencias minoristas. - Difusión del destino Asturias en aeronaves en transporte colectivo de viajeros. 	
UTE IBERIA, VIAJES EL CORTE INGLÉS, SOCIEDAD ANÓNIMA OPERADORA, VUELING AIRLINES, AIR NOSTRUM, ALIANZA BUS, IBERIA EXPRESS.	1.561.944,00 €
PLAN DE MEDIOS	
Creación de Paquetes y Catálogos <ul style="list-style-type: none"> - Folleto monográfico con los paquetes turísticos creados _ Viajes El Corte Inglés. 220.000 ejemplares. - Inserción del producto Asturias en los catálogos propios _ Viajes El Corte Inglés. - Megafonía en toda la red de Centros Comerciales de El Corte Inglés e Hipercor, excepto Asturias. - Cartelería en 108 centros de El Corte Inglés e Hipercor. - Campaña de Viajes El Corte Inglés en medios (48 inserciones y 238 cuñas de radio). - Jornadas Gastronómicas en 50 restaurantes de El Corte Inglés. 	
Acciones promocionales en agencias de viajes de El Corte Inglés. <ul style="list-style-type: none"> - Vídeos en 60TV. - Cartel expositor en 453 agencias. - Vinilos en 235 agencias. - Lonas en 235 agencias. - Rincones asturianos en 16 agencias. 	
Acciones de promoción on-line. <ul style="list-style-type: none"> - Microsite específica de Asturias en Viajes El Corte Inglés. - Banner en newsletter _ Viajes El Corte Inglés. 	

- Banner en sección de hoteles _ Viajes El Corte Inglés.
- Banner en las landing específicas_ Viajes El Corte Inglés.
- Banner en la home _ Viajes El Corte Inglés.
- Banner en la home _ Iberia
- Landing page específica de Asturias_ Iberia.
- Patrocinio guía descargable de Asturias en Iberia.
- Banner en la home de Iberia express.
- Logotipo en la home de Air Nostrum.
- 2 post blog Iberia “Me gusta volar”.
- Post sobre Asturias en Facebook y Twitter Iberia.
- Facebook Iberia: concurso.
- Banner en la home de Vueling
- 2 post en el blog Vueling.
- Post sobre Asturias en Facebook y Twitter de Vueling.
- Incorporación de información del destino Asturias en blog de Vueling.
- Logo en destino/ciudad en Vueling.
- Megabanner web ALSA.
- 2 post Blog ALSA “Miradas desde el bus”.
- Post sobre Asturias en Facebook y Twitter ALSA.
- Presencia en newsletter BUSPLUS ALSA.
- Publicidad en app’s ALSA.
- Publicidad en billete de confirmación a través de alsa.es
- Vinilos 45 autobuses ALSA.

Publicidad en el interior de aeronaves de transporte colectivos de viajeros.

- Corbatas en 41 aviones de Iberia.
- Posavasos en 41 de Iberia.
- Toallitas en 34 aviones de Iberia.
- Mantelería en 34 aviones de Iberia.
- Servilletas en 7 aviones de Iberia.
- Cabezales en 10 aviones de Iberia Express.
- Toallitas en 10 aviones de Iberia Express.
- Mantelería en 10 aviones de Iberia Express.
- Servilletas en 10 aviones de Iberia Express.
- Cabezales en toda la flota de Air Nostrum.
- Servilletas en toda la flota de Air Nostrum.
- Mantelería en toda la flota de Air Nostrum.
- Toallitas en toda la flota de Air Nostrum.
- Posavasos en toda la flota de Air Nostrum.
- Cabezales en 10 aviones de Vueling.
- Mantelería en 10 aviones de Vueling.
- Servilletas en 10 aviones de Vueling.
- Vasos en 10 aviones de Vueling.
- Mantelería y vasos ALSA Premium.
- Catering con productos asturianos en Business Iberia.
- Catering con productos asturianos en Business Iberia Express.

Reportajes en inserciones en revistas a bordo.

- Reportaje revista Ronda (Iberia).
- Reportaje revista Excelente (Iberia Business).
- 2 reportajes en revista Aladierno (Air Nostrum).
- 3 páginas de publicidad en revista Ling (Vueling).

Emisión de vídeos y mensajes sonoros en el interior de aeronaves.

- Anuncios de voz Iberia.
- Anuncios de voz Iberia Express.
- Anuncios de voz Air Nostrum.
- Emisión vídeo flota transoceánica de Iberia.

<ul style="list-style-type: none"> - Anuncios de voz Vueling. - Canal de entretenimiento SUPRA y PREMIUM ALSA. - ALSA RADIO - Cartelería digital en 6 estaciones de autobuses.
Publicidad en tarjetas de embarque <ul style="list-style-type: none"> - De Iberia, en todo el mercado doméstico. - De Iberia Express en todo el mercado doméstico. - De Vueling en todo el mercado doméstico. - Publicidad mail de ancillaries Vueling.
Otras acciones de promoción <ul style="list-style-type: none"> - Vuelos chárter - Billetes gratuitos - Descuentos en ALSA para eventos y congresos. - Tarifas especiales: jóvenes, empresas, fin de semana...
PERIODO: Enero – diciembre de 2017.

PLAN PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ASTURIANO Y SU CONECTIVIDAD AÉREA CON LOS MERCADOS TURÍSTICOS DE LONDRES Y FRANCIA.	
Objetivo: Diseñar y ejecutar una batería de acciones que permitan difundir satisfactoriamente la imagen institucional del turismo del Principado de Asturias en el mercado turístico internacional, y, concretamente, en los mercados de Reino Unido y Francia; así como potenciar la conectividad aérea con estos mercados.	
Personas destinatarias Mercado internacional, concretamente, Reino Unido y Francia.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Acciones de promoción del destino Asturias en los mercados internacionales de referencia a través de medios off y online. - Potenciación de la conectividad aérea con el mercado turístico de Londres y París a través de la difusión del destino Asturias dentro de las aeronaves que operan conexión desde Asturias con estos mercados. 	
VUELING AIRLINES, S.A. – CIA. OPERADORA DE CORTO Y MEDIO RADIO IBERIA EXPRESS, S.A. UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESAS.	544.500,00 €
ACCIONES PROMOCIONALES DEL DESTINO TURÍSTICO	
Acciones de promoción on-line en soportes Iberia Express. <ul style="list-style-type: none"> - 3 Newsletter exclusivas de Asturias a la base de datos de clientes en la región de Londres. - 6 newsletters generales que incorporan en sus contenidos Asturias a la base de datos de clientes de Iberia Express de la región de Londres. - 6 posts sobre Asturias en Facebook. - 20 twets relacionados con contenidos de Asturias en Twitter. - 3 post en blog Iberia express. - Concurso en redes sociales. - Banner en homepage de Iberia Express con link a turismoasturias.es - 4 microsities (landings) específicas sobre Asturias con contenidos vinculado a vuelos, naturaleza, cultura y gastronomía. - Banner en el apartado de “destinos” de Iberia Express con link a turismoasturias.es - Presencia con contenidos específicos de Asturias en la “Guía de Destino”. - Banner de Asturias en tarjetas online de embarque. 	

- Plataforma de entretenimiento a bordo contenidos sobre Asturias.
Acciones de promoción on line en soportes de Vueling. <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter específica de Asturias a bases de datos de clientes. - 2 Newsletter generales que incorporan en sus contenidos a Asturias a la base de datos de clientes. - 3 tweets relacoinados con contenidos de Asturias en Twitter Vueling. - 3 post en blog de Vueling. - Logo de Asturias en apartado “destinos” de Vueling con link a turismoasturias.es - Acciones de marketing digital (SEM – Search Engine Marketing) para el posicionamiento de vuelos a Asturias en los principales buscadores de los mercados británicos y franceses. - Banner de Asturias en email de confirmación de compra de vuelo. - Banner ancillaires.
Acciones de promoción off line Vueling <ul style="list-style-type: none"> - 3 reportajes con una extensión de 3 páginas en la revista de abordo LING - 2 anuncios de Asturias en la revista de abordo LING. - Banner en tarjetas de embarque.
Publicidad en el interior de aeronaves de transporte colectivo de viajeros. <ul style="list-style-type: none"> - Cabezales con imagen del destino Asturias en cinco aviones de Iberia Express. - Anuncios de voz en cinco aviones de la flota de Iberia Express.
PERIODO: Enero – diciembre de 2017.

PLAN DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ASTURIANO Y SU CONECTIVIDAD AÉREA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Objetivo:

Impulsar y desarrollar un plan específico de promoción turística y de potenciación de la conectividad aérea de Asturias como destino, en el marco del establecimiento de nuevas conexiones internacionales, la promoción del establecimiento en el aeropuerto de Asturias de bases de operaciones de compañías aéreas que conlleva la dinamización en el tráfico aéreo en la región y el correspondiente incremento de turistas que la visitan.

Personas destinatarias

Mercado internacional, concretamente, Italia y Alemania.

Contenido

- Acciones de promoción del destino Asturias en los mercados internacionales de referencia a través de medios off y online.
- Potenciación de la conectividad aérea con el mercado turístico de Italia y Alemania a través de la apertura de nuevas conexiones aéreas.
- Apertura de una base de operaciones permanente en el aeropuerto de Asturias.

VOLOTEA S.L.
744.150,00 €

ACCIONES PROMOCIONALES DEL DESTINO TURÍSTICO

Acciones de promoción on-line en soportes Volotea.

- 8 Newsletter exclusivas de Asturias a la base de datos de clientes de España y área de Venecia.
- 10 newsletters generales que incorporan en sus contenidos Asturias a la base de datos de clientes de Volotea de España y área de Venecia.
- 36 posts en Facebook Volotea en castellano, inglés e italiano.
- 34 posts en Twitter Volotea en castellano, inglés e italiano.
- Presencia de Asturias en el apartado destinos de la web de Volotea en las versiones de inglés, italiano y francés.

<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de Asturias en el apartado de vuelos de la web de Volotea. - Banner en homepage de Volotea en las versiones de español, italiano e inglés.
Acciones de promoción off line <ul style="list-style-type: none"> - 4 comunicados de prensa para informar sobre apertura de nuevas rutas y otros eventos de interés relacionados con la conectividad del destino. - 2 ruedas de prensa para comunicar la nueva ruta aérea a Munich - 1 viaje de conocimiento con prensa, agencia de viajes y touroperadores de mercado Alemania para la promoción de la nueva ruta a Munich.
Publicidad en el interior de aeronaves Volotea <ul style="list-style-type: none"> - Megafonía en flota de aviones Volotea con salidas desde el aeropuerto de Venecia.
PERIODO: Enero – diciembre de 2017.

CAMPAÑA VUELVE AL PARAÍSO

Objetivo

Favorecer el consumo del destino turístico Asturias, contribuyendo a mantener la cuota de participación en el turismo asturiano, y muy especialmente fuera de temporada alta, como medida de apoyo a la desestacionalización.

Personas destinatarias

Población en general.

Contenido

- Plan de medios.

EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	24.279,10 €
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	37.982,55 €
EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE S.L.	10.484,00 €
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	1.010,35 €
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	5.929,00 €
FERNANDO ROMERO GARCÍA	968,00 €
JOSÉ JORGE FERNÁNDEZ BAUTISTA	907,50 €
LA CUENCIA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	1.452,00 €
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	871,20 €
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	1.450,00 €
INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	1.028,00 €
GRÁFICAS APEL S.L.	363,00 €
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.	1.070,85 €
ICARO CONSULTORES EN COMUNICACIÓN	9.680,00 €

NUEVO CÍRCULO	650,00 €
SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERU NIETO	605,00 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	16.940,00 €
RADIO POPULAR	7.260,00 €
UNIPREX	6.086,30 €
CRONISTAR	4.875,09 €
RADIOS ASTURIAS E.A.J. 19	4.688,00 €
ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	11.253,00 €
EDICONES TREA	2.750,04 €
EL MOBILIARIO URBANO	27.208,06 €
CEMUSA CORPORACIÓN EUROPEA DE MOBILIARIO URBANO	4.024,10 €
JF EXTERIOR S.L.	9.317,00 €
GESMEDIA	1.054.987,20 €
OTS MEDIA	569.418,11 €
LEMON MARKETING S.A.	14.762,00 €
	1.832.299,45 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita y digital	
- La Nueva España: 38.992,90€	
- El Comercio: 24.279,10€	
- La Voz de Asturias: 10.484,00€	
- La Cuenca del Nalón: 1.452,00€	
- El Fielato / El Nora: 5.929,00€	
- La Voz de Trubia: 484,00€	
- La Información del Bajo Nalón: 484,00€	
- El Periódico de La Fresneda: 907,50€	
- DEIA: 12.351,00€	
- EFE: 2.075,00€	
- El Correo: 10.684,50€	
- El Mundo (ed. C y L): 7.659,75€	
- El Norte de Castilla: 7.410,94€	
- El Viajero (El País): 10.000,00€	
- El Diario: 3.000,00€	
- El Mundo online: 27.019,84€	
- El País online: 3.352,00€	
- EPI: 23.800,48€	
- Europapress: 1.425,00	

<ul style="list-style-type: none"> - La Voz de Galicia: 23.632,50€ - Larazon.es: 7.000,00€ - Lavanguardia.com: 9.820,00€ - Sud Ouest: 29.687,62€ - Le Monde: 22.991,23€ - La Nuova Venezia: 8.601,90€ - Evening Standard: 13.499,45€ - Le Figaro: 26.100,58€ - La Depeche du Midi: 29.352,78€ - Suddeutsche Zeitung: 62.224,25€ 	
<p>Revistas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser Capaz – CONCEMFE: 871,20€ - Anuario Asturias: 1.450,00€ - Narcenatur: 363,00€ - Silvallana: 363,00 € - Revista CODIS (Sella): 453,75€ - Tourist Asturias: 9.680,00€ - Feria Deporte y Salud: 665,00€ - Revista Colegio Ingenieros de Minas: 617,10€ - Fusión Asturias: 650,00€ - Vivir Gijón: 605,00€ - 3 Sesenta: 4.500,00€ - Aire Libre: 10.000,00 € - AutoC: 4.126,41€ - Desnivel: 1.782,00€ - deViajes: 18.989,44€ - EPS: 14.000,00€ - Fotogramas: 5.800,00€ - GEO: 17.077,50€ - Grandes Espacios: 6.966,00€ - Historia NG: 10.969,20€ - HOLA Especial Viajes: 14.916,83€ - Lonely Planet: 10.378,50€ - Mi Vino: 7.000,42€ - Muy Historia: 14.850,00€ - Muy Interesante: 7.425,00€ - National Geographic: 15.974,64€ - Oxígeno: 12.000,00€ - Quo: 5.007,75€ - Revival: 5.000,00€ - Shangay: 5.540,00€ - Tapas: 13.365,00€ - Traveler: 25.239,00€ - Vanity Especial Viajes: 7.878,75€ - Viajar: 19.920,00€ - Viajeros: 5.000,00€ - Viajes NG: 11.707,90€ - Wallride Magazine: 7.119,41€ - Colores de España: 3.111,21€ - Nat Geo Traveler: 52.497,88€ - Volta ao Mundo: 20.534,00€ - Bird Watching 22.095,73€ - Telegraph + Ultratravel: 22.095,73€ - DAV+Merian+Stern: 66.517,73€ - Paradise Asturias: 3.042,75€ 	

<ul style="list-style-type: none"> - BBC Wildlife: 20.742,33€ - Evasoes: 6.720,22€ - ABC Viajar online: 6.880,00€ - Guías Campings europeas: 35.317,24€ - National Geographic Holanda: 605,00€ 	
Radio <ul style="list-style-type: none"> - SER: 16.940,00€ - COPE: 7.260,00€ - Onda Cero: 6.086,30€ - Radio Asturias: 4.688,00€ - RPA: 4.875,09€ 	
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - TPA: 11.253,00€ - Atres afinidad: 29.582,50€ - Atres Cobertura: 27.477,50€ - Cuatro: 12.755,00€ - IMD: 652,00€ - Movistar: 12.000,00€ - Telecinco: 28.222,50€ - National Geographic Alemania: 26.134,19€ 	
Redes Sociales <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Instagram - Twitter - Google 	
Publicidad Exterior <ul style="list-style-type: none"> - Lonas - Vallas - Mupis - Otros 	
PERIODO: Anual 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **3.930,53 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.U.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.A.

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **39.776,77 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERU NIETO	IMPACT5 S.A.
OTS MEDIA S.A.	

d) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de **5.482,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	RADIO POPULAR S.A.
---------------------------------------	--------------------

e) EMISIONES DE TELEVISIÓN

Por un importe de **1.190,64 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ZÉLEBRE COMUNICACIÓN S.L.

f) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **38.917,61 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EL MOBILIARIO URBANO S.L.	DIVERTIA GIJÓN S.A.
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	CEMUSA CORPORACIÓN EUROPEA
AUTOMÓVIL CLUB PRADO DE ASTURIAS	VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

g) PATROCINIOS

Por un importe de **428.546,33 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DEPORTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA	AUTOMÓVIL CLUB DEL PRADO
SIF MOTOR	CLUB CICLISTA ARAMO
GULLEY BROTHERS CLUB SURF	ALTAR F INTERMEDIA S.L.
UNIPUBLIC	COMITÉ ORGANIZADOR DEL DESCENSO INTERNACIONAL DEL SELLA
FENICIA MARKETING GOURMET S.L.	VIAJES ARGÁ S.A.
PRAVIA COMPETICIÓN	ADVENTURES SPORTS EVENT
ESCAPADA RURAL SERVICIOS PARA PROPIETARIOS	ASOCIACIÓN SEMANA NEGRA
PULLMANS LLANEZA S.L.	WANDA VISIÓN S.A.
ARTICONTDOOR S.L.	DABOECIA ARTE Y NATURALEZA S.L.
ASOCIACIÓN COMPAÑÍAS PROFESIONALES DE TEATRO Y DANZA	ASOCIACIÓN CULTURAL CANAL ASTURIAS
FUNDACIÓN OPERA OVIEDO	UTE CÉSAR FERNÁNDEZ, BULOW, RYDER MEDIA S.L. Y LUANMA
FEDERACIÓN DE COROS DE ASTURIAS	FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYTO OVIEDO
GRUPO MONTAÑA ENSIDESA GIJÓN	AZOR PRODUCCIONES
COLOURS PRODUCCIONES	OTEA HOSTELERÍA Y TURISMO DE ASTURIAS
NORMA AUDIOVISUALES S.L.	ASOCIACIÓN HOTELES CASONAS ASTURIANAS
FRANCISCO LÓPEZ-SEIVANE	RED BULL ESPAÑA S.L.

SANTIAGO DE SAMA F.S.	THE EUROPEAN NATURE TRUST
FUNDACIÓN ORFEO	PABLO DÍAZ FANJUL
FEDERACIÓN ASOCIACIÓN TEATRO	

h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **256.798,89 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PABLO CAMPILLO ORDAX	JUAN CARLOS TUERO
ALFONSO POLVORINOS OVEJERO	ASPRA RECURSOS NATURALES S.L.
YERAY MENÉNDEZ LÓPEZ	PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.
CIZERO DIGITAL S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.
MARCOS GONZÁLEZ RECUERO	TUKAN SOMOS IMPRESIÓN S.L.L.
IMPRESA NOVAL S.L.	IMPRIMIMOS S.L.
GRÁFICAS EUJOA S.A.	GRÁFICAS SUMMA S.A.
PYP GESTIÓN GRÁFICA S.L.	AMILAX SERVICIOS GENERALES S.L.
ETXAIDE CENTRO DIGITAL S.L.	GRAFO S.A.
EL MOBILIARIO URBANO S.L.U.	REPROMORÉS S.L.
IMPRESA GOYMAR S.L.	VIC GRÁFICO Y VISUAL S.L.
GRÁFICAS WALFER S.L.	PRISMA GABINETE DE DISEÑO S.L.

EDITORIAL MIC	JOSÉ GONZÁLEZ VELASCO
INSTITUTO FERIAL DE MADRID	IMPRESA MUNDO S.L.U.
DA VINCI ESTUDIO GRÁFICO S.L.	MÓNICA GARCÍA CARRERA
JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	LINGUA SERVE INTERNACIONALIZACIÓN
MARÍA FERNANDA FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ	MOROTE TRADUCCIONES S.L.
NOE BARANDA FERRERO	OFILINGUA S.L.
OLSANGRAF S.L.	ORCHESTRA SYSTEMS S.L.
SUSANA DÍAZ MACHARGO	SUSANA NEIRA GONZÁLEZ
TEONORA 010 S.L.	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
HERMANOS RACOR DEL RÍO S.L.	PACO CURRAS S.L.

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **28.880,41 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN REVISTA, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **6.001,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS EUJOA

b) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **21.776,37 €**, siendo la empresa adjudicataria:

MARTA MARÍA BARBÓN ÁLVAREZ

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.103,04 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRIMIMOS S.L.

MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO

REPROMORÉS S.L.

CENTRO REGIONAL DE BELLAS DE ASTURIAS

La Centro Regional de Bellas Artes de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **14.975,03 €** en el ejercicio 2017.

a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **14.975,03 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS EUJOA S.A.	PABLO ARMESTO GONZÁLEZ
IMPRESA LA VERSAL	B ALTOS CREATIVOS S.L.
IMPRESA MERCANTIL ASTURIAS S.A.	

REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS

El Real Instituto de Estudios Asturianos comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME

El Museo Etnográfico de Grandas de Salime comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS

Establecimientos Residenciales para Ancianos de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **9.323,05 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **6.636,85 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.686,20 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IMPRESA GOYMAR S.L.

FUNDACIÓN ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL (FAEDIS)

La Fundación Asturiana para la Promoción del Empleo y Reinserción Laboral comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

FUNDACIÓN DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES Y/O DEPENDENCIAS (FASAD)

La Fundación de Atención y Protección a las personas con discapacidades y/o dependencias (FASAD) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **522,72 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **522,72 €**, siendo la empresa adjudicataria:

**GRUPO INICIATIVAS DE
COMUNICACIÓN**

VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La empresa pública Viviendas del Principado de Asturias (VIPASA) comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio Salud del Principado de Asturias (SESPA) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.104,89 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.104,89 €**, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA

JUNTA DE SANEAMIENTO

La Junta de Saneamiento del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **112.359,10 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **112.359,10 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	ALBORNOZ Y ASOCIADOS S.L.
PUBLIESTRATEGIA S.L.	ASTEL PUBLICIDAD Y DISEÑO
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	AVANTE MARKETING Y MEDIOS S.L.
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.	FANJUL Y ASOCIADOS S.L.
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.
MULTIPLICAMOS LAS IDEAS S.L.	PUNTOCERSO ASOCIADOS EN PUBLICIDAD
TRISQUELMEDIA S.L.	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.
EQUIPO CREATIVO DE PUBLICIDAD S.L.	

CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ASTURIAS

El Consorcio de Transportes de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **42.500,65 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe total de **22.169,92 €**

ABONO JOVEN CTA	
Objetivo: Diseño y producción de una campaña publicitaria y el plan de medios correspondiente cuyo objetivo es difundir las condiciones para solicitar y utilizar el nuevo abono joven en todo el territorio del Principado de Asturias.	
Personas destinatarias Población del Principado de Asturias con una edad inferior a 31 años.	
Contenido Diseño y producción de las artes finales de la campaña destinada a presentar el Abono Joven CTA. La campaña consistirá en la difusión, en distintos medios y soportes, de la imagen y mensaje sobre el nuevo Abono Joven CTA, haciendo particular énfasis en las condiciones de solicitud del mismo, así como en las ventajas de su empleo. Incluye el plan de medios.	
IMPACT5 S.A.	20.796,57
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España: 879,37€ - El Comercio: 770,17€	1.649,54
Prensa digital: - LNE digital: 1.974,72€ - Elcomercio.es: 1.633,50€	3.608,22
Radio: - Radio Asturias: 726,00€ - Cope Gijón: 791,34€ - SER Gijón: 726,00€ - Onda Cero Asturias: 726,00€ - 40 Principales Asturias: 1.161,60€ - Dial Asturias: 1.064,80€ - Cadena Cien Regional: 784,08€ - Europa FM Asturias: 871,20€ - Hit FM: 348,48€	7.199,50
Otros Soportes: - Atresplayer: 1.524,60€ - Traseras en 3 autobuses: 3.012,90€ - Facebook, Instagram: 1.210,00€ - Youtube, Video True View: 1.064,80€	6.830,30
PERIODO: Entre el 2 de mayo y el 15 de junio de 2017	

BUHOS NAVIDAD 2017	
Objetivo: Campaña de difusión y publicidad de los servicios nocturnos en las navidades de 2017.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Adaptación gráfica - Impresión de carteles tamaño A3 - Anuncios en Facebook - Red búsqueda en Google - Gestión de las campañas e informe final 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.	1.373,35
PERIODO: Diciembre de 2017	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **5.257,76 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT5 S.A.

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **471,90 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO INICIATIVAS DE
COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **7.199,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT5 S.A.

e) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **6.812,30 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT5 S.A.

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **589,27 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PYP GESTIÓN GRÁFICA S.L.

COGERSA

La empresa pública COGERSA ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **89.411,13 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe total de **61.926,16 €**

FOMENTO DE LA INSCRIPCIÓN EN EL COMPOSTAJE DOMÉSTICO	
Objetivo: Dar a conocer la existencia de la campaña, su contenido, el método de inscripción y el plazo para la misma. Fomentar la inscripción de familias a través de su Ayuntamiento.	
Personas destinatarias Familias con una vivienda con huerto o zona verde en la que colocar una compostadora donde depositar los residuos orgánicos de la huerta y la cocina para la autogestión (prevención de residuos).	
Contenido - Plan de medios (cuñas radiofónicas, spot televisivo, diarios online, redes sociales)	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
BITTIA MEDIA S.L.	9.626,01 €
ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	1.725,00€
	11.351,01€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Digital - LNE.ES: 1.484,00€ - El Comercio.es: 1.080,00€ - La Voz de Asturias: 470,00€	3.034,00
Rádios - SER Regional: 2.037,00€ - Onda Cero Regional: 748,80€ - Cope Regional: 1.001,81€ - RPA: 525,00€ - Europa FM regional: 600,00€ - Cadena Dial: 378,30€ - Cadena 100: 227,29€ - Kiss FM: 592,80€	6.111,00
Televisión - TPA: 1.725,00€	1.725,00
Otros soportes - Facebook: 301,00€	301,00
PERIODO: Febrero de 2017	

FOMENTO DEL USO DEL PL DE CASTROPOL, TAPIA DE CASARIEGO Y VEGADEO	
Objetivo: Dar a conocer la existencia de un punto limpio del polígono industrial de Barres, al que pueden acceder los vecinos y vecinas de los concejos de Castropol, Tapia y Vegadeo. Dar a conocer asimismo su horario de apertura, la gratuidad del servicio para particulares y las demás condiciones de uso (tipo de residuos admitidos, límites, etc...).	
Personas destinatarias Población de los municipios de los tres municipios.	
Contenido - Cuñas de radio, anuncios en prensa, banners en diarios digitales, redes sociales y soportes exteriores.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
BITTIA MEDIA S.L.	18.729,87€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita - La Nueva España: 454,69€ - El Comercio: 383,15€ - La Voz de Occidente: 349,20€	1.187,04
Prensa Digital - LNE.ES: 345,32€ - El Comercio.es: 291,00€ - Lavozdeasturias.es: 242,50€ - Asturiasmundial.es: 157,63€	1.036,45
Radios - SER Occidente: 825,00€ - Onda Cero Luarca: 793,44€ - COPE Avilés: 566,78€ - Cadena Dial Eo Navia: 676,58€ - Rock FM: 249,50€	6.033,60
Televisión - Spot: 3.800,00€	3.111,30
Otros Soportes - Facebook: 700,00€ - Youtube: 294,00€ - Exteriores: - Cabinas telefónicas: 532,00	1.526,00
PERIODO: Marzo de 2017	

IMPULSO AL RECICLAJE EN VILLAVICIOSA	
Objetivo: Impulsar la participación ciudadana en la separación de residuos y en el uso de los contenedores de colores, así como del punto limpio de La Rasa.	
Personas destinatarias Población del concejo.	
Contenido - Cuñas de radio, anuncios en prensa, banners en diarios digitales, redes sociales y soportes exteriores.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	1.400,00 €
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.147,50 €
IMPACT5 S.A.	3.588,35 €
	6.135,35€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita - La Nueva España: 1.147,50€ - El Comercio: 1.400,00€ - El Fielato: 900,00€	3.447,50
Prensa Digital - LNE.ES: 450,00€ - elfielato.es: 100,00€	550,00
Radios - SER Gijón: 740,00€ - Onda Cero Gijón: 281,25€ - Cadena COPE Ribadesella: 82,50€	1.103,75
Otros Soportes - Facebook: 175,00€ - Cabinas telefónicas: 368,60€	543,60
PERIODO: Mayo de 2017	

IMPULSO AL RECICLAJE EN CARREÑO	
Objetivo: Impulsar la participación ciudadana en la separación de residuos y en el uso de los contenedores de colores, así como del punto limpio de Candás.	
Personas destinatarias Población del concejo.	
Contenido - Cuñas de radio, anuncios en prensa, banners en diarios digitales, redes sociales y soportes exteriores.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	1.400,00 €

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.217,50 €
IMPACT5 S.A.	3.401,35 €
	6.018,85€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita	
- La Nueva España: 1.217,50€	3.607,50
- El Comercio: 1.400,00€	
- El Faro de Carreño y Gozón: 990,00€	
Prensa Digital	
- Elcomercio.es: 450,00€	450,00
Radios	
- SER Avilés: 260,00€	776,75
- Onda Cero Gijón: 281,25€	
- Cadena COPE Avilés: 115,50€	
- Onda Peñes: 120,00	
Otros Soportes	
- Facebook: 175,00€	543,60
- Cabinas telefónicas: 368,60€	
PERIODO: Junio de 2017	

FIDMA	
Objetivo: Fomentar la participación de los visitantes a la FIDMA en las actividades programadas por COGERSA tanto en su stand como en los exteriores del recinto ferial.	
Personas destinatarias Población en general, potenciales visitantes a la FIDMA.	
Contenido - Cuñas de radio, anuncios en prensa, banners en diarios digitales, redes sociales y soportes exteriores.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	9.410,00€
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
UNIPREX SAU	
RADIO POPULAR S.A.	
CRONISTAR	
SOMOS HELLO	
Diarios locales y comarcales	

PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 1.427,00€ - El Comercio: 1.750,00€ - El Nora: 260,00€ - Asturias Diario: 723,00€ - La Cuenca del Nalón: 250,00€ 	4.410,00
Radios <ul style="list-style-type: none"> - SER Regional: 882,00€ - Onda Cero circuito regional: 1.200,00€ - Cadena COPE circuito regional: 1.000,00€ - RPA: 1.000,00€ 	4.082,00
Otros Soportes <ul style="list-style-type: none"> - Facebook: 918,00€ 	918,00
PERIODO: Agosto de 2017	

IMPULSO AL RECICLAJE EN ALLER

Objetivo:

Impulsar la participación ciudadana en la separación de residuos y en el uso de los contenedores de colores.

Personas destinatarias

Población del concejo.

Contenido

- Cuñas de radio, anuncios en prensa, banners en diarios digitales, redes sociales y soportes exteriores.

EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	1.400,00 €
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.217,50 €
AVANTE MEDIOS	3.144,00 €
	5.761,50€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España: 1.217,50€ - El Comercio: 1.400,00€ 	2.617,50
Prensa Digital <ul style="list-style-type: none"> - Listado de web varias de temática afín y Asturias (RTB): 720,00€ 	720,00
Radios <ul style="list-style-type: none"> - SER Asturias - Oviedo: 521,73€ - Onda Cero Oviedo: 316,60€ - Cadena COPE Oviedo: 360,00€ - Cadena Dial: 275,40€ - 40 Principales: 275,40€ - Cadena 100: 195,00€ 	1.944,13

Otros Soportes - Facebook: 480,00€	480,00
PERIODO: Octubre de 2017	

IMPULSO AL RECICLAJE EN VALDÉS	
Objetivo: Fomentar la participación de los vecinos y vecinas en la separación de residuos y el uso de los contenedores de colores.	
Personas destinatarias Población del concejo.	
Contenido - Cuñas de radio, anuncios en prensa, banners en diarios digitales, redes sociales y soportes exteriores.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	1.400,00 €
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.217,50 €
AVANTE MEDIOS	3.127,59 €
	6.135,35€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita - La Nueva España: 1.217,50€ - El Comercio: 1.400,00€	2.617,50
Prensa Digital - Listado de web varias de temática afín y Asturias (RTB): 720,00€	720,00
Radios - SER Avilés: 467,30€ - Onda Cero Luarca: 283,50€ - Cadena COPE Avilés: 276,00€ - Cadena Dial: 126,23€ - 40 Principales: 129,36€ - Cadena 100: 195,00€	1.477,39
Otros Soportes - Facebook: 660,00€	660,00
PERIODO: Octubre de 2017	

FOMENTO PARTICIPACIÓN EN LA RECOGIDA SOLIDARIA A LA FUNDACIÓN CRECER JUGANDO	
Objetivo: Incentivar y motivar la participación ciudadana en la recogida masiva de juguetes usados con fines solidarios a beneficio de la Fundación Crecer Jugando.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido - Cuñas de radio, anuncios en prensa, spot en TPA, banner en diarios digitales, anuncios en redes sociales y online.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	3.127,59 €
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.147,00 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	1.245,00 €
ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	3.784,00 €
	9.303,59 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa impresa - La Nueva España: 1.147,00€ - El Comercio: 1.245,00€	2.392,00
Prensa Digital - LNE.ES: 1.188,00€ - El Comercio digital: 1.455,00€ - La Voz de Asturias: 500,00€ - Europa Press: 350,00€	3.493,00
Rádios - SER Avilés: 195,00€ - SER Asturias –Oviedo: 242,25€ - SER Gijón: 185,00€ - Onda Cero Oviedo: 182,10€ - Onda Cero Gijón: 91,00€ - Cope Oviedo: 200,00 - Cope Gijón: 100,00€ - M80: 144,00€ - Europa FM: 300,00€ - Cadena 100: 375,00€ - RPA: 600,00€	2.614,35
Televisión - TPA: 3.784,00€	3.784,00
Otros Soportes - Facebook: 900,00€	900,00€
PERIODO: Noviembre de 2017	

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **27.484,97 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ESTRATEGIA CREATIVA	ROTULA
SOLUCIONES GRÁFICAS	GRÁFICAS CANO
GRÁFICAS WALFER	GRÁFICAS RIGEL
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	IMPRESA ECOPRINT S.L.
FORMA DISEÑO GRÁFICO	CIZERO DIGITAL S.L.
SOMOS HELLO	TRISQUELMEDIA S.L.
CADE COMUNICACIÓN	GRÁFICAS EUJOA S.A.

CADASA

La empresa pública CADASA ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **46.559,40 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **45.829,28 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

AVANTE MARKETING Y MEDIOS S.L.

PUNTOCERO ASOCIADOS

ALBORNOZ DISEÑO PUBLICITARIO

b) PATROCINIOS

Por un importe de **730,12 €**, siendo la empresa adjudicataria:

UNIÓN FERRETERA ASTUR S.L.

ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS E INDUSTRIALES DE ASTURIAS (ZALIA)

La Zona de Actividades Logísticas e Industriales de Asturias (ZALIA) comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOGEPSA

La empresa pública SOGEPSA comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional

COMISIÓN REGIONAL DE BANCO DE TIERRAS

La Comisión Regional de Banco de Tierras comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SERVICIO REGIONAL DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN AGROALIMENTARIO

El Servicio Regional de Desarrollo e Investigación Agroalimentario (SERIDA) comunica que durante el año 2017 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTOS

AYUNTAMIENTO DE AMIEVA

El Ayuntamiento de Amieva ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.671,29 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **671,29 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL
SUEVE

b) PATROCINIOS

Por un importe de **1.000,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CANGAS DE ONÍS MOTOR CLUB

AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.911,51 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **1.282,60 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE OCCIDENTE	EL MENSUAL OVETENSE
LA VOZ DE GALICIA	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.149,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN
--------------------	----------------------------------

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **3.469,86 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE
UNIPREX S.A.U	RADIO POPULAR S.A.

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE
COMUNICACIÓN

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.767,55 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESIONES GRÁFICAS SOCIEDAD
COOPERATIVA

CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD
S.L.

AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **5.034,22 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **1.598,43 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LLANA PUBLICIDAD	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

b) PATROCINIOS

Por un importe de **3.435,79 €**, siendo la empresa adjudicataria:

DAE&E

AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

El Ayuntamiento de Candamo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **9.323,40 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **980,09 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE TRUBIA

EDITORIAL DE PRENSA IBÉRICA

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **554,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS E.A.J.-19

c) PATROCINIOS

Por un importe de **7.250,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JAIME VEGA ESPINA

CLUB DEPORTIVO ASTURCÓN

SOCIEDAD DE PESCADORES LAS
MESTAS

ASTURPIE CANDAMO TRAIL

SOCIEDAD DE FOMENTO DE SAN
ROMÁN

GERARDO LÓPEZ

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **538,81 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTURGRAF S.L.

LA TIRA DE IDEAS

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DEL NARCEA

El Ayuntamiento de Cangas del Narcea ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **16.568,00 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **2.226,10 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.

IMPRESA HEMÁNTICA CB

MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.L.

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **2.520,30 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL BLANCO S.L.

PRODUCCIONES MIL S.L.

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **9.740,60 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
RADIODIFUSIÓN

UNIPREX S.A.U.

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.081,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS VERANO S.L.	JAVIER BASILIO PÉREZ
PM TRANS EUROPE S.L.	UTE TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **9.152,63 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **4.817,63 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GUSTATIO COMUNICACIÓN	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
PREMA 2000 PUBLICIDAD	LLANA PUBLICIDAD

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **2.520,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

SIF MOTOR	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
RADIO POPULAR S.A.	

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **726,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **726,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

MEDIA PLANET GLOBAL S.L.

e) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **363,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

HIMALIA TECNOLOGÍAS S.L.

AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

El Ayuntamiento de Carreño ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **32.830,52 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe de **4.241,58 €**:

ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES Y FESTIVAS	
Objetivo: Incentivar la compra de suelo	
Personas destinatarias Población del concejo.	
Contenido - Inserciones en prensa	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
VENTURA Y EL FARO S.L.	4.241,48 €
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	
SOMOS CREATIVOS S.L.	
PERIODO: ANUAL	

b) *INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL*

Por un importe de **10.024,85 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

VENTURA Y EL FARO S.L.	PREMA 2000 S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	

e) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **5.951,99 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOFÍA ARDURA GANCEDO	LA PRODUCTORA S.A.L.
CARO CONSULTORES EN COMUNICACIÓN S.L.U.	

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **3.932,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

FM ASTURIAS S.L.	RADIOS ASTURIAS E.A.J. 19
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **1.197,90 €**, siendo la empresa adjudicataria:

MEDIA PLANET GLOBAL S.L.

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **7.481,70 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS EUJOA	TAREK HALABI ALONSO
SOMOSCREATIVOS S.L.	PABLO MAÑANA FERNÁNDEZ

AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN

El Ayuntamiento de Castrillón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **39.109,85 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **2.837,45 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
S.A.U.

PUBLICIDAD ASTEL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **2.087,25 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.

CCOO DE INDUSTRIA

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **5.263,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
RADIODIFUSIÓN

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **16.577,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

BORJA IGLESIAS HOLGUÍN

BALANCE TV S..

ALBERTO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **12.344,65 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CAREAGA DIGITAL	MARGEN SERIGRAFÍA PUBLICITARIA
MULTISPORTS GALICIA S.L.	GRÁFICAS ASTURCOPIA
DAVID JAVIER PINTADO LARUELO	SPORT AND NEW PRODUCCIÓN TV S.L.
REPROMORÉS S.L.	ALBERTO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

El Ayuntamiento de Colunga ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.462,70 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe de **1.179,75 €**:

XXVII SEMANA DE LES FABES DE COLUNGA 2017	
Objetivo: Difusión de la producción y venta de les fabes en Colunga.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Diseño, creatividad, adaptación y producción de cuñas de radio. - Redes sociales - Gestión del concurso de selfies en Facebook. - Diseño e impresión de carteles, trípticos, diplomas del concurso y lona roller publicitario. 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
PUBLIESTRATEGIA S.L.	1.179,75 €
PLANE DE MEDIOS	IMPORTE (sin IVA)
Radio <ul style="list-style-type: none"> - Radios Asturias FM: 108,00€ - Cadena Dial: 108,00€ - 40 Principales: 108,00€ 	324,00
Otros soportes <ul style="list-style-type: none"> - Facebook e Instagram: 165,00€ - Concurso selfies Facebook: 40,00€ - Diseño e impresión carteles: 100,00€ - Diseño e impresión trípticos: 240,50€ - Diseño e impresión carteles personalidades: 40,00€ - Diseño e impresión Lona para Roller: 65,50€ 	651,00
PERIODO: Del 28 de noviembre al 3 de diciembre de 2017.	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **3.999,05 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL
SUEVE

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
ASTURIAS

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **2.283,90 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.

ASOCIACIÓN LOS PUEBLOS MÁS
BONITOS DE ESPAÑA

AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS

El Ayuntamiento de Corvera de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **12.996,79 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **10.211,06 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
ASTURIAS

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **2.785,73 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
RADIODIFUSIÓN S.L.

AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO

El Ayuntamiento de El Franco ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.027,11 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **453,74 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PUBLICIDAD ASTEL

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **2.282,93 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE

UNIPREX S.A.U

d) PATROCINIOS

Por un importe de **150,04 €**, siendo la empresa adjudicataria:

REDES S.L.

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.140,40 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CORREOS Y TELÉGRAFOS

MARTÍNEZ REDONDAS J. CÉSAR

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **278.406,75 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe total de **116.818,61 €**

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 DE MARZO	
Objetivo: Diseño producción y difusión del Día Internacional de las Mujeres.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
GRÁFICAMENTE C.B.	1.089,00 €
JAVIER BAULUZ DE LA IGLESIA	302,05 €
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	609,84 €
PUBLIASTURIAS PROCESOS DE IMPRESIÓN	176,42 €
JF EXTERIOR S.L.	471,90 €
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	5.082,00€
	7.731,21 €
PERIODO: Marzo de 2017	

ESCUELA FEMINISTA ROSARIO ACUÑA	
Objetivo: Difusión de la Escuela Rosario Acuña y de las actividades realizadas.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
GRÁFICAS APEL S.L.	1.110,78 €
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	609,84 €
JOSÉ LUIS VÁZQUEZ SUÁREZ	387,20 €
PALMIRA ESCOBAR MARTOS	665,50 €
ASTURGRAF	360,58 €
	30133,90 €
PERIODO: 2017	

DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	
Objetivo: Recordar a las víctimas así como denunciar toda clase de violencia hacia la mujer. Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
IMPRESORAS DEL PRINCIPADO S.L.	2.781,79 €
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	542,08 €
PUBLIASTURIAS PROCESOS DE IMPRESIÓN S.L.	434,39 €
JUAN GALLEGO DISEÑO	1.210,00 €
JF EXTERIOR S.L.	471,90 €
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	4.995,94
	10.436,10 €
PERIODO: Noviembre de 2017.	

ACUERDO GIJÓN CRECE Y PROGRAMAS DESARROLLADOS POR LA AGENCIA LOCAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO PARA EL PERIODO 2017	
Objetivo: Difusión de las actividades desarrolladas por la agencia sobre empleo, oportunidades, así como de los diferentes programas que llevarán a cabo.	
Personas destinatarias Población en general.	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Plan de medios: prensa escrita, revistas, radios, redes sociales - Publicidad exterior - Conferencias 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	95.517,40 €
PLAN DE MEDIOS	
Prensa escrita y digital <ul style="list-style-type: none"> - La Nueva España - El Comercio 	
Revistas <ul style="list-style-type: none"> - Fusión Asturias - Revista Ser Capaz - Qué ver Qué hacer en Gijón 	
Radio <ul style="list-style-type: none"> - Onda Cero Gijón: 194 cuñas - Cope Gijón: 199 cuñas - SER Gijón: 194 cuñas - Europa FM: 54 cuñas - Cadena 100: 54 cuñas - 40 Principales Gijón: 54 cuñas - 40 Principales Asturias: 28 cuñas - Hit FM: 80 cuñas 	
Internet y Redes sociales <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Instagram - Twitter - Linkedin - Youtube - Google Adwords 	
Televisión <ul style="list-style-type: none"> - Canal 10: publrreportaje, 40 pases. - TPA: publrreportaje, 35 pases. 	
Otros soportes: <ul style="list-style-type: none"> - Mupis: 75 - Autobuses: líneas 12 y 18 - Dípticos para población en general y empresas - Enaras - Banco de imágenes 	
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
<ul style="list-style-type: none"> - Micro vídeos para redes sociales - Marketing directo - Jingle, melodía de fondos para eventos, cuñas de radio y 	

spots publicitarios - Forum El Comercio: 2 conferencias para empresas y agentes sociales.	
PERIODO: Anual	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **100.711,38 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

AVANTE MARKETING MEDIOS S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	ASTURIAS DIARIO
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **8.018,26 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMAGINASTUR CREATIVOS S.L.	ASTURIAS GLOBAL MEDIA COMUNICACIÓN S.L.
JUAN ÁNGEL MUÑIZ HERNAZ	EDITORIAL PRENSA ASUTIRANA S.A.U.

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **9.339,98 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA
------------------------------------	---------------------------------

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **27.104,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV, CANAL 10 TV	VIDEO IMAGEN TV ASTURIAS S.L.
-----------------------------	-------------------------------

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **16.414,52 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	GRUPO INICIATIVAS COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.
ASTURGRAF	GRÁFICAS APEL S.L.
MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	ARTES GRÁFICAS COSTA VERDE S.L.

SECTOR PÚBLICO DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

Los organismos autónomos, entes y empresas públicas adscritos al Ayuntamiento de Gijón han realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **881.523,90 €** en el ejercicio 2017.

Fundación Municipal de Servicios Sociales.

La Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **9.123,40 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **2.026,75 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
S.A.U.

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
ASTURIAS

b) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.234,20 €**, siendo la empresa adjudicataria:

NIEVES PIDAL COSTALES

c) PATROCINIOS

Por un importe de **3.025,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

DIVERTIA GIJÓN S.A.

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.837,45 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO	TANDEM EQUIPAMIENTO S.L.L.
GRÁFICAS APEL S.L.	

Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular.

La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **37.522,92 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe total de **15.405,93 €**

FETEN 2017	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
GDT EDICIONES S.L.	665,50 €
EVA VALLINA MOLINA	544,50 €
ARTEZ BLAI S.L.	3.120,00 €
IMAGINASTUR CREATIVOS S.L.	484,00 €
PRODUCCIONES ALNORTE, GIL FERNÁNDEZ	998,24 €
ASOCIACIÓN ACADÉMICA DE LAS ARTES GRÁFICAS	432,00 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	363,00 €

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	279,51 €
EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE S.L.	242,00 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	544,37 €
UNIPREX S.A.U.	425,92 €
EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES	895,40 €
	8.994,44 €
PERIODO: Febrero 2017	

MUSEOS MUNICIPALES	
Objetivo: Promoción de los museos municipales.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	1.089,00 €
RADIO ASTURIAS	605,00 €
REVISTA ABACO CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS	1.089,00 €
	2.783,00 €
PERIODO: 2017	

JORNADAS DE RESILIENCIA Y RESIGNIFICACIÓN	
Objetivo: Promoción y difusión de las jornadas.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	726,00 €
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.002,79 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	1.500,40 €

UNIPREX S.A.U.	399,30 €
	3.628,49 €
PERIODO: 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **9.952,86 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U
EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE S.L.	EDICIONES TREA S.L.
GEMMA AMIEVA RODRÍGUEZ	GLORIA COLLADO GUEVARA
BITTIA MEDIA S.L.	

c) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **2.178,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EVA VALLINA MOLINA	ARTEZ BLAI S.L.
GOXA PRODUCCIONES S.L.	IVÁN MARCOS CUEVAS

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **4.719,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
----------------	------------------------------------

e) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **3.194,40 €**, siendo la empresa adjudicataria:

JC DECAUX ESPAÑA S.L.U.

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.072,73 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CENCE – COMERCIAL EN
COMUNICACIÓN S.L.

SOMOS HELLOS

Patronato Deportivo Municipal.

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **116.680,91 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe total de **43.871,38 €**

GIJÓN CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE	
Objetivo: Dar a conocer el galardón otorgado a la ciudad y dar difusión a las actividades programadas para conmemorar el citado galardón.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MUPLICAMOS LAS IDEAS S.L.	2.055,79 €

DE OTRA FORMA GESTIÓN CREATIVA DE MARCAS S.L.	410,57 €
REPROMORÉS S.L.	369,74 €
	2.836,10 €
PERIODO: 2016	

CAMINANDO POR LA VIDA 2017	
Objetivo: Incentivar la práctica del ejercicio físico entre la ciudadanía.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
JOAQUÍN PIÑERA VALLE	544,50 €
DE OTRA FORMA DE GESTIÓN CREATIVA DE MARCA S.L.	1.966,50 €
	2.836,10 €
PERIODO: 2016	

IV CIRCUITO DE TRAVESÍAS A NADO GIJÓN	
Objetivo: Dar difusión a la jornada	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO S.L.	544,50 €
IMPRESA LA CALZADA S.L.	589,64 €
BITTIA MEDIA S.L.	290,26 €
JOLUVI S.A.	975,26 €
	2.399,80 €
PERIODO: Julio 2017	

CAMPEONATO DE ESPAÑA DE CROSS 2017	
Objetivo: Dar difusión a la actividad.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	1.815,00 €
IMPRESA LA CALZADA	433,54 €
NEWFOCO S.L.	302,50 €
REPROMORÉS S.L.	557,54 €
	968,97 €
PERIODO: 2017	

FINAL FOUR COPA DE EUROPA FEMENINA DE HOCKEY PATINES	
Objetivo: Dar difusión a la actividad.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
REPROMORÉS S.L.	1.311,35 €
PAULINO ALONSO ZARABOZO	717,53 €
JOAQUÍN PIÑERA VALLE	544,50 €
	2.573,38 €
PERIODO: Marzo 2017	

PRÉSTANOS HACER DEPORTE 2017	
Objetivo: Fomentar la práctica del deporte	
Personas destinatarias Población en general	

Contenido	
- Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SOMOS HELLO	506,99 €
IMPRESA LA CALZADA S.L.	246,24 €
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO APTA S.L.	5.587,44 €
PAULINO ALONSO ZARABOZO	290,40 €
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	738,10 €
	5.592,98 €
PERIODO: 2016	

VII MEDIA MARATÓN VILLA DE JOVELLANOS	
Objetivo: Promocionar la actividad e impulsar la práctica del deporte.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	1.724,25 €
IMPRESA LA CALZADA S.L.	887,78 €
NEW FOTO S.L.	302,50 €
REPROMORÉS S.L.	322,44 €
VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	1.210,00 €
ESTAMPATS MONTSAN S.L.	398,45 €
	4.845,42 €
PERIODO: Abril 2017	

CONCURSO HÍPICO 2017	
Objetivo: Informar y promocionar la actividad.	
Personas destinatarias Población en general	

Contenido	
<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
NEW FOCO S.L.	334,42 €
ANA CABAL VALDÉS	1.291,40 €
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	4.000,00 €
CÍZERO DIGITAL S.L.	2.953,86 €
CUBIELLA INFORMÁTICA S.L.	80,99 €
JOLUVI S.A.	7.793,14 €
	16.453,81 €
PERIODO: Agosto 2016	

LLEGÓ EL GOLF	
Objetivo: Dar difusión a la actividad.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido	
<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MONOGRAFÍA DESIGN LAB S.L.	647,69 €
IMPRESA LA CALZADA S.L.	1.026,69 €
MONT EVENT S.L.	69,74 €
	1.744,12 €
PERIODO: Marzo 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **17.725,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EL COMERCIO S.A.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	

c) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **5.765,95 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JESÚS RUIZ ORTEGA	INICIATIVAS MARKETING 95 S.L.
FEDERACIÓN DE BALONMANO	MOTORPRESS IBÉRICA S.A.
BCM BEST COMMUNICATION AND MANAGEMENT	GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.
FEDERACIÓN ASTURIANA DE DOMINÓ	

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **14.843,65 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **19.850,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	EL COMERCIO TV. SERVICIOS AUDIOVISUALES.
FERNÁNDEZ DEL VALLE	

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **14.624,93 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EXTERNAL SOLUCIONES GRÁFICAS S.L.L	REPROMORÉS S.L.
BOLSA PLAST ASTURIAS S.L.	JOAQUÍN PIÑERA VALLE
WANTED MARINE SERVICES S.L.	CUBIELLA INFORMÁTICA S.L.
EL COMERCIO S.A	IMPRESA LA CALZADA S.L.
PAULINO ALONSO ZARABOZO	ANA CABAL VALDÉS
CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO
SOMOS HELLO	ESTAMPPTS MONTSAN S.L.
MONT EVENT S.L.	NEWFOCO S.L.
FEDERACIÓN DE JUDO	

Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA).

La Empresa municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **183.863,23 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe total de **99.409,25 €**

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN MEDIO AMBIENTAL	
Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía del cuidado del medio ambiente.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
RAYMA SPORT	260,43 €
TAXUS GESTIÓN AMBIENTAL ECOLOGÍA Y CALIDAD	2.681,80 €
ASPRA RECURSOS NATURALES S.L.	4.631,11 €
RECURSOS AMBIENTALES MENDROYADA	19.136,83 €
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	4.047,97 €
APTA CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO	8.246,07 €
JUAN HERNÁN MUÑIZ	2.966,63 €
LARA MORI MEANA	2.792,92 €
SONIA CASTRO DE LA MATA	1.692,79 €
ASOCIACIÓN MAWENYA	1.275,00 €
HUBER Y ANA ANIMACIÓN	6.498,69 €
LORENA JOSÉ CARNERO	1.600,00 €

CARLOS ARGÜELLES GARCÍA	99,18 €
CARMEN ÁLVAREZ POLA	1.220,00 €
ASOCIACIÓN CULTURAL 30 DÍAS EN BICI	5.613,94 €
ANA ISABLE GONZÁLEZ HERRERO	840,00 €
AQUAGESTIÓN GIJÓN S.L.	568,49 €
CIZERO DIGITAL S.L.	4.172,53 €
EDITORIAL MIC	825,00 €
	68.908,95 €
PERIODO: 2017	

TENGAMOS LA TAPA EN PAZ	
Objetivo: Promocionar la actividad	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
JUAN GALLEGO DISEÑO	1.698,45 €
IMPRESA VERSAL S.L.	439,33 €
LIDERA HIGIENE	1.320,71 €
	3.458,49 €
PERIODO: Octubre 2017	

LA VISCA DE XIXÓN	
Objetivo: Promocionar la actividad	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SAMA C.B.	452,92 €
PROVOCA COMUNICACIÓN S.L	135,88 €

HELLO DISEÑO COMUNICACIÓN	452,92 €
	1.041,72 €
PERIODO: 2017	

DÍA MEDIO AMBIENTE EN LA FIDMA	
Objetivo: Promocionar el stand y sus actividades en la FIDMA	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
JULIAN JOB SÁNCHEZ	265,75 €
VERÓNICA GARCÍA ARDURA	283,08 €
NEW FOTO S.L.	302,50 €
REPROMORÉS S.L.	322,44 €
VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	1.210,00 €
ESTAMPATS MONTSAN S.L.	398,45 €
	4.509,73 €
PERIODO: Abril 2017	

DÍA MUNDIAL MEDIO AMBIENTE	
Objetivo: Fomentar la sensibilización sobre el medio ambiente.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
FRANCISCO JAVIER GRANDA ÁLVAREZ	749,41 €
JC TUERO Y JG ARIAS FOTÓGRAFOS	679,38 €
OCTAVIO GONZÁLEZ MENÉNDEZ	1.132,30 €
	2.561,09 €
PERIODO: Octubre 2017	

SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS	
Objetivo:	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
BITTIA MEDIA S.L.	530,77 €
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	140,00 €
EL COMERCIO TV. SERVICIOS AUDIOVISUALES	650,00 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	1.500,00 €
UNIPREX S.A.U.	4.376,00 €
	7.196,77 €
PERIODO: 2017	

CAMPAÑA DE RECOGIDA ORGÁNICA	
Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía que una recogida adecuada ayuda a conservar el medio ambiente.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.610,40 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	4.280,10 €
EL COMERCIO TV. SERV. AUDIOVISUALES	1.225,00 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	1.500,00 €
UNIPREX S.A.U.	1.500,00 €
MIGUEL CUELI ÁLVAREZ	1.617,00 €
	11.732,50 €
PERIODO: 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **33.419,62 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.L.
BITTIA MEDIA S.L.	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN

c) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **815,26 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **22.930,65 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
----------------	---------------------------------------

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **6.284,28 €**, siendo la empresa adjudicataria:

EL COMERCIO TV. SERVICIOS AUDIOVISUALES.

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **21.004,17 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ
RODRÍGUEZ

OFIMEDIA DEL NORTE

Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA)

La Empresa municipal de Transportes Urbanos de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **102.547,53 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe total de **19.656,22 €**

LA BICI EN XIXÓN	
Objetivo: Fomentar el uso de la bici en Gijón	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ASOCIACIÓN CULTURAL 30 DÍAS EN BICI	6.305,78 €
PERIODO: 2017	

SEMANA DE LA MOVILIDAD	
Objetivo: Dar difusión de las actividades programadas	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	

EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
CARMEN MARÍA ÁLVAREZ POLA	5.774,73 €
PERIODO: 2017	

FIDMA. DÍA DE LA MOVILIDAD	
Objetivo: Promocionar el stand y sus actividades en la FIDMA	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	6.000,00 €
JESÚS SORIA MACARRO	160,00 €
SONAR EVENTOS	250,00 €
RAYMA SPORT	475,00 €
JUAN ÁNGEL MUÑIZ HERNAZ	490,71 €
OCTAVIO GONZÁLEZ MENÉNDEZ	200,00 €
	7.575,71 €
PERIODO: 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.944,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT5 S.A.

c) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **800,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

HIBU CONNECT S.A.

GRUPO INICIATIVAS DE
COMUNICACIÓN

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **13.825,14 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
RADIODIFUSIÓN

RADIO POPULAR S.A.

e) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **45.698,48 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV S.L.

APPLE

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **20.623,69 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ACEBAL COMUNICACIÓN S.L.

ÁNGELES SÁNCHEZ MORENO

SOMOS HELLO S.L.

SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL

JUAN SERGIO VEGA VÁZQUEZ

ASTUR HUGO MONTES FERNÁNDEZ

Empresa Municipal de Aguas de Gijón (EMA).

La Empresa municipal de Aguas de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **111.797,37 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe total de **60.764,87 €**

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE	
Objetivo: Concienciar a la ciudadanía de la protección al medio ambiente.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
VILLAROIL SERVICIOS INTEGRALES	350,00 €
CARMEN GALLO GALLO, FACTORÍA NORTE	1.500,00 €
BAR CABAÑAQUINTA	180,00 €
JUAN JAREÑO. DISEÑO Y COMUNICACIÓN	2.250,00 €
AUTOCARES MARIANO S.L.	1.000,00 €
MARÍA FERNANDA POBLET MENÉNDEZ	240,00 €
RUG SONIDO E ILUMINACIÓN	300,00 €
GRANJA RAZAS AUTÓCTONAS	350,00 €
NORTEGRÁFICO	375,00 €
PABLO RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ DE LA VEGA	198,67 €
CELESTE SÁNCHEZ MARTÍNEZ	153,19 €
ARTES GRÁFICAS EUJOA S.A.	3.722,00 €
	10.618,86 €
PERIODO: Junio de 2017	

DÍA MUNDIAL DEL AGUA	
Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía de la importancia del agua y del uso racionalizado de la misma.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y elaboración de materiales - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
BAR CABAÑAQUINTA	110,00 €
AUTOCARES MARIANO	210,00 €
VEGAPRESAS	637,00 €
J.C. TUERO Y J.C. ARIAS FOTÓGRAFOS C.B.	300,00 €
IMPRESA LA VERSAL	148,00 €
SCISE SERIGRAFÍA	93,00 €
CARLOS HÉCTOR BLANCO	88,24 €
EMBALASTUR S.L.	1.304,00 €
ALICIA VARELA CASO	500,00 €
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	251,72 €
VICENTE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	187,50 €
FM RADIO ASTURIAS S.L.	1.100,00 €
	4.929,46 €
PERIODO: Marzo 2017	

DÍA MEDIO AMBIENTE FIDMA	
Objetivo: Concienciar de la importancia del medio ambiente.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
RAYMA SPORT S.L.	500,00 €
SERIGRAF S.A.	952,00 €
	1.452,00 €
PERIODO: Agosto de 2017	

MERCAPLANA	
Objetivo: Dar difusión de las actividades	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
RAYMA SPORT S.L.	3.075,00 €
GRÁFICAS MUÑIZ C.B.	55,00 €
VILLAORIL SERVICIOS INTEGRALES	430,00 €
RUG SONIDO E ILUMINACIÓN	3.700,00 €
OCTAVIO GONZÁLEZ MENÉNDEZ	550,00 €
JC TUERO FOTÓGRAFO	300,00 €
SERIGRAF S.A.	885,00 €
	9.120,60 €
PERIODO: Enero 2016	

AGUA DE XIXÓN	
Objetivo: Concienciar sobre uso racionalizado del agua	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
GRÁFICAMENTE	1.500,00 €
CARES N-VI	14.365,00 €
JESÚS PASTOR	13.500,00 €
RUG SONIDO E ILUMINACIÓN	210,00 €
HERRERO Y ASOCIADOS	575,00 €
JC TUERO FOTÓGRAFO	300,00 €
	30.450,00 €
PERIODO: 2017	

LA VIESCA 2017	
Objetivo: Difusión de la actividad.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
PROVOCA COMUNICACIÓN	1.400,00 €
PERIODO: Marzo de 2017	

CAMPUS DE VERANO 2017	
Objetivo: Difusión y promoción de las actividades programadas.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Creatividad y elaboración de materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
AUTOCARES CABRANES S.L.	352,73 €
ACUARIO GIJÓN	566,82 €
SONIA DE CASTRO DE LA MATA	2.000,00 €
	2.919,55 €
PERIODO: Agosto de 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **13.904,76 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **100,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS APEL S.L.

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **19.740,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **10.000,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **7.287,74 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ALBEN INGENIERÍA Y MARKETING S.L.	EMBALASTUR S.L.
PEDRO RODRÍGUEZ PÉREZ	SCISE SERIGRAFÍA
BOLSA PLAST ASTURIAS S.L.	

DIVERTIA Gijón S.A.

La empresa pública DIVERTIA Gijón S.A. ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **319.988,54 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **114.378,18 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.L.
IMAGINASTUR	UNIDAD EDITORIAL
GRUPO PRISA	AVANTE MEDIOS
GRUPO PUNTO MICE	EVENTO PLUS MEDIOS
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD	LA VOZ DE GALICIA
ETERIA MARKETING Y PUBLICIDAD	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **83.842,72 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TRAVELGUAU	DAVID BIGORRA VIÑUALES
RBA PUBLIVENTAS	CIBELES GROUP
SPAIN MEDIA PARTNERS	EPH
PRIMAS PUBLICACIONES	ZETA GESTIÓN DE MEDIOS

HEARST ESPAÑA	RICARDO VILLORIA
EVENTO PLUS MEDIOS	GRUPO PUNTO MICE
ÍCARO	SERRADOR Y ASOCIADOS
SGANMEDIOS	ESPUBLIZASTUR

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **42.289,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	RADIO ASTURIAS EAJ
RADIO POPULAR S.A.	RADIO MARCA
ESRADIO	PRISA RADIO

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **8.470,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

LITE CÉSAR FERNÁNDEZ ANDRINO	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
------------------------------	--

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **71.008,14 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ALSA GRUPO	CLEARCHANNEL
------------	--------------

MEDIATRAVEL

RADIO TAXI GIJÓN

RADIO TAXI VILLA DE JOVELLANOS

LAURA GARCÍA PÉREZ

VOLAR EN ASTURIAS

AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.276,44 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.806,71 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
S.A.U.

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
ASTURIAS

FERNANDO ROMERO GARCÍA

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **363,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE
COMUNICACIÓN

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.106,73 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ANGEL FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

FRANCISCO ALONSO FERNÁNDEZ

AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.090,17 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **2.118,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
NUEVO CÍRCULO S.L.	

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.465,31 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE
---	----------------------------

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **506,86 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RELOJERÍA XICO	MÁS QUE OFI S.C.
HIFER ARTES GRÁFICAS	

AYUNTAMIENTO DE IBIAS

El Ayuntamiento de Ibias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **950,99 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **519,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA

b) PATROCINIOS

Por un importe de **431,99 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IMPRESA HELMÁTICA

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **392,04 €** en el ejercicio 2017.

a) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **392,04 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE

AYUNTAMIENTO DE ILLAS

El Ayuntamiento de Illas ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **726,00 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **423,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COFRADÍA DEL COLESTEROL BUENO

ASTURIAS INDUSTRIAL

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **302,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
RADIODIFUSIÓN

AYUNTAMIENTO DE LANGREO

El Ayuntamiento de Langreo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **62.763,60 €** en el ejercicio 2017.

a) CAMPAÑAS

Por un importe de **462,82 €**

DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	
Objetivo:	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	462,82 €
PERIODO: Noviembre de 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **9.945,82 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LLANA PUBLICIDAD	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.
------------------	--------------------------------------

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.512,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

LETRAS ATLÁNTICAS S.L.

d) PATROCINIOS

Por un importe de **20.000,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIÓN POPULAR LANGREO

CLUB DEPORTIVO TUILLA

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **30.842,46 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LLANA PUBLICIDAD

GRÁFICAS FELGUERINAS S.L.

HIMALIAS TECNOLOGÍAS

FORMASTUR S.L.

AYUNTAMIENTO DE LENA

El Ayuntamiento de Lena ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.845,52 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **925,65 €**, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **2.500,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PROVOCA COMUNICACIÓN

c) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.499,86 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PUBLICIDAD GARAL

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.920,01 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LENA IMAGEN

GRÁFICAS LENA S.L.

AYUNTAMIENTO DE LLANERA

El Ayuntamiento de Llanera ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **69.071,04 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **39.424,74 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	EDITORA PENINSULAR S.L.
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
COMARCA ASTUR SERVICIOS ACTIVIDADES S.L.	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL CAMPO ASTURIANO
TRANSMEDIA COMUNICACIONES Y PRENSA S.L.U.	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.135,60 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FIESTAS Y RECREACIONES HISTÓRICAS	GALIPRESS S.L.
ESPUBLIZASTUR S.L.	

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **4.245,83 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX S.A.U.
------------------------------------	----------------

RADIO POPULAR S.A.

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **3.769,15 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT5 S.A.

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **20.495,72 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

FERNANDO RICO FERNÁNDEZ

MOLINOS ROTULACIÓN

CAROLINA HERRERO

BREZO RUBÍN

IMPRASTUR S.L.

AYUNTAMIENTO DE MIERES

El Ayuntamiento de Mieres ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **32.360,04 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **17.154,11 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANEZA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
------------------------	--

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **3.768,40 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	CCOO INDUSTRIAL
LETRAS ATLÁNTICAS S.L.	PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **9.973,43 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SARA MARÍA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	RADIOS ASTURIAS E.A.J. 19 S.L.
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.464,10 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS EUJOA S.A.

AYUNTAMIENTO DE MUROS DEL NALÓN

El Ayuntamiento de Muros del Nalón comunica que durante el año 2017 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **15.983,03 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **6.811,10 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.
PREMA 2000 S.L.	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **514,25 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	EXPOACCIÓN ORGANIZACIÓN SOLITARIA
--------------------------------------	-----------------------------------

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **3.743,14 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19 S.L.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	CRONISTAR S.L.
JABERMEDIA AUDIOVISUALES S.L.	

d) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.815,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CUATRO GOTES PRODUCCIONES S.L.

e) PATROCINIOS

Por un importe de **1.815,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CUATRO GOTES PRODUCCIONES S.L.

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.299,54 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL S.L.

OH DIGITAL S.L.L.

CIZERO DIGITAL

GRÁFICAS FERNANDO

AYUNTAMIENTO DE ONÍS

El Ayuntamiento de Onís ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **11.959,75 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **4.832,56 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	PREMA 2000 S.L.
IMPACT 5 S.A.U.	

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.040,60 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	RADIO POPULAR S.A.
--------------------------	--------------------

c) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **2.137,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT5 S.A.

d) PATROCINIOS

Por un importe de **300,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19

RADIO POPULAR S.A.

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **3.649,09 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ARTESANÍA DEPORTE MORÁN

MARÍA DE LOS ÁNGELES REVUELTA
LAZCANO

CARMEN CASTILLO BARLOMÉ

JUAN LUIS GIL FERNÁNDEZ

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

El Ayuntamiento de Oviedo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **63.392,56 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **41.210,82 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ANA MARÍA DE LA LUZ GONZÁLEZ GARCÍA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
ASTURIAS GLOBAL MEDIA COMUNICACIÓN S.L.	EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	FERNANDO ROMERO GARCÍA
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	OVIEDO DIARIO
PUBLIESTRATEGIA S.L.	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **5.332,42 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASGUCI GESTIÓN S.L.	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL CAMPO ASTURIANO
SOCIEDAD DE CANARICULTORES EL CARBAYÓN	FEDERACIÓN BALONMANO DEL PRINCIPADO

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **16.849,32 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.

RADIO POPULAR S.A.

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.935,50 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **665,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL
SUEVE

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
ASTURIAS

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.270,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SERVICIOS DE RADIO Y DIFUSIÓN
ONDA OCCIDENTAL CANTABRIA

RADIO POPULAR S.A.

AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

El Ayuntamiento de Las Regueras ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.997,78 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **2.392,78 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE TRUBIA	GUSTATIO COMUNICACIÓN
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **605,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19

AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA

El Ayuntamiento de Ribadedeva ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.378,24 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **536,04 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL
SUEVE

MANUEL ÁLVAREZ LLANA

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **60,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

SAMUEL ÁLVAREZ DEL VALLE

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **931,70 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ONDA OCCIDENTAL S.C

SERVICIOS RADIO DIFUSIÓN ONDA
OCCIDENTAL CANTABRIA

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE
COMUNICACIÓN S.L.

d) PATROCINIOS

Por un importe de **1.850,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CLUB DEPORTIVO PLAYA DE LA
FRANCA

A.D. TINAMAYOR DEVA

OVIEDO PESCA CLUB

AYUNTAMIENTO DE RIBERA DE ARRIBA

El Ayuntamiento de Ribera de Arriba ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **20.405,88 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **720,56 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CARLOS IGLESIAS MONTES

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **2.238,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE
EVENTOS

NUEVO CÍRCULO S.L.

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **605,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **338,80 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO
DE ASTURIAS

e) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **710,27 €**, siendo la empresa adjudicataria:

HIBU CONNECT

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **15.792,75 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CARLOS IGLESIAS MONTES

SERIGRAFÍA GRÁFICA S.A.

NUEVO CÍRCULO S.L.

AYUNTAMIENTO DE SALAS

El Ayuntamiento de Salas ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **19.305,60 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **3.964,57 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.	INICIATIVAS MK
FERNANDO ROMERO GARCÍA	

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.972,30 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	RADIO MARCA
GESTIONA RADIO	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN

c) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **3.509,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CRONISTAR COMUNICACIÓN

d) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **7.877,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GODOVA INVESTMENT	CARLOS FERNÁNDEZ DEL VALLE
-------------------	----------------------------

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.981,93 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS OCCIDENTE	SAINOR
MARCOS ÁLVAREZ C.B.	SERVICIOS Y MEDIOS SYMA

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

El Ayuntamiento de San Martín de Oscos ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **205,70 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **205,70 €**, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
ASTURIAS

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **15.319,34 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe total de **5.776,28 €**

DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	
Objetivo: Diseño producción y difusión del Día contra la Violencia de Género	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	534,42 €
PERIODO: Noviembre de 2017	

“SOLTANDO LASTRE”	
Objetivo: Con motivo del día internacional de las mujeres se busca hacer reflexionar a la población en general sobre la libertad de las mujeres y la igualdad de género ante una serie de convencionalismos machistas heredados del pasado.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	475,00 €
PERIODO: Marzo de 2017	

JORNADAS GASTRONÓMICAS	
Objetivo: Difundir y promocionar las fiestas gastronómicas de Les Cebolles Rellenes, Los Nabos y Los Pimientos como elemento de atracción turística, así como para dinamizar la economía local.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Plan de medios - Creatividad - Producción de soportes 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	2.591,00 €
RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	363,00 €
	2.963,00 €
PERIODO: Del 11 de noviembre al 8 de Diciembre 2017.	

FERIAS MUESTRAS DE SAN MARTÍNA DEL REY AURELIO	
Objetivo: Difundir y promocionar la celebración de la Feria de Muestras de San Martín del Rey Aurelio como evento de promoción económica y atracción de visitantes y turistas.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Plan de medios - Creatividad y producción de soportes - Distribución de material 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	
ASOCIACIÓN CULTURAL ANTENA	
ARTE GRÁFICAS VALLOBÍN	
	1.803,86 €
PERIODO: Del 1 al 10 de septiembre de 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **6.735,54 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA

LA CUENCA IMAGEN Y
COMUNICACIÓN

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **363,44 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ZEBRA PRODUCCIONES

d) ELABORACIÓN MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.444,08 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ARTES GRÁFICAS VALLOBÍN

AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES

El Ayuntamiento de San Tirso de Abres ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **830,67 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **286,17 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA

LLANA PUBLICIDAD

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **544,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO POPULAR S.A.

AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

El Ayuntamiento de Santo Adriano comunica que durante el año 2017 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SARIEGO

El Ayuntamiento de Sariego ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.751,88 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **3.095,18 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL
SUEVE

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **538,45 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

OLSANGRAF S.L.

COMUNICACIÓN ALBARES S.L.

LEADERS ASESORES EN
COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE
PUBLICIDAD S.L.

c) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE
COMUNICACIÓN S.L.

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **876,25 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL S.L.

ALIMAJE S.L.

AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Ayuntamiento de Siero ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **66.390,98 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **53.004,45 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTURIAS GLOBAL MEDIA COMUNICACIÓN S.L.	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	EL MENSUAL OVETENSE S.L.
JOSÉ FERNÁNDEZ BAUTISTA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
CLUB DEPORTIVO BÁSICO IFB OVIEDO CUP	EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **3.799,40 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MOTORPRESS IBÉRICA S.A.	PAPER COLOR S.L.
LORVA – COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS S.L.	VITAE COMUNICACIÓN
GRUPO DE INICIATIVAS - COCEMFE	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
NUEVO CÍRCULO S.L.	

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.694,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
RADIODIFUSIÓN

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **7.893,13 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PAPER COLOR S.L.

IMPRESA NOVAL S.L.

MONT EVENT S.L.U.

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Sector Público del Ayuntamiento de Siero ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **31.058,08 €** en el ejercicio 2017.

Fundación Municipal de Cultura.

La Fundación Municipal de Cultura ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **18.351,16 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **8.677,25 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
ASTURIAS

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
S.A.U.

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **9.673,91 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PAPER COLOR S.L.

Patronato Deportivo Municipal.

El Patronato Deportivo Municipal ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **12.706,92 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **4.501,70 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EL DIARIO DE LEÓN	LA VOZ DE GALICIA

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **37,44 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ONE DROP & SERVICES S.L.

c) PATROCINIOS

Por un importe de **6.149,74 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ADVENTURE SPORT EVENTS S.L.	CARJOEL S.L.
ESCUELA DE CICLISMO DE VIELLA	TIME23 S.L.

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.018,04 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL S.L.	MATIC RÓTULOS LUMINOSOS
ÁREA DE IMPRESIÓN	PAPER COLOR S.L.

AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

El Ayuntamiento de Soto del Barco ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.357,63 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.573,63 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTEL PUBLICIDAD Y DISEÑO

MANUEL ÁLVAREZ LLANA

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **784,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIOS POPULAR S.A.

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19 S.L.

AYUNTAMIENTO DE TINEO

El Ayuntamiento de Valdés ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **42.696,35 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe total de **8.841,38 €**

FERIA AGROFORESTA	
Objetivo: Difusión de la feria	
Personas destinatarias Empresas del sector y público en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	2.235,78 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita - La Nueva España: 296,88€ - El Comercio: 251,75€	548,63
Prensa digital - Lne.es: 376,20€ - Elcomerico.es: 122,14€	498,34
Radio - SER Gijón: 188,10€ - SER Avilés: 121,00€ - Onda Cero Oviedo: 128,80€ - Onda Cero Gijón: 73,60€ - Onda Cero Lluarca: 49,78€ - Cope Oviedo: 64,08€ - Cope Avilés: 35,87€ - Europa FM Asturias: 51,00€ - Onda Media: 24,48€	736,71
PERIODO: Del 14 al 17 de junio de 2017	

FERIA DE MUESTRAS DE TINEO	
Objetivo: Difusión de la feria	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
BITTIA MEDIA S.L.	6.605,60 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita - La Nueva España: 726,75€ - La Nueva España Occidente: 593,75€ - El Comercio: 251,73€	1.572,23
Prensa digital - Lne.es: 381,09€ - Volcado lne.es: 199,50€ - Elcomerico.es: 610,71€	498,34
Radio - SER Gijón: 219,45€ - SER Avilés: 216,10€ - SER Radio Nalón: 167,85€ - Radio Asturias FM: 313,94€ - Radio Asturias OM: 313,94€ - Onda Cero Oviedo: 120,00€ - Onda Cero Gijón: 120,00€ - Onda Cero Cangas del Narcea: 76,80€ - Cope Oviedo: 213,60€ - Cope Gijón: 213,60€ - Cope Avilés: 119,55€ - Europa FM Asturias: 85,00€ - Onda Melodía: 40,80€	2.220,63
Televisión - TPA: 475,00€	475,00
PERIODO: Del 24 al 30 de mayo de 2017	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **5.307,14 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA

NOTICIAS DE LEÓN S.L.

c) INSERCIONES EN REVISAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **5.460,91 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO SL.	GRUPO INICIATIVAS COMUNICACIÓN
ASOCIACIÓN PROMOCIÓN DEL CAMPO ASTURIANO	HIBU CONNECT S.A.U.
MK INICIATIVAS	EUMEDIA
PROGRESO FORESTAL S.L.	

d) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **4.795,29 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U	ESTRATEGIA INTELIGENTE COMUNICACIÓN
RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	RADIO POPULAR S.L.
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
--

f) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **363,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ARCHIVO HISTÓRICO MINERO

g) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **17.686,63 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JOSÉ MANUEL GARCÍA FERNÁNDEZ	COMUNICACIONES ASAC
ACENS TECHNOLOGIES S.L.	LAURA LORENCES FERNÁNDEZ
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	BITTIA MEDIA S.L.
FLORENTINA MARTÍNEZ DE LA HOZ	JOSÉ LUIS ALONSO FERNÁNDEZ
GRÁFICAS CAREAGA S.L.	ASOCIACIÓN DE PUBLICIDAD S.L.
BALIKERSIR S.L.	PUBLIESTRATEGIA S.L.
SYMA SERVICIOS Y MEDIOS ASTURIANOS S.L.	GRÁFICAS VERANO S.L.

AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

El Ayuntamiento de Vegadeo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **25.046,57 €** en el ejercicio 2017.

a) *CAMPAÑAS*

Por un importe total de **22.329,49 €**

II MERCADO DE PRODUCTOS DEL CERDO	
Objetivo: Facilitar la compra de productos	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
Varios proveedores <ul style="list-style-type: none"> - Comercializadora de Medios de Asturias - Editorial Prensa Asturiana S.A.U. - La Voz de Galicia - Radio Popular S.A. - Centro SER Occidente - Sagón publicidad - Iriarte Artes Gráficas 	2.828,56 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - El Progreso: 332,75€ - La Nueva España: 378,13€ - El Comercio: 211,75€ - La Voz de Galicia: 242,00€ 	1.164,63
Prensa digital <ul style="list-style-type: none"> - Lne.es: 260,15€ - La Voz de Galicia: 96,98€ 	357,13
Radio <ul style="list-style-type: none"> - ORT Ser Occidente: 348,48€ - Cope Ribadeo: 181,50€ 	529,98
Otros soportes <ul style="list-style-type: none"> - Vallas publicitarias: 211,75€ - Cartelería: 565,07€ 	776,82€
PERIODO: Del 5 al 11 de febrero de 2017	

FERIA DE STOCKS	
Objetivo: Salida de productos en stocks tiendas comarcales	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
Varios proveedores: <ul style="list-style-type: none"> - Comercializadora de Medios de Asturias - Editorial Prensa Asturiana S.A.U. - La Voz de Galicia - Radio Popular S.A. - Centro SER Occidente - Sagón publicidad - Iriarte Artes Gráficas 	2.77433 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - El Progreso: 332,75€ - La Nueva España: 378,13€ - El Comercio: 211,75€ - La Voz de Galicia: 169,40€ 	1.092,03
Prensa digital <ul style="list-style-type: none"> - Lne.es: 254,10€ - La Voz de Galicia: 121,00€ 	375,10
Radio <ul style="list-style-type: none"> - ORT Ser Occidente: 348,48€ - Cope Ribadeo: 181,90€ 	530,38
Otros soportes <ul style="list-style-type: none"> - Vallas publicitarias: 211,75€ - Cartelería: 565,07€ 	776,82€
PERIODO: Del 26 de marzo al 1 de abril.	

FERIA DE MUESTRAS DE VEGADEO	
Objetivo: Feria multisectorial tradicional de la comarca	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
Varios proveedores:	
<ul style="list-style-type: none"> - Comercializadora de Medios de Asturias - Editorial Prensa Asturiana S.A.U. - La Voz de Galicia - El Progreso - Radio Popular S.A. - Centro SER Occidente - Uniprex S.A.U. - Sagón publicidad - Iriarte Artes Gráficas - Impact5 S.A. - Estrategias Inteligentes de Comunicación - C. del Campo Español S.L.U. - JF Exterior S.L. - Exterior Media - José Monteagudo Ovalle - Rotugraf - Foto Antonio 	2.77433 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita	
<ul style="list-style-type: none"> - El Progreso: 423,50€ - La Nueva España: 423,50€ - El Comercio: 665,50€ - La Voz de Galicia: 726,00€ 	2.238,50
Prensa digital	
<ul style="list-style-type: none"> - Lne.es: 181,50€ - La Voz de Galicia: 925,65€ 	1.107,15
Revistas	
<ul style="list-style-type: none"> - C. Del Campo Español: 363,00€ 	363,00
Radio	
<ul style="list-style-type: none"> - ORT Ser Occidente: 544,50€ - Cope Ribadeo: 1.089,00€ - Cope Ribadesella: 726,00€ - Onda Cero: 314,60€ - Onda Cero Luarca: 108,90€ - La Voz de Galicia Radio: 459,80€ 	3.242,80
Otros soportes	
<ul style="list-style-type: none"> - Vallas publicitarias: 211,75€ - Cartelería: 565,07€ 	776,82€
Televisión	
	1.086,85

Otros soportes <ul style="list-style-type: none"> - Vallas: 211,75€ - Lona: 423,50€ - Cartelería: 1.796,97€ - Elaboración de vídeo: 338,00€ - Otros: 906,55€ 	3.683,77
PERIODO: Del 4 al 10 de junio	

FERIA MEDIENVAL	
Objetivo: Facilitar la compra de productos, principalmente artesanía.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
Varios proveedores <ul style="list-style-type: none"> - La Voz de Galicia - Radio Popular S.A. 	1.573,00 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - La Voz de Galicia: 242,00€ 	242,00
Radio <ul style="list-style-type: none"> - Cope Ribadeo: 1.331,00€ 	1.331,00
PERIODO: Del 23 al 29 de julio.	

MUESTRA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE OSCOS - EO	
Objetivo: Información, Promoción y Venta de productos certificados ecológicos.	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Plan de medios 	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
Varios proveedores <ul style="list-style-type: none"> - Radio Popular S.A. - Centro SER Occidente 	556,60 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Radio <ul style="list-style-type: none"> - ORT Ser Occidente: 375,10€ - Cope Ribadeo: 181,50€ 	556,60

PERIODO: Del 27 de agosto a 2 de septiembre.

FERIA DE STOCKS OCTUBRE	
Objetivo: Salida de productos en stocks tiendas comarcales	
Personas destinatarias Población en general	
Contenido - Plan de medios	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
Varios proveedores: <ul style="list-style-type: none"> - Comercializadora de Medios de Asturias - Editorial Prensa Asturiana S.A.U. - La Voz de Galicia - Radio Popular S.A. - Centro SER Occidente - Sagón publicidad - Iriarte Artes Gráficas - José Monteagudo Ovalle 	2.874,93 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita <ul style="list-style-type: none"> - El Progreso: 302,50€ - La Nueva España: 385,38€ - El Comercio: 211,75€ - La Voz de Galicia: 169,40€ 	1.069,03
Prensa digital <ul style="list-style-type: none"> - Lne.es: 254,10€ - La Voz de Galicia: 96,98€ - Progreso: 60,50€ 	357,58
Radio <ul style="list-style-type: none"> - ORT Ser Occidente: 375,10€ - Cope Ribadeo: 181,90€ 	557,00
Otros soportes <ul style="list-style-type: none"> - Vallas publicitarias: 211,75€ - Cartelería: 625,57€ 	837,32€
PERIODO: Del 8 al 14 de octubre	

b) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.222,10 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

INSTINTO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
EL PROGRESO DE LUGO	LA VOZ DE GALICIA
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	

c) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **529,98 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.
--------------------	---------------------------------

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **965,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IRIARTE ARTES GRÁFICAS

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Villanueva de Oscos comunica que durante el año 2017 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

El Ayuntamiento de Villayón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.453,65 €** en el ejercicio 2017.

a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.453,65 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

HIFER ARTES GRÁFICAS

VISTAPRINT B.V.

AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **47,19 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **47,19 €**, siendo la empresa adjudicataria:

FERNANDO ROMERO GARCÍA

MANCOMUNIDADES

MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas comunica que durante el año 2017 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de la Sidra comunica que durante el año 2017 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL ORIENTE

La Mancomunidad del Oriente comunica que durante el año 2017 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA

La Mancomunidad de Grado – Yernes y Tameza comunica que durante el año 2017 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD CINCO VILLAS

La Mancomunidad Cinco Villas comunica que durante el año 2017 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad del Valle del Nalón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.272,38 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **302,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

LA CUENCA IMAGEN Y
COMUNICACIÓN

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.969,88 €**, siendo la empresa adjudicataria:

SILVIA LÓPEZ SANTÍN

MANCOMUNIDAD TURÍSTICA “COMARCA VAQUEIRA”

La Mancomunidad turística “Comarca Vaqueira” comunica que durante el año 2017 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

COMARCA DE AVILÉS

La Comarca de Avilés ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **19.789,52 €** en el ejercicio 2017.

a) INSERCIONES PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **3.029,54 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PUBLICIDAD ASTEL S.A.

b) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **363,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO POPULAR S.A.

c) EMISIONES EN TELEVISION

Por un importe de **1.034,55 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CÉSAR A. FERNÁNDEZ ANDRINO

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **19.362,43 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PROUN MEDIA S.L.

PUBLICIDAD ASTEL S.A.

DIMAGEN IDEAS EN MOVIMIENTO S.L.

TRISQUELMEDIA S.L.

SANTIAGO CLAVEL PINSÓN