

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

*INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO AÑO 2010*

1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	10
2. CONSEJO CONSULTIVO	11
3. LA SINDICATURA DE CUENTAS	12
4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	13
5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	15
6.1 CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES	26
6.2 BOMBEROS DE ASTURIAS	27
6.3 112 ASTURIAS	28
6.4 CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS	29
6.5 CONSEJO DE LA JUVENTUD	30
6.6 ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	31
6.7 ENTE PÚBLICO SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	32
6.8 GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU.	33
6.9 INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADÍSTICA	35
6.10 INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	36
6.11 INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS ..	38
6.12 ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	40
6.13 SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	42
6.14 SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, SA	44
6.15 SOCIEDAD REG. TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	46
7.1.1 AYUNTAMIENTO DE ALLANDE	49
7.1.2 AYUNTAMIENTO DE ALLER	50
7.1.3 AYUNTAMIENTO DE AVILÉS	51
7.1.4 AYUNTAMIENTO DE BOAL	53
7.1.5 AYUNTAMIENTO DE CABRALES	55
7.1.6 AYUNTAMIENTO DE CABRANES	57
7.1.7 AYUNTAMIENTO DE CANDAMO	58
7.1.8 AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS	59
7.1.9 AYUNTAMIENTO DE CARAVIA	61
7.1.10 AYUNTAMIENTO DE CARREÑO	62
7.1.11 AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL	63
7.1.12 AYUNTAMIENTO DE COAÑA	65
7.1.13 AYUNTAMIENTO DE COLUNGA	66
7.1.14 AYUNTAMIENTO DE CORVERA	68
7.1.15 AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA	70
7.1.16 AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO	71
7.1.17 AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	72
7.1.17.2 FUNDACIÓN MUNICIPAL CULTURA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	76
7.1.17.3 EMPRESA MUNICIPAL AGUAS AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	79
7.1.17.4 EMPRESA MUNICIPAL MEDIO AMBIENTE AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	81
7.1.17.5 EMPRESA MUNICIPAL VIVIENDA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	83
7.1.17.6 PATRONATO DEPORTIVO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	84
7.1.17.7 FUNDACIÓN MUNICIPAL SERVICIOS SOCIALES	87
7.1.18 AYUNTAMIENTO DE GRADO	88
7.1.19 AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	89
7.1.20 AYUNTAMIENTO DE ILLANO	90
7.1.21 AYUNTAMIENTO DE LANGREO	91
7.1.22 AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS	92
7.1.23 AYUNTAMIENTO DE LLANES	93

7.1.24 AYUNTAMIENTO DE MIERES	96
7.1.25 AYUNTAMIENTO DE MORCÍN	98
7.1.26 AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN.....	100
7.1.27 AYUNTAMIENTO DE NAVA.....	101
7.1.28 AYUNTAMIENTO DE NAVIA	103
7.1.29 AYUNTAMIENTO DE NOREÑA	104
7.1.30 AYUNTAMIENTO DE ONÍS.....	105
7.1.31 AYUNTAMIENTO DE OVIEDO.....	106
7.1.32 AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA	108
7.1.33 AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA.....	109
7.1.34 AYUNTAMIENTO DE PESOZ.....	110
7.1.35 AYUNTAMIENTO DE PRAVIA	111
7.1.36 AYUNTAMIENTO DE PROAZA	113
7.1.37 AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS	114
7.1.38 AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA.....	115
7.1.39 AYUNTAMIENTO DE RIOSA	117
7.1.40 AYUNTAMIENTO DE SALAS	118
7.1.41 AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS	119
7.1.42 AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO	120
7.1.43 AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	121
7.1.43.2 PATRONATO DEP. MUN. AYUNTAMIENTO DE SIERO	122
7.1.44 AYUNTAMIENTO DE SOMIEDO	123
7.1.45 AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO	124
7.1.46 AYUNTAMIENTO DE TINEO	125
7.1.47 AYUNTAMIENTO DE VALDÉS	127
7.1.48 AYUNTAMIENTO DE VEGADEO.....	128
7.1.49 AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA.....	130
7.1.50 AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA	131
7.2.1 MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS.....	133
7.2.2 MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA	135
7.2.3 MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN.....	136
7.2.4 MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO.....	137

CONSIDERACIONES GENERALES

El artículo 10.1.34 del Estatuto de Autonomía del Principado de Asturias reconoce a la Comunidad Autónoma competencia exclusiva en materia de publicidad, sin perjuicio de las normas dictadas por el Estado para sectores y medios específicos, y el artículo 15.3 también del Estatuto de Autonomía habilita al Principado de Asturias para desarrollar las bases del régimen jurídico de las Administraciones públicas, reservadas al Estado por el artículo 149.1.8.^a de la Constitución y para, en particular, establecer el régimen jurídico administrativo de las competencias asumidas y la regulación de los contratos administrativos. No pueden dejar tampoco de invocarse dentro siempre del Estatuto de Autonomía el artículo 10.1.1, que, confiando a la Comunidad Autónoma la organización de sus instituciones de autogobierno, da sustento a la regulación del modo en que éstas se comuniquen como parte de su autodisciplina normativa, y el artículo 11.10 que, relacionando el régimen local entre las competencias autonómicas de desarrollo y ejecución, legitima igualmente la inclusión de las corporaciones locales y sus diferentes personificaciones en el ámbito de aplicación de la presente Ley, desde el respeto, en todo caso, a la autonomía local que garantiza el artículo 140 de la Constitución.

Además, el artículo 9.2 de la Constitución Española encomienda a los poderes públicos la promoción de la libertad y la igualdad, así como facilitar la participación de la ciudadanía en la vida política, económica, cultural y social. Para el cumplimiento de dicho mandato los poderes públicos deben transmitir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación, convirtiéndose la información y la comunicación de tal finalidad en un deber institucional, ya que, además, la participación ciudadana y el control democrático de las funciones de los poderes públicos es más efectivo cuanto mayor es la información objetiva y veraz sobre las actuaciones y servicios que los poderes públicos desarrollan, aspecto especialmente relevante para la calidad de un sistema democrático, del que una opinión pública bien formada a través del derecho fundamental de los ciudadanos a recibir una información veraz, que garantiza el artículo 20.1 d) de la Constitución, es institución política fundamental, según tiene repetido el Tribunal Constitucional.

De acuerdo con las citadas competencias y en el marco de la legislación básica estatal, contenida en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, La Junta General del Principado aprobó Ley 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional

La misma delimita con precisión el objeto de la comunicación institucional, estableciendo el ámbito de su desarrollo con enunciación de los posibles contenidos y mensajes objeto de difusión.

Además, configura los principios que han de regir el contenido de la actividad comunicativa, que, en todo caso, debe servir con objetividad los intereses generales, con sometimiento a los principios de eficiencia, veracidad y racionalidad en la asignación de recursos económicos, velar por la lealtad institucional, impidiendo que cuestionen la actividad de otras instituciones, entidades o personas, y promover conductas

soportes y mensajes que aseguren el acceso a la información a toda la ciudadanía, fomentando el respeto al medio ambiente y políticas de igualdad y el resto de valores compartidos por la Comunidad.

En otro orden de cosas, con sometimiento a la legislación básica de contratos de las Administraciones Públicas dispone los criterios generales que han de presidir la adjudicación de los que se celebren sobre la materia, así como las normas que, con arreglo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, y en la Ley del Principado 14/1986, de 26 de diciembre, sobre Régimen de Elecciones a la Junta General, que rigen la actividad en período electoral.

Por último, como colofón del sistema y para velar por la adecuación de la comunicación institucional al contenido de la Ley, se crea la Comisión de Comunicación Institucional, con funciones de asesoramiento y garantía en relación con los principios y normas que contiene, a través, señaladamente, de la acción de cesación o de rectificación que a tal efecto establece y regula la Ley.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6.2 de la misma, corresponden a la Comisión de Comunicación Institucional las siguientes funciones:

- a) Resolver las acciones de cesación o rectificación que se interpongan al amparo de lo previsto en el artículo 7 de esta Ley.
- b) Emitir dictamen no vinculante cuando sea requerido por los sujetos a que se refiere el artículo 1.1 de esta Ley sobre cuestiones atinentes a la aplicación de la misma.
- c) Elaborar los estudios que estime adecuados para la mejor consecución de los fines perseguidos por esta Ley.
- d) Recabar de los sujetos a que se refiere el artículo 1.1 de la presente Ley la información sobre sus actividades de comunicación institucional en la forma y términos que reglamentariamente se determinen.

De acuerdo con el Artículo 9.de la Ley el Consejo de Gobierno elaborará un informe anual en materia de comunicación institucional, en el que se incluirán todas las actividades comprendidas en el ámbito de aplicación de esta Ley, su importe, y los adjudicatarios de los contratos celebrados.

El informe deberá ser remitido a la Junta General dentro del primer período de sesiones de cada año legislativo, y a los efectos que determine el Reglamento de la Cámara, y será puesto a disposición de todas las organizaciones profesionales del sector.

El informe abarcará la comunicación institucional promovida o contratada como campaña o fuera de ella, para difundir sistemáticamente un mensaje común a una pluralidad de destinatarios, a través de un soporte

publicitario pagado o cedido, o de cualquier otra forma realizada por cualquiera de las administraciones, órganos organismos o entes citados en el artículo 9 de aquella:

La Ley ha sido desarrollada por el Decreto 237/2007, de 31 de agosto, por el que se determina la composición organización y funcionamiento de la Comisión de Comunicación Institucional y el procedimiento para la tramitación de la acción de cesación o rectificación. Adscribiéndose la Comisión a la Consejería de Administraciones Públicas y Portavoz del Gobierno.

En aplicación del procedimiento señalado en el citado Decreto, por Resolución de 12 de noviembre de 2007 se procedió a la designación de los vocales en representación de la Administración del Principado de Asturias, que integran la misma junto a los representantes de la Federación Asturiana de Concejos, el Consejo Económico y Social y la Unión de Consumidores de Asturias.

El 20 de noviembre se procedió a la constitución efectiva de la Comisión, así como a la elección del vicepresidente de la misma y de los miembros de la Comisión Ejecutiva.

Con posterioridad, la Comisión en su reunión de 18 de diciembre de 2007, determinó los datos, documentos, antecedentes o informes que deberían de ser suministrados a la Comisión para el ejercicio de sus funciones.

En el primer trimestre del 2011 se trasladó a los organismos y entidades afectadas los extremos que habrían de ser comunicados a la Comisión.

En cumplimiento de tal obligación se ha recibido información de las siguientes entidades y organismos:

1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
2. CONSEJO CONSULTIVO
3. SINDICATURA DE CUENTAS
4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
6. SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO
 - 6.1. Centro Regional de Bellas Artes
 - 6.2. Bomberos de Asturias
 - 6.3. 112 Asturias
 - 6.4. Consejo de Comunidades Asturianas
 - 6.5. Consejo de la Juventud
 - 6.6. Ente Público de Comunicación del Principado de Asturias
 - 6.7. Ente Público de Servicios Tributarios del Principado de Asturias
 - 6.8. Gestión De Infraestructuras Sanitarias S.A.U.
 - 6.9. Instituto Asturiano de Estadística

- 6.10. Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales (IAPRL)
- 6.11. Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)
- 6.12. Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA)
- 6.13. Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias (SEPEPA)
- 6.14. Sociedad de Servicios del Principado de Asturias
- 6.15. Sociedad Regional de Turismo

7. ADMINISTRACIÓN LOCAL

7.1. AYUNTAMIENTOS

7.1.1. ALLANDE

7.1.2. ALLER

7.1.3. AVILÉS

7.1.4. BOAL

7.1.5. CABRALES

7.1.6. CABRANES

7.1.7. CANDAMO

7.1.8. CANGAS DE ONÍS

7.1.9. CARAVIA

7.1.10. CARREÑO

7.1.11. CASTROPOL

7.1.12. COAÑA

7.1.13. COLUNGA

7.1.14. CORVERA

7.1.15. DEGAÑA

7.1.16. EL FRANCO

7.1.17. GIJÓN

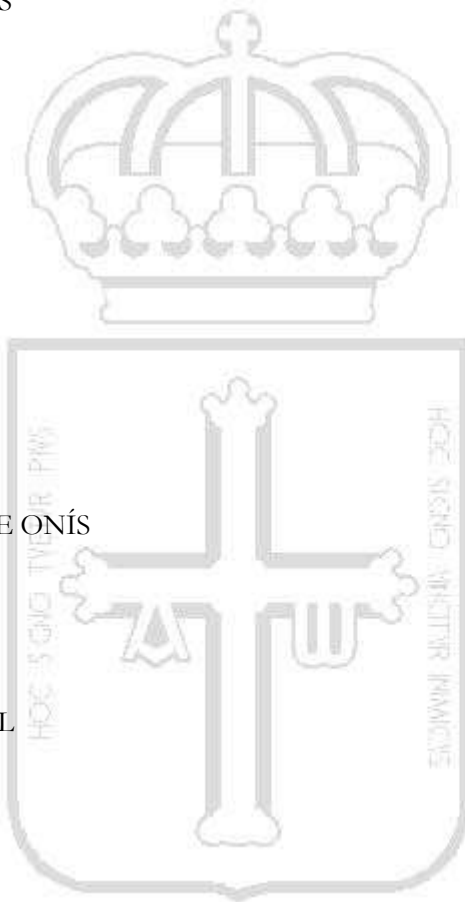
7.1.17.2. FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA

7.1.17.3. EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS

7.1.17.4. EMPRESA MUNICIPAL DE MEDIO AMBIENTE

7.1.17.5. EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA

7.1.17.6. PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL



7.1.17.7.FUNDACIÓN MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES

- 7.1.18. GRADO
- 7.1.19. GRANDAS DE SALIME
- 7.1.20. ILLANO
- 7.1.21. LANGREO
- 7.1.22. LAS REGUERAS
- 7.1.23. LLANES
- 7.1.24. MIERES
- 7.1.25. MORCÍN
- 7.1.26. MUROS DE NALÓN
- 7.1.27. NAVA
- 7.1.28. NAVIA
- 7.1.29. NOREÑA
- 7.1.30. ONÍS
- 7.1.31. OVIEDO
- 7.1.32. PENAÑELLERA ALTA
- 7.1.33. PEÑAMELLERA BAJA
- 7.1.34. PESOZ
- 7.1.35. PRAVIA
- 7.1.36. PROAZA
- 7.1.37. QUIRÓS
- 7.1.38. RIBADESELLA
- 7.1.39. RIOSA
- 7.1.40. SALAS
- 7.1.41. SAN MARTÍN DE OSCOS
- 7.1.42. SANTO ADRIANO
- 7.1.43. SIERO



7.1.43.2.PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL

7.1.44. SOMIEDO

7.1.45. TAPIA

7.1.46. TINEO

7.1.47. VALDÉS

7.1.48. VEGADEO

7.1.49. VILLAVICIOSA

7.1.50. YERNES Y TAMEZA

7.2. MANCOMUNIDADES

7.2.1. MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

7.2.2. MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DE LA SIDRA

7.2.3. MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN

7.2.4. MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO



JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **97.497,01 €** en el ejercicio 2010.

a) *CAMPAÑAS*

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA X PREMIO DE PINTURA	BOCARTE SIGLO XXI SL	12.540,38 €
CAMPAÑA JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS	BITTIA MEDIASLU	22.719,29 €
	TELETEMAS SLU	690,30 €
	IMPACT5 SA	20.934,14 €
CAMPAÑA DÍA DE ASTURIAS	BOCARTE SIGLO XXI SL	15.317,70 €
CAMPAÑA PREMIOS PRÍNCIPE DE ASTURIAS 2010	PUBLIESTRATEGIA SL	14.920,04 €

b) *INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS*

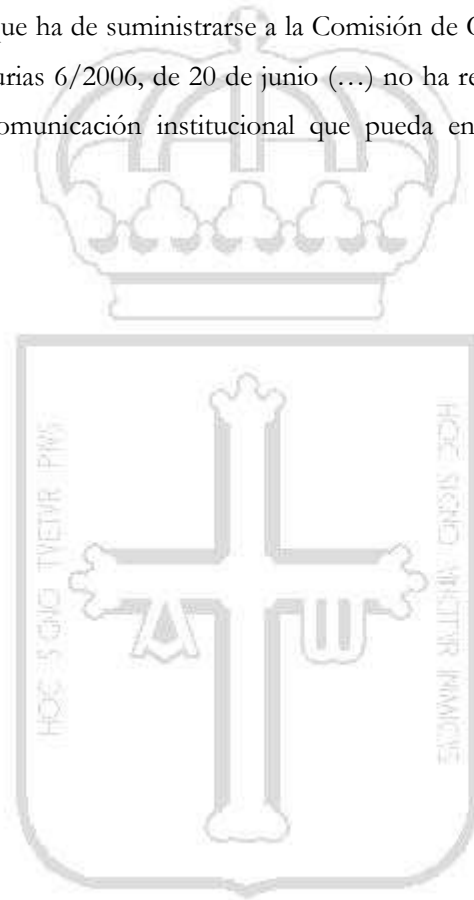
Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, de entrega de galardones, ferias de muestras, festivales, acontecimientos deportivos y festividades locales, por un importe de 10.375,16 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	CERVANTES IMPRENTA CB
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD SL	BOCARTE SIGLO XXI SL
DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES PUBLICITARIAS SL	COMUNICACIÓN ALBARES SL
NICANOR FERNÁNDEZ GONZÁLEZ	IMPRENTA NARCEA SL
INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
LORVA SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN	AAVV SANTA RITA DE OTUR

CONSEJO CONSULTIVO

2. CONSEJO CONSULTIVO

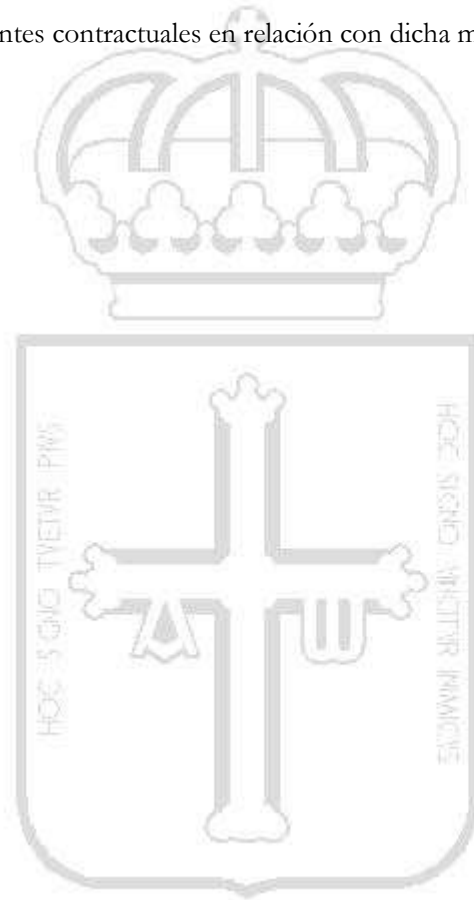
El Consejo Consultivo del Principado de Asturias, con fecha 26 de enero de 2011, comunica que “En relación con la información que ha de suministrarse a la Comisión de Comunicación Institucional creada por la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio (...) no ha realizado, durante el año 2010, ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la citada ley.”



SINDICATURA DE CUENTAS

3. LA SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias, con fecha 27 de enero, comunica que “durante el año 2010 no se ha realizado por la Sindicatura de Cuentas ninguna actividad de comunicación institucional, no existiendo, por tanto, expedientes contractuales en relación con dicha materia.”



PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

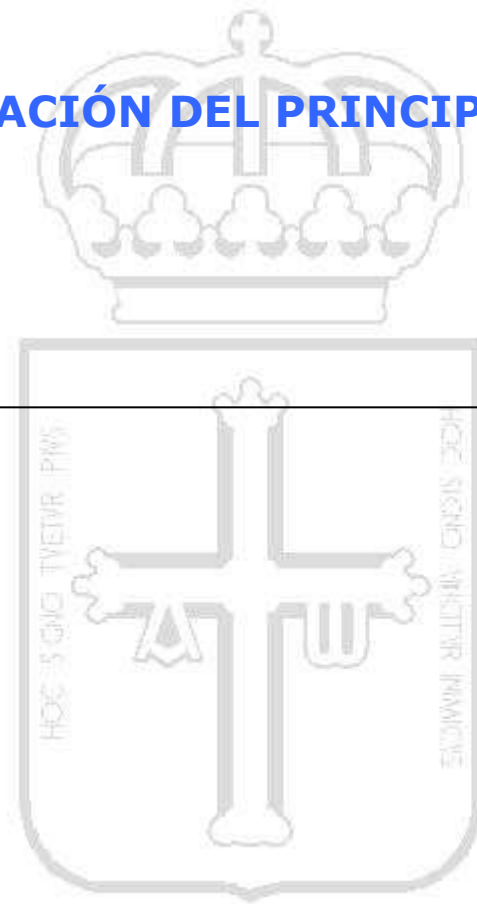
La Procuradora General del Principado de Asturias traslada que ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **104.336,75 €** en el ejercicio 2010.

a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, trabajos de impresión y elaboración de libros, CDs y USBs sobre diversos informes de interés público relativos al ámbito de actuación de la Procuradora General; diseño, fabricación e instalación del stand corporativo de la Procuradora para la FIDMA; patrocinio de actividades realizadas en El Palacio de los Niños y de los Premios Infanzones del Nalón; invitaciones, dietarios, calendarios, polípticos y otros materiales promocionales, por un importe de 104.336,75 €, siendo los adjudicatarios:

IMPRESA NARCEA SL	HÉLICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL SL
EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO SLL
M & L EL BAÚL DE LAS IDEAS SL	OUTDOOR STRM SL
EDICIONES DEUSTO SA	VIAJES EL CORTE INGLÉS SA
IMPRESA MAGUNCIA SL	REPROGRAFÍA VICTORERO SL
EMBALASTUR SL	IMAGEN DIGITAL LA VIDEOGRÁFICA SL
ADELINA COTO SÁIZ-CALDERÓN	CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GIJÓN

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Las acciones de Comunicación y Publicidad institucional llevadas a cabo por el Gobierno del Principado de Asturias durante el ejercicio 2010 se han centrado fundamentalmente en proporcionar información de servicio público a la ciudadanía asturiana, así como a la promoción de actividades y valores. En el primer caso pueden citarse las comunicaciones relativas a la apertura de plazos para la concurrencia a ayudas y subvenciones, las basadas en la incorporación y/o mejora de equipamientos y servicios a la ciudadanía o las vinculadas con la comunicación de servicios.

A su vez, en el apartado de comunicación relativa a la promoción de actividades y valores, se encuentra una pluralidad de medidas a fin de trasladar los objetivos de cada acción al conjunto de la sociedad. En este apartado pueden destacarse acciones de promoción como las dedicadas a potenciar el turismo o la gastronomía asturiana, la difusión de jornadas, eventos, premios y galardones o las vinculadas con la concienciación social sobre distintos aspectos de la vida cotidiana.

La estrategia transversal de comunicación ha querido utilizar el turismo como elemento tractor y definidor de la imagen del Principado, la que, junto con otras acciones vinculadas con la excelencia empresarial o la calidad ambiental de nuestro territorio, formulen una imagen capaz de mostrar al Principado como un inmejorable espacio para la inversión y la convivencia.

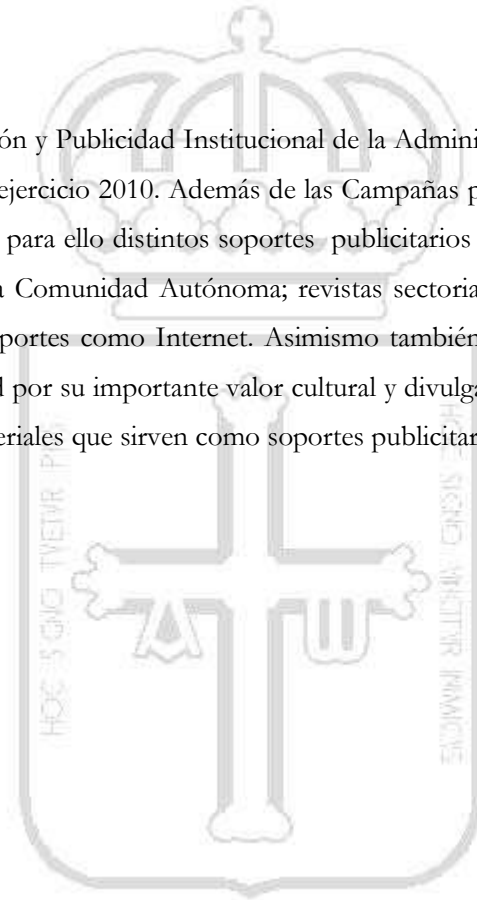
En concreto, las distintas acciones de comunicación social han sido debidas a los siguientes objetivos:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Dar a conocer programas y ayudas europeos (Fondos FEDER, etc.)
- Difundir el Servicio de Atención ciudadana 012
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco para la salud.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades
- Fomentar la donación de sangre y órganos.
- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario
- Publicitar los programas de acogimiento infantil y situaciones de dependencia
- Difundir las acciones encaminadas a mejora la calidad de vida de nuestros mayores.

- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Impulsar la práctica del deporte base entre la juventud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y los eventos deportivos
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (Gratuidad de los libros de texto, etc.).
- Potenciar el aprendizaje de idiomas entre la población joven.
- Prevenir el abandono escolar entre la población estudiantil y fomentar la participación familiar en la educación
- Fomentar la lectura y el uso de la red de bibliotecas del Principado de Asturias.
- Promocionar el Prerrománico como Patrimonio Mundial.
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales, deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental. y conservación del litoral costero
- Concienciar a la población asturiana sobre el riesgo de incendios
- Promocionar los Espacios naturales protegidos
- Difundir las Reservas de la Biosfera
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural
- Difundir medidas de desarrollo de la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca.
- Promocionar Asturias como destino turístico en distintos mercados
- Difundir la imagen de Asturias como destino turístico de calidad
- Potenciar Asturias como destino turístico interior
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Poner en valor las Comarcas Turísticas de Asturias.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc.)
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, Día del Emprendedor, 8 de marzo, Día del Museo, Festival “Juventú”, etc.) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc.)
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promocionara el comercio de proximidad y la artesanía

- Potenciar la implantación de medidas de I+D+i
- Facilitar los trámites de la ciudadanía con la administración
- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Fomentar el pago voluntario de impuestos
- Apoyar la transición hacia la TDT
- Informar sobre las ayudas de Internet de alta velocidad a través de satélite (Internet rural)
- Dar a conocer los servicios electrónicos de la administración.

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de **4.037.086,55 €** en el ejercicio 2010. Además de las Campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones concretas usando para ello distintos soportes publicitarios como prensa escrita, tanto de ámbito regional como de fuera de la Comunidad Autónoma; revistas sectoriales o especializadas, guías o anuarios; radio; televisión y nuevos soportes como Internet. Asimismo también se han patrocinado publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo. También se han incorporado los gastos de elaboración de materiales que sirven como soportes publicitarios.



a) **CAMPAÑAS**

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN PRENSA PO FEDER PRINCIPADO DE ASTURIAS	BITIA MEDIA SLU	12.346,54 €
CAMPAÑA PUBLICITARIA EN PRENSA ESCRITA Y RADIO DE LA CUARTA EDICIÓN DEL "PREMIU AL MEYOR CANTAR" EN LENGUA ASTURIANA	BOCARTE SIGLO XXI SL	10.078,54 €
CAMPAÑA PUBLICITARIA EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL DE LA "31 SELMANA DE LES LLETRES ASTURIANES" Y DEL "DÍA DEL LLIBRU ASTURIANU"	PUBLIESTRATEGIA SL	17.915,73 €
CAMPAÑA PUBLICITARIA EN RADIO DEL "DÍA DEL LLIBRU ASTURIANU"	BRUN PUBLICIDAD SL	12.178,55 €
CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	BOCARTE SIGLO XXI SL ASTURCOM CREATIVE SERVICES SL	12.987,80 € 7.108,91 €
CONTRATO DE SERVICIOS DEL PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL COMERCIO Y LA ARTESANÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS PARA EL AÑO 2010.	BITTIA MEDIA SLU	119.375,30 €
CONTRATO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPREENDEDORA PARA EL AÑO 2010.	BRUN PUBLICIDAD SL	247.667,24 €
PUBLICIDAD DIA DEL EMPREENDEDOR	EDICOM SL	26.680,00 €
PUBLICIDAD EN RADIO CAMPAÑA GRATUIDAD LIBROS DE TEXTO CURSO 2010-2011	BITTIA MEDIA SLU TRESALIA COMUNICACIÓN SL BRUN PUBLICIDAD SL	20.822,00 € 20.813,88 € 17.986,37 €

DIFUSIÓN CAMPAÑA PREVENCIÓN ABANDONO ESCOLAR.	TRISQUELMEDIA SL	28.295,22 €
CAMPAÑA "SOY LO QUE COMO, COMO LO QUE SOY"	SERPA SA	130.000,00 €
PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA INTERNET RURAL	BRUN PUBLICIDAD SL	108.494,31 €
PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA HECHO AQUÍ EN ASTURIAS	BRUN PUBLICIDAD SL	108.497,36 €

b) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, por un importe de 583.012,79 € siendo los adjudicatarios:

ALBORNOZ Y ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD SL
BITTIA MEDIA SLU	BOCARTE SIGLO XXI SL
BRUN PUBLICIDAD SL	BSB PUBLICIDAD SL
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
COMUÑA SL	DAVID PINERO FUENTES
EDICIONES CRAN SL	EDICOM SL
EDICIONES FARO VERDE SL	EDICIONES INMOBILIARIAS FONTAN SL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	EL CERO 33 SA
EL COMERCIO SA	EL ORIENTE DE ASTURIAS SL
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
GRUPO PRACTYCO SL	GRUPO STAFF DE CONSULTORES PARA EL DESARROLLO SL
GYGAGESTICO SL	HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN

IMPACT 5 SA	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
JOSÉ OLEGARIO LOBATO CASTAÑO	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
LEADERS ASESORES SL	LORENA VENTURA TORRALBO
MARÍA GEMA JURADO SUÁREZ	MEREDIZ Y ASOCIADOS SL
MULTIPLICAMOS LA IDEAS SL	N+N SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL
OVIEDO DIARIO SL	PRENSA ASTURIANA MEDIA SL
PROVOCA COMUNICACIÓN SL	PUBLICACIONES AMBITU SL
PUBLICIDAD ASTEL SA	PUBLIDISA SL
PUBLIESTRATEGIA SL	PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	SOMOS CREATIVOS SL
TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES SL	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
TRISQUELMEDIA SL	UNIPREX SA

c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA

Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma, por un importe de 631.631,82 € siendo los adjudicatarios:

BITTIA MEDIA SLU	BOX NEXS PUBLICIDAD SL
BRUN PUBLICIDAD SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
EDICIONES EL PAÍS SL	ESPAÑA EXTERIOR PUBLICACIONES SL
ETERIA COMUNICACION SL	FORO NOTICIAS SL
FUNDACION MODIPLO	GRUPO DE COMUNICACION DE GALICIA EN EL MUNDO SL
IMPACT 5 SA	LA REGION SA
MEDIAPUBLI SOCIEDAD DE PUBLICACIONES Y EDICIONES SL	N+N SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL
POMAR COMUNICACIÓN SL	PRENSA AGRARIA SL
PROVOCA COMUNICACIÓN SL	WOLTERS KLUWER ESPAÑA

d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios por un importe de 218.409,18 €, siendo los adjudicatarios:

ADOLFO JOSÉ SÁNCHEZ	ARQUITECTURA VIVA SL
ASOCIACIÓN CULTURAL CANAL ASTURIAS	ASOCIACIÓN UNIÓN DE CONSUMIDORES DE ASTURIAS
AVILÉS EXPRESS COMUNICACIÓN Y MARKETING SL	CENCE COMERCIAL DE PUBLICACION
CERVANTES IMPRENTA CB	COLEGIO OFICIAL DE VETERINARIOS
COMUNICACIÓN ALBARES SL	CRISTINA VILLANUEVA ALONSO
DUCAL EDICIONES SL	EDICIONES CRAN SL
EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL	EDICIONES PROTOCOLO CB
EDITORIAL MUNDO EMPRESARIAL SL	EUMEDIA SA
FUNDACION MONDIPLO	GASTROASTUR MULTIMEDIA SL
GESTCONPUBLI SL	GIGAGESTYCO SL
GRUPO BITTIA SLU	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL
GRUPO PRACTYCO SL	IMPACT 5 SA
INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	INICIATIVAS EDITORIALES SISTEMA SA
LEADERS COMUNICACIÓN SL	LETRAS ATLÁNTICAS SL
NMASN SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL	NUEVO CÍRCULO SL
PAGINAS PRINCIPADO SAL	PROGRESO FORESTAL SL
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	QDQ MEDIA SL
TALLER DE ACCIÓN AUDIOVISUAL SL	TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES SL
UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS	

e) EMISIONES EN RADIO

Producción y emisión de cuñas publicitarias, por un importe de 437.896,80 €, siendo los adjudicatarios:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
MULTIPLICAMOS LAS IDEAS SL	PROVOCA COMUNICACION SL
PUBLIESTRATEGIA SL	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
RADIO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SA	RADIO POPULAR SA
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	UNIPREX SA

f) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Producciones y emisiones de spots publicitarios por un importe de 651.445,29 €, siendo los adjudicatarios:

BITTIA MEDIA SLU	BOCARTE SIGLO XXI SL
BRUN PUBLICIDAD SL	CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	CUENCAS MINERAS TELEVISIÓN SL
GRUPO PRACTYCO SL	IMPACT 5 SA
OSNABRUCK PRODUCCIONES SL	PRODUCCION AUDIOVIDUAL TV SL
PROVOCA COMUNICACIÓN SL	TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SAU
TELEVISIÓN LOCAL OVIEDO SL	

g) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinio de publicaciones o de espacios en prensa escrita por un importe de 149.607,74 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SAU
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	GEA DISTRIBUCIONES GRAFICAS 2000 SL
ARAMA 36-37	

h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales diversos y soportes publicitarios, por un importe 410.276,40 €, siendo los adjudicatarios:

AMELIA FERNANDEZ CELAYA	ARGOMALUS SL
ARTES GRAFICAS BARAZA SL	ARTES GRAFICAS COVADONGA SL
ARTES GRAFICAS PALERMO SL	ASOCIACION CULTURAL SUBETE
ASOCIACION ESCLEROSIS LATERAL AMIOTROFICA JOVELLANOS	ASOCIACION PARA EL ESTUDIO DE LA LESION MEDULAR ESPINAL
ASOCIACION PARTYCIPA	ASTURCOM CREATIVE SERVICES SL
ASTURGRAF SL	BALIKESIR SL
BLASTER TELEVISION SL	BOCARTE SIGLO XXI
CARTAY PRODUCTOS DE ACOGIDA SL	CENTRO DE EDUCACION ESPECIAL SANTULLANO
CHIWAQUE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL COMUNICACIÓN SL	CIZERO DIGITAL SL
COMERCIAL DENTAL MJRJ SL	COMERCIAL SOTRES LANZA SL
COMUNA SL	CONFORTKITS PRODUCTOS A MEDIDA SL
CRECERTIA COMUNICACION Y DESARROLLO SL	EDICIONES TRABE SLU
EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL
EUROPEA DE CEPILLOS HIGDEN SL	FERNANDO FERNANDEZ ALVAREZ
FERNANDO PERTIERRA ROMERO	FUNDACION LABORAL MINUSVALIDOS SANTA BARBARA
FUNDACION MUJERES	GOVASAN ASTUR SL
GRAFICAMENTE CB	GRAFICAS APEL
GRAFICAS ASTURCOPIA SL	GRAFICAS EUJOA SA
GRAFICAS FELGUERINAS SL	GRAFICAS LENA SL
GRAFICAS LA MORGAL SL	GRAFICAS NARANCO SL
GRAFICAS RIBAZAN SL	GRAFICAS RIGEL SA
GRAFICAS SUMMA SA	GRAFICOS GIJON SL
GRUPO PRACTYCO SL	IGNACIO QUESADA DE LA FUENTE
IMPACT 5 SA	IMPRESA GOFER SL

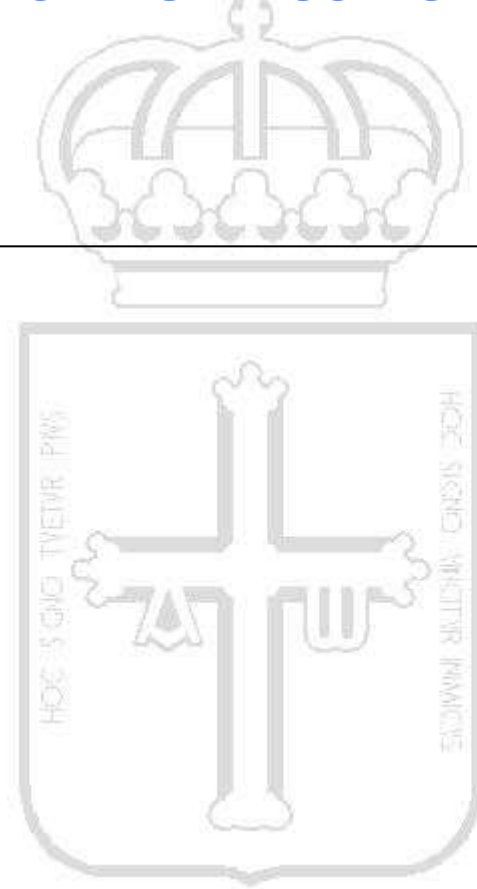
IMPRESA GOYMAR SL	IMPRESA MAGUNCIA SL
IMPRESA NARCEA SL	IMPRESA NOVAL SL
IMPRESIONES GRAFICAS SOCIEDAD COOPERATIVA	IMPRIMIMOS SL
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
JOSE ANTONIO GONZALEZ TEJO	JOSE MARIA CARVALLO ALONSO
JUAN CARLOS TUERO	JUAN GALLEGU DISEÑO SL
JUAN JOSE GARCIA ARIAS	KRK EDICIONES SL
LABORATORIOS KIN SA	LAURA MARIA GARCIA FERNANDEZ
LETRA Y MEDIA	LORENA VENTURA TORRALBO
LUMINOSOS ALES SA	MANUEL ALVAREZ LLANA SL
MARIA ELENA LINO MUÑIZ	MULTIPLICAMOS LAS IDEAS SL
OLSAN GRAF SLL	PEREIRA DISEÑO
PINTAR PINTAR COMUNICACIÓN SL	PROVOCA COMUNICACIÓN SL
PUBLICACIONES AMBITU SL	PUBLIFORMA PRINT SL
RAMON JIMENEZ LOPEZ	RECOMARKAS SL
REPROMORES SL	SERIGRAF SL
SIDRA MENENDEZ SL	SOMOSCREATIVOS SL
TRES H MAS 1 REGALO DE EMPRESA SL	

i) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en medios digitales, por un importe de de 100.432,98 € siendo los adjudicatarios:

AGRODIGITAL SL	ARAZ NET SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	GRUPO PRACTYCO SL
LA VOZ DE ASTURIAS SAU	MEDIAPUBLI PUBLICACIONES Y EDICIONES SL
PROVOCA COMUNICACIÓN SL	TRESALIA COMUNICACIÓN SL

SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO



CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES

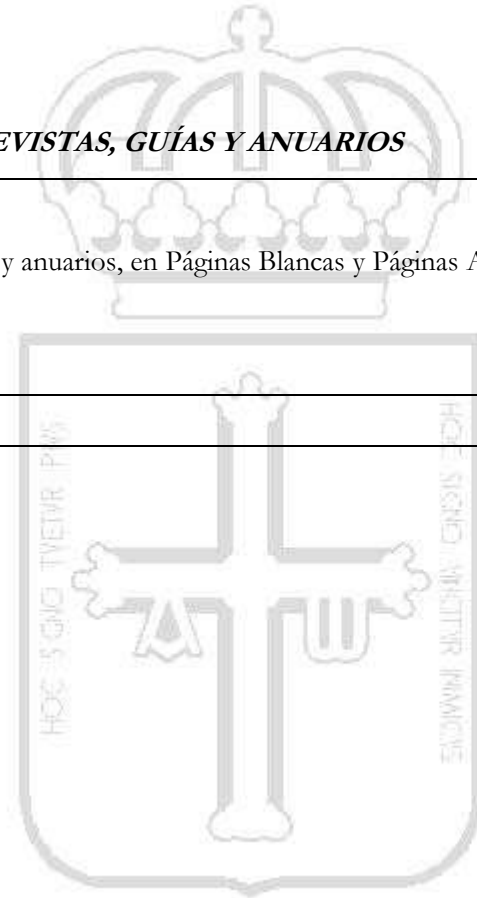
6.1 CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES

El Centro Regional de Bellas Artes ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **885,00 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, en Páginas Blancas y Páginas Amarillas, por un importe de 885,00 €, siendo el adjudicatario:

YELL PUBLICIDAD SA



BOMBEROS DE ASTURIAS

6.2 BOMBEROS DE ASTURIAS

Bomberos de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **223.130,44 €** en el ejercicio 2010.

a) *CAMPAÑAS*

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
SERVICIO PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 28/09/2009-27/09/2010	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO SLL	117.496,62 €
SERVICIO DE DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA E SENSIBILIZACIÓN CONTRA LOS INCENIOS FORESTALES 26/02/2010-31/12/2010	BITTIA MEDIA SLU	84.520,86 €

b) *ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS*

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (USBS, pins corporativos, Memoria Bomberos 2009, y elaboración Memoria BRIPAS 2009), por un importe de 21.112,96 €, siendo los adjudicatarios:

EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	ESTUDIO CREATIVO MENTA SL
-----------------------------	---------------------------

112 ASTURIAS

6.3 112 ASTURIAS

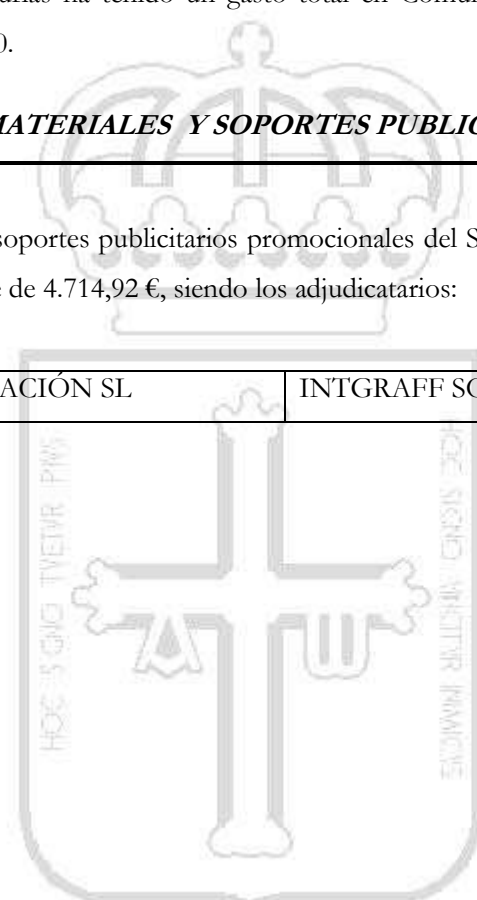
La Entidad Pública 112 Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **4.714,92 €** en el ejercicio 2010.

a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios promocionales del Servicio del 112 (folletos, pins y bolsas serigrafiadas), por un importe de 4.714,92 €, siendo los adjudicatarios:

EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL

INTGRAFF SOCIEDAD COOPERATIVA



CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS

6.4 CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS

El Consejo de Comunidades Asturianas ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **15.283,19 €** en el ejercicio 2010.

a) *INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS*

Inserciones en revistas, guías y anuarios, Anuario 2010, por un importe de 1.324,63 €, siendo el adjudicatario:

EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL

b) *ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS*

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, bolsas serigrafiadas, diseño, maquetación e impresión del libro conmemorativo de El Día de les Lletres, de la Memoria de Actividades y del libro ganador del Concurso de Cuentos, además de materiales para la Escuela de Asturianía, por un importe de 13.958,56 €, siendo los adjudicatarios:

INDUSTRIAL BOLSERA SL

PUBLICACIONES ÁMBITU SL

CONSEJO DE LA JUVENTUD

6.5 CONSEJO DE LA JUVENTUD

El Consejo de la Juventud del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **31.418,83 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Revista Diagonal Asturias y Ser Capaz), por un importe de 786,00 €, siendo los adjudicatarios:

ASOCIACIÓN P UNTO Y COMA COMUNICACIÓN Y PRENSA	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL
---	--

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, impresión de la Memoria Anual, elaboración de flyers, folletos, trípticos, maletines y otros materiales para la celebración de diversos cursos y jornadas, así como los materiales necesarios para el funcionamiento de la Oficina Moza de Vivienda, por un importe de 30.632,83 €, siendo los adjudicatarios:

OLSAN GRAF SLL	CÍZERO DIGITAL SL
GRÁFICAS RIGEL SA	FERNANDO DÍAZ
RUBÉN BERTOLEZ CHICOTE	TIERRA VOZ SLL
PUBLIFORMA PRINT SL	PRISMA GABINETE DE DISEÑO

ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.6 ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente Público de Comunicación del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **62.411,64 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en distintos medios, por un importe de 9.747,64 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	EL COMERCIO SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, trabajos de diseño y adaptaciones para prensa, material gráfico para el Campus de David Villa, publicidad estática en El Molinón y en Mareo, posicionamiento de logotipo del Ente en la sala de prensa del Sporting, stand en El Palacio de los Niños, patrocinio de escenario durante el Derrame Rock, acción promocional durante la Vuelta Ciclista a Asturias y merchandising varios, por un importe de 52.664,00 €, siendo los adjudicatarios:

ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	FESTIVAL DERRAME ROCK SLU
ÉLITE MERCHANDISING SLU	OUTDOORXTREM SL
REAL SPORTING DE GIJÓN SAD	

ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.7 ENTE PÚBLICO SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente Público de Servicios Tributarios del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **141.645,54 €** en el ejercicio 2010.

a) *CAMPAÑAS*

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA DE DIFUSIÓN IMPUESTO SOBRE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA 2009	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD SL	20.856,34 €
SERVICIO DE DIFUSIÓN CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE PERIODO VOLUNTARIO DE PAGO DE TRIBUTOS LOCALES DE ABONO PERIÓDICO (IBI, IAE)	BRUN PUBLICIDAD SL	119.986,48 €

b) *INSERCIONES EN PRENSA*

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, información relativa al Impuesto de Actividades Económicas, por un importe de 802,72 €, siendo el adjudicatario:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU

6.8 GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU.

La empresa pública Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **55.566,94 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en distintos medios relativos a los nuevos equipamientos sanitarios, por un importe de 24.923,28 €, siendo los adjudicatarios:

OVIEDO DIARIO SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS SA
BRUN PUBLICIDAD SL	PUBLIESTRATEGIA SL
LA VOZ DE ASTURIAS SA	LA HORA DE ASTURIAS SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, sobre el HUCA, por un importe de 4.409,00 €, siendo los adjudicatarios:

ASGUCI GESTIÓN SL	PUBLIESTRATEGIA SL
-------------------	--------------------

c) EMISIONES EN RADIO

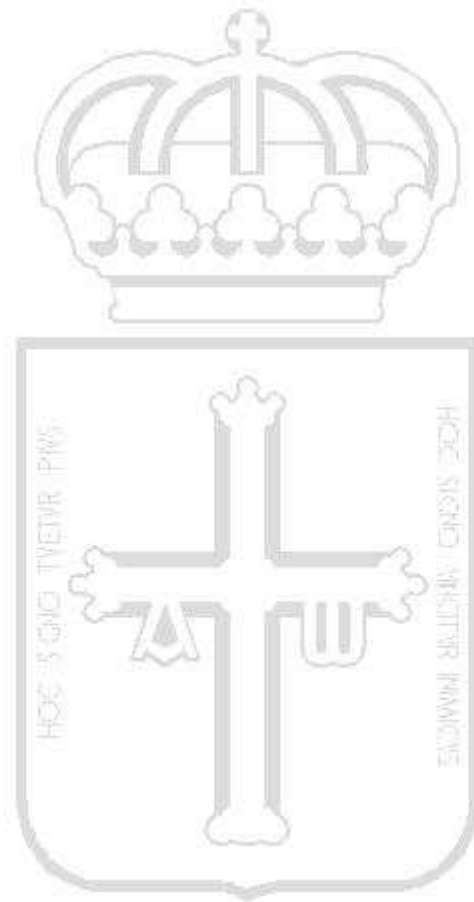
Emisión de cuñas en radio, para promocionar las visitas a las obras del nuevo HUCA, por un importe de 12.523,06 €, siendo el adjudicatario:

GRUPO BITTIA SL

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, elaboración de tarjetones sobre las visitas al nuevo HUCA y su buzoneo por distintas localidades asturianas, por un importe de 13.711,60 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO BITTIA SL



INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADÍSTICA

6.9 INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADÍSTICA.

El Instituto Asturiano de Estadística ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **37.438,86 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en distintos medios con motivo del Día Mundial de la Estadística, por un importe de 2.035,50 €, siendo el adjudicatario:

IMPACT5 SA

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, elaboración de dípticos “Mujeres y hombres de Asturias” y difusión y encarte “Juventud en Asturias” con motivo de el día Internacional de la Juventud, por un importe de 35.403,36 €, siendo los adjudicatarios:

BITTIA MEDIA SLU	GRÁFICAS RIGEL SA
BOCARTE SIGLO XXI SL	

INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

6.10 INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **521.303,92 €** en el ejercicio 2010.

a) *CAMPAÑAS*

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA MÓVIL DE FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN EN MATERIA DE RIESGOS LABORALES (Prórroga)	SILMAN 97 SL	353.471,04 €
CREATIVIDAD CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y SALUD LABORAL	BRUN PUBLICIDAD SL	46.020,00 €

b) *INSERCIONES EN PRENSA*

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la actividad del Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales, por un importe de 11.854,62 €, siendo los adjudicatarios:

PUBLICIDAD EDICOM SL	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
----------------------	--------------------------

c) *INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS*

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (en Fusión, Anuario Asturias y Avance Sindical), por un importe de 11.170,61 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL
EDICIONES Y PRODUCCIONES ARNAO SL	FUNDACIÓN INFIDE

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, en Onda Cero y Punto Radio, por un importe de 3.306,00 €, siendo los adjudicatarios:

UNIPREX SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
------------	---

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, patrocinio de stand del Palacio de los Niños, carteles, publicidad en autobuses, merchandising diverso, dípticos y trípticos para varias campañas, folletos Plan de siniestralidad, edición de libros y revistas sobre riesgos laborales, libro informe sobre accidentes de tráfico y Memoria del IPRL 2009.; por un importe de 95.481,65 €, siendo los adjudicatarios:

OUTDOORXTRM SL	CHIWAQUE SL
GRÁFICAS COVADONGA SL	GRÁFICAS EUJOA SA
PUBLICIDAD EDICOM SL	IMPRESA NARCEA SL
ARTES GRÁFICAS NOHE SL	SOMOS CREATIVOS SL
GRAFYMAK DESARROLLO DE ARTES GRÁFICAS SL	3 H + 1 SL
TRESALIA COMUNICACIÓN SL	CIZERO DIGITAL SL
PUBLIDISA SL	IMPRASTUR SA
BOCARTE SIGLO XXI SL	REPROMORÉS SL
PRISMA GABINETE DE DISEÑO SL	VISUALIA PRODUCCIÓN TV SL
VISUAL TRAVEL MEDIA SL	FERNANDO ANTONIO RICO
JORGE LORENZO	

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.11 INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **335.253,20 €** en el ejercicio 2010.

a) *CAMPAÑAS*

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PRODUCCION AUDIOVISUAL REPRESENTATIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	BITTIA MEDIA, S.L	172.547,58 €
SERVICIO DE GESTIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CONVOCATORIAS DE AYUDAS, FOROS Y JORNADAS, Y EL PROYECTO DEVA.	TRESALIA COMUNICACIÓN SL	44.824,35 €

b) *INSERCIONES EN PRENSA*

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en distintos medios relativas a diversas actividades llevadas a cabo por el IDEPA, por un importe de 34.614,00 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (Abogados, Apte. Techno y en el libro Enjoy Asturias 2010), por un importe de 30.528,40 €, siendo los adjudicatarios:

ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	GESTCONPUBLI SL
HÉLICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL SLU	HISPAIMAGEN SL

d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, relativos a los Premios Impulso, Gamelab y 14 Punto de Encuentro Internacional, por un importe de 7.099,92 €, siendo los adjudicatarios:

HI VIDEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SL	TELETEMAS BITTIA SLU
SEÑOR PARAGUAS SL	

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, gráfica para expositores y expands de diversos proyectos, materiales varios para el V Certamen de Nuevos Jóvenes Diseñadores, para la Jornada de la Industria y el Foro del Metal y los Encuentros Empresariales. Cartelería para la convocatoria de ayudas, diseño, elaboración y presentación de "Premio a las mejores Practicas Internacionales 2010", materiales para los Premios Impulso, adaptaciones de textos, invitaciones, sobres, cuadrípticos, carteles y folletos para diversos eventos promovidos por el IDEPA; por un importe de 45.638,95 €, siendo los adjudicatarios:

DUO COMUNICACIÓN SC	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL
BOCARTE SIGLO XXI SL	ASTURGRAF SERVICIOS GRÁFICOS SL
EUJOA ARTES GRAFICAS SA	CHIWAQUE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL
PUBLI FORMA PRINT SL	HELIOS GONZÁLEZ PANDIELLA
CONSUMA ESTUDIO SL	ESTUDIO LUIS SANTULLANO
BELTENE ESTUDIO CREATIVO SLL	IMPRESA MAGUNCIA SL
MADVANCES SL	JUAN GALLEGU DISEÑO
TRISQUEL MEDIA SL	LUISES INTERIORISMO SL

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.12 ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **175.068,55 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA OSPA	ZAMORANO ASOCIADOS DOS SA	65.662,39 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional (Programa de Conciertos 2009 y otras inserciones), por un importe de 16.985,10 €, siendo los adjudicatarios:

IMPACT 5 SA	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU
LA VOZ DE ASTURIAS SA	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (publicaciones especializadas), por un importe de 18.167,65 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LIRA EDITORIAL SL (RITMO)
SCHERZO EDITORIAL SL	GRUPO V SLU
UNIDAD EDITORIAL SA	GOLDBERG EDICIONES SL
GLORIA COLLADO GUEVARA	ORFEO EDICIONES SL

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, por un importe de 1.539,27 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	RADIO PARPAYUELA PAC
--------------------------	----------------------

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, por un importe de 2.640,25 €, siendo el adjudicatario:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SAU

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, programas de conciertos, mupis, carteles, porta CDs, abonos y alquiler de equipo de megafonía, por un importe de 70.073,89 €, siendo los adjudicatarios:

CONSULTORES Y GESTORES CULTURALES EN ASTURIAS SLNE	REPROMORÉS SL
EL MOBILIARIO URBANO SLU	MARCO RECUERO
GEMMA AMIEVA RODRÍGUEZ	LA VERSAL SL
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	ASTURGRAF SL
GRÁFICAS EUJOA SA	

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SEPEPA)

6.13 SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **271.713,30 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
DIFUSIÓN PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA "OPORTUNIDADES DE TRABAJO"	TRESALIA COMUNICACIÓN SL	248.757,26 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional (acciones del FSE y actividades del SEPEPA), por un importe de 6.348,19 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	OVIEDO DIARIO SL
PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

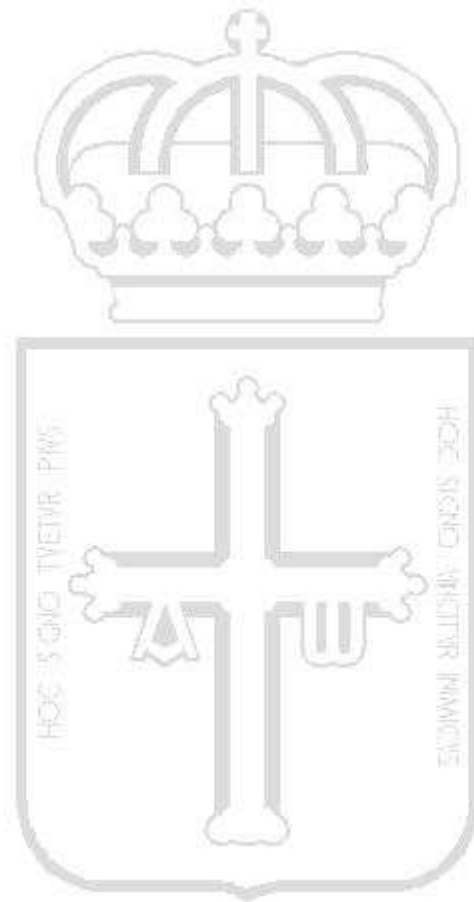
Inserciones en revistas, guías y anuarios (Guía TIC, Guía de transportes de Asturias y revista Fusión), por un importe de 2.687,85 €, siendo los adjudicatarios:

GESTCONPUBLI SL	NUEVO CÍRCULO SL
-----------------	------------------

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, diseño del anuncio para la campaña “El FSE invierte en tu futuro” y montaje del stand del SEPEPA en la feria Foro de Empleo 2010 en Gijón, por un importe de 13.920,00 €, siendo los adjudicatarios:

JOSÉ MIGUEL PÉREZ SANTAMARINA SANAHUJA	PROASUR SL
--	------------



SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.14 SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, SA.

La Sociedad de Servicios del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **182.423,76 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA “SOY LO QUE COMO, COMO LO QUE SOY”	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	4.025,95 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional, “Soy lo que Como, Como lo que Soy”, por un importe de 66.330,38 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	PRENSA ASTURIANA MEDIA SL
ROTATIVAS E IMPRESIONEIS DEL SUEVE SL	GASTROASTUR MULTIMEDIA SL
PRENSA IBÉRICA MANAGEMENT SL	DAVID PINERO FUENTES
LORENA VENTURA TORRALBO	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, de “Soy lo que Como, Como lo que Soy”, por un importe de 24.937,82 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
FRECUENCIA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SAU	UNIPREX SAU
RADIO POPULAR SA	RADIO BLANCA SA

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión: “Soy lo que Como, Como lo que Soy”, por un importe de 22.985,41 €, siendo los adjudicatarios:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SAU	TELEVISIÓN LOCAL DE OVIEDO SL
---	-------------------------------

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración materiales y soportes publicitarios, tarjetones, trípticos, revistas y otros elementos publicitarios, con motivo de la celebración de la FIDMA y diversas Ferias Agroalimentarias, por un importe de 64.144,19 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS MARTÍN SL	FÉLIX ORDÁS & CIA
ZENT SOLUTIONS SL	ANA CABAL VALDÉS
C. ESPEC. EMPLEO INTEGRAL. S. COOPE.	GRÁFICAS APEL SL
TRAGALUZ FOTOGRAFÍA SL	BOCARTE SIGLO XXI SL
PABLO FERNÁNDEZ VIÑA	

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

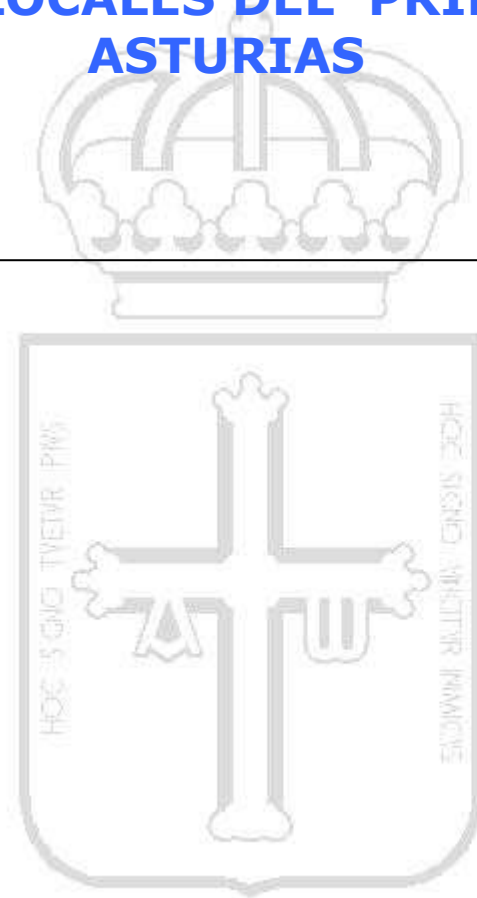
6.15 SOCIEDAD REG. TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Regional de Turismo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **3.564.934,40 €** en el ejercicio 2010.

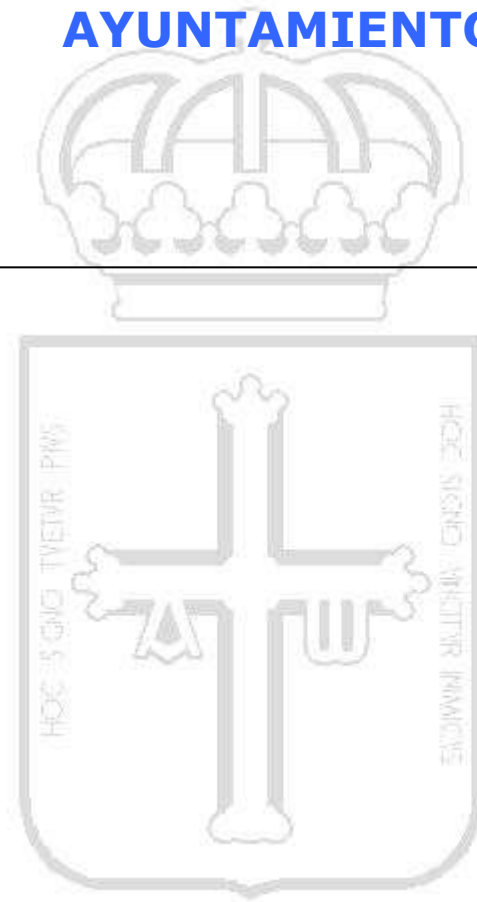
a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PLAN DE MEDIOS NACIONAL	MEC GLOBAL SL	2.656.000,00 €
PLAN DE MEDIOS REGIONAL	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	908.934,40 €

ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



AYUNTAMIENTOS



AYUNTAMIENTO DE ALLANDE

7.1.1 AYUNTAMIENTO DE ALLANDE

El Ayuntamiento de Allande ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **5.657,39 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de las Fiestas del Avellano, por un importe de 368,75 €, siendo el adjudicatario:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas publicitarias en radio, sobre las Jornadas del Carnaval y la XI Edición de los Cuadernos 2010, por un importe de 1.044,00 €, siendo el adjudicatario:

UNIPREX SA

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, paneles informativos y calendarios, por un importe de 4.244,64 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS VERANO SL	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
--------------------	--------------------------------

AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

7.1.3 AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

El Ayuntamiento de Avilés ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **244.167,98 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, Extra Apertura Centro Niemeyer, por un importe de 3.724,08 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, inserciones en el libro Avilés Paso a Paso, por un importe de 4.000,00 €, siendo el adjudicatario:

GESTCONPUBLI SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio: espacios informativos y cuñas publicitarias, Agenda Cultural y microespacios informativos sobre el concejo, por un importe de 17.280,00 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	RADIO POPULAR SL
DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA SL	UNIPREX SA

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, grabación y emisión de spots publicitarios sobre eventos de interés municipal, así como la emisión de la Agenda Cultura y los Plenos municipales, por un importe de 29.660,00 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	CROMA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SL
EL COMERCIO TELEVISIÓN SERVICIOS AUDIVISUALES SL	

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, inserción informativa en el diario digital Asturnewx.com, por un importe de 1.740,00 €, siendo el adjudicatario:

DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA SL

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: creación y mantenimiento de plataformas Web, servicio integral bluetooth, grabación y edición de la Agenda Cultural del concejo, publicidad en autobuses y en diversos eventos culturales del concejo, maquetación y diseño Anuario La Voz de Avilés y revista El Eco de Avilés, pancartas y otro material gráfico, así como la proyección de películas con motivo del Campeonato de España de Atletismo y trabajos de interpretación simultánea durante la inauguración del Niemeyer, por un importe de 187.763,90 €, siendo los adjudicatarios:

VISUAL TRAVEL MEDIA SL	VISUAL PRODUCCIÓN TV SL
ENFOQUE VISUAL SLL	LA VOZ DE AVILÉS SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	TRADEURO
EL COMERCIO DIGITAL SERVICIOS EN LA RED SL	TRISQUELMEDIA SL
SERIGRAFÍA GRÁFICA SA	ART & LIFE
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO SL	PUBLISHER XXI SL
GRÁFICAS LA MORGAL SL	GRÁFICAS RIGEL SA
BRUN PUBLICIDAD SL	

AYUNTAMIENTO DE BOAL

7.1.4 AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **9.384,26 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, promoción del Concejo y Ferias locales, en varios medios de comunicación escritos, por un importe de 2.191,70 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
-----------------------	--------------------------------

b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD

Inserciones publicitarias en prensa escrita de fuera de la Comunidad Autónoma, La Voz de Galicia, con ocasión de la celebración de la Feria de la Miel, por un importe de 1.414,80 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, Anuario de la Economía asturiana, por un importe de 177,00 €, siendo el adjudicatario:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL

d) EMISIONES EN RADIO

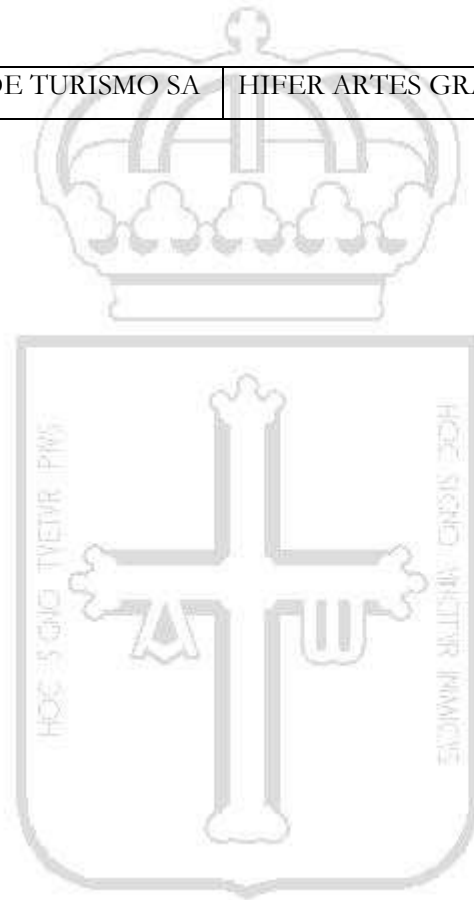
Emisión de cuñas en radio, con ocasión de la celebración del “Domingo de Mercado” y la Feria de la Miel, por un importe de 3.726,44 €, siendo los adjudicatarios:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL	UNIPREX SA
RADIO POPULAR SA	

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, publicaciones de promoción turística, carteles y trípticos para el “Domingo de Mercado” y la Feria de la Miel, por un importe de 1.874,32 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA	HIFER ARTES GRÁFICAS SL
---------------------------------	-------------------------



AYUNTAMIENTO DE CABRALES

7.1.5 AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **5.692,28 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del “Festival del Queso de Cabrales”, por un importe de 3.082,75 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	PROVOCA COMUNICACIÓN SL
PUBLICIDAD PREMA 2000 SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo del XL Certamen del Queso de Cabrales, por un importe de 472,00 €, siendo el adjudicatario:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL

c) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

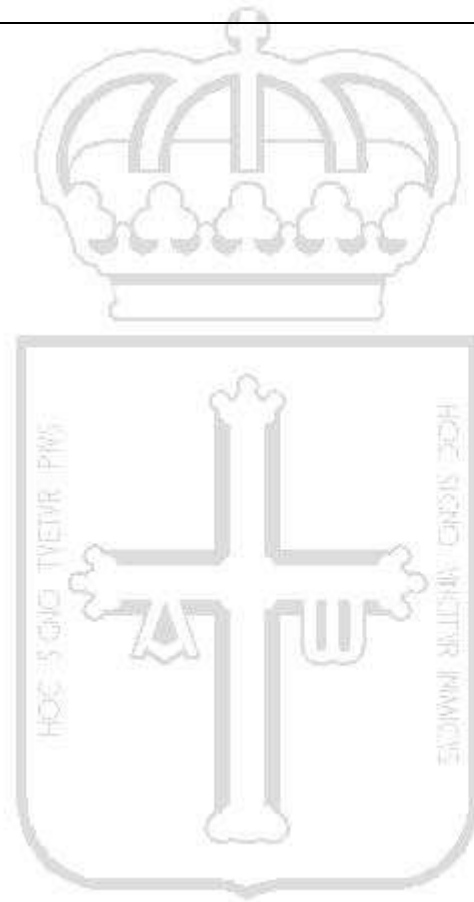
Inserción de banners en Internet, inserción informativa sobre el Certamen del Queso, por un importe de 215,42 €, siendo el adjudicatario:

PRODISTELE S. COOP

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, carteles y trípticos, tarjetas, invitaciones y diplomas, para la celebración del XL Certamen del Queso de Cabrales, por un importe de 1.922,81 €, siendo el adjudicatario:

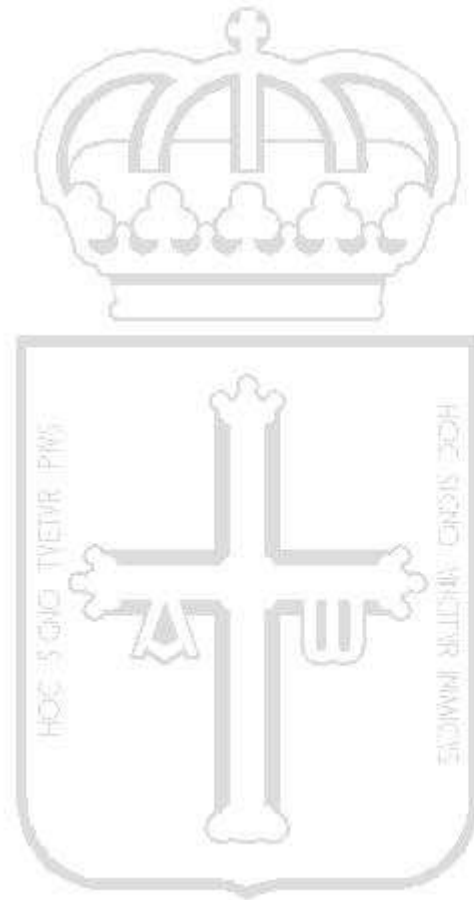
DAE & E COMUNICACIÓN Y SERVICIOS GRÁFICOS SL



AYUNTAMIENTO DE CABRANES

7.1.6 AYUNTAMIENTO DE CABRANES

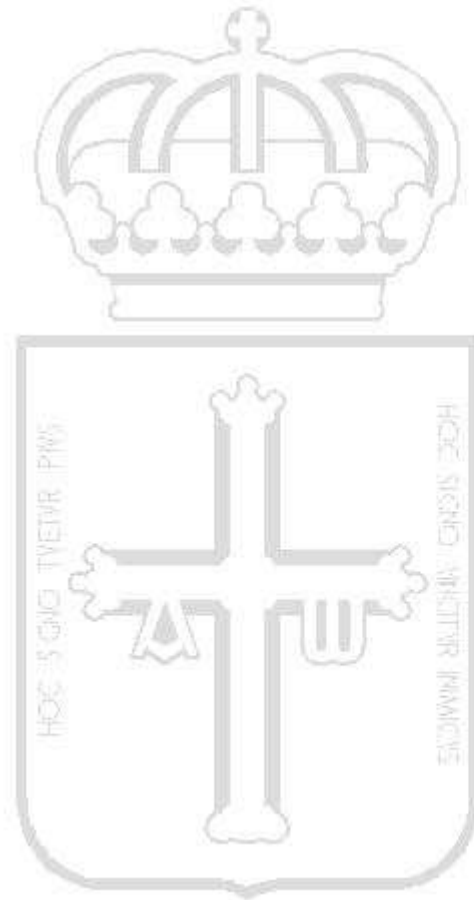
El Ayuntamiento de Cabranes, con fecha de 25 de enero de 2011, comunica que “no ha llevado a cabo durante el año 2010 ninguna de las actuaciones regulada en la Ley 6/2006 de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional”.



AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

7.1.7 AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

El Ayuntamiento de Candamo, con fecha de 27 de enero de 2011, comunica que “no ha realizado actividades de comunicación institucional durante el ejercicio 2010”.



AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

7.1.8 AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **64.762,51 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de diversas actividades culturales, las festividades locales y otras inserciones de interés municipal, por un importe de 10.180,55 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	JC COMARCA PICOS SL
PREMA 2000 SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (Ser Capaz y Peña Santa), por un importe de 474,00 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	GRUPO DE MONTAÑA PEÑA SANTA
---	-----------------------------

c) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinio de publicaciones, Calendario Escolar 2010/2011, por un importe de 150,00 €, siendo el adjudicatario:

ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, carteles, materiales de papelería, callejeros, desplegados del concejo, alquiler de equipos de sonido y edición de libros, para la promoción de actividades de interés municipal, por un importe de 53.957,96 €, siendo los adjudicatarios:

CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	COMUNICACIÓN ALBARES SL
CONSTANTINO MIGUEL PÉREZ MAURICIO	COMUÑA SL
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA	PELÁEZ CUETO JOSÉ CARLOS
EQUIPO DE MEDIOS Y PUBLICACIONES SL	PUBLIMAGEN DIGITAL
CLUB DEPORTIVO SCD RIBADESELLA	IMPRESA QUESADA
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	



AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

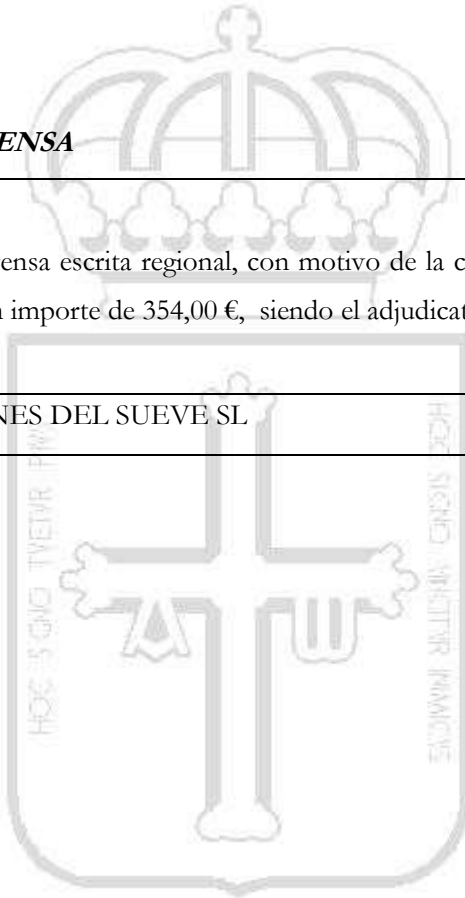
7.1.9 AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **354,00 €** en el ejercicio 2010.

a) *INSERCIONES EN PRENSA*

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de la Fiesta del Asturcón y del Descenso del Sella, por un importe de 354,00 €, siendo el adjudicatario:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL



AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

7.1.10 AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

El Ayuntamiento de Carreño ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **12.546 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración la Semana Santa, FITUR, FIDMA, Programa Actividades Mujer, Mercadillo solidario, Jornadas gastronómicas y festividades locales, por un importe de 9.999,80 €, siendo los adjudicatarios:

LORENA VENTURA TORRALBO (EL FARO)	PREMA 2000 SL
-----------------------------------	---------------

b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA

Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma, con motivo de la celebración Festival del Marisco, por un importe de 835,20 €, siendo el adjudicatario:

GIGIA PUBLICIDAD SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, promocionando las Jornadas gastronómicas y las festividades locales, por un importe 1.711,00 €, siendo los adjudicatarios:

UNIPREX SA	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA
------------	---------------------------------------

AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

7.1.11 AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

El Ayuntamiento de Castropol ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **20.115,29 €** en el ejercicio 2010.

a) **INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a los Pueblos Ejemplares, por un importe de 236,00 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE ASTURIAS SA

b) **INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios, para la promoción turística del concejo, por un importe de 220,00 €, siendo el adjudicatario:

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA

c) **EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración de la VII Exposición Avícola, por un importe 330,40 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE SL

d) **EMISIONES EN TELEVISIÓN**

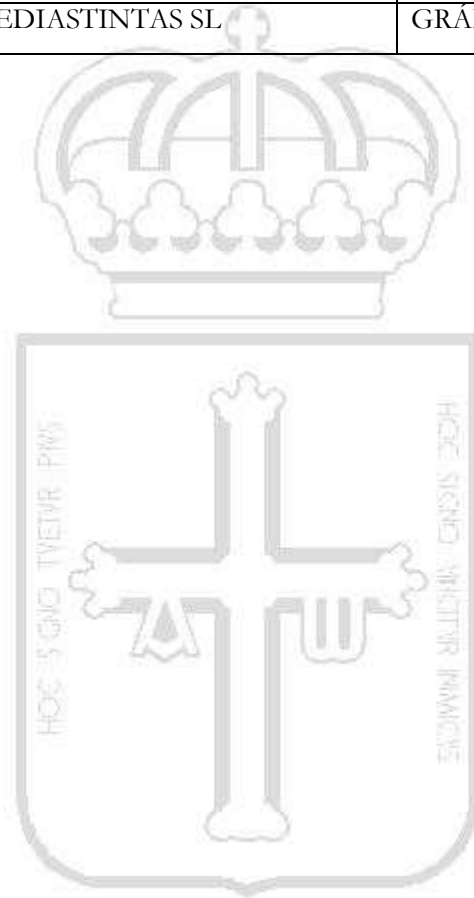
Emisión de spots en televisión, con motivo de la campaña Guipúzkoa Viajera, por un importe 1.160,00 €, siendo el adjudicatario:

GUIZPÚZKOA TELEVISIÓN SA

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, camisetas, folletos, dípticos de promoción del concejo, trípticos sobre el Centro de Interpretación), con ocasión de diversos eventos culturales, deportivos y festividades locales, por un importe de 18.168,89 €, siendo los adjudicatarios:

ETERIA MÁRKETING Y COMUNICACIÓN SL	ROTUGRAF RIBADEO SL
SERVICIOS GRÁFICOS MEDIASINTAS SL	GRÁFICAS RIBADEO SL



AYUNTAMIENTO DE COAÑA

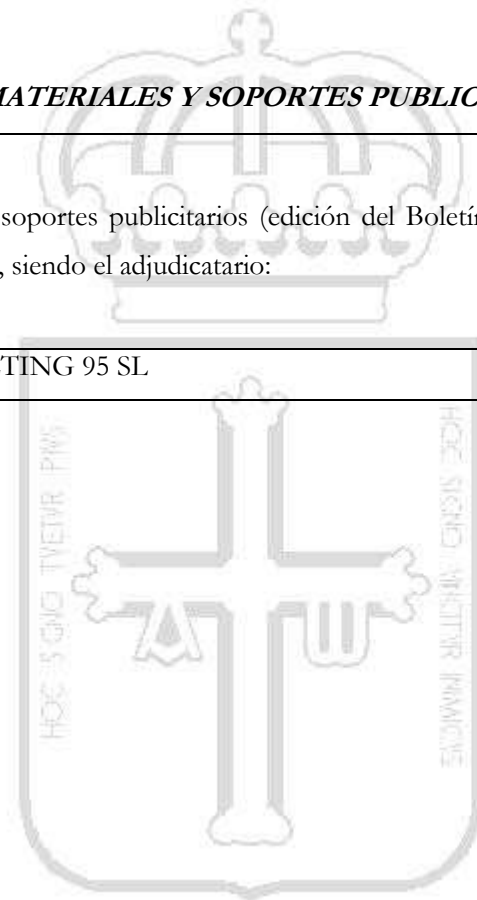
7.1.12 AYUNTAMIENTO DE COAÑA

El Ayuntamiento de Coaña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **2.250,00 €** en el ejercicio 2010.

a) *ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS*

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (edición del Boletín “El Coañés” y “Agenda Coañesa”), por un importe de 2.250,00 €, siendo el adjudicatario:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL



AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

7.1.13 AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

El Ayuntamiento de Colunga ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **14.226,58 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de actuaciones de interés municipal, Lastres Pueblo Ejemplar y el Festival de les Fabes, por un importe de 7.440,27 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	BITTIA MEDIA SLU
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD SL	PREMA 2000 SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, revista Fusión y Páginas Blancas, por un importe de 648,02 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	YELL PUBLICIDAD SA
------------------	--------------------

c) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, de interés municipal, por un importe de 212,40 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (paneles, carteles, merchandising y patrocinio de automóviles) por un importe de 5.925,89 €, siendo los adjudicatarios:

COMUNICACIÓN ALBARES SL	SERVICOPY GIJÓN SL
CARPINTERÍA ALONSO E HIJOS SL	MARCOS GARCÍA PRIETO
ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN SL	INGENIASTUR SLU
JUAN IGNACIO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ	JOSÉ RABANAL VELASCO
FEDERACIÓN DE AUTOMOVILISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	ESTEBAN VALLÍN PÉREZ
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	



AYUNTAMIENTO DE CORVERA

7.1.14 AYUNTAMIENTO DE CORVERA

El Ayuntamiento de Corvera ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **46.933,59 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar las fiestas del concejo y los Premios de La Voz de Avilés, por un importe de 3.199,15 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, promocionando las fiestas del concejo y otra publicidad de interés municipal, por un importe de 1.678,40 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	IGC ÉLITE
UNIÓN FEDERAL DE POLICÍAS	

c) EMISIONES EN RADIO

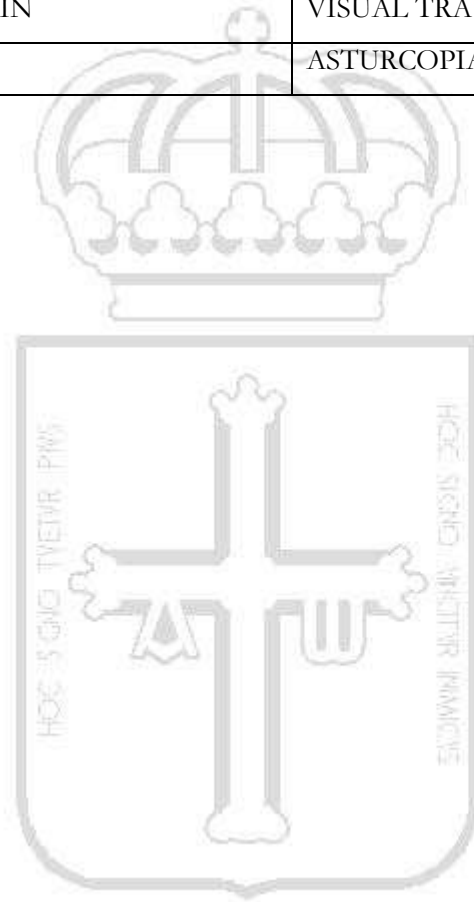
Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración de las Fiestas Populares, el Mercado Medieval y el Campeonato de Europa de Piragüismo, por un importe de 2.247,34 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
UNIPREX SAU	KISS ADVERTISING SL

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, tríptico, folletos, programas, calendarios y diseño de La Llariega), así como grabaciones de interés para el concejo, con motivo de la celebración de las fiestas locales y para la promoción turística del concejo en general, por un importe de 39.808,70 €, siendo los adjudicatarios:

ASG ARTES GRÁFICAS SL	PUBLISER XXI SL
BORJA IGLESIAS HOLGUÍN	VISUAL TRAVEL MEDIA SL
GRÁFICAS CAREAGA SL	ASTURCOPIA SL



AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

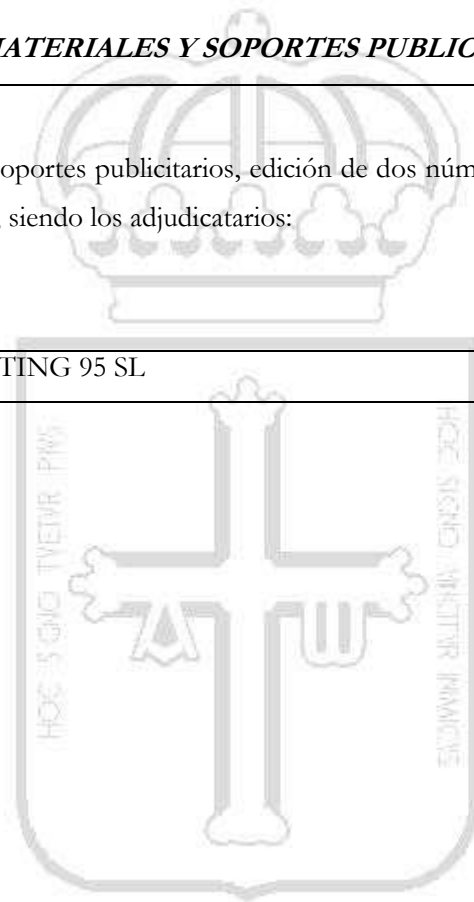
7.1.15 AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

El Ayuntamiento de Degaña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **1.062 €** en el ejercicio 2010.

a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, edición de dos números de la Revista Municipal Faloupo, por un importe de 1.062,00 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL



AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO

7.1.16 AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO

El Ayuntamiento de El Franco ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **2.469,53 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a información de interés municipal y a la celebración de festividades y ferias locales, por un importe de 1.369,69 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	PUBLIESTRATEGIA SL
--------------------------------	--------------------

b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA

Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma, con motivo de la celebración de Ardenatur 2010, por un importe de 283,20 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración de Ardenatur 2010, por un importe de 816,64 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.17 AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **619.165,25 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
"ASTURIAS CON SAL"	FÉLIX ORDÁS & CIA SC	2.320,00€
	CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	1.183,20 €
	BITTIA MEDIA SLU	14.739,48 €
	PUBLIESTRATEGIA SL	9.912,00 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	3.445,20 €
	GIGIA PUBLICIDAD SL	
	BOX NEWS PUBLICIDAD SL	7.772,00 €
	MOLLEDA PUBLICIDAD SL	7.192,00 €
	EDICOM SL	8.923,61 €
	LA VOZ DE ASTURIAS SA	4.640,00 €
	CCOO GIJÓN	1.770,00 €
	1.062,00 €	
IBI	CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	3.497,40 €
	BITTIA MEDIA SLU	5.933,40 €
	MEREDIZ Y ASOCIADOS SL	3.382,56 €
	CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	3.660,96 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	3.132,00 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	2.320,00 €
	RUBÉN BERTOLEZ CHICOTE	4.170,20 €
CAMPAÑA" CONTRA EL RUIDO"	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	1.895,40 €

	JOSÉ OLEGARIO LOBATO CASTAÑO	382,80 €
	GIGIA PUBLICIDAD SL	8.000,75 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	4.007,22 €
	EDICIONES TURSTAR SL	580,00 €
CAMPAÑA “QUE BIEN TE MUEVES”	NOELIA PAÑEDA DOMINGO	7.080,00 €
	LORENA VIGIL-ESCALERA GUIRADO	1.545,00 €
	MOLLEDA PUBLICIDAD SL	7.071,29 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	4.530,00 €
	MEREDIZ Y ASOCIADOS SL	6.500,17 €
	GIGIA PUBLICIDAD SL	5.595,50 €
	COMERCIAL EN COMUNICACIÓN SL	6.229,22 €
	NUEVO CÍRCULO SL	815,58 €
	MARIANO ÁLVAREZ IGLESIAS	555,00 €
	GRÁFICAS ASTURIAS	345,74 €
	SERICUM SA	790,60 €
	TJJ PUBLICIDAD SL	2.343,66 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, dirigidas a promocionar la ciudad, por un importe de 10.812,37 € siendo los adjudicatarios:

MEREDIZ Y ASOCIADOS SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
N+N SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Fórmula Emprendedores y Asturias Delante y El Sindicato), por un importe de 4.756,00 €, siendo los adjudicatarios:

MOLLEDA PUBLICIDAD SL	EDICOM SL
CCOO ASTURIAS	

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, consistentes principalmente en el patrocinio de diversos programas (Las Voces del Año, Gente Viajera, Hoy por Hoy de la Cadena Ser y de la Vuelta Ciclista a Asturias) así como también la emisión de informativo municipal “La Gazeta de Gijón”, por un importe de 77.896,98 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	UNIPREX SA
RADIO POPULAR SA	PROTEMAS SA

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, microespacios informativos promocionando la ciudad y emisión de spot Proyecto Pime, por un importe de 41.004,00 €, siendo los adjudicatarios:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SA	
EL COMERCIO TELEVISIÓN SERVICIOS AUDIOVISUALES SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

f) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinios de publicaciones (“Historia de Gijón” de La Nueva España), por un importe de 24.600,00 €, siendo el adjudicatario:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU

g) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: diplomas, folletos, carteles, mupis, lonas, dípticos, programas de actividades, reportaje fotográfico, tabajo de impresión de la revista “La Gazeta de Gijón”, invitaciones, blocs, chapas, postales y agendas, con motivo de la celebración de diversas jornadas y eventos culturales (Fiesta Peña de los Cuatro Jueces, Motiva 2009, Gala CREAMASTURIAS, Bicentenario de Jovellanos, FIDMA, Día de la Mujer Trabajadora, Mujer y Deporte, Escuela Feminista Rosario Acuña, Día contra la Violencia de Género y otros eventos culturales y deportivos), por un importe de 312.771,96 €, siendo los adjudicatarios:

CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	GRÁFICAMENTE CB
----------------------------	-----------------

IMPRESA LA VERSAL SL	BENEDICTO SANTOS GARCÍA
TANDEM EQUIPAMIENTO SLL	SERICUM SA
BITTIA MEDIA SLU	GRÁFICAS EUJOA SA
PERTIERRA Y LINO CB	NOELIA PAÑEDA DOMINGO
ROTOCBRHI SU	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
SERIGRAF SA	GIGIA PUBLICIDAD SL
REPROMORÉS SL	TJJ PUBLICIDAD SL
GRUPO DE PROFESIONALES DE ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN	IMPRESA LA CALZADA SL
IMPRESA NARCEA SL	BOCARTE SIGLO XXI SL
AUSEGER SL	BOULLOSA ÁLVAREZ M. ANGELES
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	GRÁFICAS APEL SL
RODRÍGUEZ MIGUEL POL	OLSAN GRAF SLL



FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.17.2 FUNDACIÓN MUNICIPAL CULTURA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Fundación Municipal de Cultura ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **162.177,18 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en distintos anuncios con ocasión de la celebración del Día de los Museos, FETÉN, Xixón Fala n'Asturianu y la difusión de la Agenda Cultural mensual, por un importe de 48.545,59 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	BITTIA MEDIA SLU
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
UVE & UVE ASOCIADOS COMUNI. ASTURIAS SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, con motivo de la celebración del Festival de música antigua, danza, FETÉN, Red de museos y servicios y programas culturales en general, por un importe de 14.977,36 €, siendo los adjudicatarios:

CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS	ASGUPOL SL
GESTCONPUBLI SL	PUBLICACIONES TEATRALES SL
PUBLIARTEZ GESTIÓN DE RECURSOS SL	NOLETIA SL
EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	ORIS TEATRO
SOCIEDAD DE LA VIHUELA, EL LAUD Y LA GUITARRA	GOLDBERG EDICIONES SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisiones de cuñas en radio, espacios publicitarios promocionando el programa La Plazuela, cuñas publicitarias en emisoras locales y emisión de microespacios semanales en Onda Cero, por un importe de 34.408,97 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	UNIPREX SA
BITTIA MEDIA SLU	

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión (reportaje en circuito interno de televisión), por un importe de 672,60 €, siendo el adjudicatario:

TELETEMAS SL

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, en prensa digital y publicaciones especializadas, por un importe de 12.562,57 €, siendo los adjudicatarios:

BITTIA MEDIA SLU	PUBLICACIONES TEATRALES SL
12 NOTAS	

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (producción de cuñas para su emisión en emisoras locales, inserción publicitaria en el Bus Turístico, mupis Museo del Ferrocarril, promoción de los Museos de la ciudad, mupis y carteles sobre la Universidad Popular, material publicitario para la promoción del asturiano, FETEN, Música Antigua y Festival de Cine entre otros), por un importe de 51.010,09 €, siendo los adjudicatarios:

MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	BITTIA MEDIA SLU
REPROMORÉS SL	FENICIA MARKETING GOURMET SL
FELIX ORDÁS & CIA SC	ALFREDO SANTOS RÚA
ROLANCA SA	JUAN GALLEGO DISEÑO SL
PERTIERRA Y LINO CB	VISUAL ROTULACIÓN SL
COMERCIAL EN COMUNICACIÓN SL	ETIQUETAS MASLE SA
BOCARTE SIGLO XXI SL	SERICUM SL
DIGIRAMA SL	PABLO RAUL ARMESTO GONZÁLEZ
MARÍA JESÚS GARCÍA FERNÁNDEZ	IMPRESA LA CALZADA SL
SOC. COOP. INDUST. SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	QTC SL
N+N SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL	IMPRESA NARCEA SL
GRAFIMAK DESARROLLO DE ARTES GRÁFICAS SL	IMPRESA LA VERSAL SL
SERIGRAF SA	POL RODRIGUEZ MIGUEL



EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.17.3 EMPRESA MUNICIPAL AGUAS AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Empresa Municipal de Aguas ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **41.175,68 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con ocasión de la celebración del Día Mundial del Agua, del Premio Bandera Verde – Gijón ciudad sostenible y Día Mundial del Medio ambiente, por un importe de 16.328,74 € siendo los adjudicatarios:

GIGIA PUBLICIDAD SL	BITTIA MEDIA SLU
MOLLEDA PUBLICIDAD SA	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Páginas Blancas y revista Asociación Cultural La Curuxa), por un importe de 1.017,16 €, siendo los adjudicatarios:

YELL PUBLICIDAD SA	GRÁFICAS APEL SA
--------------------	------------------

c) EMISIONES EN RADIO

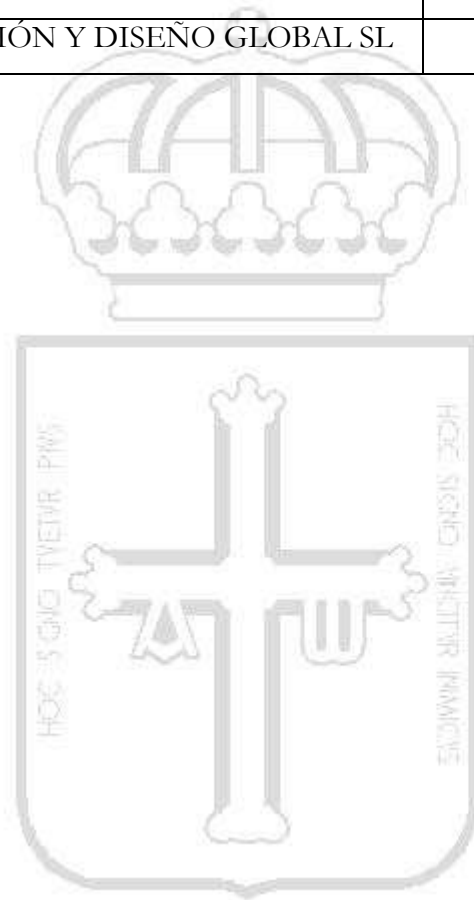
Emisiones de cuñas en radio, con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua, por un importe de 3.271,20 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	UNIPREX SA
RADIO POPULAR SA	

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (diseño de imagen para la celebración del Día Mundial del Agua, además de la realización de un audiovisual sobre el Saneamiento Integral de Gijón y un vídeo sobre el ciclo del agua dirigido a escolares), por un importe de 20.558,58 €, siendo los adjudicatarios:

CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	PROIMAR ZEBRASTUR SL
APUNTO COMUNICACIÓN Y DISEÑO GLOBAL SL	



EMPRESA MUNICIPAL MEDIO AMBIENTE AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (EMULSA)

7.1.17.4 EMPRESA MUNICIPAL MEDIO AMBIENTE AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Empresa Municipal de Medio Ambiente ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **47.851,96 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PUNTOS LIMPIOS. APERTURA	N+N SAN BERNARDO	5.060,00 €
PUNTO LIMPIO DE TREMAÑES	PUBLICIDAD SL	
	UNIPREX SA	3.149,00 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	2.250,00 €
RECICLADO DE ACEITES DE USO DOMÉSTICO	BITTIA MEDIA SLU	4.920,91 €
	UNIPREX SA	1.882,10 €
	GUSTATIO COMUNICACIÓN SL	2.360,00 €
	PROMEDIOS EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	7.047,43 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	649,00 €

b) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, sobre el Premio Bandera Verde, Gijón Ciudad Sostenible, cierre de Puntos Limpios y bolsa de contratación de operarios, por un importe de 12.966,35 € siendo los adjudicatarios:

CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	BITTIA MEDIA SLU
GIGIA PUBLICIDAD SL	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (SERCAPAZ, Guardia Civil, Policía Local, Policía Nacional y Gaceta de Hostelería), por un importe de 2.180,37 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	GIGAGESTICO SL
FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ GONZÁLEZ	ASGUCI GESTIÓN SL
ASGUPOL	

d) EMISIONES EN RADIO

Emisiones de cuñas en radio, programas en directo y cuñas con ocasión del Premio Bandera Verde, del Día Mundial del Medio Ambiente y patrocinio del Concurso de Fotografía en Punto Radio, por un importe de 4.560,80 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
---------------------------------------	---

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión (grabación, edición y emisión de vídeo sobre el edificio bioclimático de Los Pericones), por un importe de 826,00 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (MVI SL)

7.1.17.5 EMPRESA MUNICIPAL VIVIENDA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Empresa Municipal de Vivienda ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **2.421,03 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional para informar sobre las ayudas a la Vivienda, por un importe de 2.177,43 € siendo los adjudicatarios:

LA HORA DE ASTURIAS SL	BITTIA MEDIA SLU
------------------------	------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (inserciones sobre ayudas a la vivienda en la revista SER CAPAZ), por un importe de 243,60 €, siendo el adjudicatario:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL

PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.17.6 PATRONATO DEPORTIVO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Patronato Deportivo Municipal ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **51.953,77 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del Concurso Hípico, golf municipal y deporte base, además de varias inserciones promocionando los eventos deportivos organizados por el Patronato con carácter general, por un importe de 24.069,47 € siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	EL COMERCIO SA
UVE & UVE ASOCIADOS COMUNICACIÓN ASTURIAS SL	CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, sobre distintas competiciones y encuentros deportivos y otras inserciones publicitarias del Patronato Deportivo, por un importe de 7.846,00 €, siendo los adjudicatarios:

UVE & UVE ASOCIADOS COMUNICACIÓN AS SL	ÉLITE PUBLICACIONES SL
PUBLICACIONES GOLF SL	UNIPREX SA
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	RADIO POPULAR SA
CLUB ATLÉTICO GIJONÉS FUMERU	GESTCONPUBLI SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, sobre Vacaciones Deportivas y varios torneos y competiciones, por un importe de 5.335,20 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	UNIPREX SA
TEASER PUBLICIDAD SL	

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, con motivo del Concurso Hípico Internacional, por un importe de 8.564,30 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	OXER SPORT SL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, sobre el Concurso Hípico Internacional en El Comercio Digital, por un importe de 1.663,80 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

f) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

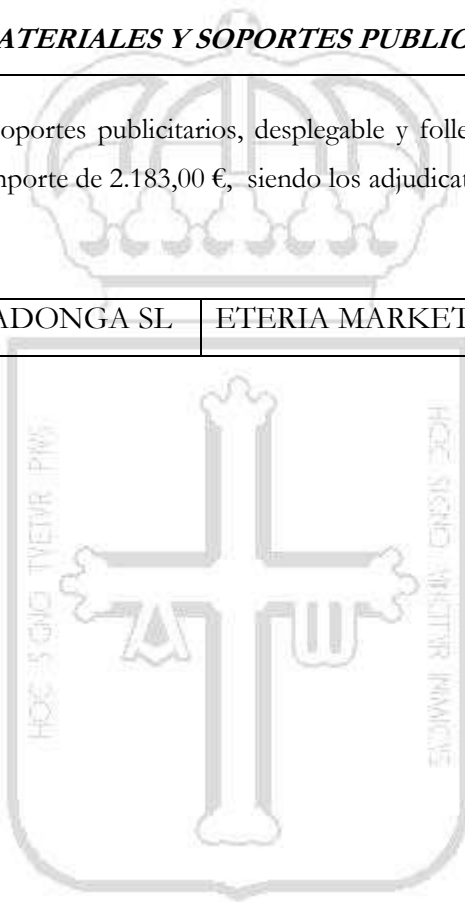
Patrocinio de publicaciones, del Servicio de Deportes de la Universidad de Oviedo y de El Comercio con motivo de la celebración del Torneo Fútbol 7, por un importe de 2.292,00 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL
---	-------------------------------------

g) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, desplegable y folletos, con motivo del Campeonato del Mundo de Duatlón, por un importe de 2.183,00 €, siendo los adjudicatarios:

ARTES GRÁFICAS COVADONGA SL	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL
-----------------------------	------------------------------------



FUNDACIÓN MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.17.7 FUNDACIÓN MUNICIPAL SERVICIOS SOCIALES

La Fundación Municipal de Servicios Sociales ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **37.266,05 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a páginas especiales sobre la 3ª Edad, por un importe de 1.694,43 € siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	COMERCIALIZADORA MEDIOS DE ASTURIAS SL
--------------------------------	--

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Guía de Residencias de Personas Mayores, Ser Capaz, Nosotros los Mayores, Pinceladas y revista de la Guardia Civil), por un importe de 5.662,80 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	NIEVES PIDAL COSTALES
TILO SERVICIOS OCIO CULTURALES SL	ASGUCI GESTIÓN SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (material gráfico el programa Psique, diseño, edición y trabajos de cartografía para la Guía Centros de Mayores” y folletos para el programa “El Cine en la Enseñanza”), por un importe de 29.908,82 €, siendo los adjudicatarios:

MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO	JUAN GALLEGO DISEÑO SL
FWD SERVICIOS PROFESIONALES DE DUPLICACIÓN SL	IMPRESA BEREKINTZA
CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	IMPRESA LA CALZADA SA
ARTES GRÁFICAS COVADONGA SL	

AYUNTAMIENTO DE GRADO

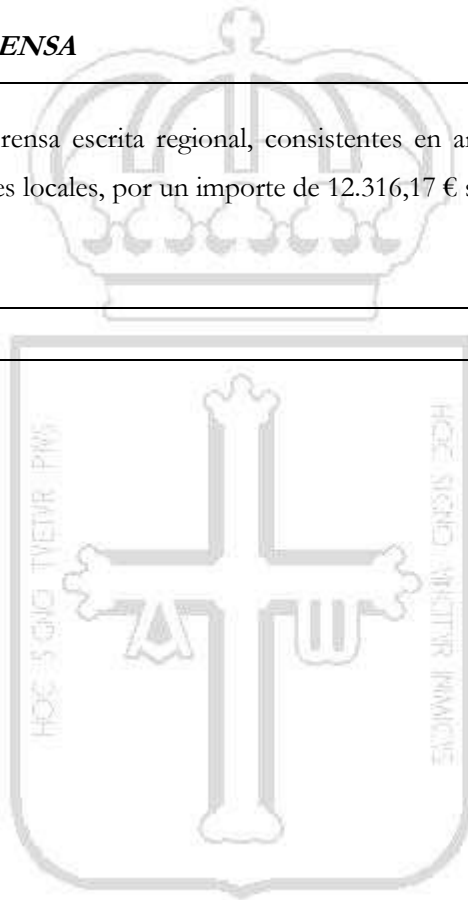
7.1.18 AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **12.316,17 €** en el ejercicio 2010.

a) *INSERCIONES EN PRENSA*

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios sobre información de interés municipal y ferias y festividades locales, por un importe de 12.316,17 € siendo el adjudicatario:

BRUN PUBLICIDAD SL



AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

7.1.19 AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **5.859,83 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar festividades y otros acontecimientos del Concejo, por un importe de 1.129,50 € siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
--------------------------------	-----------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Fusión, Guía Camino de Santiago y Langosta de Oro), por un importe de 3.028,31 €, siendo los adjudicatarios:

LEADERS COMUNICACIÓN SL	SALVADOR FUENTE CALLEJA
NUEVO CÍRCULO SL	

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, placas conmemorativas y regalos institucionales), con ocasión de la celebración de diversos eventos de interés para el concejo, por un importe de 1.702,02 €, siendo los adjudicatarios:

MEDIASINTAS SL	HIGINIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
GRÁFICAS VEGADEO SL	ROZAS JOYEROS SL
HUMANITARIOS SAN MARTÍN	Mª ÁFRICA ÁLVAREZ GONZÁLEZ

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

7.1.20 AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **463,44 €** en el ejercicio 2010.

a) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, informando de la apertura de piscina y otras actividades de interés municipal, por un importe de 198,20 €, siendo los adjudicatarios:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE SL	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
-------------------------------	--------------------------

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles sobre apertura piscina y Día de Campo), por un importe de 265,24 €, siendo el adjudicatario:

GRÁFICAS VEGADEO SL

AYUNTAMIENTO DE LANGREO

7.1.21 AYUNTAMIENTO DE LANGREO

El Ayuntamiento de Langreo ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **25.189,44 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional, relativas a la cartelera de actividades culturales, fiestas locales y otra información de interés municipal, por un importe de 23.517,19 € siendo los adjudicatarios:

GRUPO PRÁCTYCO SL	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL
LA VOZ DE ASTURIAS SA	MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, relativas a la Agenda Cultural del Concejo de cada mes, por un importe de 1.282,00 €, siendo el adjudicatario:

PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, 2000 ejemplares de la revista Langreo.as, edición nº 15, por un importe de 390,25 €, siendo el adjudicatario:

GRUPO PRÁCTYCO SL

AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

7.1.22 AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

El Ayuntamiento de Las Regueras ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **1.924,58 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional, con ocasión del Certamen de la Castaña Valduna, por un importe de 902,70 € siendo el adjudicatario:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas publicitarias en radio, sobre el Certamen de la Castaña Valduna, por un importe de 236,00 €, siendo el adjudicatario:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, trabajos de imprenta con ocasión del Certamen de la Castaña Valduna, por un importe de 785,88 €, siendo el adjudicatario:

ARTES GRÁFICAS COVADONGA SL

AYUNTAMIENTO DE LLANES

7.1.23 AYUNTAMIENTO DE LLANES

El Ayuntamiento de Llanes ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **197.401,52 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA "" LLENATE DE LLANES "" EN RADIO Y PRENSA DUANTE EL MES DE JUNIO	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	20.346,98 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la promoción turística del concejo, información pública de interés municipal (urbanismo, formación, actuaciones municipales...), actividades culturales y jornadas gastronómicas diversas, por un importe de 102.998,88 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
PROVOCA COMUNICACIÓN SL	COMERCIAL DE PROMOCIONES Y PUBLICIDAD ALTAMIRA SL
IMAGINEPRESS EDICIONES SLU	PREMA 2000 SL
NAVAMEDIOS SL	LA HORA DE ASTURIAS SL
AS 66 SC	

c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma, con motivo de la concesión de las Banderas Azules, por un importe de 440,80 €, siendo el adjudicatario:

POMAR COMUNICACIONES SL

d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, en relación con distintas actividades (Llanes de Cine, Llanes al Cubo...) y promoción general del concejo por un importe de 3.619,30 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	GADELA PUBLICIDAD SL
TRESPALACIOS MENDOZA VICTOR M	GIGIA PUBLICIDAD SL
EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL	GRUPO 85 EDICIONES SL
COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MEDIOS SL	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL

e) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, informando sobre la celebración de diversas Jornadas Gastronómicas, culturales y deportivas, Llanes al Cubo y promoción del concejo en general, por un importe de 23.844,95 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	BITÁCORA GRUPO COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD SL
RADIO BLANCA SA	PROGRAMAS TODOJINGLES SL
ONDA CERO UNIPREX SA	COMERCIAL PROMOCIONES Y PUBLICIDAD ALTAMIRA SL
DIFUSIÓN ORIENTAL SL	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL
RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	

f) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión en televisión de la Gala del Deporte, por un importe de 2.317,41 €, siendo el adjudicatario:

DIFUSIÓN ORIENTAL SL

g) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, Llanes al Cubo, por un importe de 2.719,90 €, siendo el adjudicatario:

EXO CB

h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, trípticos, camisetas, vinilos, fotografías, flyers, lonas, mapas callejeros, rótulos, estructuras expand media, mapas desplegados, pósters, pancartas y paneles informativos), con ocasión de la celebración de Jornadas, concursos, exposiciones y actividades culturales y de promoción turística en el concejo, por un importe de 41.113,30 €, siendo los adjudicatarios:

GÓMEZ CUETO LUZ MARÍA	RUIZ CAPILLAS DISEÑO Y ROTULACIÓN SL
AMADEU BENAVENTE	AGENCIA DE PUBLICIDAD SA
ARMESTO GONZÁLEZ PABLO	TRESPALACIOS MENDOZA VÍCTOR M
MAOFYLI SLU	PROVOCA COMUNICACIÓN SL
GRÁFICAS APEL SL	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	DISTRIBUCIONES GRÁFICAS GEA SL



AYUNTAMIENTO DE MIERES

7.1.24 AYUNTAMIENTO DE MIERES

El Ayuntamiento de Mieres ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **128.285,51 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la promoción turística del concejo, información pública de interés municipal (urbanismo, empleo público, actuaciones municipales, tasas...), inserción de la Agenda Cultural y promoción de diversos eventos culturales y festividades del concejo, por un importe de 33.091,69 €, siendo el adjudicatario:

GRUPO MIERES DE SERVICIOS SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, en relación con distintas actividades culturales, festejos y promoción general del concejo por un importe de 2.878,01 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
NUEVO CÍRCULO SL	HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, sobre la programación de Información Juvenil, microespacios de Juventud, campaña “No me digas que no lo sabes”, festividades locales y promoción de distintos eventos culturales celebrados en la localidad, por un importe de 11.280,09 €, siendo los adjudicatarios:

UNIPREX SA	PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO SA
RADIO POPULAR SA	ASOCIACIÓN CULTURAL PARPAYUELA
RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, con motivo de la campaña “Mieres para Vivir” y la celebración de las fiestas locales, por un importe de 14.752,00 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	CUENCAS MINERAS TELEVISIÓN SL
---	-------------------------------

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (lonas, folletos, carteles, dípticos, calendarios, pósters, pegatinas, guías rutas BBT y senderismo, libros, plotter, tarjetas, postales, programa Banda de Música, tarjetones, vinilos...), con ocasión de la celebración de Jornadas, concursos, exposiciones y actividades culturales y de promoción turística, por un importe de 66.283,72 €, siendo los adjudicatarios:

GUILLERMO VÁZQUEZ FERNÁNDEZ	RAMIRO VÁZQUEZ IGLESIAS SL
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SLU	ALBERTO CARRIZO VELASCO
LAURA MARÍA GARCÍA FERNÁNDEZ	TOLDOS GIGIA SL
CALIXTO CASASOLA CASADO	FIRMA GRÁFICA SL
ASOCIACIÓN CULTURAL PARPAYUELA	CERVANTES IMPRENTA CB
Mª FERNANDA FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ	LORENA VENTURA TORRALBO
JOSÉ LUIS NAVES FERNÁNDEZ Y OTROS CB	

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

7.1.25 AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

El Ayuntamiento de Morcín ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **12.520,48 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a varios Certámenes Gastronómicos, promoción del concejo y otra información de interés municipal, por un importe de 5.094,76 €, siendo los adjudicatarios:

LA HORA DE ASTURIAS SL	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
PUBLIESTRATEGIA SL	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SLU
LA VOZ DE ASTURIAS SA	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, promocionando el concejo, por un importe de 4.714,12 €, siendo los adjudicatarios:

HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN	EDITORIAL ARANZADI SA
MARTECSA EDICIONES VOC SL	NUEVO CÍRCULO SL
EDICIONES CMAN SL	

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de las Jornadas Gastronómicas del Gochu asturcelta, por un importe de 90,00 €, siendo el adjudicatario:

RADIO PARPAYUELA PAC

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

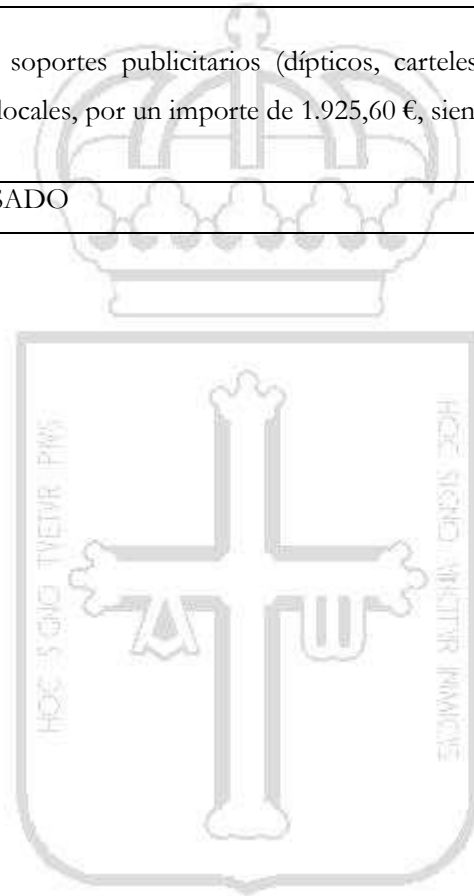
Emisión de spots en televisión, programa especial de 25 minutos en Canal 10, por un importe de 696,00 €, siendo el adjudicatario:

PUBLIESTRATEGIA SL

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (dípticos, carteles, diplomas), con motivo de eventos gastronómicos y festividades locales, por un importe de 1.925,60 €, siendo el adjudicatario:

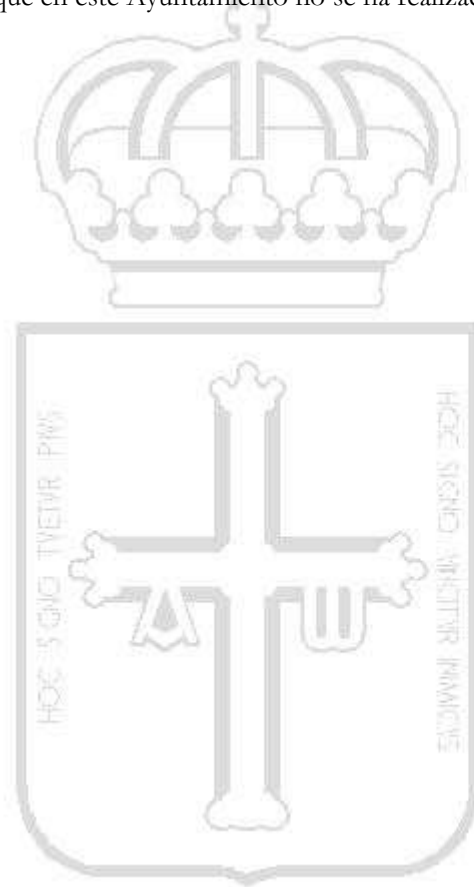
CALIXTO CASASOLA CASADO



AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN

7.1.26 AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN

El Ayuntamiento de Muros de Nalón, con fecha 7 de febrero de 2011, como contestación a la solicitud de relación de todas las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2010 manifiesta lo siguiente: “les comunicamos que en este Ayuntamiento no se ha realizado ninguna”.



AYUNTAMIENTO DE NAVA

7.1.27 AYUNTAMIENTO DE NAVA

El Ayuntamiento de Nava ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **21.711,88 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, dirigidas a informar sobre actuaciones de interés municipal, por un importe de 2.289,08 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	

b) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinio del calendario escolar, por un importe de 100,00 €, siendo el adjudicatario:

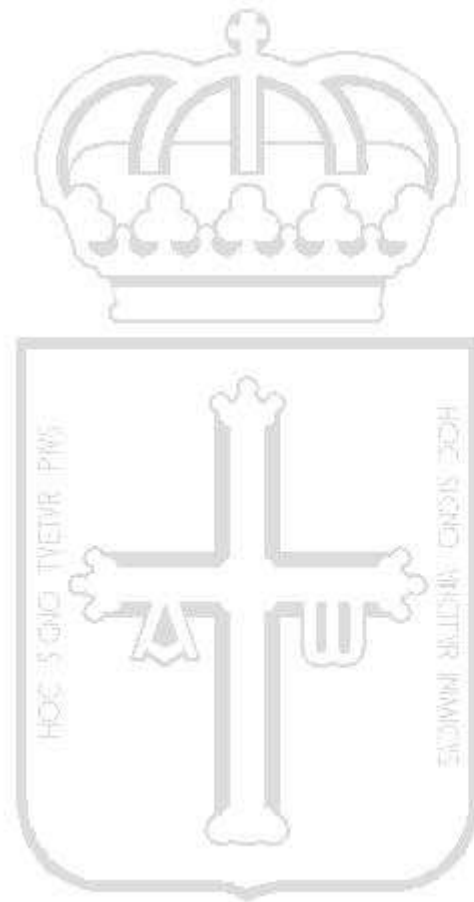
ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL DEPORTE

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (camisetas, dípticos, medallas y trofeos, folletos, marca páginas, carteles y calendarios), con ocasión del Festival de la Sidra, Centenario de la Biblioteca, festividades locales y diversos acontecimientos de carácter deportivo celebrados en el concejo, además de la cobertura de imágenes de algunos de estos acontecimientos, por un importe de 19.322,80 €, siendo los adjudicatarios:

OLSAN GRAF SL	ARTE EN TRANSFER SL
COMUNICACIONES ALBARES SL	DAYJOMA SL
LIBRERÍA CLARÍN	DEPORTES ROXÍN SL
LUIS ALFONSO VILLANUEVA TEBAR	JOYERÍA CONSTANTINO ÁLVAREZ

CARRIO ARTE Y CERÁMICA	TALLER CERÁMICA EL RAYU
ASOCIACIÓN DEPORTIVA EL BERIZU	LUIS RIBAYA SEGURA
LA CHALGA PRO SL	



AYUNTAMIENTO DE NAVIA

7.1.28 AYUNTAMIENTO DE NAVIA

El Ayuntamiento de Navia ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **2.877,36 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, dirigidas a promocionar la localidad, por un importe de 1.770,36 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	PUBLIESTRATEGIA SL
-----------------------	--------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, con motivo del premio Langosta de Oro y promoción de la localidad, por un importe de 1.107,00 €, siendo los adjudicatarios:

ASTUR LEADER COMUNICACIÓN E IMAGEN SL	GADELA PUBLICIDAD SL
ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE DE LA GUARDIA CIVIL	

AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

7.1.29 AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **10.330,11 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de FITUR, diversas Jornadas Gastronómicas, festividades locales, Premios Príncipe, Mercáu Tradicional y promoción turística de la Comarca, por un importe de 6.657,64 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	PREMA 2000 SL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	IMPACT 5 SA
LA VOZ DE ASTURIAS SA	EDITORA 2002 PENINSULAR SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (Orden del Sabadiego, Ser Capaz, Agro Siero, revista de las fiestas locales y Páginas Blancas), por un importe de 2.195,00 €, siendo los adjudicatarios:

LORVA SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN	YELL PUBLICIDAD SLU
GRUPO INCIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	LEADERS ASESORES SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (cárteles, dípticos y trípticos), por un importe de 1.477,47 €, siendo los adjudicatarios:

TRISQUEL IMPRESIÓN DIGITAL	GRÁFICAS FERNANDO
IMPRESA NARCEA SL	

AYUNTAMIENTO DE ONÍS

7.1.30 AYUNTAMIENTO DE ONÍS

El Ayuntamiento de Onís ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **4.081,58 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios de FITUR, promoción turística y otros eventos culturales y gastronómicos del concejo, por un importe de 3.396,00 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	PUBLICIDAD PREMA 2000 SL
ORIENTE EXPRESS SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración del Certamen del Quesu y la Feria 2010, por un importe de 236,00 € siendo el adjudicatario:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, carteles para el Mercáu Años 20 y el Festival Folklórico, por un importe de 449,58 €, siendo al adjudicatario:

DAE & E COMUNICACIÓN Y SERVICIOS GRÁFICOS SL

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

7.1.31 AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

El Ayuntamiento de Oviedo ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **334.098,90 €** en el ejercicio 2010.

a) *CAMPAÑAS*

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
SERVICIO DE PUBLICIDAD FESTIVAL DE TEATRO LÍRICO ESPAÑOL DE ASTURIAS	PUBLIESTRATEGIA SL	16.192,09 €
CICLO DE CONCIERTOS Y JORNADAS DE PIANO	PUBLIESTRATEGIA SL	9.056,80 €
PROMOCIÓN DE INICIATIVAS DE OCIO JUVENIL	PUBLIESTRATEGIA SL	27.754,28 €
FESTIVAL DE DANZA 2010	PUBLIESTRATEGIA SL	9.056,83 €
SERVICIO DE PUBLICIDAD, EDICIÓN E IMPRENTA DE LA ANTOLOGÍA LÍRICA “VIVA LA ZARZUELA”	PUBLIESTRATEGIA SL	40.713,68 €
SERVICIO DE PUBLICIDAD EN CARTELERIA EN LA PRENSA DIARIA REGIONAL Y EN SUS EDICIONES DE INTERNET DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA CONCEJALÍA DE CULTURA	PUBLIESTRATEGIA SL	104.733,33 €

b) *INSERCIONES EN PRENSA*

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar la ciudad con ocasión de la candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura 2016, así como varios especiales (Barrios y Parroquias y Polígono industrial de Olloniego), por un importe de 56.279,28 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	PRENSA ASTURIANA MEDIA SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura 2016, por un importe de 24.000,00 € siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	UNIPREX SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, folletos turísticos y diseño e inserción publicitaria sobre Oviedo en los mupis del aeropuerto, por un importe de 26.492,68 €, siendo los adjudicatarios:

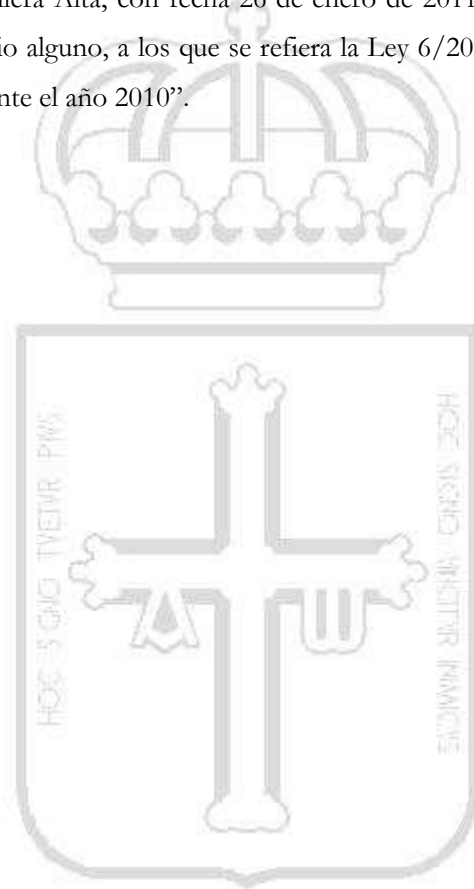
PUBLIESTRATEGIA SL



AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA

7.1.32 AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA

El Ayuntamiento de Peñamellera Alta, con fecha 26 de enero de 2011, comunica que “no ha promovido ni contratado soporte publicitario alguno, a los que se refiera la Ley 6/2006 de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional, durante el año 2010”.



AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

7.1.33 AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **8.330,56 €** en el ejercicio 2010.

a) *INSERCIONES EN PRENSA*

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del Certamen del Queso y la Artesanía y felicitaciones del Ayuntamiento, por un importe de 858,15 €, siendo los adjudicatarios:

EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA
EL ORIENTE EXPRESS SL	

b) *EMISIONES EN RADIO*

Emisión de cuñas en radio, para promocionar el Certamen del Queso y la Artesanía, por un importe de 920,40 €, siendo los adjudicatarios:

ONDA OCCIDENTAL SC	RADIO POPULAR SA
--------------------	------------------

c) *ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS*

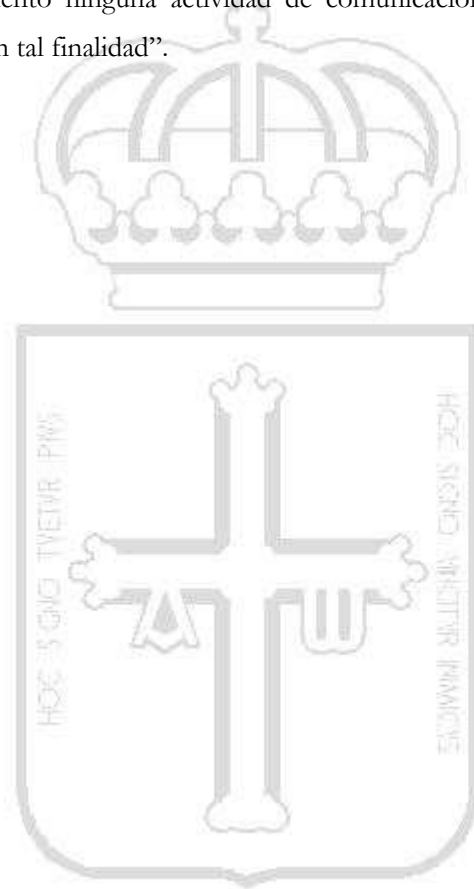
Elaboración de materiales y soportes publicitarios (postales, folletos y carteles), por un importe de 6.552,01 €, siendo los adjudicatarios:

COMUNICACIONES ALBARES SL	REPROMORÉS SL
IMPRESA VILLEGAS SL	GRAFINSA SL

AYUNTAMIENTO DE PESOZ

7.1.34 AYUNTAMIENTO DE PESOZ

El Ayuntamiento de Pesoz, con fecha 10 de febrero de 2011, comunica que “en el año 2010, no se ha realizado por este Ayuntamiento ninguna actividad de comunicación institucional y por tanto no se ha celebrado contrato alguno con tal finalidad”.



AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

7.1.35 AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

El Ayuntamiento de Pravia ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **5.892,27 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CONCURSO DE PINTURA	ASTURCOPIA SL	303,26 €
VALLIE VILLA DE PRAVIA	CHIWAQUE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL	348,10 €
SEMANA SANTA	JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ	121,80 €
PROMOCIÓN TURÍSTICA	SRT SA	45,00 €
CORPUS Y MERCAU ASTUR	JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ	116,00 €
MERCAU MEDIEVAL	JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ	324,80 €
MUSEO PRERROMÁNICO	GRÁFICAS RIGEL SA	839,39 €
EXPOSICIÓN HUERTA	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	188,80 €
CONCIERTO BUSTAMANTE	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	354,00 €
FIESTAS DEL CRISTO 2010	JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ	354,00 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

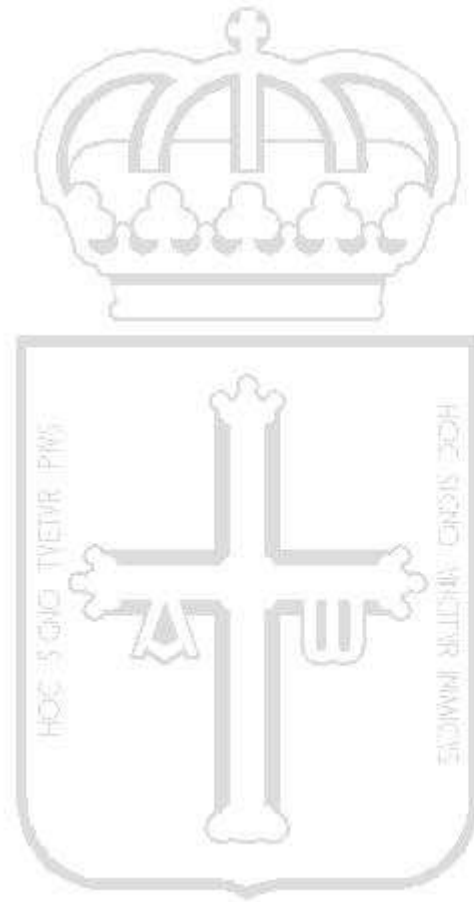
Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de distintos eventos en el concejo (Escoba de Oro, Derrame Rock) y otra información de promoción turística, por un importe de 2.199,94 €, siendo los adjudicatarios:

CHIWAQUE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revista, guías y anuarios (revista Fusión Asturias), por un importe de 697,18 €, siendo el adjudicatario:

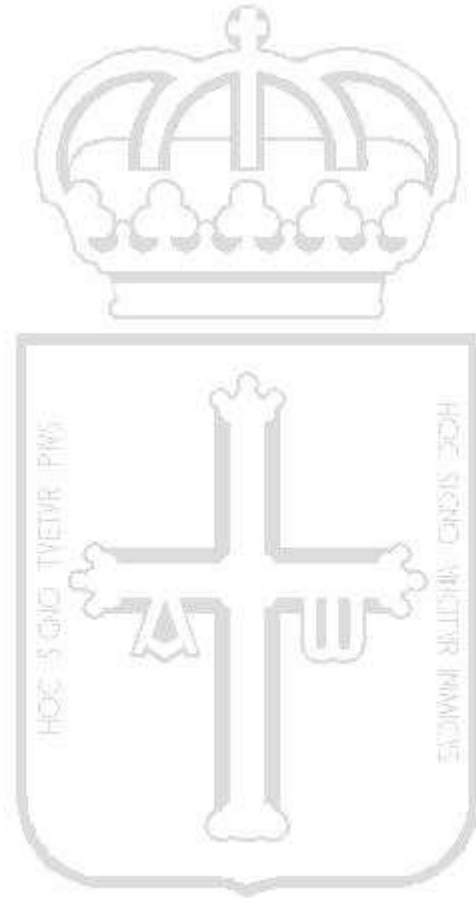
NUEVO CÍRCULO SL



AYUNTAMIENTO DE PROAZA

7.1.36 AYUNTAMIENTO DE PROAZA

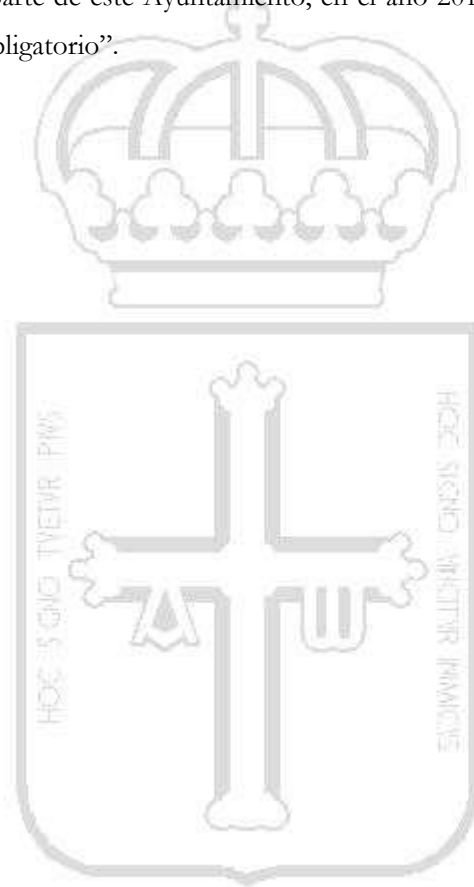
El Ayuntamiento de Proaza, con fecha 18 de febrero de 2011, comunica que “en relación a las actividades de Comunicación Institucional realizadas en el ejercicio 2010, he de comunicarle que este Ayuntamiento no realizó actividad alguna”.



AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS

7.1.37 AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS

El Ayuntamiento de Quirós, con fecha 29 de marzo de 2011, comunica que “en relación a los gastos de publicidad institucional por parte de este Ayuntamiento, en el año 2010, no se ha producido ninguno, fuera de los anuncios de carácter obligatorio”.



AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

7.1.38 AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

El Ayuntamiento de Ribadesella ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **19.632,51 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a festividades locales y otros eventos como FITTUR, por un importe de 5.297,90 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
LA VOZ DE ASTURIAS SA	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserción publicitaria en revistas, guías y anuarios (revista Fusión, Descenso del Sella, La Bolera y Llastres), por un importe de 1.690,57 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	NUEVO CÍRCULO SL
ASOCIACION BOLISTICA PICO PEÑAMELLERA	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTION DE PUBLICIDAD SL

c) EMISIONES EN RADIO

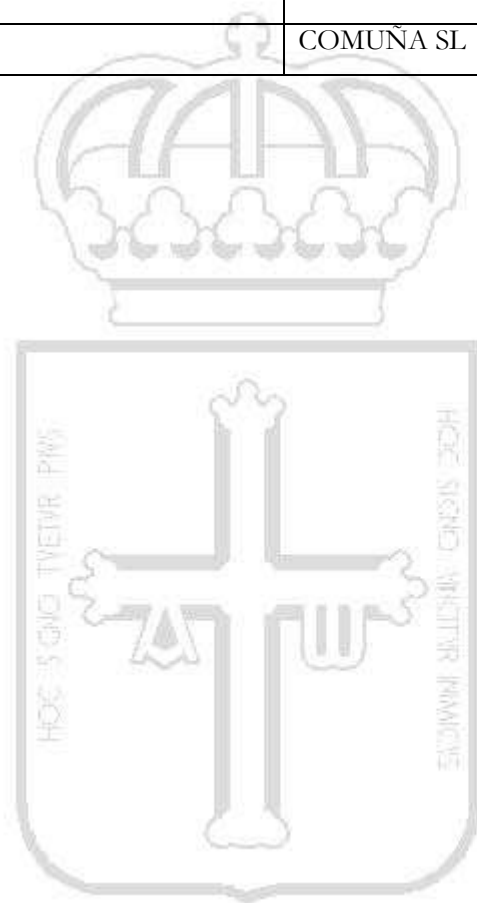
Emisión de cuñas en radio, con motivo de las fiestas locales, promoción turística, Plan de Drogas y otra publicidad relativa a la concejalía de Cultura, por un importe 2.201,09 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	CADENA COPE SA
UNIPREX SA	

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, trípticos, dípticos, folletos, vinilo y lonas, invitaciones, gorras, dorsales, rótulos, pegatinas y cartelería en general), con motivo de la celebración de diversos eventos (certámenes, eventos deportivos, celebración de festividades locales y actividades infantiles), por un importe, de 10.442,95 €, siendo los adjudicatarios:

ASG ARTES GRÁFICAS	PUBLIESTRATEGIA SL
LUZ Mª GÓMEZ CUETO	COMUÑA SL



AYUNTAMIENTO DE RIOSA

7.1.39 AYUNTAMIENTO DE RIOSA

El Ayuntamiento de Riosa ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **8.366,63 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la promoción de la Comarca del Caudal, las Jornadas Gastronómicas, la promoción del Deporte base y otra información de interés municipal, por un importe de 3.657,99 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
EDICIONES CMAN SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
GRUMISER PUBLICIDAD SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserción publicitaria en revistas, guías y anuarios, inserciones en la revista Fusión, por un importe de 3.926,44 €, siendo el adjudicatario:

NUEVO CÍRCULO SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

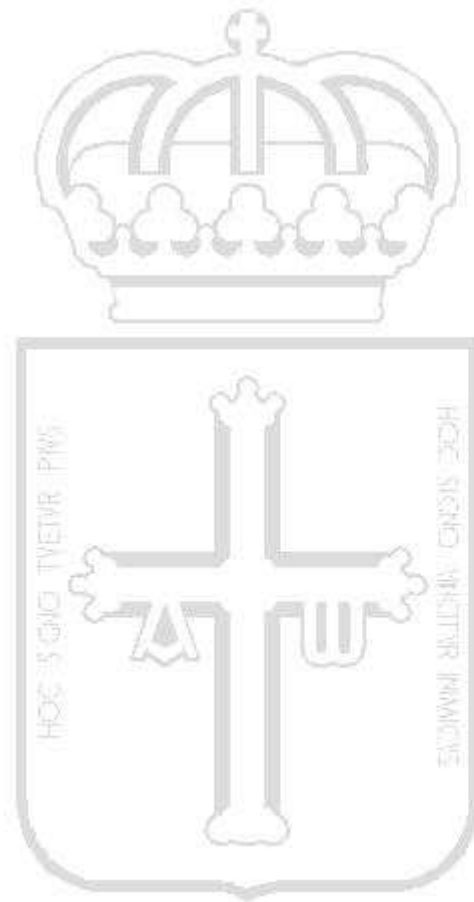
Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles y dípticos de las Jornadas de las Setas y del Mercado del Ganado), por un importe de 782,20 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	FIRMA GRÁFICA SL
------------------	------------------

AYUNTAMIENTO DE SALAS

7.1.40 AYUNTAMIENTO DE SALAS

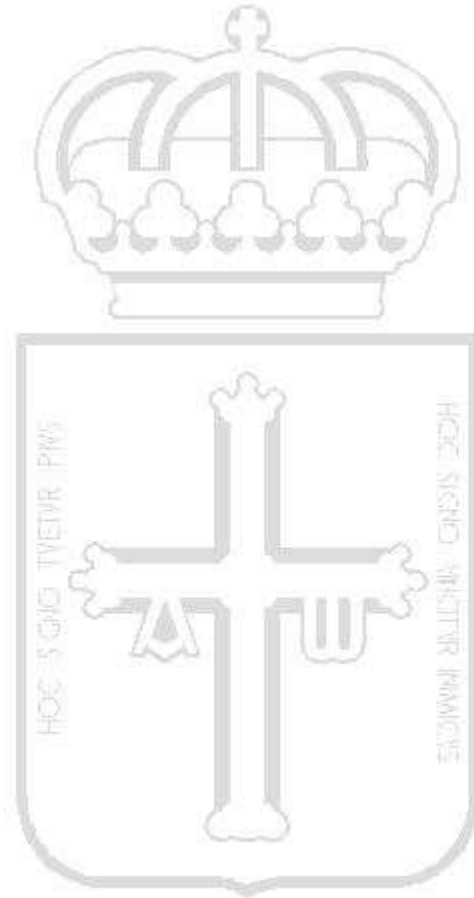
El Ayuntamiento de Salas, con fecha 5 de abril de 2011, comunica que “no ha realizado ningún gasto en publicidad a excepción de los de obligado cumplimiento”.



AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

7.1.41 AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

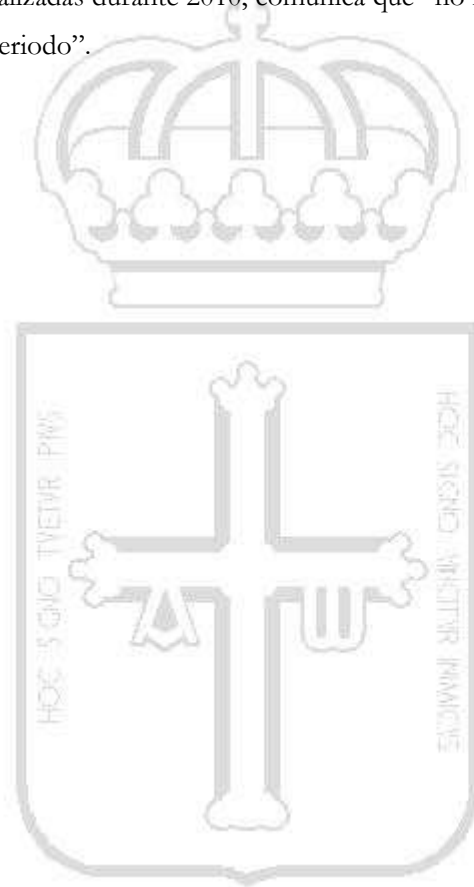
El Ayuntamiento de San Martín de Oscos, con fecha 29 de marzo de 2011, comunica que “no ha realizado ningún acto de comunicación institucional en el año 2010”.



AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

7.1.42 AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

El Ayuntamiento de Santo Adriano, con fecha 26 de enero de 2011, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante 2010, comunica que “no ha realizado ninguna de las actividades mencionadas durante dicho periodo”.



AYUNTAMIENTO DE SIERO

7.1.43 AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **21.839,42€** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	COMETA VERDE	8.260,00 €
PROMOVER HÁBITOS SALUDABLES EN LA INFANCIA	COMETA VERDE	1.999,84 €
ACTIVIDADES I PLAN INTEGRAL DE LA INFANCIA	COMETA VERDE LUDOTECA A JUGAR	3.258,22 € 8.321,36 €

PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO

7.1.43.2 PATRONATO DEP. MUN. AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **2.526,13 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en información de interés general sobre el Patronato y Gala del Deporte, por un importe de 1.178,43 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	BRUN PUBLICIDAD SL
--------------------------------------	--------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, relativas al CD Romanón, por un importe de 400,00 €, siendo el adjudicatario:

IMPRESA NOVAL SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

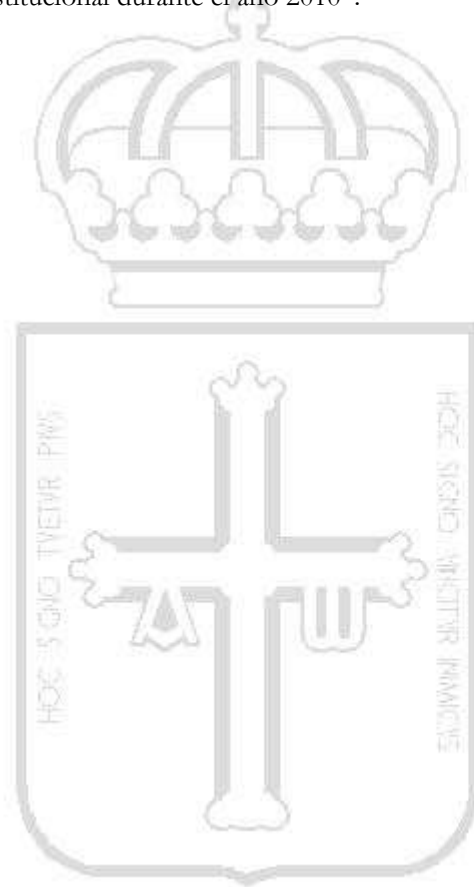
Elaboración de materiales y soportes publicitarios (faldón mesa, carteles y placas), con motivo de la celebración de diversos eventos deportivos, por un importe de 947,70 €, siendo el adjudicatario:

BALIKESIR SL

AYUNTAMIENTO DE SOMIEDO

7.1.44 AYUNTAMIENTO DE SOMIEDO

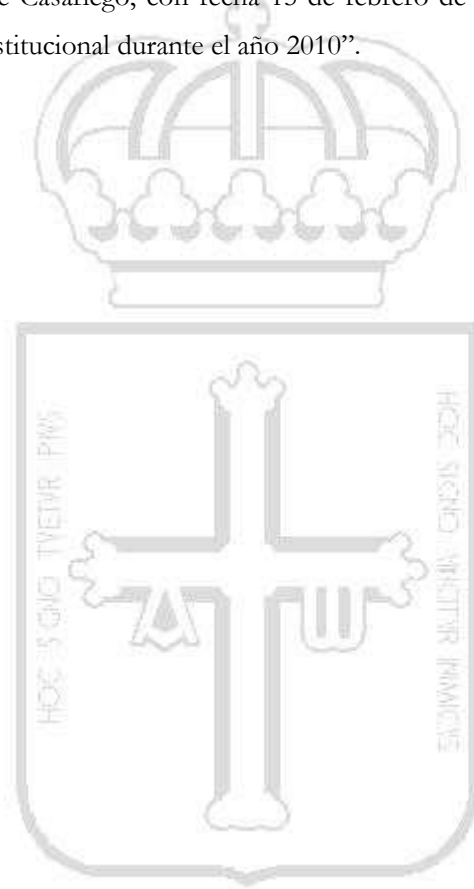
El Ayuntamiento de Somiedo, con fecha 20 de enero de 2011, comunica que “no ha realizado ninguna campaña de comunicación institucional durante el año 2010”.



AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

7.1.45 AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

El Ayuntamiento de Tapia de Casariego, con fecha 15 de febrero de 2011, comunica que “no ha realizado contratación de publicidad institucional durante el año 2010”.



AYUNTAMIENTO DE TINEO

7.1.46 AYUNTAMIENTO DE TINEO

El Ayuntamiento de Tineo, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **34.855,25 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, sobre diversos eventos (Rallye Villa de Tineo, FITUR, FIDMA, festividades locales) promoción del Museo del Oro y promoción turística en general del concejo, así como otra información de interés municipal, por un importe de 9.378,54 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
LA HORA DE ASTURIAS SL	PUBLIESTRATEGIA SL
PAM PRENSA ASTURIANA MEDIA SL	GRUMISER SL

b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma, relativas a la Feria de San Simón en Sahagún y un extra de promoción turística en el Diario Público, por un importe de 444,40 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	PROMOCIONES PERIODÍSTICAS LEONESAS SA
-----------------------	---------------------------------------

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (OCA, Fusión, Ser Capaz, libro de Fiestas locales y Páginas Amarillas), promocionando el concejo, por un importe de 4.600,80 €, siendo los adjudicatarios:

FIDEL FERREIRO SAL	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL
NUEVO CÍRCULO SL	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL
YELL PUBLICIDAD SLU	

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración de Jornadas Gastronómicas, Jornadas de Seguridad Vial, Concurso de bateo y Festival Folk de Navelgas, por un importe de 4.225,62 €, siendo los adjudicatarios:

PUBLIESTRATEGIA SL	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
UNIPREX SL	

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, rótulos, mapas, carteles, folletos y calendarios de promoción del concejo y publicidad en vehículos de competición, por un importe de 16.205,89 €, siendo los adjudicatarios:

SYMA SERVICIOS Y MEDIOS ASTURIANOS	SANTANA SPORT
GRÁFICAS CAREAGA SL	JOVINO PELÁEZ FERNÁNDEZ
BIBIANA MENÉNDEZ VALLEDOR	MARIO SOTERO CARRETE GARCÍA
ASOCIACIÓN MOTO CLUB RÍO TUÑA	JESÚS IGNACIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
GESPAMAR SL	TINASTUR SCL
SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA	BOCARTE SIGLO XXI SL
ANTONIO MANUEL LOPES AFONSO	

AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

7.1.47 AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

El Ayuntamiento de Valdés, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **12.803,30 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de FITUR, Semana Santa y promoción turística en general, por un importe de 3.039,20 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA
LA HORA DE ASTURIAS SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, sobre promoción turística, por un importe de 4.234,00 €, siendo los adjudicatarios:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE SL	UNIPREX SA
-------------------------------	------------

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (pegatinas, programación cultural y otro material), con motivo de las festividades locales y para la promoción turística del concejo, por un importe de 5.530,10 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS TREVÍAS SL	ÁNGELES GARCÍA FERNÁNDEZ
IMPRENTA LUARCA RÍO SL	

AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

7.1.48 AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

El Ayuntamiento de Vegadeo, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **17.756,08 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN FERIA STOCKS FEBRERO	DONAPUBLI GALICIA SLU	3.242,78 €
CAMPAÑA FERIA DE MUESTRAS	DONAPUBLI GALICIA SLU	6.722,59 €
CAMPAÑA FERIA STOCKS OCTUBRE	DONAPUBLI GALICIA SLU	3.111,07 €
CAMPAÑA FERIA DE NAVIDAD	DONAPUBLI GALICIA SLU	2.527,64 €

b) EMISIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

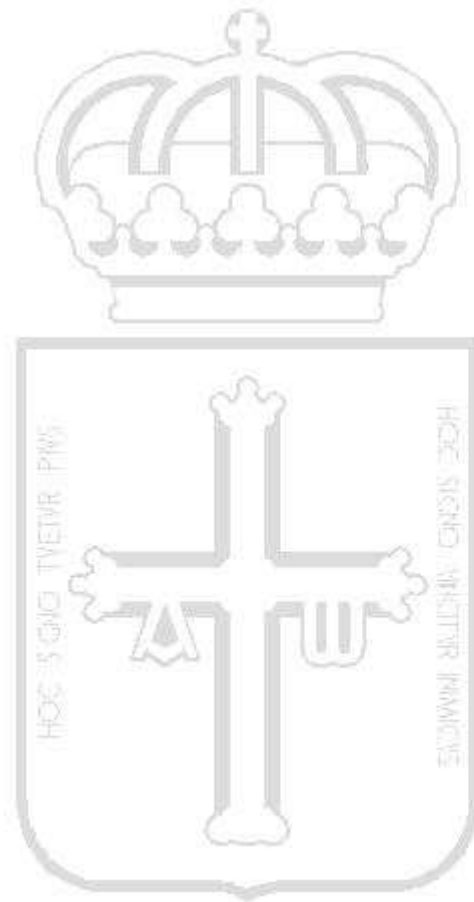
Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma, relativas a las festividades locales, por un importe de 644,00 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, sobre la Feria de Muestras, por un importe de 1.508,00 €, siendo el adjudicatario:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL



AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

7.1.49 AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

El Ayuntamiento de Villaviciosa, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **5.689,58 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

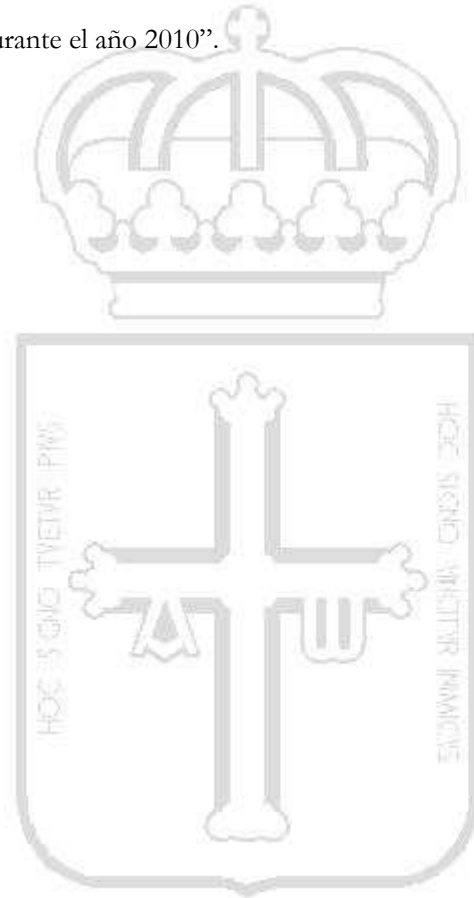
Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, sobre la celebración de Jornadas Gastronómicas, festividades locales y otra información de interés municipal, por un importe de 5.689,58 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
LA VOZ DE ASTURIAS SA	

AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

7.1.50 AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza, con fecha 25 de enero de 2010, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2010 comunica que “no ha realizado actividades de comunicación institucional durante el año 2010”.





MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

7.2.1 MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **27.239,29 €** en el ejercicio 2010.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
DIVERSAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	LORENA VENTURA TORRALBO	1.266,01 €
		779,08 €
		1.460,78 €
		1.460,78 €
		1.752,94 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en información de interés municipal, por un importe de 4.320,44 €, siendo los adjudicatarios:

GIGIA PUBLICIDAD SL	PUBLICIDAD ASTEL SA
---------------------	---------------------

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

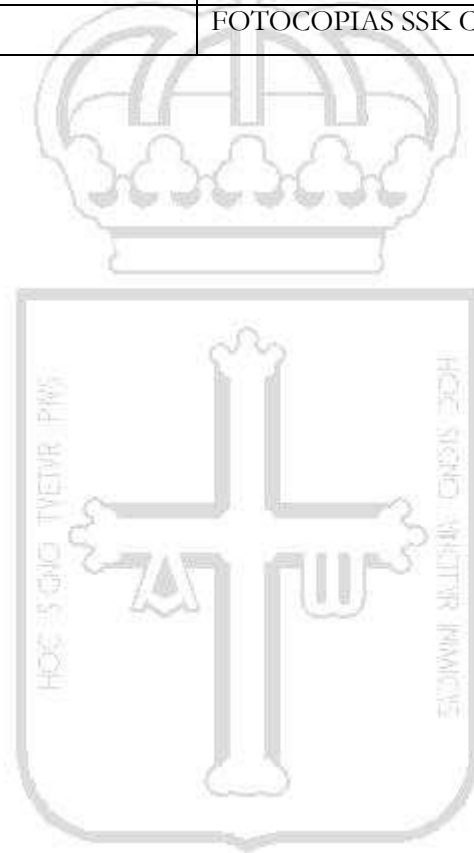
Inserciones en revistas, guías y anuarios, para la promoción de la mancomunidad, por un importe de 3.173,16 €, siendo los adjudicatarios:

GESTCONPUBLI SL	NUEVO CÍRCULO SL
EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (camisetas, dípticos, trofeos, carteles, folletos, callejeros y placas), con ocasión de diversos certámenes y para la promoción turística de la Mancomunidad por un importe de 13.026,10 €, siendo los adjudicatarios:

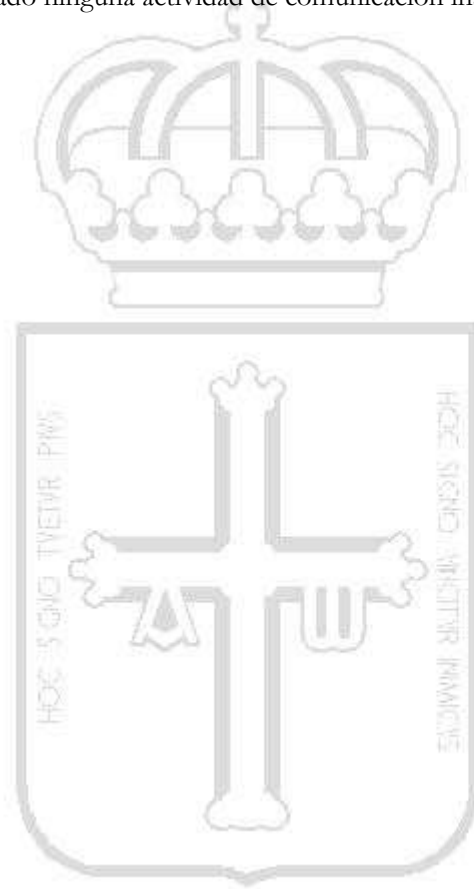
TALUÁN CASTRILLÓN ÁLVAREZ SA	GIGIA PUBLICIDAD SL
MARCOS PÉREZ GONZÁLEZ	SERVICIOS DE REPROGRAFÍA SL
LORENA VENTURA TORRALBO	IGRAPHIX CB
MILAGROS ÁLVAREZ	SERICROM SL
LUMINOSOS ALES SA	FOTOCOPIAS SSK CB



MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

7.2.2 MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de La Sidra, con fecha 28 de enero de 2011, comunica “que a lo largo del ejercicio 2010, no se ha realizado ninguna actividad de comunicación institucional”.



MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN

7.2.3 MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad Valle del Nalón, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **33.594,80 €** en el ejercicio 2010.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar diversos eventos de interés para la Mancomunidad, por un importe de 3.262,19 €, siendo los adjudicatarios:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SLU
-------------------------	-------------------------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Boletín anual Fundación Emilio Barbón), por un importe de 619,50 €, siendo el adjudicatario:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: elaboración y colocación de Stands de promoción turística de la Mancomunidad en diversas Ferias (FIDMA, Ocio y Naturaleza de San Sebastián, INTUR, FEMEX); publicidad de varios eventos deportivos celebrados en la Mancomunidad, diseño e impresión de folletos y carteles de promoción turística y trípticos promocionales del Plan de Drogodependencias, por un importe de 29.713,11 €, siendo los adjudicatarios:

CLOROFILA ESPACIO CREATIVO	CM GUIPÚZKOA SL
FERIA DE VALLADOLID	CÁMARA DE GIJÓN
ASOCIACIÓN DE ALOJAMIENTOS VALLE DEL NALÓN	GRÁFICAS FELGUERINAS SL
REDES GRAF SL	CLUB OCHOBRE ATLETISMO
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTIN DEL REY AURELIO	GRÁFICAS EUJOA SL
ESCUDERÍA LANGREO MOTOR CLUB	

MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

7.2.4 MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

La Mancomunidad Valles del Oso, con fecha 23 de febrero de 2011, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2010, comunica “que la Mancomunidad Valles del oso no ha realizado durante el ejercicio 2010 contratos de tal naturaleza”.

