

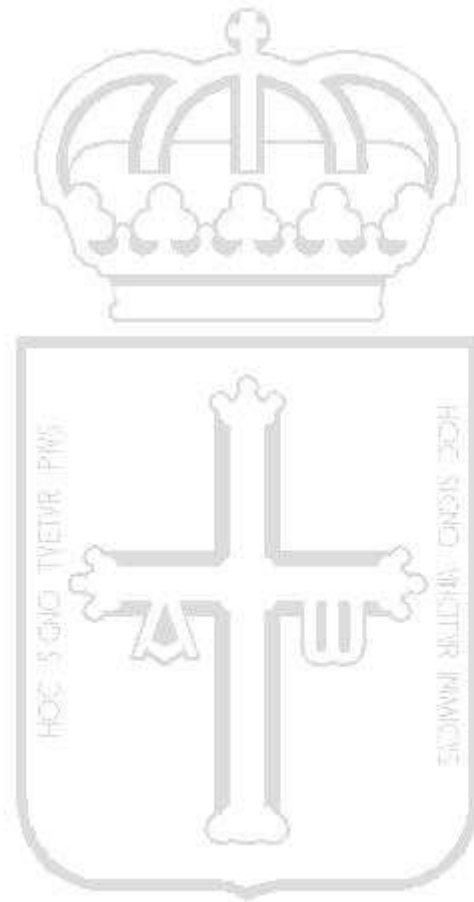
**COMISIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

---

***INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y  
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
AÑO 2008***

1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	10
2. CONSEJO CONSULTIVO.....	12
3. LA SINDICATURA DE CUENTAS.....	13
4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	14
5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	16
6.1 BOMBEROS DE ASTURIAS.....	26
6.2 112 ASTURIAS.....	28
6.3 CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS.....	29
6.4 CONSEJO DE LA JUVENTUD.....	30
6.5 ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	32
6.6 ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	33
6.7 GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU.....	34
6.8 INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	35
6.9 INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.....	38
6.10 ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	40
6.11 SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO.....	41
6.12 SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, SA.....	43
6.13 SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	44
7.1.1 AYUNTAMIENTO DE ALLANDE.....	47
7.1.2 AYUNTAMIENTO DE ALLER.....	48
7.1.3 AYUNTAMIENTO DE AMIEVA.....	49
7.1.4 AYUNTAMIENTO DE AVILÉS.....	51
7.1.4.2 CENTRO DE EMPRESAS LA CURTIDORA.....	53
7.1.5 AYUNTAMIENTO DE BOAL.....	54
7.1.6 AYUNTAMIENTO DE CABRALES.....	56
7.1.7 AYUNTAMIENTO DE CABRANES.....	57
7.1.8 AYUNTAMIENTO DE CANDAMO.....	58
7.1.9 AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS.....	59
7.1.10 AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....	61
7.1.11 AYUNTAMIENTO DE CARREÑO.....	63
7.1.12 AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL.....	64
7.1.13 AYUNTAMIENTO DE COAÑA.....	66
7.1.14 AYUNTAMIENTO DE COLUNGA.....	67
7.1.15 AYUNTAMIENTO DE CORVERA.....	68
7.1.16 AYUNTAMIENTO DE CUDILLERO.....	70
7.1.17 AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA.....	71
7.1.18 AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO.....	72
7.1.19 AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	74
7.1.19.2 FUNDACIÓN MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	79
7.1.19.3 FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	81
7.1.19.4 EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (EMA).....	84
7.1.19.5 EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA DE GIJÓN, SA.....	86
7.1.19.6 EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE URBANO DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (EMULSA).....	87
7.1.19.7 PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	89
7.1.20 AYUNTAMIENTO DE GRADO.....	92
7.1.21 AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME.....	94
7.1.22 AYUNTAMIENTO DE ILLANO.....	96
7.1.23 AYUNTAMIENTO DE LANGREO.....	97
7.1.24 AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS.....	98
7.1.25 AYUNTAMIENTO DE LAVIANA.....	99
7.1.26 AYUNTAMIENTO DE LLANES.....	101
7.1.27 AYUNTAMIENTO DE MORCÍN.....	105
7.1.28 AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN.....	107
7.1.29 AYUNTAMIENTO DE NAVA.....	108
7.1.30 AYUNTAMIENTO DE NOREÑA.....	110
7.1.31 AYUNTAMIENTO DE ONÍS.....	112
7.1.32 AYUNTAMIENTO DE OVIEDO.....	113
7.1.33 AYUNTAMIENTO DE PARRES.....	116
7.1.34 AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA.....	117
7.1.35 AYUNTAMIENTO DE PESOZ.....	118
7.1.36 AYUNTAMIENTO DE PILOÑA.....	119
7.1.37 AYUNTAMIENTO DE PRAVIA.....	121
7.1.38 AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS.....	123
7.1.39 AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA.....	125
7.1.40 AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA.....	127
7.1.41 AYUNTAMIENTO DE RIOSA.....	130
7.1.42 AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO.....	131
7.1.43 AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES.....	133
7.1.44 AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO.....	134
7.1.45 AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	135
7.1.45.2 FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	136
7.1.45.3 PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	137
7.1.46 AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO.....	138
7.1.47 AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI.....	140

7.1.48 AYUNTAMIENTO DE VALDÉS.....	141
7.1.49 AYUNTAMIENTO DE VEGADEO.....	143
7.1.50 AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS.....	144
7.1.51 AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA.....	145
7.1.52 AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN.....	147
7.1.53 AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA.....	148
7.2.1 MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS.....	150
7.2.2 MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA.....	152
7.2.3 MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO.....	153



## CONSIDERACIONES GENERALES

El artículo 10.1.34 del Estatuto de Autonomía del Principado de Asturias reconoce a la Comunidad Autónoma competencia exclusiva en materia de publicidad, sin perjuicio de las normas dictadas por el Estado para sectores y medios específicos, y el artículo 15.3 también del Estatuto de Autonomía habilita al Principado de Asturias para desarrollar las bases del régimen jurídico de las Administraciones públicas, reservadas al Estado por el artículo 149.1.8.<sup>a</sup> de la Constitución y para, en particular, establecer el régimen jurídico administrativo de las competencias asumidas y la regulación de los contratos administrativos. No pueden dejar tampoco de invocarse dentro siempre del Estatuto de Autonomía el artículo 10.1.1, que, confiando a la Comunidad Autónoma la organización de sus instituciones de autogobierno, da sustento a la regulación del modo en que éstas se comuniquen como parte de su autodisciplina normativa, y el artículo 11.10 que, relacionando el régimen local entre las competencias autonómicas de desarrollo y ejecución, legitima igualmente la inclusión de las corporaciones locales y sus diferentes personificaciones en el ámbito de aplicación de la presente Ley, desde el respeto, en todo caso, a la autonomía local que garantiza el artículo 140 de la Constitución.

Además, el artículo 9.2 de la Constitución Española encomienda a los poderes públicos la promoción de la libertad y la igualdad, así como facilitar la participación de la ciudadanía en la vida política, económica, cultural y social. Para el cumplimiento de dicho mandato los poderes públicos deben transmitir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación, convirtiéndose la información y la comunicación de tal finalidad en un deber institucional, ya que, además, la participación ciudadana y el control democrático de las funciones de los poderes públicos es más efectivo cuanto mayor es la información objetiva y veraz sobre las actuaciones y servicios que los poderes públicos desarrollan, aspecto especialmente relevante para la calidad de un sistema democrático, del que una opinión pública bien formada a través del derecho fundamental de los ciudadanos a recibir una información veraz, que garantiza el artículo 20.1 d) de la Constitución, es institución política fundamental, según tiene repetido el Tribunal Constitucional.

De acuerdo con las citadas competencias y en el marco de la legislación básica estatal, contenida en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, La Junta General del Principado aprobó Ley 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional

La misma delimita con precisión el objeto de la comunicación institucional, estableciendo el ámbito de su desarrollo con enunciación de los posibles contenidos y mensajes objeto de difusión.

Además, configura los principios que han de regir el contenido de la actividad comunicativa, que, en todo caso, debe servir con objetividad los intereses generales, con sometimiento a los principios de eficiencia, veracidad y racionalidad en la asignación de recursos económicos, velar por la lealtad institucional, impidiendo que cuestionen la actividad de otras instituciones, entidades o personas, y promover conductas

soportes y mensajes que aseguren el acceso a la información a toda la ciudadanía, fomentando el respeto al medio ambiente y políticas de igualdad y el resto de valores compartidos por la Comunidad.

En otro orden de cosas, con sometimiento a la legislación básica de contratos de las Administraciones Públicas dispone los criterios generales que han de presidir la adjudicación de los que se celebren sobre la materia, así como las normas que, con arreglo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, y en la Ley del Principado 14/1986, de 26 de diciembre, sobre Régimen de Elecciones a la Junta General, que rigen la actividad en período electoral.

Por último, como colofón del sistema y para velar por la adecuación de la comunicación institucional al contenido de la Ley, se crea la Comisión de Comunicación Institucional, con funciones de asesoramiento y garantía en relación con los principios y normas que contiene, a través, señaladamente, de la acción de cesación o de rectificación que a tal efecto establece y regula la Ley.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6.2 de la misma, corresponden a la Comisión de Comunicación Institucional las siguientes funciones:

- a) Resolver las acciones de cesación o rectificación que se interpongan al amparo de lo previsto en el artículo 7 de esta Ley.
- b) Emitir dictamen no vinculante cuando sea requerido por los sujetos a que se refiere el artículo 1.1 de esta Ley sobre cuestiones atinentes a la aplicación de la misma.
- c) Elaborar los estudios que estime adecuados para la mejor consecución de los fines perseguidos por esta Ley.
- d) Recabar de los sujetos a que se refiere el artículo 1.1 de la presente Ley la información sobre sus actividades de comunicación institucional en la forma y términos que reglamentariamente se determinen.

De acuerdo con el Artículo 9.de la Ley el Consejo de Gobierno elaborará un informe anual en materia de comunicación institucional, en el que se incluirán todas las actividades comprendidas en el ámbito de aplicación de esta Ley, su importe, y los adjudicatarios de los contratos celebrados.

El informe deberá ser remitido a la Junta General dentro del primer período de sesiones de cada año legislativo, y a los efectos que determine el Reglamento de la Cámara, y será puesto a disposición de todas las organizaciones profesionales del sector.

El informe abarcará la comunicación institucional promovida o contratada como campaña o fuera de ella, para difundir sistemáticamente un mensaje común a una pluralidad de destinatarios, a través de un soporte

publicitario pagado o cedido, o de cualquier otra forma realizada por cualquiera de las administraciones, órganos organismos o entes citados en el artículo 9 de aquella:

La Ley ha sido desarrollada por el Decreto 237/2007, de 31 de agosto, por el que se determina la composición organización y funcionamiento de la Comisión de Comunicación Institucional y el procedimiento para la tramitación de la acción de cesación o rectificación. Adscribiéndose la Comisión a la Consejería de Administraciones Públicas y Portavoz del Gobierno.

En aplicación del procedimiento señalado en el citado Decreto, por Resolución de 12 de noviembre de 2007 se procedió a la designación de los vocales en representación de la Administración del Principado de Asturias, que integran la misma junto a los representantes de la Federación Asturiana de Concejos, el Consejo Económico y Social y la Unión de Consumidores de Asturias.

El 20 de noviembre se procedió a la constitución efectiva de la Comisión, así como a la elección del vicepresidente de la misma y de los miembros de la Comisión Ejecutiva.

Con posterioridad, la Comisión en su reunión de 18 de diciembre de 2007, determinó los datos, documentos, antecedentes o informes que deberían de ser suministrados a la Comisión para el ejercicio de sus funciones.

En el primer trimestre del 2009 se trasladó a los organismos y entidades afectadas los extremos que habrían de ser comunicados a la Comisión.

En cumplimiento de tal obligación se ha recibido información de las siguientes entidades y organismos:

1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
2. CONSEJO CONSULTIVO
3. SINDICATURA DE CUENTAS
4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
6. SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO
  - 6.1. BOMBEROS DE ASTURIAS
  - 6.2. 112 ASTURIAS
  - 6.3. CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS
  - 6.4. CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
  - 6.5. ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
  - 6.6. ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
  - 6.7. GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS S.A.U.

- 6.8. INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
- 6.9. INSTITUTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 6.10. ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA)
- 6.11. SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO
- 6.12. SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
- 6.13. SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO

## 7. ADMINISTRACIÓN LOCAL

### 7.1. AYUNTAMIENTOS

7.1.1. ALLANDE

7.1.2. ALLER

7.1.3. AMIEVA

7.1.4. AVILÉS

7.1.4.2.2. CENTRO DE EMPRESAS LA CURTIDORA DE AVILÉS

7.1.5. BOAL

7.1.6. CABRALES

7.1.7. CABRANES

7.1.8. CANDAMO

7.1.9. CANGAS DE ONÍS

7.1.10. CARAVIA

7.1.11. CARREÑO

7.1.12. CASTROPOL

7.1.13. COAÑA

7.1.14. COLUNGA

7.1.15. CORVERA

7.1.16. CUDILLERO

7.1.17. DEGAÑA

7.1.18. EL FRANCO

7.1.19. GIJÓN

7.1.19.2.2. FUNDACIÓN MUN. SERVICIOS SOCIALES DE GIJÓN

7.1.19.2.3. FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DE GIJÓN



- 7.1.19.2.4. EMPRESA MUNICIPAL DEL AGUA DE GIJÓN
- 7.1.19.2.5. EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA DE GIJÓN
- 7.1.19.2.6. EMPRESA MUN. DE MEDIO AMBIENTE DE GIJÓN
- 7.1.19.2.7. PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DE GIJÓN
- 7.1.20. GRADO
- 7.1.21. GRANDAS DE SALIME
- 7.1.22. ILLANO
- 7.1.23. LANGREO
- 7.1.24. LAS REGUERAS
- 7.1.25. LAVIANA
- 7.1.26. LLANES
- 7.1.27. MORCÍN
- 7.1.28. MUROS DE NALÓN
- 7.1.29. NAVA
- 7.1.30. NOREÑA
- 7.1.31. ONÍS
- 7.1.32. OVIEDO
- 7.1.33. PARRES
- 7.1.34. PEÑAMELLERA ALTA
- 7.1.35. PESOZ
- 7.1.36. PILOÑA
- 7.1.37. PRAVIA
- 7.1.38. QUIRÓS
- 7.1.39. RIBADEDEVA
- 7.1.40. RIBADESELLA
- 7.1.41. RIOSA
- 7.1.42. SAN MARTÍN DEL REY AURELIO
- 7.1.43. SAN TIRSO DE ABRES
- 7.1.44. SANTO ADRIANO





7.1.45. SIERO

7.1.45.2.2. UNDAION MUNICIPAL DE CULTURA DE SIERO

7.1.45.2.3. PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL

7.1.46. SOTO DEL BARCO

7.1.47. TARAMUNDI

7.1.48. VALDÉS

7.1.49. VEGADEO

7.1.50. VILLANUEVA DE OSCOS

7.1.51. VILLAVICIOSA

7.1.52. VILLAYÓN

7.1.53. YERNES Y TAMEZA



7.2. MANCOMUNIDADES

7.2.1. MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

7.2.2. MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DE LA SIDRA

7.2.3. MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO



## JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

### ***1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS***

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 107.586,10 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) CAMPAÑAS***

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA "PUERTAS ABIERTAS DE LA JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS" DURANTE EL MES DE AGOSTO	IMPACT 5 SA	29.568,31 €
CAMPAÑA "VIII PREMIO DE PINTURA"	BOCARTE SIGLO XXI SL	12.466,10 €
CAMPAÑA "PUERTAS ABIERTAS DE LA JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS" y VIII PREMIO DE PINTURA	BOCARTE SIGLO XXI SL	20.871,43 €

#### ***b) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la efeméride del Día de Asturias y de la celebración de los Premios Príncipe de Asturias, por un importe de 29.513,19 €, siendo los adjudicatarios:

BOCARTE SIGLO XXI	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL
-------------------	-------------------------------------

**c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios de la página institucional de la Junta General del Principado de Asturias, por un importe de 15.167,07 €, siendo los adjudicatarios:

ASOCIACIÓN DE HUÉRFANOS, ANTIGUOS ALUMNOS Y PROFESORES DE LOS COLEGIOS Y ACADEMIAS DE LA GUARDIA CIVIL	FERGE SERIGRAFÍA SL
GRUPO INICIATIVAS COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTION DE PUBLICIDAD SL
BOCARTE SIGLO XXI	BITACORA GRUPO
MARKETING 95 S L	DUCAL EDICIONES SL
LA MORGAL	YELL PUBLICIDAD SA
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	COMUNICACIONES ALBARES SL

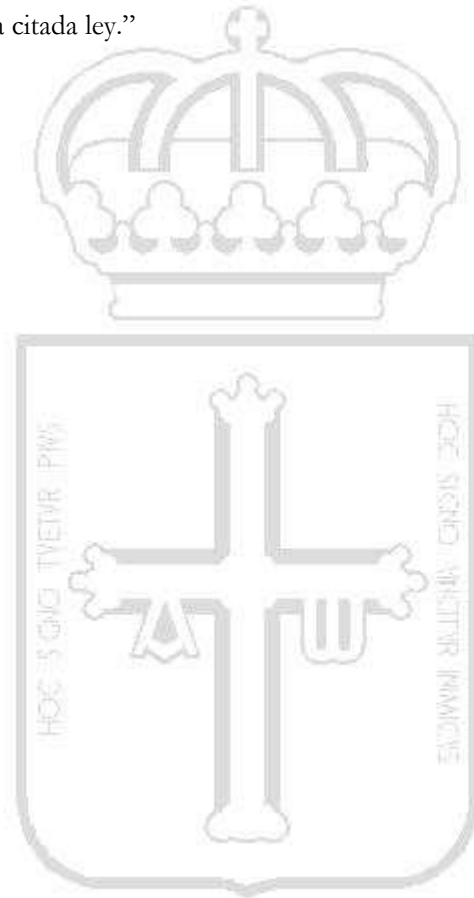


## CONSEJO CONSULTIVO

### ***2. CONSEJO CONSULTIVO***

---

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias, con fecha 19 de enero, comunica que “no ha realizado, durante el año 2008, ninguna actividad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la citada ley.”

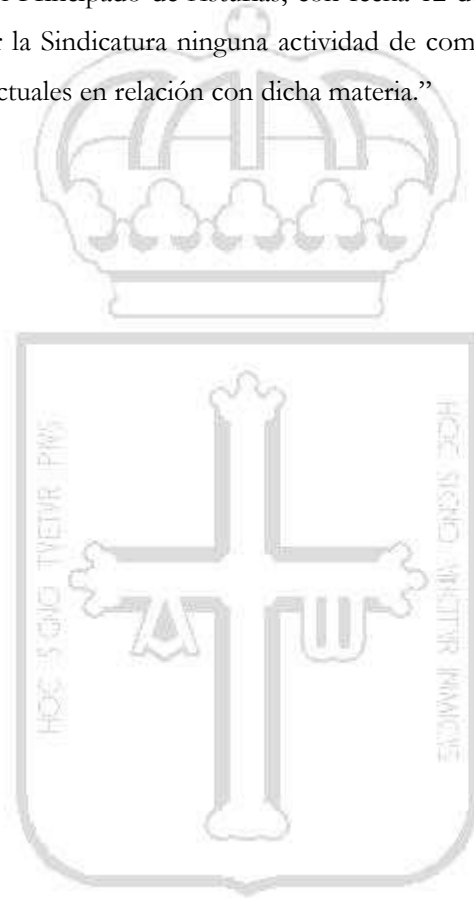


## SINDICATURA DE CUENTAS

### ***3. LA SINDICATURA DE CUENTAS***

---

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias, con fecha 12 de enero, comunica que durante el año 2008 “no se ha realizado por la Sindicatura ninguna actividad de comunicación institucional, no existiendo, por tanto, expedientes contractuales en relación con dicha materia.”



## PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

### ***4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS***

La Procuradora General del Principado de Asturias traslada que ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 90.878,54 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: camisetas, lápices, Guía de los derechos de los usuarios de las tecnologías de la información y de la comunicación, invitaciones FIDMA, bolsas, carpetas, folletos, serigrafías, código de Buenas Prácticas, memorias USB (23 Jornadas de Coordinación), revistas de la Procuradora General, polípticos “Necesitas defender tus derechos”, libro “Declaración de Derechos Humanos”, libros “Foro Ciudad y Ciudadanía”, libros y CD’s del “Informe Anual 2007”, revista de Derechos Ciudadanos, agendas para 2009 y otros elementos promocionales, por un importe de 54.796,49 €, siendo los adjudicatarios:

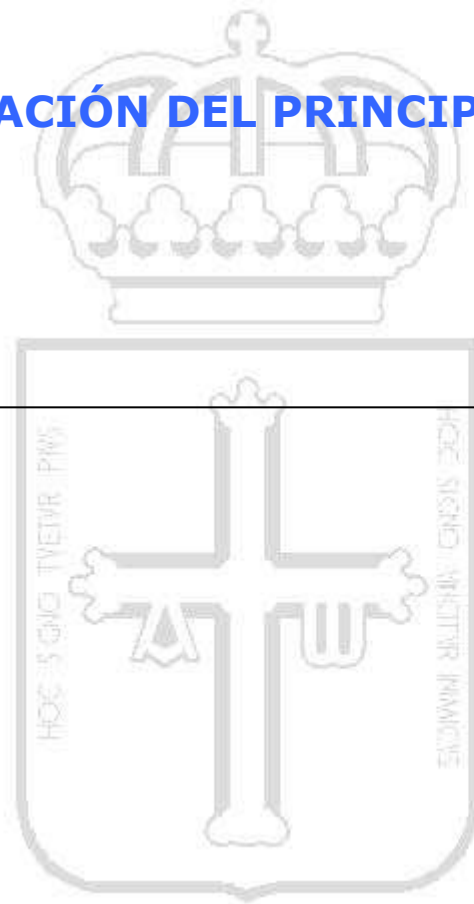
INTGRAF SOCIEDAD CORPORATIVA	EMBALASTUR SL
EUJOA ARTES GRÁFICAS SA	CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN
EDICOM COMUNICACIÓN SL	NATALIA PASTOR SUÁREZ
EDICIONES MADÚ SA	EDICIONES DEUSTO SA
LA VERSAL SL	HOSTCHENCH SA

#### ***b) OTROS CONCEPTOS***

Servicio de diseño y fabricación de stand y alquiler de equipos informáticos para la FIDMA 2008, contratación de personal colaborador para el stand de la FIDMA y para MERCAPLANA, grabación de imágenes FIDMA, servicio de hosting – plan empresarial y renovación del registro de dominio, por un importe de 36.082,05 €, siendo los adjudicatarios:

BITÁCORA PUBLICIDAD SL	ISERTIA, COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GIJÓN	IMAGEN DIGITAL LA VIDEOGRÁFICA SL
ARSYS INTERNET SL	

# ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



## **5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**

Las acciones de Comunicación y Publicidad institucional llevadas a cabo por el Gobierno del Principado de Asturias se han centrado fundamentalmente en proporcionar información de servicio público a la ciudadanía asturiana, así como a la promoción de actividades y valores. En el primer caso pueden citarse las comunicaciones relativas a la apertura de plazos para la concurrencia a ayudas y subvenciones, las basadas en la incorporación y/o mejora de equipamientos y servicios a la ciudadanía o las vinculadas con la comunicación de servicios.

A su vez, en el apartado de comunicación relativa a la promoción de actividades y valores, se encuentra una pluralidad de medidas a fin de trasladar los objetivos de cada acción al conjunto de la sociedad. En este apartado pueden destacarse acciones de promoción como las dedicadas a potenciar el turismo o la gastronomía asturiana, la difusión de jornadas, eventos, premios y galardones o las vinculadas con la concienciación social sobre distintos aspectos de la vida cotidiana.

La estrategia transversal de comunicación ha querido utilizar el turismo como elemento tractor y definidor de la imagen del Principado, la que, junto con otras acciones vinculadas con la excelencia empresarial o la calidad ambiental de nuestro territorio, formulan una imagen capaz de mostrar al Principado como un inmejorable espacio para la inversión y la convivencia.

En concreto, las distintas acciones de comunicación social han sido debidas a los siguientes objetivos:

- Promocionar hábitos de vida saludable
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Educar para el consumo responsable.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco para la salud.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades.
- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Impulsar la práctica del deporte base entre la juventud.
- Anunciar la apertura de centros o servicios.
- Informar de las convocatorias de subvenciones.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental.
- Promocionar los Espacios naturales protegidos
- Difundir las Reservas de la Biosfera
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos
- Impulsar marcas de productos asturianos con Denominación de Origen Protegida



- Promocionar Asturias como destino turístico en distintos mercados
- Difundir la imagen de Asturias como destino turístico de calidad
- Potenciar Asturias como destino turístico interior
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Poner en valor las Comarcas turísticas de Asturias.
- Promocionar las candidaturas asturianas a patrimonio mundial de la UNESCO (Camino de Santiago, Arte rupestre en las cuevas asturianas e Icnitas)
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano
- Promocionar la imagen del Románico asturiano.
- Difundir el conocimiento del Prerrománico asturiano
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos
- Promocionar y difundir la Llingua Asturiana
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales, deportivos, etc.
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer programas de dinamización y desarrollo rural
- Difundir medidas de desarrollo de la agricultura, la ganadería y la pesca.
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, u otros.
- Difundir el teléfono de la dependencia
- Publicitar los programas de acogimiento infantil
- Difundir las acciones encaminadas a mejora la calidad de vida de nuestros mayores.
- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Facilitar los trámites de la ciudadanía con la administración
- Dar a conocer programas europeos.
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos.

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de 5.284.587,14 € en el ejercicio 2008. Además de las Campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones concretas usando para ello distintos soportes publicitarios como prensa escrita, tanto de ámbito regional como de fuera de la Comunidad; revistas sectoriales o especializadas, guías o anuarios; radio; televisión y nuevos soportes como Internet. Asimismo también se han patrocinado publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo. También se han incorporado los gastos de elaboración de materiales que sirven como soportes publicitarios.

a) **CAMPAÑAS**

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE LA GRATUIDAD DE LOS LIBROS DE TEXTO	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	226.276,33€
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	EDICON, EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	149.900,00€
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL	20.619,46€
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DIA DEL EMPRENDEDOR	EDICON, EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	26.000,00€
REALIZACIÓN CREATIVA Y LA ELABORACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL COMERCIO Y DE LA ARTESANÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS PARA EL AÑO 2008.	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	74.000,00€
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE PUBLICIDAD DEL COMERCIO Y LA ARTESANÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	265.497,35€
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA NUEVA TARJETA DE SERVICIOS Y DESCUENTOS DE LABORAL CIUDAD DE LA CULTURA.	NORA ASTUR PUBLICIDAD SL	115.500,00€
SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DE LABORAL	GIGIA PUBLICIDAD SL	299.142,66€
CAMPAÑA PARA LA ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS DE CREATIVIDAD Y PRESTACIÓN DE ASESORAMIENTO TÉCNICO EN ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	ZAMORANO ASOCIADOS SA	495.519,00€
CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESPLIEGUE DE LA RED PÚBLICA DE TDT EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS: PLAN DE MEDIOS Y SU EJECUCIÓN	BRUN PUBLICIDAD SL	181.875,73€

**b) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, por un importe de 999.929,19 € siendo los adjudicatarios:

ACE EDICIONES PUBLICIDAD Y DISEÑO SL	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTION DE PUBLICIDAD SL
BITÁCORA PUBLICIDAD SL	LORENA VENTURA TORRALBA EL FARO
BOCARTE SIGLO XXI SL	MANUEL ALVAREZ LLANA SL
BRUN PUBLICIDAD SL	MEREDIZ Y ASOCIADOS SL
BSB PUBLICIDAD ASTURIAS SL	MOLLEDA PUBLICIDAD SL
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	MULTIPLICAMOS LA IDEAS SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	N+N AGENCIA DE PUBLICIDAD SL
EDICIONES MADU SA	OVIEDO DIARIO SL
EDICOM COMUNICACIÓN SL	PANDIELLA Y OCIO
EDITORIAL 2000 PENINSULAR SL	PEREIRA DISEÑO
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	PUBLICACIONES AMBITU SL
EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	PUBLICIDAD ASTEL SA
FACTORIA DE INFORMACIÓN SA	PUBLIDISA SL
GIGIA PUBLICIDAD SL	PUBLIESTRATEGIA S.L.
GRUPO MIERES DE SERVICIOS SL	PUBLISELECTA SL
GRUPO PRACTYCO SL	PUNTOCERO ASOCIADOS PUBLICIDAD SL
ISEN SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	TEASER PUBLICIDAD SL
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	TRESARCO GESTION DE MEDIOS SL
LA VOZ DE ASTURIAS SA	

**c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA**

Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma, por un importe de 291.708,52 € siendo los adjudicatarios:

PRENSA DIARIA ARAGONESA SA	GRUPO DE COMUNICACIÓN GALICIA EN EL MUNDO SL
DIARIO ABC SL	PUBLIESTRATEGIA SL
EL PAIS SL	PUBLISEIS INICIATIVAS PUBLICITARIAS SA
ESPAÑA EXTERIOR PUBLICACIONES SL	
FACTORIA DE INFORMACIÓN SA	

**d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios por un importe de 290.161,28 €, siendo los adjudicatarios:

AVILES EXPRESS COMUNICACION Y MARKETING SL	EDICIONES DE HORTICULTURA SL
AZUL PROFUNDO SL	EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL
BOCARTE SIGLO XXI SL	EDICIONES MADU SA
BUSINESS FIELDIFIELDS STRATEGIES SL	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL
CALLWEY GMBH & CO. REVISTA TRANSFORMATION	ÉLITE PUBLICACIONES SL
CENTRO INICIATIVAS CULTURALES CICEES	EMPRESARIOS EDITORES SL
COLEGIO OFICIAL DE VETERINARIOS DE ASTURIAS	EQUIPO DE MEDIOS Y PUBLICACIONES SL
COMUNICACIÓN Y EDICIONES DEL NORTE SL	ESPACIO DE INFORMACIÓN GENERAL SA
COMUNICACIONES ALBARES SL	EUMEDIA SA
COTA NORTE PUBLICACIONES SL	FORO NOTICIAS SL
DATATRON O*3F	FRANCISO JAVIER SÁNCHEZ GLEZ ARIAL COMUNICACIÓN
DUCAL EDICIONES SL	FUNDACIÓN DE ESTUDIOS RURALES
	GASTROASTUR MULTIMEDIA SL
	GRÁFICAS APEL SL

GRÁFICAS LA MORGAL SL	PLEAMAR GRÁFICAS SL
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	PRENSA AGRARIA SL
GRUPO PRACTYCO SL	PROGRESO FORESTAL SL
HOMO LEGENS SL	PUBLI FORMA PRINT SL
INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	PUBLICACIONES AMBITU SL
INICIATIVAS EDITORIALES SISTEMA SA	PUBLISER XXI SL
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD SL	PUNTO PRENSA SA
LLANA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	SIGNIFICA DESIGN SLU
LOZANO ARTES GRÁFICAS SL	TALLER DE ACCIÓN AUDIOVISUAL SL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	TANINOS SL
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO SA	TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES SL
N+N AGENCIA DE PUBLICIDAD SL	UCAPA
NUEVO CIRCULO SL	UVE & UVE ASOCIADOS COMUNICACIÓN ASURIAS SL
	VINOSELECCION

**e) EMISIONES EN RADIO**

Producción y emisión de cuñas publicitarias, por un importe de 198.463,58 €, siendo los adjudicatarios:

BITÁCORA PUBLICIDAD SL	RADIO ASTURIAS SL
BOCARTE SIGLO XXI SL	PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S A
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	RADIO POPULAR SA COPE
DIFUSIÓN ASTURIANA SL	RADIO ZARAGOZA SA
GIGIA PUBLICIDAD SL	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA
GRUPO PRACTYCO SL	UNIPREX SA
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	WORLD TVC EUROPE SL
MANUEL ALVAREZ LLANA	
PUNTO CERO ASOCIADOS S.L.	

### ***f) EMISIONES EN TELEVISIÓN***

---

Producciones y emisiones de spots publicitarios por un importe de 227.151,61 €, siendo los adjudicatarios:

BLASTER TELEVISION SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
CRONISTAR PRODUCCIONES SL
GIGIA PUBLICIDAD SL
PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SA

PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL
TABU COMUNICACION SL
TELEVISIÓN LOCAL OVIEDO SL
TRESALIA COMUNICACIÓN SL
TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL

### ***g) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES***

---

Patrocinio de publicaciones o de espacios en prensa escrita por un importe de 486.038,00 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA

LA VOZ DE ASTURIAS SA
EL FARO DE CARREÑO Y GOZÓN

### ***h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

---

Elaboración de materiales diversos y soportes publicitarios, por un importe 849.721,01 €, siendo los adjudicatarios:

CAPRICA DIGITAL SL
ACE EDICIONES PUBLICIDAD Y DISEÑO SL
ADHARA DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA
ÁLVARO BAUTISTA DISEÑO GRÁFICO
APUNTO COMUNICACIÓN Y DISEÑO GLOBAL SL
ARTES GRÁFICAS ASTURIAS SA
ASTURGRAF SL

ASTURPRINT
BARAZA ARTES GRÁFICAS SL
BO DISEÑO GRÁFICO
BOCARTE SIGLO XXI SL
CELSO DÍAZ LOPEZ
CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL
CLEAR CHANNEL ESPAÑA SL
CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD SL

	IMPACT 5 SA
CYAN GESTION EDITORIAL SAL	IMPRASTUR SA
DIÉRESIS COMUNICACIÓN SL	IMPRESA GOFER SL
DOLPHIN AUDIOVISUAL & MULMIMEDIA SC	IMPRESA MAGUNCIA SL
EDICIONES KRK SL	IMPRESA NOVAL SL
EDICIONES HORTICULTURA SL	IMPRIMIMOS SL
EDICOM COMUNICACIÓN SL	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL
EMC GAIA CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN SL	PEREIRA DISEÑO
ESPORA CONSULTORIA SL	JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL, SL
GRAFICAS EUJOA SA	JOSE ANTONIO GONZALEZ TEJO
EUMEDIA SA	JUAN GALLEGO DISEÑO SL
FORMA DISEÑO GRÁFICO SL	Mª JESÚS VEGA FDEZ
FRANCISCO VELASCO FERNÁNDEZ	MADVANCED SL
GESTION GRAFICA DEL NORTE SLL	MAGUNCIA S.L.
GIGIA PUBLICIDAD SL	MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO
GONZÁLEZ TEJO	MIGUEL ANGEL SUAREZ CALDEVILLA
GRAFICA SUMMA SA	REPROMORÉS SL
GRAFICAS APEL SL	OCTAEDRO EDICIONES SL
GRAFICAS BARAZA SL	OLSANGRAF SLL
GRAFICAS CANO SL	PAPELERA ASTURIANA
GRAFICAS RIBAZAN SL	PROMEDIOS Y EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL
GRÁFICAS RIGEL SA	PROVOCA COMUNICACIÓN SL
GRÁFICAS VALLOBÍN SL	PUBLI FORMA PRINT SL
GRÁFICOS IMAGEN Y PALABRAS SL	PUBLICACIONES AMBITU SL
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	PUBLIDISA SL
GRUPO PRACTYCO SL	QTC SL
HUGO FERNANDEZ GAVILAN	RUFINO COSTALES LLAMAS

SIGNIFICA DESIGN SLU
SOMOS CREATIVOS SL
TORRE PUBLICIDAD SL

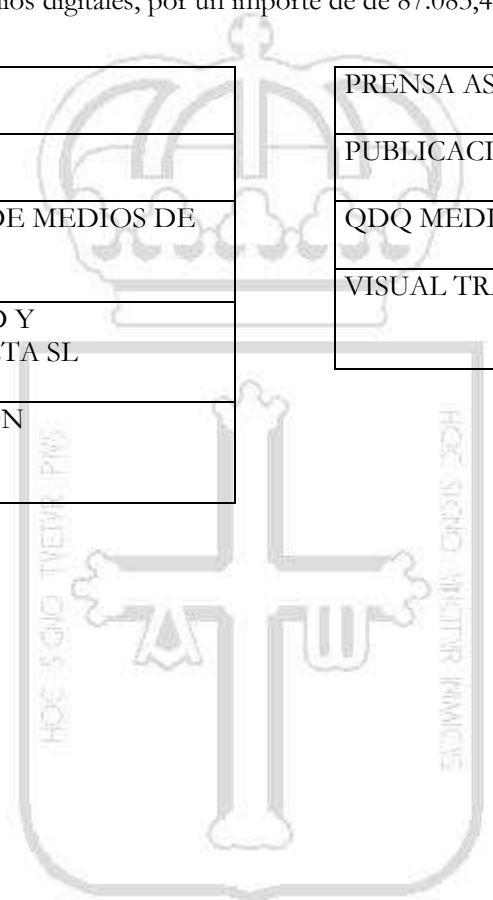
TRAGALUZ FOTOGRAFIA SL
TRISQUELMEDIA SL
VISIÓN ORIGINAL SLL

***j) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES***

Inserción de banners en medios digitales, por un importe de de 87.083,42 € siendo los adjudicatarios:

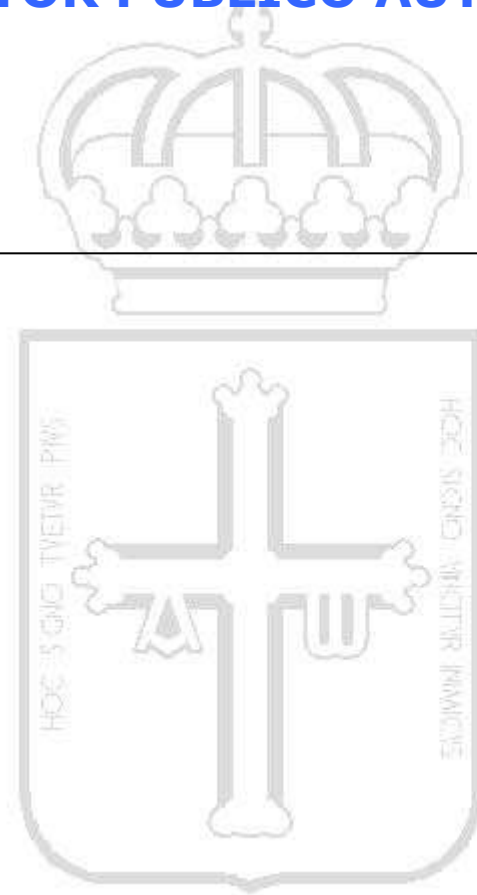
ASTURIA ACTIVA SL
ASTURNET SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
GRUPO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN SELECTA SL
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL

PRENSA ASTURIANA MEDIA SL
PUBLICACIONES ÁMBITU SL
QDQ MEDIA SA
VISUAL TRAVEL MEDIA, SL





## SECTOR PÚBLICO AUTÓNOMICO



## BOMBEROS DE ASTURIAS

### **6.1 BOMBEROS DE ASTURIAS**

Bomberos de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 234.588,58 € en el ejercicio 2008.

#### **a) CAMPAÑAS**

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE LAS CAUSAS Y EFECTOS DE LOS INCENDIOS FORESTALES ENTRE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL.	IMPACT 5 SA	123.240,00 €

#### **b) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Emisión de spots publicitarios sobre prevención de incendios, por un importe de 20.980,00 €, siendo el adjudicatario:

PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S A

#### **c) PATROCINIO DE PUBLICACIONES**

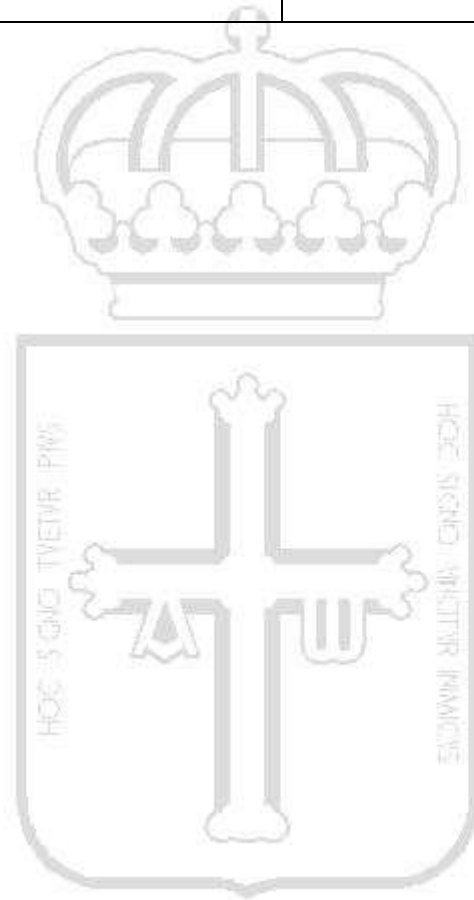
Patrocinio del Anuario de Intervenciones y Actividades de Bomberos del Principado, por un importe de 6.067,36 €, siendo el adjudicatario:

IMPRASTUR SA

***d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios promocionales de los Servicios de Prevención de Incendios por un importe de 84.301,22 €, siendo los adjudicatarios:

ZINCO COMUNICACIÓN SLL	REPROMORES SL
MENTA ESTUDIO CREATIVO	PUNTO DE VISTA CB
CARRIO. ARTE Y CERAMICA	XTRM SL
IMPACT 5 SA	



## 112 ASTURIAS

### 6.2 112 ASTURIAS

La Entidad Pública 112 Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 154.399,80 € en el ejercicio 2008.

#### a) *CAMPAÑAS*

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN GENERAL SOBRE LAS CAUSAS Y EFECTOS DE LOS INCENDIOS FORESTALES	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	120.000,00 €

#### b) *ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS*

Elaboración de materiales y soportes publicitarios promocionales del Servicio del 112 por un importe de 34.399,80 €, siendo los adjudicatarios:

CODI SA	ZINCO COMUNICACIÓN SLL
MENTA ESTUDIO CREATIVO	DISEÑO GRÁFICO FORMA
CYAN SL	

## CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS

### 6.3 CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS

El Consejo de Comunidades Asturianas ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 17.520,45 € en el ejercicio 2008.

#### a) **INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, por un importe de 1.009,20 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE ASTURIAS SA

#### b) **INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios promocionando la Escuela de Asturianía y otras actividades del Consejo de Comunidades, por un importe de 4.617,38 €, siendo los adjudicatarios:

LA REGIÓN SA	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
NAVES FERNÁNDEZ JOSÉ LUIS Y OTRO CB	

#### c) **PATROCINIO DE PUBLICACIONES**

Patrocinios de diversos libros y publicaciones por un importe de 11.893,87 €, siendo el adjudicatario:

PUBLICACIONES ÁMBITU SL

## CONSEJO DE LA JUVENTUD

### **6.4 CONSEJO DE LA JUVENTUD**

El Consejo de la Juventud del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 29.373,65 € en el ejercicio 2008.

#### **a) CAMPAÑAS**

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA “NO NOS CUENTES PELÍCULAS, HAZLAS”	DISECO, DESARROLLO Y COMUNICACIÓN, SL	4.112,20 €
CAMPAÑA “YO CMPA.ES”	DISECO, DESARROLLO Y COMUNICACIÓN, SL	1.062,56 €

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios: publicidad anual en la revista Ser Capaz por un importe de 174,00 €, siendo el adjudicatario:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING 95 SL

#### **c) PATROCINIOS**

Patrocinios de diversas actividades en las que colabora el Consejo de la Juventud (Semana Cultural de Caso, Semana de la Juventud de Turón, Jornadas del Vicerrectorado de Estudiantes y Cooperación, actividades Asociación Lata de Zinc, Actividades Espacio Solidario, Jornadas Asociación FAI; Guía didáctica CCOO, Memoria actividades ISF, Concierto Pola Oficialidá, Festival Óptica, Fundación Juan Muñiz Zapico, Asociación Scouts, Consejo de la Juventud de Oviedo “Alderique”), por un importe de 8.686,16 €, siendo los adjudicatarios:

OLSAN GRAF SL	REDES GRAF SL
HELIO PLAN SL	KRK EDICIONES SL
PUBLIFORMA PRINT SL	PABLO MARTÍN MÉNDEZ
GRÁFICAS POSADA SL	3 H + 1 REGALO DE EMPRESA SL
PATRICIA PELÁEZ ÁLVAREZ	

#### ***d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: dvds, maletines, postales, octavillas, camisetas y material de imprenta para distintos programas (Educación Afectivo Sexual, Salud, Día Orgullo Gay, Inmigrantes, servicio Búho, Asociacionismo, Voluntariado); realización de estudios y memorias, por un importe de 13.598,73 €, siendo los adjudicatarios:

KRK EDICIONES SL	OLSAN GRAF SL
TIERRA VOZ SL	REPROMORÉS SL
SEÑOR COTTON SL	SCISE SERIGRAFÍA SL

#### ***e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES***

Gestión audiovisual Seronda TV, por un importe de 1.740,00 €, siendo el adjudicatario:

S-MATERIALES
--------------

## ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

### ***6.5 ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS***

El Ente Público de Comunicación del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 169.871,45 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con motivo de diversos acontecimientos deportivos por un importe de 92.754,33 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
LA VOZ DE ASTURIAS SA	FACTORÍA DE INFORMACIÓN SA
OVIEDO DIARIO SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL

#### ***b) PATROCINIOS***

Patrocinios de eventos varios por un importe de 6.707,44 €, siendo los adjudicatarios:

REAL SPORTING DE GIJÓN SAD	FESTIVAL DERRAME ROCK SLU
----------------------------	---------------------------

#### ***c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: lona, mostrador, etc., por un importe de 70.409,689 €, siendo los adjudicatarios:

ISERTIA SL	XTRM SL
ELITE MERCHANDISING, SLU	



## ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

### 6.6 ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente Público de Servicios Tributarios del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 138.384,54 € en el ejercicio 2008.

#### a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN COBRANZA EN PERIODO VOLUNTARIO IMPUESTO SOBRE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA 2008	ETERIA, MARKETING Y COMUNICACIÓN, SL	55.597,48 €
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN COBRANZA EN PERIODO VOLUNTARIO IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES E IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 2008	ETERIA, MARKETING Y COMUNICACIÓN, SL	82.787,06 €

## **GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU**

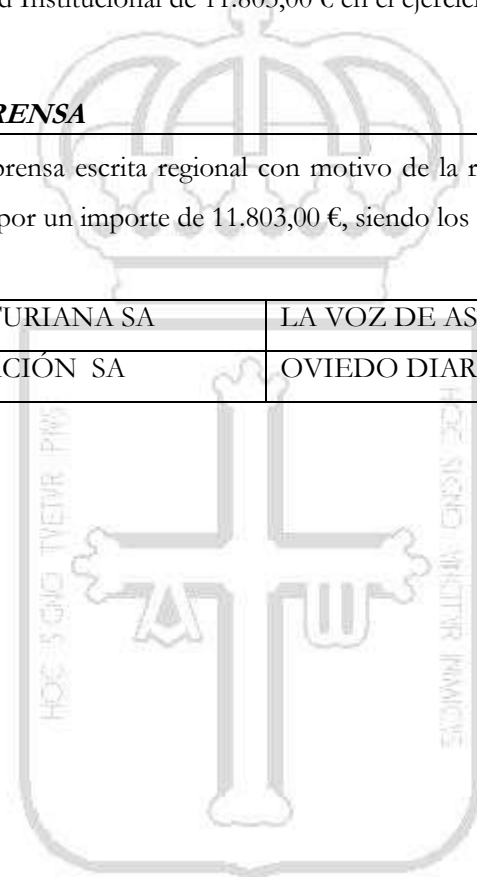
### ***6.7 GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU.***

La empresa pública Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 11.803,00 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con motivo de la realización de páginas especiales sobre equipamientos asistenciales, por un importe de 11.803,00 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
FACTORÍA DE INFORMACIÓN SA	OVIEDO DIARIO SL



## INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

### **6.8 INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.**

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 459.448,58 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional informando de la actividad del Instituto para promover el tejido empresarial y dar a conocer las ayudas y subvenciones para empresas y autónomos por un importe de 147.372,11 €, siendo los adjudicatarios:

TRESALIA COMUNICACIÓN SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
BELTENE ESTUDIO	BOCARTE SIGLO XXI SL
EDICOM COMUNICACIÓN SL	JUAN GALLEGO DISEÑO
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
OVIEDO DIARIO SL	BITACORA SL

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, por un importe de 72.074,90 €, siendo los adjudicatarios:

HISPOIMAGEN SL	MARTECSA
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTION DE PUBLICIDAD SL	INICITIVAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
REED BUSINESS INFORMATION SA	NOVA AGORA, SL
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL Y AFINES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA, SL
IN SPAIN DIRECTORIES	IBERCHANGE BRASILIS, SL.
HÉLICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL SL	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN, SL
PUBLI FORMA PRINT SL	DUCAL EDICIONES SL

**c) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias en radio informando de la actividad del Instituto para promover el tejido empresarial y dar a conocer las ayudas y subvenciones para empresas y autónomos, por un importe de 10.517,64 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
--	--------------------------

**d) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Emisión de spots publicitarios del Idepa, por un importe de 11.105,89 €, siendo el adjudicatario:

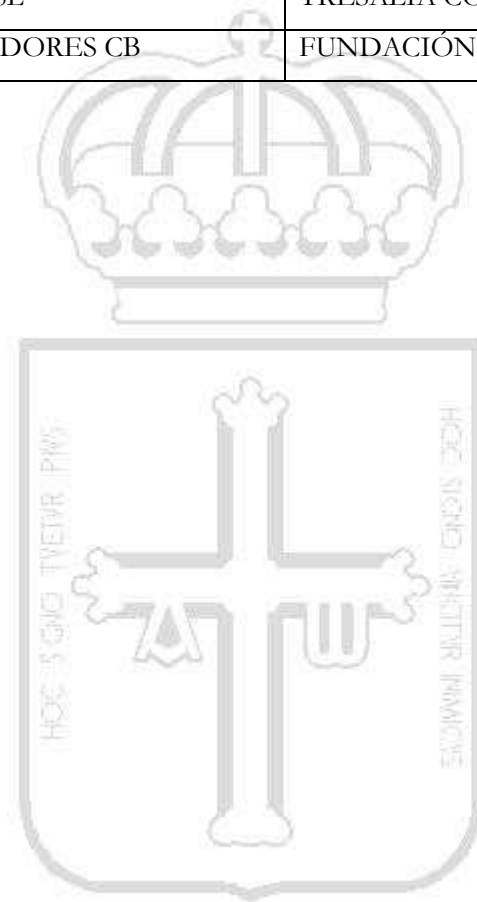
TRESALIA COMUNICACIÓN SL
--------------------------

**e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: imagen gráfica; diseño, edición, maquetación y realización de folletos, carteles, tarjetones, cartas, carpetas; publicidad exterior (tótem, vinilos, mupis, lona y vallas); fotografía; grabación de videos, spots y piezas informativas para eventos por un importe de 218.378,04 €, siendo los adjudicatarios:

TABÚ COMUNICACIÓN SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
CABALLERO PROJECT SL	PLURAL ENTERTAINMENT ESPAÑA SL
BITÁCORA GRUPO SL	VIDEOIMAGEN TV ASTURIAS SL
HI VIDEO PRODUCCIONES CB	CARLOS FDEZ. DEL VALLE (DELTA)
BLASTER TELE VISIÓN SL	CRONISTAR SL
MEDIADVANCED SL	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO SL
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	PUBLI FORMA PRINTSL
EDICOM COMUNICACIÓN SL	BOCARTE SIGLO XXI SL
JUAN GALLEGO DISEÑO	REPROMORÉS SL
JOSÉ ALBETO MORANTE GARCÍA	PACO CURRAS DISEÑADORES

SANTAMARINA DISEÑADORES, CB	GRÁFICAS BARAZA SL
ENASIA GESTIÓN SL	CYAN DISEÑO SL
GRÁFICAS EUJOA SA	IMPRESA GOFER SL
FÉLIX ORDAS & CIA	DISEÑO DESARROLLO Y COMUNICACIÓN SL
BELTENE ESTUDIO	GRÁFICAS RIGEL SA
ARTE Y COMUNICACIÓN (DIP ART)	DUO COMUNICACIÓN SC
GLOBAL MARKETING STRATEGIES SL	IMPRESA LA CALZADA SL
ARRONTES Y BARRERA SL	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
SANTA MARINA DISEÑADORES CB	FUNDACIÓN PHANTONS



## INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

### **6.9 INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

El Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 1.066.511,71 € en el ejercicio 2008.

#### **a) CAMPAÑAS**

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA MÓVIL DE FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN EN MATERIA DE RIESGOS LABORALES	SILMAN 97 SL	473.000,00 €
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y SALUD LABORAL	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL	372.860,00 €
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES POR CAIDAS DE ALTURA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	VISUALIA PRODUCCIÓN TV SL	45.959,20 €

#### **b) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones en prensa escrita regional en materia de prevención de riesgos (“Siniestralidad 0,0”, Premios, Jornada OHSAS, Jornada Técnica, Podemos Ayudarte y Plan Renove) por un importe de 82.621,38 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
FACTORÍA DE INFORMACIÓN SA	OVIEDO DIARIO SL
JORGE LORENZO	PUBLIESTRATEGIA SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	EDICOM COMUNICACION SL
MADÚ EDICIONES SL	LA HORA DE ASTURIAS SL
FACTORÍA DE LA INFORMACIÓN SA	

### ***c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios: diversas inserciones en materia de prevención de riesgos, por un importe de 13.241,44 €, siendo los adjudicatarios:

ARIAL COMUNICACIÓN SL	NUEVO CÍRCULO SL
PROGRESO FORESTAL, SL	EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL
EDIPRODAR SL	COMUNICACIÓN Y EDICIONES DEL NORTE SL

### ***d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: Diseño e impresión de carteles, dípticos, folletos sobre Jornadas en materia de prevención de riesgos laborales y edición de la revista del IPRL, por un importe de 78.829,69 €, siendo los adjudicatarios:

EDICOM COMUNICACIÓN SL	IMPRESA NARCEA SL
GRÁFICAS EUJOA SL	JORGE LORENZO
TRESALIA COMUNICACIÓN SL	IMPRESA LA MORGAL SL
CHIWAQUE COMUNICACIÓN SL	AENOR
GRAFICAS COVADONGA SL	PUBLIDISA SL
CREATIVA SL	

## ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

### **6.10 ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 68.547,59 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones en prensa escrita regional con motivo de la celebración de conciertos y conferencias, por un importe de 30.247,00 €, siendo el adjudicatario:

IMPACT 5 SA
-------------

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios: diversas inserciones en las revistas Ritmo, Melómano, Scherzo, 12 notas y Revista Cultural por un importe de 12.887,60 €, siendo los adjudicatarios:

IMPACT 5 SA	LIRA EDITORIAL SA
ORFEO EDICIONES SL	SCHERZO EDITORIAL SL
GLORIA COLLADO GUEVARA	UNIDAD EDITORIAL SA

#### **c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: entradas, programas de mano, avances, cartulinas de abono, libro de presentación, presentación Gira y Mupis, por un importe de 25.412,99 €, siendo los adjudicatarios:

ASTURGRAF SL	IMPACT 5 SA
ALQUIVISUALES SL	



## SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

### 6.11 SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

El Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 254.730,14 € en el ejercicio 2008.

#### a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
REALIZACIÓN CREATIVA Y ELABORACIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DENOMINADA “OPORTUNIDADES DE TRABAJO”	TRESALIA COMUNICACIÓN SL	67.280,00 €
DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL EMPLEO ESTABLE	PUBLIESTRATEGIA SL	149.523,13 €

#### b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserción publicitaria del SEPEPA en prensa escrita regional, por un importe de 2.788,72 € siendo el adjudicatario:

OVIEDO DIARIO SL

**c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios: relativas a Trabajatur.es, por un importe de 836,64 €, siendo el adjudicatario:

NUEVO CÍRCULO SL
------------------

**d) PATROCINIOS**

Patrocinio del evento La Arroba Olímpica por un importe de 6.960,00 €, siendo el adjudicatario:

ETERIA, MARKETING Y COMUNICACIÓN SL
-------------------------------------

**e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: impresos, carpetas, trípticos, folletos, dípticos y tarjetones, Para promoción del empleo activo y orientación laboral por un importe de 27.341,65 €, siendo los adjudicatarios:

JOSE MIGUEL PÉREZ - SANTAMARINA LAVIADA	ELITE
GRÁFICAS SUMMA SA	

**SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**

**6.12 SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, SA.**

La Sociedad de Servicios del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 43.671,41 € en el ejercicio 2008.

**a) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración de la FIDMA 2008, por un importe de 3.248,00 €, siendo el adjudicatario:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA

**b) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES**

Inserción de Banners de Asturias.es con motivo de la celebración de FIDMA 2008, por un importe de 25.441,01 €, siendo los adjudicatarios:

ACV PUBLICIDAD SL	ARTPRINT S21 SL
ESTUDIO CREATIVO MENTA SL	

**c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración materiales y soportes publicitarios: cartografía del Principado (FIDMA) y material Alimentos del Paraíso Natural, por un importe de 14.982,40 €, siendo los adjudicatarios:

ZINCO COMUNICACIÓN SL	FWD SERVICIOS PROFESIONALES DE DUPLICACION SL
-----------------------	--

## SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

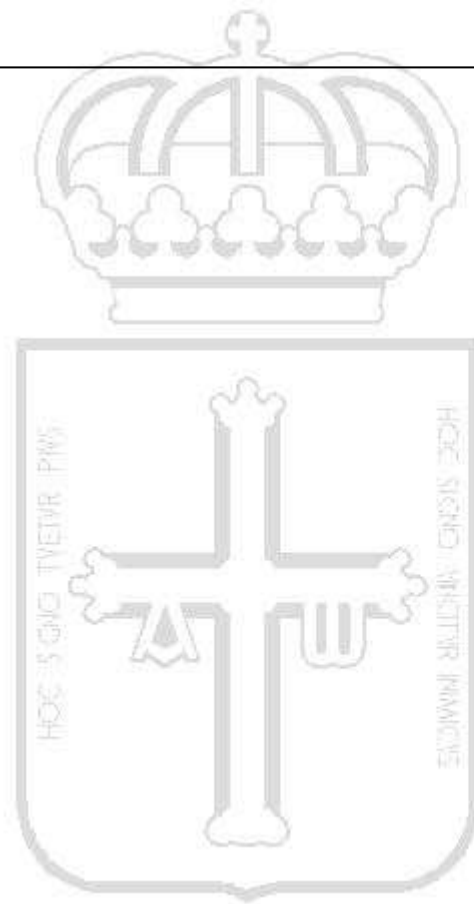
### ***6.13 SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS***

La Sociedad Regional de Turismo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 4.277.000,00 en el ejercicio 2008.

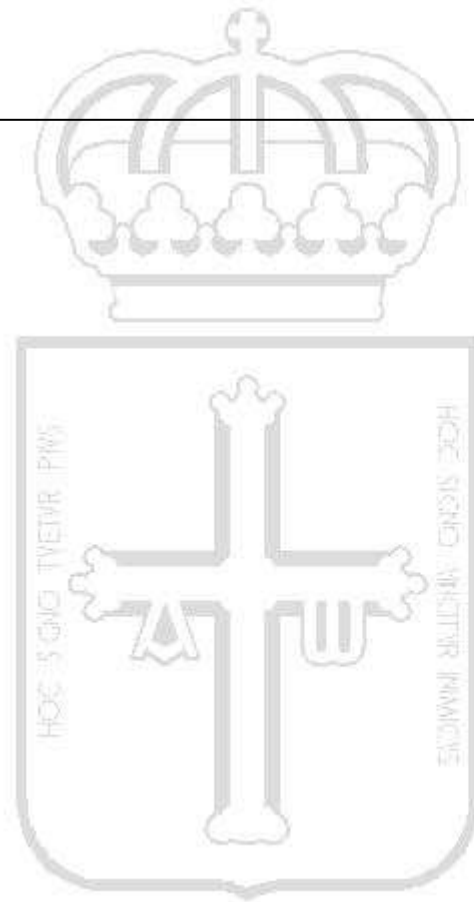
#### ***a) CAMPAÑAS***

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
SERVICIO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING NO CONVENCIONAL.	CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA SA	348.000,00 €
CAMPAÑA ESPECIAL “EL VIAJERO”, CAMPAÑA NAVIDAD	DIARIO EL PAÍS SL	174.000,00 €
CAMPAÑA PLAN DE MEDIOS REGIONAL DE PROMOCIÓN DEL TURISMO	BITÁCORA SL	1.099.000,00 €
CAMPAÑA PLAN DE MEDIOS NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL TURISMO	MEDIAEDGE SA	2.656.000,00 €

## ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



## AYUNTAMIENTOS



## AYUNTAMIENTO DE ALLANDE

### **7.1.1 AYUNTAMIENTO DE ALLANDE**

El Ayuntamiento de Allande ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 5.452,74 € en el ejercicio 2008:

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con motivo de la celebración de la Feria de Otoño, por un importe de 342,20 €, siendo el adjudicatario:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios con motivo de la celebración de varias fiestas y eventos locales, promocionando turísticamente el concejo, por un importe de 2.746,30 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	LA REGIÓN SA
LA HORA DE ASTURIAS SL	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL

#### **c) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas de publicitarias sobre las áreas recreativas del Principado de Asturias, por un importe de 974,40 €, siendo el adjudicatario:

UNIPREX SA

#### **d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: pegatinas, carteles, dípticos, programas fiestas y postales de Navidad por un importe de 1.389,84 €, siendo los adjudicatarios:

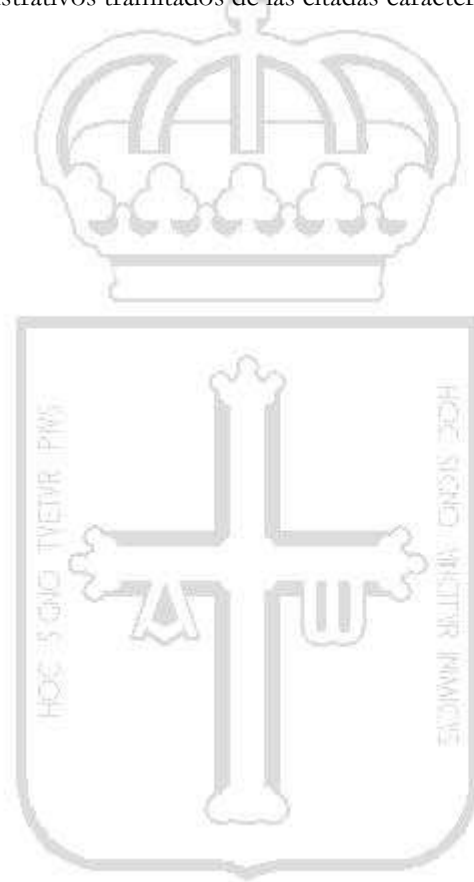
GRÁFICAS VERANO SL	INICITIVAS DE MÁRKETING 95 SL
--------------------	-------------------------------

## AYUNTAMIENTO DE ALLER

### ***7.1.2 AYUNTAMIENTO DE ALLER***

---

El Ayuntamiento de Aller, con fecha 16 de enero de 2009, en contestación al oficio en el que se solicita una relación de todas las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2008, comunica que “no constan contratos administrativos tramitados de las citadas características.”





## AYUNTAMIENTO DE AMIEVA

### 7.1.3 AYUNTAMIENTO DE AMIEVA

El Ayuntamiento de Amieva ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 37.175,45 € en el ejercicio 2008.

#### a) *CAMPAÑAS*

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
JORNADAS DE LA MATANZA	NUEVO CÍRCULO SL	697,18 €
	LA VOZ DE ASTURIAS SA	672,80 €
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	348,00 €
	PROVOCACOMUNICACIÓN SL	1.802,64 €
	DIFUSIÓN ORIENTAL SL	138,97 €
	TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	3.929,50 €
FERIAS	TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	5.837,12 €
	LA HORA DE ASTURIAS SL	418,31 €
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	904,80 €
CERTAMEN DEL QUESO Y FERIA ARTESANÍA	COMUNICACIONES ALBARES SL	1.686,64 €
	TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	1.624,00 €
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	754,00 €
COPA DE ESPAÑA DE SLALOM	COMUNICACIONES ALBARES SL	1.534,68 €
CONCURSO MUNICIPAL DE GANADO	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	904,80 €
	TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	2.267,80 €
CONCURSO DE TONADA	COMUNICACIONES ALBARES SL	570,72 €

**b) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, para la promoción turística del Concejo, FITUR y felicitaciones de Navidad, por un importe de 2.839,94 €, siendo los adjudicatarios:

LA HORA DE ASTURIAS SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	

**c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios promocionando turísticamente el concejo, por un importe de 6.530,96 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL
EDICIONES Y SOLUCIONES DE MARKETING SL	LA VOZ DE ASTURIAS, SA
YELL PUBLICIDAD SA	CORPORACION ALIMENTARIA PEÑASANTA SA
COMUNICACIONES ALBARES SL.	

**d) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias para promocionar las Jornadas de la Matanza, por un importe de 1.740 €, siendo el adjudicatario:

RADIO POPULAR SA
------------------

**e) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Emisión de spots publicitarios sobre el Concejo, por un importe de 1.972,59 €, siendo los adjudicatarios:

TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	TELEVISIÓN LOCAL DE OVIEDO SL
-------------------------------	-------------------------------

## AYUNTAMIENTO DE AVILES

### ***7.1.4 AYUNTAMIENTO DE AVILÉS***

El Ayuntamiento de Avilés ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 194.773,12 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) CAMPAÑAS***

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CONCURSO PARA CONTRATAR LOS TRABAJOS DE COMPOSICIÓN E INSERCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS ANUNCIOS OFICIALES E INSTITUCIONALES DEL AYTO DE AVILÉS	BRUN PUBLICIDAD SL	75.000 €
CONCURSO ELABORACIÓN REVISTA “EL ECO DE AVILÉS”	TRISQUEL MEDIA SL	30.000 €

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS***

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios: el Anuario de Avilés, por un importe de 9.000 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
---

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de espacios informativos y cuñas publicitarias de eventos municipales por un importe de 13.160 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
------------------	---

**d) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Producción y emisión de spots publicitarios en televisión, por un importe de 27.080 €, siendo los adjudicatarios:

TEPAL PUBLICIDAD SLU	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
----------------------	---

**e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES**

Inserciones de banners en medios digitales y creación de una plataforma digital, por un importe de 17.853,12 €, siendo los adjudicatarios:

VISUAL TRAVEL MEDIA SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
------------------------	---

**f) PATROCINIO DE PUBLICACIONES**

Patrocinio del Concurso de Tonada Asturiana, por un importe de 9.800 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE AVILÉS SL
---------------------

**g) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: miniclips y libro 30 aniversario Unión de Comerciantes por un importe de 12.880 €, siendo los adjudicatarios:

ENFOQUE VISUAL SL	UNIÓN DE COMERCIANTES DE AVILÉS Y COMARCA
-------------------	---

## CENTRO DE EMPRESAS LA CURTIDORA

### ***7.1.4.2 CENTRO DE EMPRESAS LA CURTIDORA***

El Centro de Empresas La Curtidora de Avilés ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 2.605,40 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, para publicitar los servicios que ofrece el Centro de Empresas, por un importe de 755 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
---	-----------------------

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios: anuncios ofreciendo información sobre el Centro, por un importe de 1.274,40 €, siendo los adjudicatarios:

REVISTA AAVV MARCOS DEL TORNIELLO	GRUPO STAFF CONSULTORES DESARROLLO SL
MARTECSA EDICIONES SL	

#### ***c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: agendas, por un importe de 576 €, siendo el adjudicatario:

ALMACENES FONTALBA SC
-----------------------

## AYUNTAMIENTO DE BOAL

### ***7.1.5 AYUNTAMIENTO DE BOAL***

El Ayuntamiento de Boal ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 9.188 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la Feria de la Miel, Premios Príncipe, FITUR y otras inserciones de promoción turística del concejo, por un importe de 3.862,17 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	LA HORA DE ASTURIAS SL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
ASOCIACION HOSTELERÍA TAPIA	

#### ***b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma: La Voz de Galicia, con motivo de la celebración de la Feria de la Miel, por un importe de 988,32 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA
----------------------

#### ***c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS***

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios: en el Anuario de Economía Asturiana y publicaciones de promoción turística, por un importe de 304 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA
--------------------------------	---------------------------------

**d) EMISIONES EN RADIO**

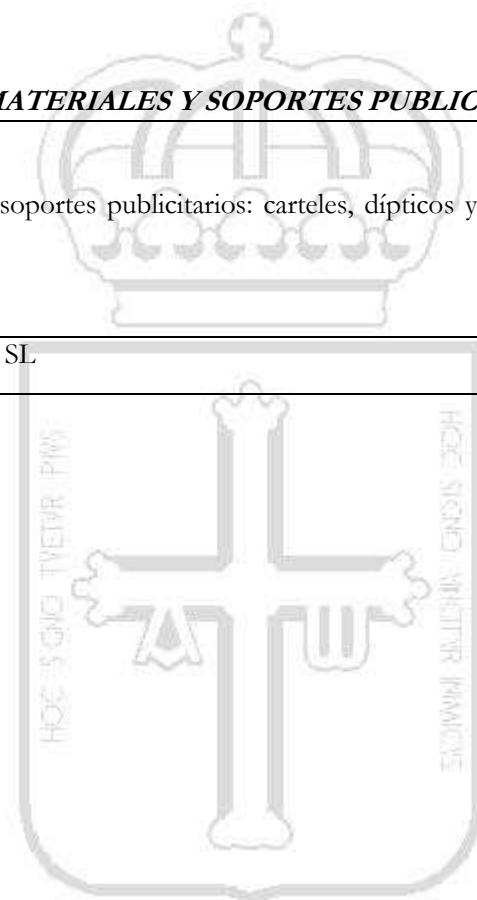
Emisión de spots y cuñas publicitarias sobre la Feria de la Miel, por un importe de 3.002,02 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	CENTRO EMISOR OCCIDENTE SL
UNIPREX SA	

**e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: carteles, dípticos y flyers por un importe de 1.031,49 €, siendo el adjudicatario:

HIFER ARTES GRÁFICAS SL



## AYUNTAMIENTO DE CABRALES

### **7.1.6 AYUNTAMIENTO DE CABRALES**

El Ayuntamiento de Cabrales ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 11.014,97 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del “Mercau Tradicional” y el Festival del Queso de Cabrales, por un importe de 1.119,40 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA, SA	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
--------------------------------	--------------------------------------

#### **b) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES**

Inserciones de banners en medios digitales con motivo de la celebración del Certamen del Queso, por un importe de 560,01€, siendo el adjudicatario:

PRODISTELE SCL
----------------

#### **c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: cartelería, sobres, invitaciones, trípticos, carpetas, display portátil, con motivo de varios eventos culturales del Concejo (Cabrales en la calle Gascona – Ascatur, concierto de música clásica, exposición de fotos Miguel Rojo Borbolla, concurso de escanciadores, concurso de tapas, exposición de logotipos y fotografías, certamen queso de Cabrales, excursión Majada a Tordín,) y diseño página Web, por un importe de 9.335,56 €, siendo el adjudicatario:

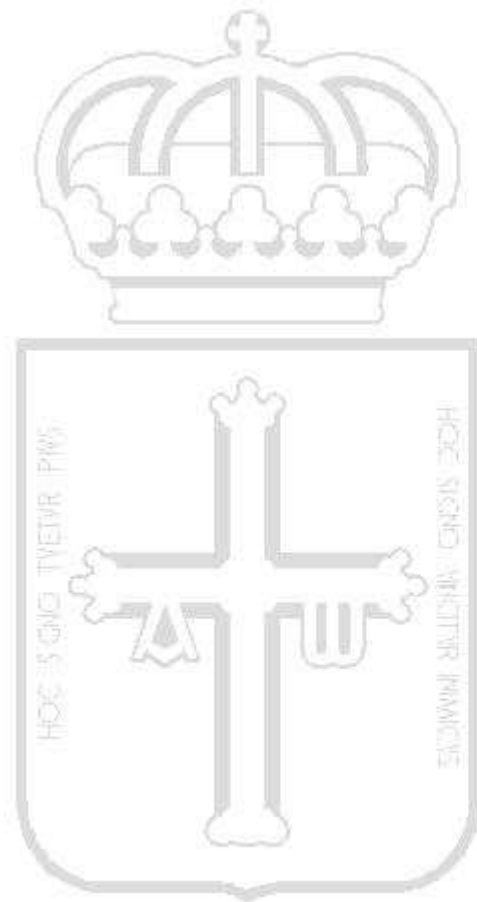
DAE & E	PRODISTELE SCL
---------	----------------



## AYUNTAMIENTO DE CABRANES

### ***7.1.7 AYUNTAMIENTO DE CABRANES***

El Ayuntamiento de Cabranes, con fecha de 9 de enero de 2008, comunica que no ha llevado a cabo “ninguna de las actuaciones regulada en la Ley 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional”.



## AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

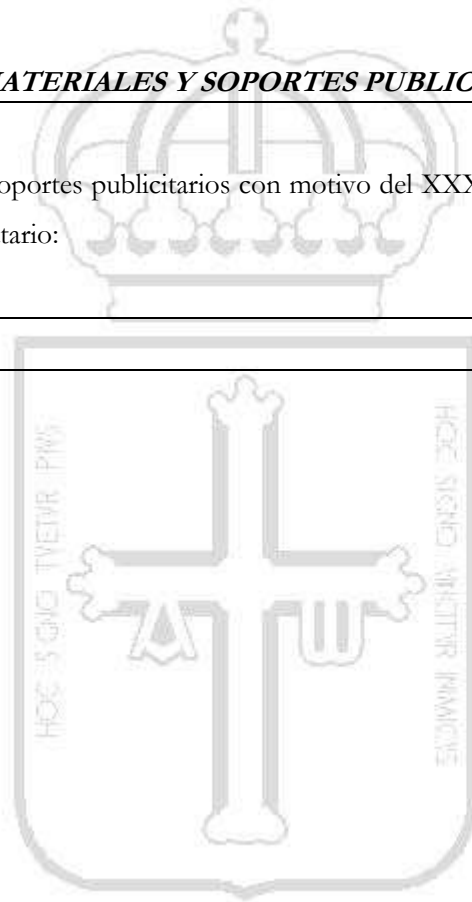
### ***7.1.8 AYUNTAMIENTO DE CANDAMO***

El Ayuntamiento de Candamo ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 1.624 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios con motivo del XXX Festival de la Fresa, por un importe de 1.624 €, siendo el adjudicatario:

IMPRIMIMOS SL



## AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

### 7.1.9 AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 34.602,64 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la inauguración de Casa Riera, el Descenso del Sella, Ferias de Pascua y del Ganado, FITUR y felicitaciones de las Fiestas, por un importe de 6.771,50 €, siendo los adjudicatarios:

PREMA 2000 SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
---------------	--------------------------------------

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios: revistas Fórmula Emprendedores, Ser Capaz, Fusión y en la revista de la Guardia Civil, por un importe de 2.814,84 €, siendo los adjudicatarios:

DEPARTAMENTO GESTIÓN PUBLICITARIA SL	AYETO PUBLICIDAD SL
GRUPO STAFF CONSULTORES PARA EL DESARROLLO SL	GRUPO INICIATIVAS COMUNICACIÓN INTEGRAL SL
NUEVO CÍRCULO SL	

#### **c) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas: publrreportajes y publicidad del Concejo, por un importe de 2.180,80 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	UNIPREX SA
---	------------

**d) PATROCINIOS**

Patrocinio de calendarios escolares/catálogo deportistas, cartelería para el XV Descenso del Sella para Discapacitados y Rally Subida Amieva y 40 camisetas para la Media Maratón, por un importe de 1.848 €, siendo los adjudicatarios:

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL DEPORTE	CIUDAD TECNOLÓGICA VALNALÓN SL
EMILIO PEÑA ÁLVAREZ	SEMU SPORT SL

**e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES**

Inserciones de banners publicitarios, por un importe de 2.726 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	PUBLISELECT SL
---	----------------

**f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: reproducciones de la estatua Don Pelayo en piedra, 100 DVDs del Mirador de Ordiales, callejeros de Cangas traducidos a seis idiomas, y callejeros estándar y tarjetas de navidad, por un importe de 5.097,60 €, siendo los adjudicatarios:

ARTE ASTUR SIGLO XXI SL	MOUNTAINSOFT SL
ZURELEKU S.L	COMUNICACIÓN ALBARES SL

**g) OTROS CONCEPTOS**

Fotografías actos Día de Asturias, envíos postales navideñas y Rutas con Encanto 2008, por un importe de 1.396,76 €, siendo los adjudicatarios:

RICARDO ÁNGEL FOTÓGRAFO	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉG SA
CREATIVE PARADISE LOST SL	

## AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

### ***7.1.10 AYUNTAMIENTO DE CARAVIA***

El Ayuntamiento de Caravia ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 5.027,16 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de las Fiestas y páginas especiales de Turismo, por un importe de 1.974,90 €, siendo los adjudicatarios:

PUBLICIDAD PREMA 200 SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios: en la revista La Rasa de Berbes, por un importe de 2.008,26 €, siendo el adjudicatario:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
--------------------------------

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de espacios informativos y cuñas de publicitarias, por un importe de 1.044 €, siendo el adjudicatario:

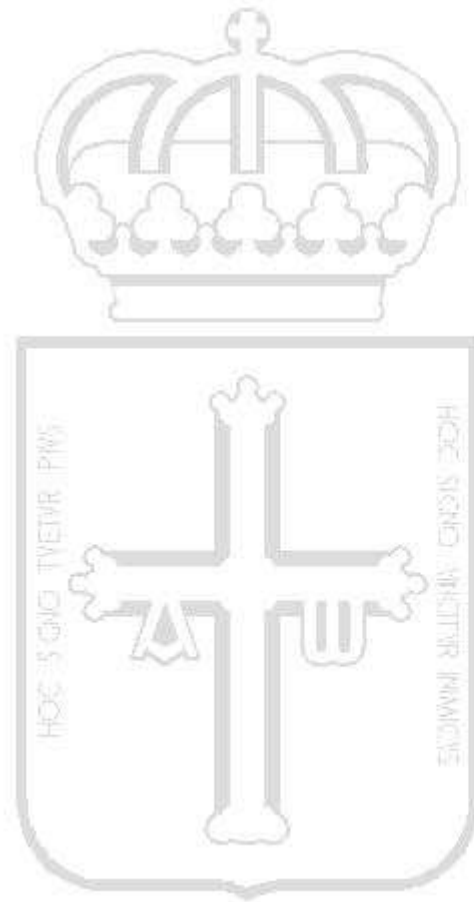
RADIO POPULAR SA
------------------

**d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

---

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: Especial Fiesta de las Piraguas, por un importe de 150,80 €, siendo el adjudicatario:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL



## AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

### **7.1.11 AYUNTAMIENTO DE CARREÑO**

El Ayuntamiento de Carreño ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 7.928,04 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de la Semana Santa, participación en FITUR y en la FIDMA y felicitación a los galardonados Premios Príncipe de Asturias, por un importe de 2.644,08 €, siendo los adjudicatarios:

PUBLICIDAD PREMA 200 SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
-------------------------	-----------------------

#### **b) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias y espacios informativos por un importe de 1.914 €, siendo el adjudicatario:

ONDA CERO RADIO SA
--------------------

#### **c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: trípticos Semana Santa, carteles y dípticos Mercao Clariniano y Guía de Verano, por un importe de 3.669,96 €, siendo los adjudicatarios:

IGRAFIX CB	HIGINIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
PABLO ARMESTO GONZÁLEZ	

## AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

### ***7.1.12 AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL***

El Ayuntamiento de Castropol ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 40.893,66 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma consistentes en publicar la festividad del Corpus, por un importe 290,00 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA
----------------------

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, consistentes en promocionar el concejo por un importe de 2.212,54 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA	LEADERS COMUNICACIÓN SL
NUEVO CÍRCULO SL	

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias en radio, por un importe de 2.324,41 € con motivo de la celebración del Campeonato de Pesca, las Jornadas Gastronómicas Ría del Eo, Rally y Feria de Avicultura, siendo el adjudicatario:

RADIO ASTURIAS SL	CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL
-------------------	--------------------------------



**d) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Emisión de un microespacio para publicitar el concejo por un importe de 1.160 € , siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
---

**e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES**

Inserción de Banner para publicitar el concejo, por un importe de 464,00 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIA SL
--

**f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: carteles (Corpus, Liga Orientación, actuación Reinhold, actuación Jazz, Concurso Vida Sana) carteles y octavillas para la Carrera de Montaña, diversos trabajos para las Jornadas Gastronómicas, camisetas publicitarias de Castropol, carteles y dípticos sobre la Casa de Encuentro de Mujeres y Catálogos de Castropol por un importe de 19.479,63 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS RIBADEAO SL	IDEART SL
ROTUGRAF SL	GRÁFICAS VEGADEO SL
ETERIA, MARKETING Y COMUNICACION SL	

**g) OTROS CONCEPTOS**

Inserciones en prensa escrita, con motivo de la aprobación de planes urbanísticos en el Concejo, actualización y mantenimiento de la página Web del Concejo y participación en diversas Ferias y Certámenes (Exponatur, Turicom, Día de Asturias Expogalaecia y Salón Internacional de Suiza, Lugano) , por un importe de 14.963,08 €, siendo los adjudicatarios:

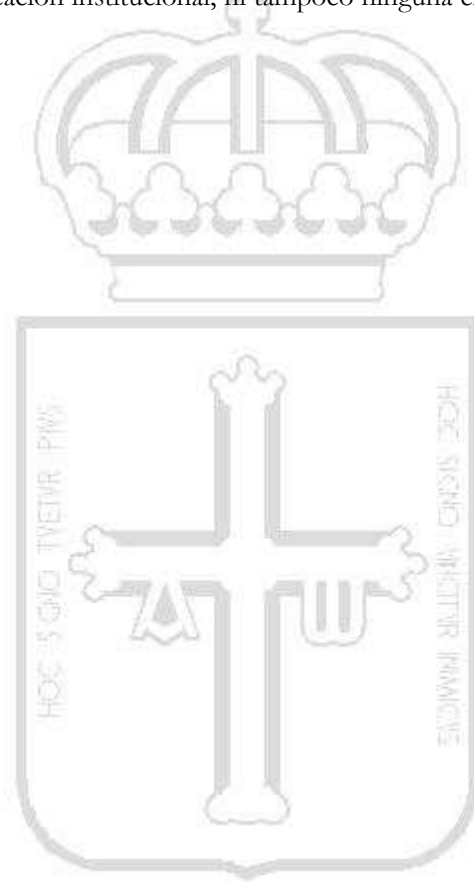
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	BONAVAL MULTIMEDIA SL
PROMAX COMUNICACION SA	MARÍA SOLEDAD LARRAÑAGA DEL BARRIO
CÁMARA DE GIJÓN	BILBAO EXHIBICION CENTRE SA
INSTITUCIÓN FERIAL DE CASTILLA Y LEÓN	

## AYUNTAMIENTO DE COAÑA

### 7.1.13 AYUNTAMIENTO DE COAÑA

---

El Ayuntamiento de Coaña, con fecha 18 de marzo de 2009, comunica que “no ha realizado durante 2008 ninguna actividad de comunicación institucional, ni tampoco ninguna entidad ni empresa pública dependiente del mismo.”



## AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

### ***7.1.14 AYUNTAMIENTO DE COLUNGA***

El Ayuntamiento de Colunga ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 6.474,73 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, por un importe de 4.855,76 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA SA	CARAVIA PUBLICIDAD SL
LA VOZ DE ASTURIAS SA	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios por un importe de 453,17 €, siendo el adjudicatario:

NUEVO CIRCULO SL
------------------

#### ***c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios por un importe de 1.165,80 €, siendo los adjudicatarios:

LEADERS ASESORES SL	OLSANGRAF S LL
COMUNICACIÓN ALBARES SL	TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN SA

## AYUNTAMIENTO DE CORVERA

### ***7.1.15 AYUNTAMIENTO DE CORVERA***

El Ayuntamiento de Corvera ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 21.001,61 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios de Fiestas del concejo, por un importe de 4.023,90 € siendo los adjudicatarios:

PUBLICIDAD ASTEL SA	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios por un importe de 266,80 €, siendo el adjudicatario:

TAAU SL
---------

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

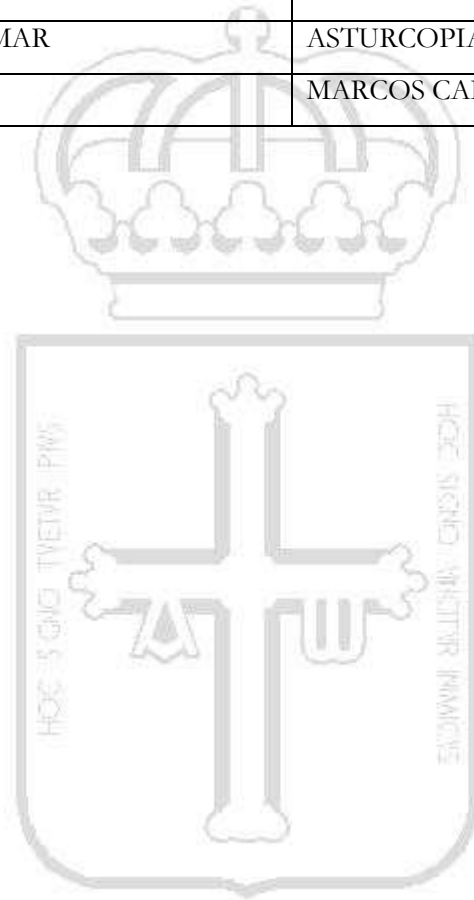
Emisión de cuñas publicitarias con motivo de la celebración de las Fiestas Populares del concejo, por un importe de 377,24 €, siendo el adjudicatario:

RADIO POPULAR S A
-------------------

**d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: boletines informativos, calendarios, carteles, programa conciertos de verano, dípticos exposiciones, folletos varios, por un importe de 16.333,67 €, siendo los adjudicatarios:

IMPRESA CORVERA SL	AVILÉS DIGITAL SL
RAMOS FERNÁNDEZ, OMAR	ASTURCOPIA SL
PUBLISER XXI SL	MARCOS CARRO Mª IRIS



## AYUNTAMIENTO DE CUDILLERO

### **7.1.16 AYUNTAMIENTO DE CUDILLERO**

El Ayuntamiento de Cudillero ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 200 € en el ejercicio 2008.

#### **a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios con motivo del II Congreso Nacional de Autónomos, por un importe de 200 €, siendo el adjudicatario:

FEDERACIÓN ASTURIANA DE PROFESIONALES EMPRESARIOS AUTÓNOMOS



## AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

### **7.1.17 AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA**

El Ayuntamiento de Degaña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 12.784 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, por un importe de 928 € siendo el adjudicatario:

INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING 95 SL

#### **b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: libro de fotografía Krüger y Spän: Dos hombres Un destino, Degaña (El Río de la Memoria), por un importe de 11.856 €, siendo el adjudicatario:

EDICIONES TRAGALUZ SL

## AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO

### ***7.1.18 AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO***

El Ayuntamiento de El Franco ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 15.538,85 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios de Fiestas del concejo y Artenatur por un importe de 9.651,68 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL
-------------------------------	-------------------------------

#### ***b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA***

Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma con motivo de la celebración de ARTENATUR 2008, por un importe de 266,80 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA
----------------------

#### ***c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios, publicando anuncios de actividades del concejo, por un importe de 1.227,47 € siendo los adjudicatarios:

NUEVO CIRCULO SL	FEDERACIÓN ASTURIANA DE PROFESIONALES AUTÓNOMOS
------------------	---



***d) EMISIONES EN RADIO***

---

Emisión de cuñas publicitarias con motivo de la celebración de Ardenatur 2008, por un importe de 882,76 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE SL

***e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

---

Elaboración de publicidad sobre el Concejo, por un importe de 174 €, siendo el adjudicatario:

GRÁFICAS OLGAR SL

***f) OTROS CONCEPTOS***

---

Inserciones en el Boletín Oficial del Principado de Asturias, por un importe de 3.335,99 €, siendo el adjudicatario:

PRINCIPADO DE ASTURIAS

## AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

### 7.1.19 AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La actividad en materia de publicidad y comunicación que desarrolla habitualmente el Ayuntamiento de Gijón está regida por los siguientes objetivos básicos:

- Difundir disposiciones y normas de reciente aprobación.
- Dar a conocer la oferta de servicios municipales y especialmente los de nueva creación.
- Difundir convocatorias y actividades puntuales.
- Comunicar a la población gijonesa en general, los programas y políticas que desarrolla la institución.
- Difundir informaciones y mensajes relativos a los deberes y derechos ciudadanos, para favorecer las conductas cívicas y la buena convivencia en la ciudad.
- Difundir la imagen de la ciudad.

El Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 660.775,64 € en el ejercicio 2008.

#### a) **CAMPAÑAS**

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE TOPONIMIA OFICIAL	ISERTIA SL GRÁFICAS APEL SL TJJ PUBLICIDAD SL	9.623,78 €
CAMPAÑA DE CIVISMO, LIMPIEZA URBANA	JESÚS PÉREZ LOZA ISERTIA SL ROLANCA SA	6.785,80 €
CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE	MEDIADVANCED SL EL MOBILIARIO URBANO SA	2.146 €
CAMPAÑA DE USO CÍVICO DEL AUTOMÓVIL	ISERTIA SL	4.698 €
CAMPAÑA DE MOVIDA Y COMPORTAMIENTO JUVENIL EN TIEMPO DE OCIO	ISERTIA SL	2.436 €
CAMPAÑA DE LA GACETA DE GIJÓN, DISEÑO Y PRODUCCIÓN	ISERTIA SL	50.423,82 €

**b) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con distintos motivos (Toponimia, Civismo, donación de sangre, ascenso Sporting, Gijón Verano 2008, “Tu Idea tu Empresa”, “Gijón en todos los sentidos” agradecimiento Mundial de Patinaje, Operación 30 \* 30, Orientación Laboral, celebración l-negozi@ y Encuentros Internacionales de Cabueñes) por un importe de 101.298,03 €, siendo los adjudicatarios:

BITACORA GRUPO SL	MEREDIZ ASOCIADOS SL
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	ISERTIA SL
MOLLEDA PUBLICIDAD SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	TEASER PUBLICIDAD SL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA.	FACTORÍA DE LA INFORMACIÓN SA

**c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA**

Las Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma (Diario As) con motivo del ascenso del Sporting, por un importe de 812 €, siendo el adjudicatario:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA
---------------------------------------

**d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios para publicitar la actividad del concejo (Civismo, Toponimia, “Tu Idea tu Empresa”, Encuentros Internacionales de Cabueñes, prevención de la violencia, actividades de Juventud) por un importe de 11.846,97 €, siendo los adjudicatarios:

CCOO UNIÓN COMARCAL GIJÓN	CCOO ASTURIAS, UNIÓN REGIONAL
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	NUEVO CÍRCULO S.L.
EDICOM SL	DIOMIRA
LOVEJOY CLUB GIJÓN ENTERTAINMENT SL	FACTORÍA DE INFORMACIÓN SA
JOSE LOBATO CASTAÑO	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL

**e) EMISIONES EN RADIO**

Producción y emisión de cuñas publicitarias con motivo de varios programas (donación de sangre, Toponimia, Civismo, Plan Avanza, Fin de Año, medio ambiente, “Las Voces del Año” e informativos) por un importe de 40.403,12 € siendo los adjudicatarios:

ISERTIA SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
N+N AGENCIA DE PUBLICIDAD SL	FRECUENCIA DEL PRINCIPADO SA
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	PROTEMAS SA
UNIPREX SA	RADIO POPULAR SA

**f) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Emisión de spots en televisión: Toponimia y Donación de sangre en Televisión Local de Gijón y Canal 10, especial “Gijón en todos los Sentidos” en Canal 10, programa especial Fin de Año en Tele Gijón, programa especial Semana Negra dos programas resumen noticias 2008, por un importe de 14.141,48 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS, SL	ISERTIA SL
TELEVISIÓN LOCAL DE GIJÓN SL	

**g) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES**

Patrocinios de Anuarios especiales del año 2008 y Roadshow Liga BBVA, por un importe de 50.336,99 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA
MOLLEDA PUBLICIDAD SL	

**h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios para la realización de programas municipales (proyectos URBAN, Plan Innova, “Centenario de El Molinón”, “Las mujeres transformamos las ciudades”, Encuentros Internacionales de Cabueñes, albergue San Andrés de Cornellana, etc.): diseño, edición, impresión; maquetación, fotomecánica; fotografía, realización gráfica, planimetría para la elaboración de folletos y publicaciones (dípticos, trípticos, marcapáginas, tarjetones, cuadernos, carpetas, agendas, mapa callejero); publicidad exterior (carteles, vallas, lonas, marquesinas y traseras de autobuses) por un importe de 80.095,92 €, siendo los adjudicatarios:

CYAN GESTIÓN EMPRESARIAL SAL	SARA JIMÉNEZ PÉREZ (MUCHOBOMBO)
GRÁFICAS APEL SL	ESTUDIO GRAFICAMENTE CB
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	GRÁFICOS GIJÓN SL
RAIMUNDO GARCÍA SÁNCHEZ	BOCARTE SIGLO XXI SL
EDICIONES TRABE SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
GRÁFICAS BARAZA SL	SANTA MARINA DISEÑADORES CB
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	MARCO ANTONIO DE LAS HERAS ARGÜELLES
REPROMORÉS SL	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
ARTES GRÁFICAS ASTURIAS SA	ROLANCA SA
ANA CABAL VALDÉS	COMERCIAL EN COMUNICACIÓN SL
LÍNEAS DE REPRODUCCIÓN GRÁFICA SL	JUAN GALLEGO DISEÑO SL
IMPRENTA NARCEA SL	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA SA
LA VOZ DE ASTURIAS SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
FUNDACIÓN CTIC	

***i) OTROS CONCEPTOS***

Realización de diversos trabajos y elaboración de materiales relativos a distintas actuaciones que se llevan a cabo por el Ayuntamiento (diseño felicitación y producción de Mupis con motivo del ascenso del Sporting, diseño y distribución de trípticos soterramiento de las vías del ferrocarril y conexión subterránea entre Tremañes y la Calzada, diseño y maquetación del programa de actividades Gijón Verano 2008, adaptación de anuncios para medios de comunicación “Tu Idea tu Empresa”, impresión y distribución de la revista municipal “Gaceta de Gijón”,) por un importe de 285.727,73 €, siendo los adjudicatarios:

ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	GRÁFICOS GIJÓN SL
T.J.J. PUBLICIDAD SL	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	RODE TIC SA
PROMEDIOS EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
PERTIERRA Y LINO CB	ROLANCA SA
IMPRESA LA CALZADA SL	CLEMENTE GALÁN SÁNCHEZ
TRAGALUZ FOTOGRAFÍA SL	ARAZ NET SL
ENRIQUE LLAMAS GARCÍA	IMPRESA NARCEA SL
EDICIONES Y PRODUCCIONES ARNAO SL	ARTES GRÁFICAS ASTURIAS SA
EDICIONES TRABE SL	JUAN GALLEGO DISEÑO SL
GRÁFICAS APEL SL	

## FUNDACIÓN MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

### **7.1.19.2 FUNDACIÓN MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN**

La Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 34.948,42 € en el ejercicio 2008.

#### **a) CAMPAÑAS**

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA EDUCAR PARA VIVIR	GRÁFICAS APEL SL FWD SL CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	22.370,83 €
CAMPAÑA EDUCATIVA “EL FINDE”	JUAN GALLEGO DISEÑO SL GRÁFICAS APEL SL	4.350 €

#### **b) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con motivo del Día internacional de las Personas Mayores y especiales La Ciudad y los Mayores, por un importe de 3.893,25 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA
LA VOZ DE ASTURIAS SA	

***c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios con motivo de la ubicación de centros de servicios sociales y residencias de mayores de la FMSS, por un importe de 3.352,40 €, siendo los adjudicatarios:

VITAE COMUNICACIÓN SL	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL
-----------------------	---

***d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: tarjetones Plan de Drogas, por un importe de 981,94 €, siendo los adjudicatarios:

JUAN GALLEGO DISEÑO SL	GRÁFICAS APEL SL
------------------------	------------------



## FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

### 7.1.19.3 FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 146.894,06 € en el ejercicio 2008.

#### a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA “XIXÓN FALA N’ASTURIANO”	BITÁCORA GRUPO SL PROMEDIOS PM EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD PABLO ARMESTO GONZÁLEZ	12.441,70 €
SERVICIO DE PUBLICIDAD DE ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y EVENTOS DE LA FMC	BITÁCORA GRUPO SL	48.559,02 €
CONTRATO DE PUBLICIDAD EN CARTELERAS DE LOS DIARIOS LOCALES	GIGIA PUBLICIDAD SL	16.381,21 €

#### b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con motivo de la celebración de actos culturales (Día de los Museos, talleres de litografía, Día Internacional del Idioma Materno, etc) contrato de publicidad en cartelera, por un importe de 8.270,77 € siendo los adjudicatarios:

BITÁCORA GRUPO SL	FACTORÍA DE LA INFORMACIÓN SA
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA

**c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios con motivo de las actividades culturales de la FMC: museos municipales, FETEN, Festival de Música Antigua, talleres de Improvisación Musical, Danza Gijón 2008 y Expolingüa, por un importe de 20.120,19 € siendo los adjudicatarios:

CICEES	PUBLICIDA DE ESTÉTICA Y PENSAMIENTO S L
PRODUCCIONES MIC SL	UVE & UVE ASOCIADOS SAC
GESTCOM PUBLI S.	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL
UNIPREX SA	PUBLICACIONES TEATRALE, SL
GOLDBERG EDICIONES SL	GLORIA COLLADO
EDICIONES EL JUEVES SA	NOLETIA SL
ORIS TEATRO SL	SOCIEDAD DE LA VIHUELA, EL LAÚD Y LA GUITARRA
CUADERNOS DE JAZZ EDITORES SL	PUBLIARTEZ GESTIÓN DE RECURSOS SL
EDITORIAL ISADORA SL	EDITIONS GENERATION SA

**d) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias con motivo del Ciclo de Conferencias de Bibliotecas y la difusión de la Agenda de Actividades, por un importe de 7.575,27 € siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	BITÁCORA GRUPO SL
---------------------------------------	-------------------

**e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: creatividad, diseño y edición de calendarios, delantales, mandilones, libros, pegatinas, bolsas, y otros materiales para diversas campañas, grabación presentación FETÉN, promoción Museos en Hoteles de Gijón, diseño publicidad Alcuertos de la Mucedá, por un importe de 22.381,68 €, siendo los adjudicatarios:

FENICIA MUNDO COMERCIAL SL	FERNÁNDEZ GARCÍA, MANUEL
BITÁCORA GRUPO SL	CABAL VALDÉS, ANA
ARMESTO GONZÁLEZ, PABLO	JUAN GALLEGO DISEÑO SL
IMPRESA LA CALZADA SL	QTC SL
BOCARTE SIGLO XXI SL	

### **f) OTROS CONCEPTOS**

Realización de diversos trabajos y elaboración de materiales relativos a distintas actuaciones que se llevan a cabo por el Ayuntamiento (impresión material para la campaña Afayaibos en casa y encarte en La Gaceta de Gijón) por un importe de 11.164,22 €, siendo los adjudicatarios:

ROTEDIC SA	IMPRESA LA CALZADA SL
------------	-----------------------



## EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (EMA)

### ***7.1.19.4 EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (EMA)***

La Empresa Municipal de Agua del Ayuntamiento de Gijón, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 42.672,85 € en el ejercicio 2008

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua, Día del Medio Ambiente y Galardón Bandera Verde, por un importe de 7.995,47 €, siendo los adjudicatarios:

GIGIA PUBLICIDAD SL	BITÁCORA GRUPO SL
MOLLEDA PUBLICIDAD SL	

#### ***b) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias con motivo del Día Mundial del Agua y del Día del Medio Ambiente, por un importe de 3.355,88 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE	UNIPREX SA
RADIODIFUSIÓN SA	
RADIO POPULAR SA	

#### ***c) EMISIONES TELEVISIVAS***

Emisión de spots publicitarios con motivo del Día Mundial del Agua, por un importe de 1.392 €, siendo los adjudicatarios:

ASTURIANA DE EXCLUSIVAS DE	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
TELEVISIÓN SL	ASTURIAS SL

**d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: edición de folletos sobre Un Comercio en Verde, carteles Día Mundial del Medio Ambiente, audiovisuales, despleables, ruedas del agua y aireadores personalizados, por un importe de 19.837,50 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS MUÑIZ CB	DELTA C B
PERTIERRA Y LINO CB	DESARROLLO DE ARTES GRÁFICAS SL

**e) OTROS CONCEPTOS**

Otras actuaciones relativas a distintas actuaciones que se llevan a cabo por el Ayuntamiento: publicación resolución judicial en tres diarios locales, por un importe de 10.092 €, siendo el adjudicatario:

BITÁCORA GRUPO SL
-------------------



## EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA DE GIJÓN, S.A.

### ***7.1.19.5 EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA DE GIJÓN, SA.***

La Empresa Municipal de Vivienda del Ayuntamiento de Gijón, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 9.672,76 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional sobre especiales de la construcción, 130 aniversario y entrevistas, por un importe de 3.202,57 € siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	LA HORA DE ASTURIAS SL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios, por un importe de 838,10 €, siendo los adjudicatarios:

COFEMCE	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA
MINUSVALASTUR SL	

#### ***c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: diseño y elaboración de folletos de ayudas al alquiler, al pago, a estudiantes; talonario invitaciones FICNI, juegos de habilidad FICNI, mupis, por un importe de 6.096,09 €, siendo los adjudicatarios:

GRAFICAMENTE SL
-----------------

## EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

### ***7.1.19.6 EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE URBANO DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (EMULSA)***

La Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 17.452,71 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional sobre el programa “Puntos Limpios”, anuncios de bolsas de empleo, Día Mundial del Medio Ambiente, Punto Limpio FIDMA y anuncios de no recogida de basuras en festivos, por un importe de 11.565,71 € siendo los adjudicatarios:

CARES N-VI SA	GIGIA PUBLICIDAD SL
---------------	---------------------

#### ***b) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias sobre actividades de la Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano, por un importe de 4.408 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	DE CARES N-VI SA
--	------------------

#### ***c) EMISIONES TELEVISIVAS***

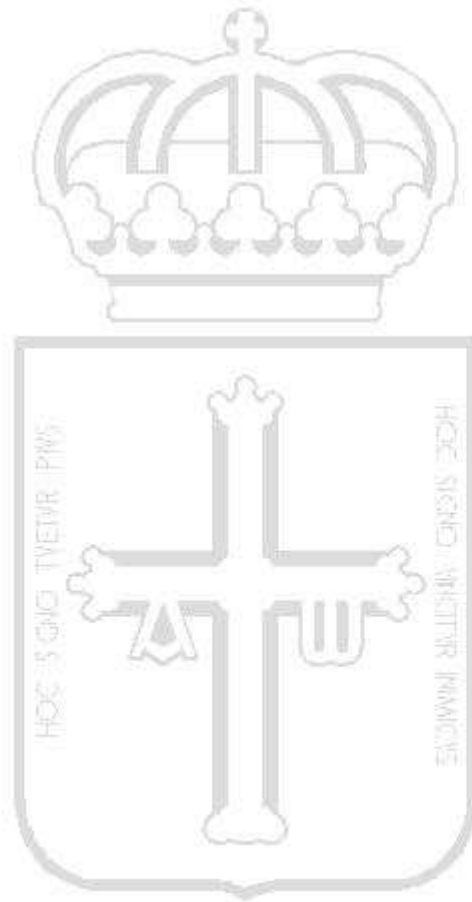
Emisión de spots publicitarios sobre Puntos Limpios y Bandera Verde, por un importe de 1.392 €, siendo los adjudicatarios:

ASTURIANA DE EXCLUSIVAS DE TELEVISIÓN SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
---	--

**d) OTROS CONCEPTOS**

Grabación de cuña para radio, publicidad Puntos Limpios por un importe de 87 €, siendo el adjudicatario:

CARES N-VI SA





## PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

### **7.1.19.7 PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN**

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Gijón, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 93.596 € en el ejercicio 2008.

#### **a) CAMPAÑAS**

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA HÍPICO 2008	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	10.641,26 €

#### **b) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional sobre los juegos escolares, torneos de golf, concursos hípicos, especial federaciones, torneos golf, inauguración campo de fútbol de Montevil, natación, ciclismo y atletismo, por un importe de 9.442,40 € siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	MCM COMUNICACIÓN SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
PUBLIESTRATEGIA SL	

**c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios sobre periodos de inscripción y calendario oficial de competiciones, concurso hípico, deporte universitario, deporte base, y otras disciplinas deportivas, por un importe de 8.060,06 €, siendo los adjudicatarios:

CLUB ATLÉTICO GIJÓN FUMERU	LEADERS ASESORES SL
GIGIA PUBLICIDAD SL	FEDERACIÓN DE PEÑAS GIJÓN BALONCESTO
FEDERACIÓN BALONMANO	ISERTIA COMUNICACIÓN SL
UVE & UVE ASOCIADOS SAC	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL
PUBLICACIONES GOLF SL	ÉLITE PUBLICACIONES SL
MOTROPRESS IBÉRICA SA	

**d) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias sobre actividades del Patronato, por un importe de 1.916,32 €, siendo el adjudicatario:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA
---------------------------------------

**e) EMISIONES TELEVISIVAS**

Emisión de spots publicitarios sobre diversos torneos, concurso y actividades del Patronato, por un importe de 7.087,60 €, siendo los adjudicatarios:

MEREDIZ Y ASOCIADOS SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
TPA SA	

**e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: diseño, elaboración e impresión de folletos, diplomas, reportaje fotográfico, dípticos, medallas, guías, diseño jornadas, pancartas, carteles, diseño de logotipos, placas, camisetas, chalecos, mupis, vallas, calendarios, pósters, acreditaciones, carpetas y tickets restaurante, adhesivos u otros de las actividades deportivas del municipio por un importe de 29.871,93 €, siendo los adjudicatarios:

MCM COMUNICACIÓN SA	IMPRESA LA CALZADA SL
LA MORGAL ARTES GRÁFICAS SL	MANUEL FERNÁNDEZ DISEÑADOR
ROLANCA SERIGRAFÍA SA	ALES SA
CÁMARA Y NAVA PUBLICIDAD CB	ANA CANAL VALDÉS

**f) OTROS CONCEPTOS**

Trabajos y materiales relativos a diversas actividades realizadas por el Patronato (canon TVE y coordinación de televisión con motivo del Concurso Hípico, por un importe de 26.576,43 €, siendo el adjudicatario:

OXER SPORT SL	BARCELONA SPORT CONSULTING SL
IMPRESA LA CALZADA SL	JOAQUÍN ALONSO BILBAO
MORÉS IMPRESIÓN DIGITAL SL	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL
PERTIERRA Y LINO CB	LA MORGAL ARTES GRÁFICAS SL
ALES SA	CUBIELLA INFORMÁTICA SL
IMPRESA OFFSET SL	

## AYUNTAMIENTO DE GRADO

### **7.1.20 AYUNTAMIENTO DE GRADO**

El Ayuntamiento de Grado ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 16.141,84 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional consistentes en anuncios sobre el Pueblo Ejemplar, Copa Hockey PPE, FITUR 2008 por un importe de 3.005,86 € siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	BRUN PUBLICIDAD SL
-----------------------	--------------------

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios, publicando anuncios promocionando turísticamente el concejo y sobre el Centro municipal de Empresas, por un importe de 3.154,04 €, siendo los adjudicatarios:

YELL PUBLICIDAD SLU	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL
BRUN PUBLICIDAD SL	

#### **c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

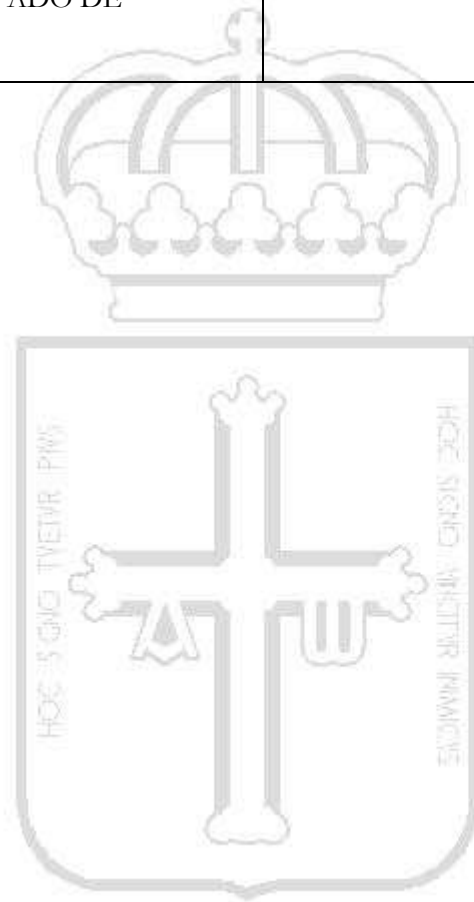
Elaboración de materiales y soportes publicitarios: carteles, folletos, polípticos, tarjetas y publicaciones de promoción turística, por un importe de 3.416,50 €, siendo los adjudicatarios:

FRANCISCO ALONSO FERNÁNDEZ	ASG ARTES GRÁFICAS SL
SRT SA	PUBLIESTRATEGIA SL
KRK EDICIONES SL	

**d) OTROS CONCEPTOS**

Trabajos relativos a diversas actividades realizadas por el concejo (anuncios relativos a expropiaciones, obras del concejo, empleo público) por un importe de 6.565,44 €, siendo los adjudicatarios:

BRUN PUBLICIDAD SL	PUBLIESTRATEGIA SL
GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	



## AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

### ***7.1.21 AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME***

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 3.666,46 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional consistentes en anuncios sobre festividades locales principalmente, por un importe de 2.117,71 € siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS SL	GRUPO INICIATIVAS DE COM. INTEGRAL SL

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios: El Hechizo, Ser Capaz y anuarios por un importe de 990,20 € siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	ASOCIACIÓN HOSTELERÍA DE TAPIA
LEADERS ASESORES SL	

#### ***c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

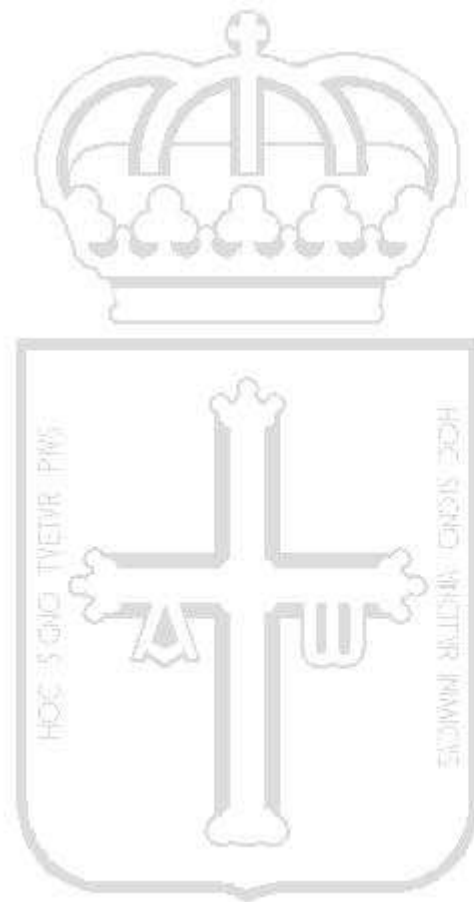
Elaboración de materiales y soportes publicitarios: 50 carteles con motivo de las festividades locales, por un importe de 81,55 €, siendo el adjudicatario:

HIGINIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
-----------------------------

**d) OTROS CONCEPTOS**

Trabajos relativos a gestión y mantenimiento de la página Web municipal y suscripciones, por un importe de 477 €, siendo los adjudicatarios:

TRISQUELMEDIA SL	DIARIO EL PAÍS SL
------------------	-------------------



## AYUNTAMIENTO DE ILLANO

### **7.1.22 AYUNTAMIENTO DE ILLANO**

El Ayuntamiento de Illano ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 740,99 € en el ejercicio 2008.

#### **a) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas relativas a la temporada de piscina municipal y otras actividades, por un importe de 324,80 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL

#### **b) OTROS CONCEPTOS**

Realización de carteles (día de Campo CPMEKP y Encuentro Mujeres) suscripciones a revistas, por un importe de 416,19 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS RIBAZÁN SL	HIFER ARTES GRÁFICAS SL
NUEVO CÍRCULO SL	



## AYUNTAMIENTO DE LANGREO

### ***7.1.23 AYUNTAMIENTO DE LANGREO***

El Ayuntamiento de Langreo ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 13.094,20 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anunciar la programación cultural, información acerca del concejo, celebración de efemérides, publicitar ferias celebradas en el concejo, anuncios de festivales, entrega de premios, fiestas locales, eventos deportivos, jornadas celebradas en el concejo, campaña navideña y anuncios promocionales del concejo, por un importe de 9.247,80 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
-------------------------------	-----------------------

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios, con motivo de la celebración del Día del Emprendedor y páginas informativas municipales por un importe de 1.142,20 €, siendo los adjudicatarios:

FÓRMULA EMPRENDEDORES	LA CUENCA DEL NALÓN SLU
-----------------------	-------------------------

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias con motivo de anunciar la agenda cultural diaria del concejo, celebración del Día del Libro, FIDMA y ferias de primavera por un importe de 2.704,20 €, siendo los adjudicatarios:

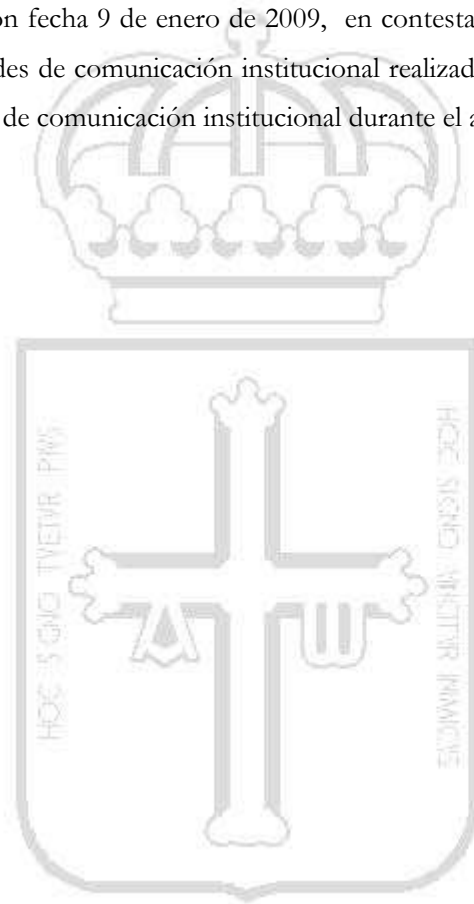
RADIO LANGREO	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA
---------------	---------------------------------------

## AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

### ***7.1.24 AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS***

---

El Ayuntamiento de Aller, con fecha 9 de enero de 2009, en contestación al oficio en el que se solicita una relación de todas las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2008, comunica que “no realizó ninguna actividad de comunicación institucional durante el año 2008”.



## AYUNTAMIENTO DE LAVIANA

### **7.1.25 AYUNTAMIENTO DE LAVIANA**

El Ayuntamiento de Laviana ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 14.197,40 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios municipales y fiestas locales, por un importe de 5.311,93 €, siendo los adjudicatarios:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SLU	GRUPO PRÁCTYCO SL

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios, publicando anuncios en una la revista “Xuntos” y publicidad del CASM por un importe de 2.882,56 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	YELL PUBLICIDAD SLU
ÓSCAR HERRERO ÁLVAREZ	

#### **c) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias con motivo del concurso Morfológico CASM por un importe de 203,00 € siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
---

#### **d) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Emisión de spot publicitario en televisión, por un importe de 591,60 € siendo el adjudicatario:

VIDESTREAM SERVICIOS AUDIOVISUALES SL
---------------------------------------

**e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios con motivo de los siguientes acontecimientos: campaña Bembereke, carteles Plan Minería, protocolo de Hermanamiento, paneles para la exposición y homenaje a Albino Suárez, exposición día de Europa, ayuda a Benín, Carteles Ecoastures-Medioambiente, por un importe de 2.141,19 €, siendo los adjudicatarios:

REPROMORÉS SL	IMPRESA GARCÍA ALBA Y FERRE SL
GRÁFICAS APEL SL	FOTO JUAN, LUZDIVINA GONZÁLEZ
REDES GRAF S.L	

**f) OTROS CONCEPTOS**

Trabajos relativos a diversas actividades realizadas por el concejo (anuncios relativos a planes urbanísticos, subvenciones, empleo público y ordenanzas) por un importe de 3.067,12 €, siendo el adjudicatario:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL
-------------------------

## AYUNTAMIENTO DE LLANES

### 7.1.26 AYUNTAMIENTO DE LLANES

El Ayuntamiento de Llanes ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 227.124,43 € en el ejercicio 2008.

#### a) CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA FESTIVAL LATINO	IMPRIMIMOS SL	1.029,21 €
	PROPULSORA CÁNTABRA DE MEDIOS SL	348,00 €
	UNIPREX SA	2.552,00 €
	RADIO POPULAR SA	1.326,34 €
	SOC. ESP. RADIODIFUSION SA	359,60 €
	AGENCIA DE PUBLICIDAD SL	2.257,32 €
	RADIO BLANCA SA	2.962,35 €
	PRODUCTORA RÍO PURÓN SL	284,39 €
	PROPULSORA MONTAÑESA SA	278,40 €
	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	7.845,31 €
	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	266,80 €
	RADIO ASTURIAS SL	1.662,28 €
	COMERCIALIZADORA MEDIOS DE ASTURIAS SL	185,60 €
TODO JINGLES	19,72 €	
CAMPAÑA LLANES AL CUBO	EDIC. INMOB. FONTAN SL	556,80 €
	EDIT. ESPACIO BLANCO SL	638,00 €
	EDIT. PRENSA ASTURIANA SA	841,00 €
	EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	1.740,00 €
	PROPULSORA CÁNTABRA DE MEDIOS SL	348,00 €
	PUBLICACIONES ÁMBITU SL	11.712,52 €
	ONDA CERO SA	1.426,80 €
	PRODUCTORA RÍO PURÓN SL	348,00 €
	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	730,80 €
	RADIO BLANCA SA	3.161,58 €
AGENCIA DE PUBLICIDAD SL	2.301,11 €	

	ASOC. CULTURAL EL ALMIREZ	405,00 €
	DIARIO EL PAÍS SL	8.479,32 €
	RADIO POPULAR SA	611,32 €
	RADIO ASTURIAS SL	235,48 €
CAMPAÑA JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA HARINA	BITÁCORA GRUPO SL	999,92 €
	PROPULSORA CÁNTABRA DE MEDIOS SL	174,00 €
	RADIO ASTURIAS SL	1.386,20 €
	UNIPREX SA	464,00 €
	RADIO POPULAR SA	198,36 €
	RUIZ CAPILLAS DISEÑO Y ROTULACIÓN SL	394,40 €
	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	7.357,30 €
CAMPAÑA JORNADAS GASTRONÓMICAS DEL MARISCO	PROPULSORA CÁNTABRA DE MEDIOS SL	174,00 €
	PRODUCTORA RÍO PURÓN SL	284,39 €
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	1.131,00 €
	RADIO BLANCA SA	686,72 €
	PABLO ARMESTO GONZÁLEZ	1850,20 €
	UNIPREX SA	464,00 €
	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	6.714,31 €
CAMPAÑA JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA FABADA	TRISQUELMEDIA SL	29,00 €
	QTC SL	1.679,85 €
	PRODUCTORA RÍO PURÓN SL	348,00 €
	RADIO ASTURIAS SL	991,80 €
	PROPULSORA CÁNTABRA DE MEDIOS SL	348,00 €
	RADIO POPULAR SA	611,32 €
CAMPAÑA LLANES PUERTA TURÍSTICA DE ASTURIAS	EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	580,00 €
	PRODUCTORA RÍO PURÓN SL	1.827,00 €
	PABLO ARMESTO GONZÁLEZ	692,52 €
	TRISQUELMEDIA SL	29,00 €
	VÍCTOR TRESPALACIOS MENDOZA	2.736,44 €
CAMPAÑA GAME-LLANES	RADIO BLANCA SA	1.336,29 €
	EXO CB	6.670,00 €
	NORTEGRÁFICO SL	4.852,28 €
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	1.131,00 €
CAMPAÑA CONCURSO MUJERES PINTORAS	UNIPREX SA	348,00 €
	RADIO ASTURIAS SL	290,00 €
	RADIO POPULAR SA	290,00 €
	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	504,60 €

***b) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones en prensa escrita regional: en distintas publicaciones con motivo de publicitar varios eventos del concejo (Festival de Magia, Feria del Stock), así como la felicitación con motivo de los Premios Príncipe, por un importe de 11.837,80 €, siendo los adjudicatarios:

EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	PROVOCA COMUNICACIÓN SL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS SL
OVIEDO DIARIO SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA

***c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma, consistentes en promocionar el concejo, por un importe de 30.629,80 €, siendo los adjudicatarios:

DIARIO EL PAÍS SL	POMAR COMUNICACIÓN SL
ZETA MAGAZINE SL	

***d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios, publicando anuncios en las revistas Scherzo, Fusión y Amigos del Baile de Salón entre otras publicaciones, por un importe de 12.192,77 €, siendo los adjudicatarios:

SCHERZO EDITORIAL SL	INK PUBLISHING, ESUBSANCE LTD
GASTROASTUR MULTIMEDIA SL	NUEVO CÍRCULO SL
PUBLICACIONES GOLF SL	EUGENIO ÚBEDA SAN-SEGUNDO

***e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (pósters, carteles, dípticos, folletos, bandoleras, lápices, diplomas, bolsas, despleables) con motivo de los siguientes acontecimientos: marcha cicloturista, certámenes gastronómicos, Encuentro de Escritores, carnaval, publicidad playa, actividades deportivas, curso internacional de música, entre otros, por un importe de 38.447,90 €, siendo los adjudicatarios:

PABLO ARMESTO GONZÁLEZ	VÍCTOR M. TRESPALACIOS MENDOZA
GRÁFICAS APEL SL	MAOFYLI SLU
IMPRESA EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	GEA DISTRIBUCIONES GRÁFICAS 2000 SL
CUBICMINDS CB	

#### ***f) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES***

Inserciones de banners en la Web Llanes al Cubo con ocasión de la celebración de Jornadas Gastronómicas e inserción de banners publicitarios en general, por un importe de 3.764,20, siendo los adjudicatarios:

TRISQUEL MEDIA SL	EXO CB
-------------------	--------

#### ***g) OTROS CONCEPTOS***

Adquisición de lonas y montaje de estructura para el Encuentro de Escritores y Periodistas, elaboración de paneles, estandartes y troquelados, para diversos eventos y actividades promocionales, alquiler de valla en autopista, organización de ruedas de prensa, por un importe de 27.765,01 €, siendo los adjudicatarios:

RUIZ CAPILLAS DISEÑO Y ROTULACIÓN SL	AGENCIA DE PUBLICIDAD CARES SA
DIFUSIÓN ORIENTAL SL	IMAGINEPRESS EDICIONES SLU



## AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

### ***7.1.27 AYUNTAMIENTO DE MORCÍN***

El Ayuntamiento de Morcín ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 15.789,34 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en publicitar el Certamen del Quesu, Premios Príncipe y anuncios del Ayuntamiento, por un importe de 827,95 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	LA HORA DE ASTURIAS SL
-----------------------	------------------------

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios: Fusión, Atletismo, revista Módulo de Formación de Fucomi entre otras, consistentes en un reportaje del concejo de Morcín y publicidad de la comarca del Caudal, por un importe de 3.512,89 €, siendo los adjudicatarios:

EDICIONES CMAN SL	NUEVO CÍRCULO SL
LEADERS ASESORES SL	OCHOBRE ATLETISMO

#### ***c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

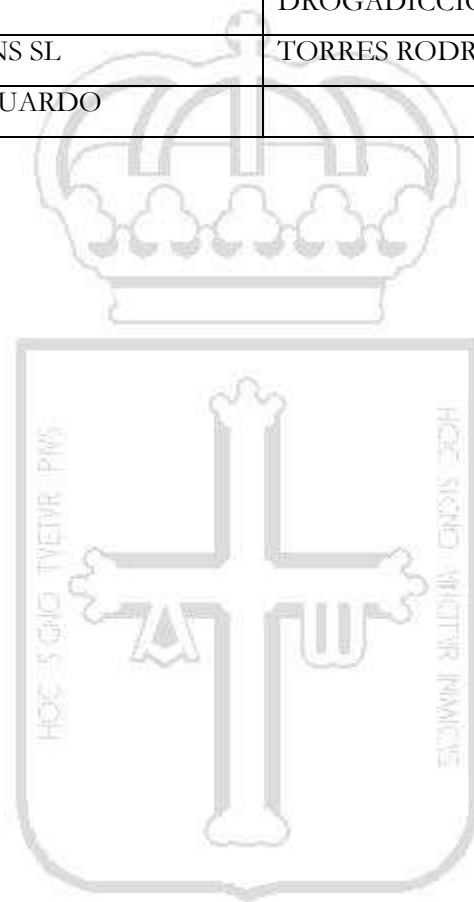
Elaboración de materiales y soportes publicitarios: folletos, pegatinas, carteles, con motivo de la celebración de distintos eventos en el concejo, por un importe de 1.578,06 €, siendo los adjudicatarios:

LLETRA DE PALU SL	ARTES GRÁFICAS COVADONGA SL
PUBLIESTRATEGIA SL	

**d) OTROS CONCEPTOS**

Reportajes fotográficos y diversos trabajos relativos al Plan Local de Drogas, por un importe de 9.811,04 €, siendo los adjudicatarios:

GEIJO ÁLVAREZ FERNANDO	CAPRICA DIGITAL S.L
EDEX FUNDACIÓN	FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN
NOVA GALICIA EDICIONS SL	TORRES RODRÍGUEZ NATIVIDAD
OCAMPO MARTÍNEZ EDUARDO	



## AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN

### **7.1.28 AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN**

El Ayuntamiento de Muros de Nalón ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 4.439,06 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promoción turística del concejo y felicitaciones con motivo de los Premios Príncipe y el Día de Asturias, por un importe de 3.021,80 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
----------------------------------	-----------------------

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios: publicando un reportaje sobre el concejo por un importe de 697,18 € siendo el adjudicatario:

NUEVO CÍRCULO SL
------------------

#### **c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: invitaciones y sobres, con motivo de la celebración de las Jornadas del Pixín, por un importe de 334,08 €, siendo el adjudicatario:

GRÁFICAS ASTURCOPIA SL
------------------------

#### **d) OTROS CONCEPTOS**

Reproducción y encuadernación de 60 ejemplares del libro “Exposición Retrospectiva”, suscripción a revistas, por un importe 386 €, siendo los adjudicatarios:

FUNDACIÓN GENERAL E.U.I.T. AGRÍCOLA	NUEVO CÍRCULO SL
-------------------------------------	------------------

## AYUNTAMIENTO DE NAVA

### **7.1.29 AYUNTAMIENTO DE NAVA**

El Ayuntamiento de Nava ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 13.200,70 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios municipales y fiestas locales, por un importe de 4.070,44 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA SAU	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
-----------------------------------	--------------------------------------

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios, publicando anuncios municipales en revistas por un importe de 1.218,00 €, siendo los adjudicatarios:

LEADERS ASESORES SL	RAMÓN DE JULIAN SL
---------------------	--------------------

#### **c) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias por un importe de 232,00 €, consistentes en la promoción del concejo en el espacio El Club del Buen Turismo, siendo el adjudicatario:

LA ESCUELA DE EMPRENDEDORES SL
--------------------------------

#### **d) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Grabación y edición de spots con motivo del Festival de la sidra, cobertura de varios eventos en el concejo a lo largo del año por un importe de 3.961,40 €, siendo el adjudicatario:

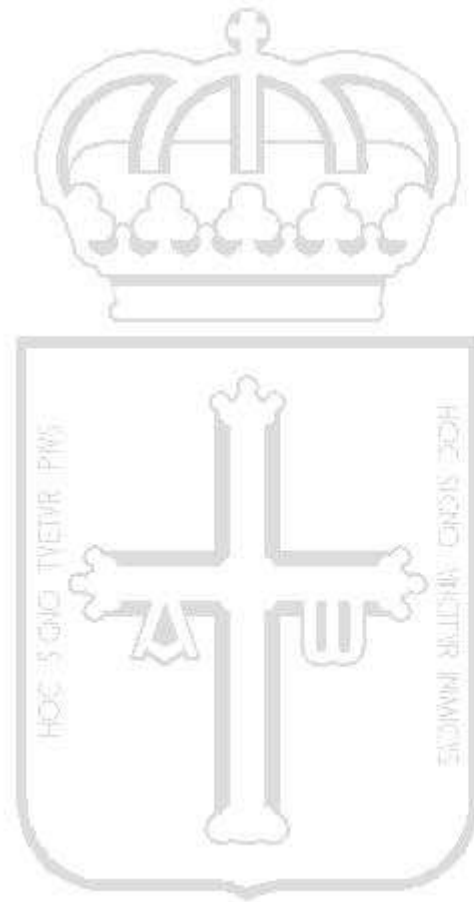
LA CHALGA PRODUCCIONES SL
---------------------------

***e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

---

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: folletos y revistas, con motivo de la celebración del Festival de la Sidra, por un importe de 3.718,86 €, siendo el adjudicatario:

COMUNICACIÓN ALBARES SL



## AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

### 7.1.30 AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 17.350,75 € en el ejercicio 2008.

#### a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
FORMACIÓN SOCIO SANITARIA	PRISMA GABINETE DE DISEÑO SL	300,00 €

#### b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en la difusión de diversas festividades locales (Ecce Homo, San Marcos), Jornadas Gastronómicas y otras con ocasión de FITUR y de los Premios Príncipe de Asturias, por un importe de 13.057,26 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
CARAVIA PUBLICIDAD SL	PUBLICIDAD PREMA 2000 SL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
OVIEDO DIARIO SL	

#### c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserción en revistas, guías y anuarios: publicando anuncios en varias revistas, por un importe de 3.587,49 €, siendo los adjudicatarios:

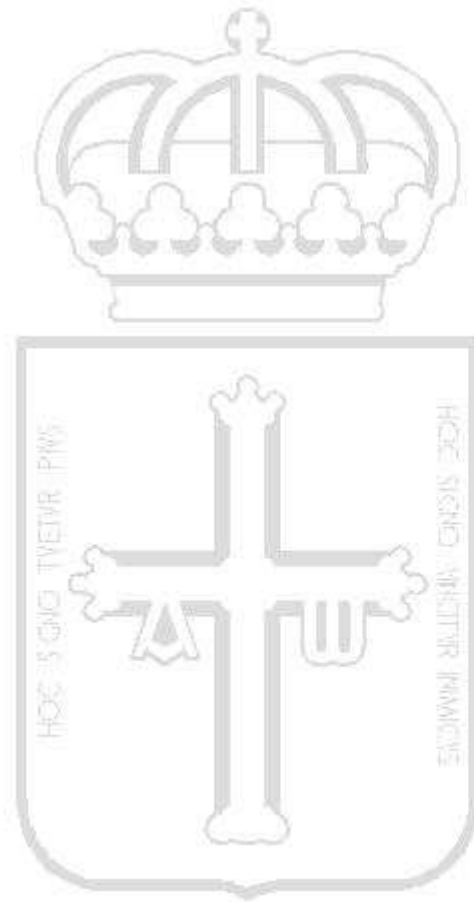
YELL PUBLICIDAD SA	CONSUELO SUÁREZ FONSECA
LEADERS ASESORES SL	QDQ MEDIA SA

***d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES***

---

Inserción de Banners en medios digitales con motivo de FITUR 2008, por un importe de 406 € siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL



## AYUNTAMIENTO DE ONÍS

### ***7.1.31 AYUNTAMIENTO DE ONÍS***

El Ayuntamiento de Onís ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 9.990,70 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios de Fiestas y Certámenes Locales, Exposiciones, inauguración Centro Municipal Polivalente, Mercáu Astur y FITUR, por un importe de 3.395,90 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	PUBLICIDAD PREMA 2000 SL
--------------------------------------	--------------------------

#### ***b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: calendarios, carteles y folletos, con motivo de la celebración del Mercáu Asturiano, Certamen Queso Gamonedo, Programa Esparcer, Feria de Ganado y Muestra Ganadera Razas Autóctonas, por un importe de 6.594,80 €, siendo los adjudicatarios:

COMUNICACIÓN ALBARES SL	MARÍA DE LOS ÁNGELES REVUELTA LAZCANO
-------------------------	--



## AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

### 7.1.32 AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

El Ayuntamiento de Oviedo ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 879.993,69 € en el ejercicio 2008.

#### a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PUBLICIDAD CONCIERTOS AUDITORIO Y JORNADAS DE PIANO PRIMER SEMESTRE DE 2008	PUBLIESTRATEGIA SL	25.999,83 €
II FESTIVAL DE TEATRO AFICIONADO	PUBLIESTRATEGIA SL	8.157,12 €
PUBLICIDAD DIFUSIÓN GALARDONADOS CON LOS PREMIOS LÍRICOS "TEATRO CAMPOAMOR"	PUBLIESTRATEGIA SL	55.856,61 €
FESTIVAL DE MÚSICA CIUDAD DE OVIEDO 2008	PUBLIESTRATEGIA SL	8.448,57 €
PUBLICIDAD ZARZUELA	PUBLIESTRATEGIA SL	44.350,43 €
PUBLICIDAD CICLO ASTURIAS A ESCENA	BSB COMUNICACIÓN SA	6.588,80 €
PUBLICIDAD CONCIERTOS AUDITORIO Y JORNADAS DE PIANO ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2008	PUBLIESTRATEGIA SL	14.199,50 €
CAMPAÑA PUBLICITARIA TURÍSTICA	PUBLIESTRATEGIA SL	102.462,26 €
PUBLICIDAD TEATRO 2008	PUBLIESTRATEGIA SL	11.936,98 €
CONCIERTOS FIN DE AÑO Y AÑO NUEVO	PUBLIESTRATEGIA SL	8.904,92 €

**b) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional consistentes en publicitar acciones de promoción del concejo (Premios Príncipe de Asturias, FITUR, Centro Asturiano), anuncios (Obras públicas, Construcción, Aparcar en Oviedo, Prados de la fuente, Polígonos Industriales, Oviedo de Siempre, Oviedo para Vivir, Oviedo para Descubrir, Vivir Oviedo, Medio Ambiente, Mayores y Escuela de Turismo) organización de actos y actividades deportivas (Formula 1, Golf, Rallye Príncipe de Asturias y actividades en piscinas), actividades culturales y sociales (Concierto Trasgu, concurso folclore), por un importe de 68.835,26 €, siendo los adjudicatarios:

RED BUSINESS INFORMATION SAU	PUBLIESTRATEGIA SL
COMERIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	IMPACT5 SA
UNIPREX SA	

**c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios: publicación de reportajes y anuncios de promoción turística del concejo, por un importe de 34.092,52 € siendo los adjudicatarios:

REVISTA CORNER	UNIPREX SA
DUCAL EDICIONES SL	PUBLIESTRATEGIA SL
REAL OVIEDO SA	COMUNICACIÓN Y EDICIONES DEL NORTE SL
QDQ MEDIA SAU	

**d) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias en el programa La Mañana y en Protagonistas en Verde, por un importe de 9.971,60 € siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA
------------------

**e) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Emisión de spots publicitarios deportivos (Golf y Todo Deporte) por un importe de 3.695,76 €, siendo el adjudicatario:

TELEVISIÓN LOCAL DE OVIEDO SL
-------------------------------

**f) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES**

Inserciones de banners en la edición digital de La Nueva España, por un importe de 5.336 €, siendo el adjudicatario:

PRENSA ASTURIANA MEDIA SL
---------------------------

**g) PATROCINIOS**

Patrocinio del programa Rumbo a la Fama y de la emisión de informativos sobre Oviedo en Oviedo Televisión, por un importe de 430.386,93 €, siendo los adjudicatarios:

CRONISTAR SL	TELEVISIÓN LOCAL DE OVIEDO SL
--------------	-------------------------------

**h) OTROS CONCEPTOS**

Trabajos relativos a diversas actividades realizadas por el concejo (anuncios relativos a tasas municipales y convocatoria de subvenciones) por un importe de 40.770,60 €, siendo el adjudicatario:

PUBLIESTRATEGIA SL
--------------------

## AYUNTAMIENTO DE PARRES

### 7.1.33 AYUNTAMIENTO DE PARRES

El Ayuntamiento de Parres ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 600 € en el ejercicio 2008.

#### a) *INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS*

Inserciones en revistas, guías y anuarios, publicidad institucional en la revista de la Federación de Profesionales y Empresarios Autónomos, por un importe de 600 €, siendo el adjudicatario:

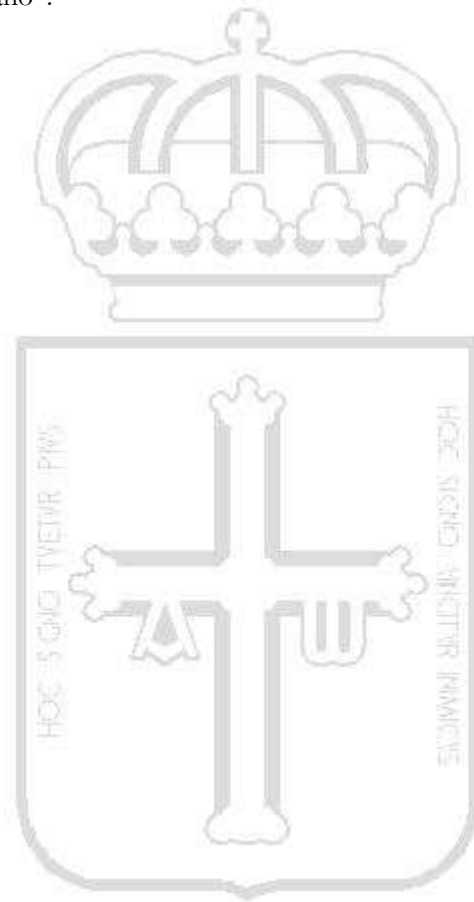
FAPEA



## AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA

### ***7.1.34 AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA***

El Ayuntamiento de Peñamellera Alta, con fecha 14 de enero de 2009, en relación a la petición de relación de actividades de comunicación institucional realizadas en el año 2008, comunica “la no realización de dichas actividades durante el citado año”.



## AYUNTAMIENTO DE PESOZ

### **7.1.35 AYUNTAMIENTO DE PESOZ**

El Ayuntamiento de Pesoz ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 1.383,88 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en información sobre actuaciones en el Concejo por un importe de 890,88 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE ASTURIAS SA

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserción en revistas, guías y anuarios: información del concejo en las páginas amarillas, por un importe de 330,60 €, siendo el adjudicatario:

YELL PUBLICIDAD SLU

#### **c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: realización de los carteles publicitarios de la II Festa del Viño, por un importe de 162,40 €, siendo el adjudicatario:

JOSÉ MANUEL CANCIO RIESTRA

## AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

### **7.1.36 AYUNTAMIENTO DE PILOÑA**

El Ayuntamiento de Piloña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 19.964,03 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en acciones de promoción turística del concejo, mediante Jornadas Gastronómicas, Ferias y Festivales (“Feria de Abril”, “Festival de la avellana”, “Concurso de Ganado”, “Jornadas de la Caza”, “Piraguas” y “Artesanía”), además de felicitaciones con motivo de las fiestas navideñas por un importe de 12.366,18 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	BSB PUBLICIDAD SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LEADERS ASESORES SL
ROTIMPRES SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
PREMA 2000 SL	

#### **b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revista, guías y anuarios, consistentes en reportajes y anuncios de promoción turística del concejo por un importe de 1.009,20 €, siendo los adjudicatarios:

DEPARTAMENTO PUBLICITARIO SL	INICITIVAS DE MARKETING 95 SL
PUBLISELECTA SL	

**c) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias para promocionar turísticamente el concejo, publicitar jornadas gastronómicas, informar de planes de seguridad vial; cuadernos radiofónicos, por un importe de 5.370,65 €, siendo los adjudicatarios:

UNIPREX SA	ZETA GESTIÓN DE MEDIOS SA
------------	---------------------------

**d) EMISIONES EN TELEVISION**

Emisión de spot publicitario en televisión, por un importe de 1.044 € con motivo de la celebración de la Feria de Abril, siendo el adjudicatario:

BSB PUBLICIDAD SA
-------------------

**e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES**

Inserción de Banners en Internet con motivo de la celebración de las Jornadas de la Caza, por un importe de 174 €, siendo el adjudicatario:

PRENSA ASTURIANA MEDIA SL
---------------------------



## AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

### **7.1.37 AYUNTAMIENTO DE PRAVIA**

El Ayuntamiento de Pravia ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 18.654,57 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN PRENSA**

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de FITUR, Huerta 2008, Cristo y Pesca, por un importe de 6.625,92 €, siendo los adjudicatarios:

CHIWAQUE PUBLICIDAD SL	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA

#### **b) PATROCINIOS**

Patrocinio de diversos eventos, por un importe de 3.000 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS VERANO SL	FEDERACIÓN ASTURIANA DE PROFESIONALES EMPRESARIOS AUTÓNOMOS
AMIGOS C. NIEMEYER AC	

#### **c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

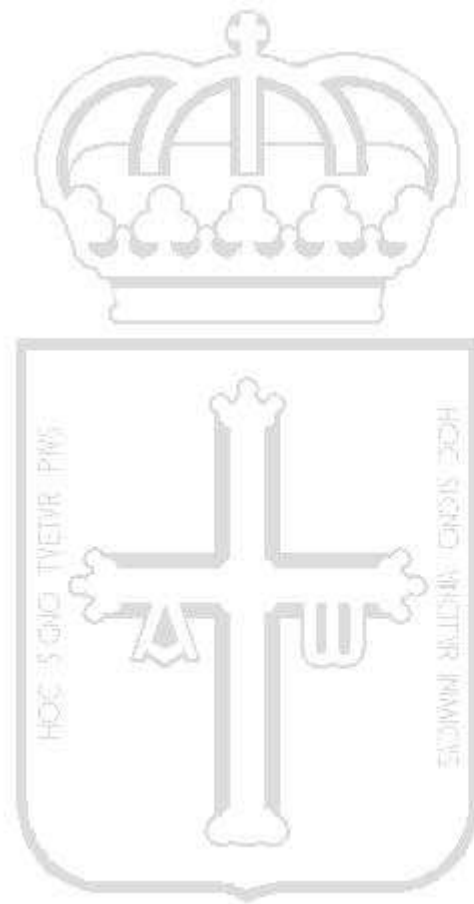
Elaboración de materiales y soportes publicitarios: carteles de Semana Santa, Corpus, Jornadas del Salmón, Festival de la Huerta, Este es tu Banco, Cristo y Certamen de Pintura San Miguel, además de otros materiales de promoción turística, por un importe de 8.205,05 €, siendo los adjudicatarios:

JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ	ASTURCOPIA SL
SRT SA	JOSÉ CARLOS ROMERO RODRÍGUEZ

**d) OTROS CONCEPTOS**

Anuncio y publicidad Escoba de Oro, por un importe de 823,60 €, siendo los adjudicatarios:

CHIWAQUE PUBLICIDAD SL	ASOC. TÉCNICA PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y MEDIO AMBIENTE
------------------------	--



## AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS

### ***7.1.38 AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS***

El Ayuntamiento de Quirós ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 15.375,22 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar turísticamente el concejo por un importe de 2.099,94 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	LLENA PUBLICIDAD SLL
OVIEDO DIARIO SL	

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios: publicidad de los teléfonos municipales y varios anuncios de promoción del concejo, por un importe de 969,31 €, siendo los adjudicatarios:

CETESA YELL PUBLICIDAD SA	LAHICAS SL
NUEVO CÍRCULO SL	

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias para promocionar el Mercau Quirosano por un importe de 174 €, siendo el adjudicatario:

SONINORTE PRODUCCIONES SL	
---------------------------	--

**d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: mapas del concejo, calendarios, libros y carteles del Mercáu Quirosano, por un importe de 4.724,21 €, siendo los adjudicatarios:

QTC SL	DIÉRESIS COMUNICACIÓN SL
FRANCISCO ALONSO FERNÁNDEZ	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD SL

**e) OTROS CONCEPTOS**

Publicidad institucional relativa a la compra de trofeos y placas para su donación en varios eventos y certámenes, platos de cerámica para la fiesta del Cordero y modificación de la página Web del Ayuntamiento, por un importe de 7.407,76 €, siendo los adjudicatarios:

RAQUEL CONDE VÁZQUEZ	LLENA PUBLICIDAD SLL
ASAC COMUNICACIONES SL	

## AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA

### ***7.1.39 AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA***

El Ayuntamiento de Ribadedeva ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 3.038,62 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de festividades locales, información municipal y especial Fitur, por un importe de 1.122,30 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	EL ORIENTE DE ASTURIAS SL
GRUPO PRÁCTYCO SL	

#### ***b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita de fuera de la Comunidad, con motivo de la celebración del Trofeo de Bolos, por un importe de 348 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE CANTABRIA SL

#### ***c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserción publicitaria en revistas, guías y anuarios: la Guía COPE, por un importe de 696 €, siendo el adjudicatario:

RADIO POPULAR SA

#### ***d) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias por un importe de 593,92 €, siendo el adjudicatario:

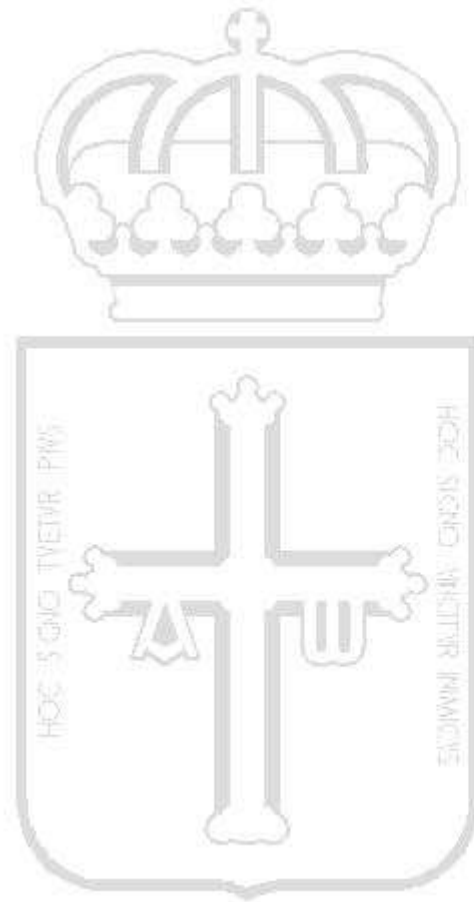
ONDA OCCIDENTAL SC

***e) EMISIONES EN TELEVISIÓN***

---

Emisión de spots publicitarios por un importe de 278,40 €, siendo el adjudicatario:

SERVICIOS TELEVISIVOS CÁNTABROS DE INFORMACIÓN SA



## AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

### ***7.1.40 AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA***

El Ayuntamiento de Ribadesella ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 63.677,76 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del Descenso del Sella, Travesía a nado de la ría, anuncio campus deportivo, publicidad de “Ribesella Rock”, fiesta de San Juan, II Biatlón de Ribadesella, Día del Deportista, Premios Príncipe, Feria de Muestras, especial Fitur e información municipal, por un importe de 22.399,07 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
PUBLIESTRATEGIA SL	MANUEL ÁLVAREZ LLANA

#### ***b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita de fuera de la Comunidad, para promocionar las Ferias turísticas, por un importe de 696 €, siendo el adjudicatario:

EDICOSMA SA
-------------

#### ***c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserción publicitaria en revistas, guías y anuarios: inserciones en varias revistas y anuarios con motivo de la a Publicación Institucional del II Congreso Nacional de Autónomos, por un importe de 2.228,26 €, siendo los adjudicatarios:

PUBLIESTRATEGIA SL	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
FEDERACIÓN ASTURIANA DE PROFESIONALES EMPRESARIOS AUTONOMOS	NUEVO CÍRCULO SL

#### ***d) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias con motivo de la celebración de festividades locales, conciertos y eventos deportivos y culturales del concejo (Descenso de piraguas, Concierto Ribesella Rock, concierto solidario Pueblo Saharaui, concierto Noche Folk) por un importe de 6.801,67 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	DIFUSIÓN ORIENTAL SL
UNIPREX SA	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL

#### ***e) EMISIONES EN TELEVISIÓN***

Emisión de spots publicitarios con motivo del Descenso del Sella, de la celebración de la Semana Santa y un reportaje en Tiempo de Viajar, por un importe de 4.408 €, siendo los adjudicatarios:

TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN SA	TELEVISIÓN LOCAL OVIEDO SL
TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	

#### ***f) PATROCINIOS***

Patrocinio del calendario escolar, de la exhibición de motocicletas clásicas y de eventos deportivos como el XV Descenso del Sella para Discapacitados Físicos y la Meta Volante 52 Edición Vuelta Ciclista a Asturias, por un importe de 1.850 €, siendo los adjudicatarios:

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL DEPORTE	ASOCIACIÓN DE MOTOCICLETAS CLÁSICAS DE ASTURIAS
COMUÑA SL	CLUB CICLISTA ARAMO



**g) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: panel informativo área recreativa y señalización edificio Ayuntamiento, elaboración de folletos, carteles, dípticos, carpetas, pegatinas, paneles, ceniceros de playa y otros materiales diversos con ocasión de la celebración de diversos eventos y certámenes (visita Príncipes de Asturias, Taller de Drogas, Jornadas de Seguridad Vial, Certamen Queseros, Jornadas de Nutrición, Concurso de Ganado, Semana de les Lletres, Concurso Parque de los Patos, carrera de caballos, Semana Joven y Feria de Artesanía entre otros por un importe de 25.294,76 €, siendo los adjudicatarios:

EUROSIGNS CB	TANDEM EQUIPAMIENTO SL
ÁREA DE IMPRESIÓN SLL	LUZ M <sup>a</sup> GÓMEZ CUETO
PISTÓ 68 SL	ASTURGRAF SL
JOSÉ PABLO RUIZ DE OÑA	CUBIDMINDS CB
PUBLIESTRATEGIA SL	



## AYUNTAMIENTO DE RIOSA

### ***7.1.41 AYUNTAMIENTO DE RIOSA***

El Ayuntamiento de Riosa ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 13.069,49 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en acciones de promoción turística del concejo, por un importe de 4.115,07 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	GRUMISER SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios: reportajes y anuncios del concejo, promocionándolo turísticamente, por un importe de 3.129,33 €, publicando siendo los adjudicatarios:

LLENA PUBLICIDAD SLL	SRT SA
NUEVO CÍRCULO SL	

#### ***c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: dípticos y cartelería Jornada Setas, Guía de recursos de Riosa, carteles fiestas, mapas bilingües, por un importe de 5.825,09 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	EDICIONES CM MAN
------------------	------------------

## AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

### ***7.1.42 AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO***

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 36.423,40 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en reportajes sobre el concejo, jornadas gastronómicas, cartelera cultural del Concejo, Premios (Día de Asturias y Premios V Galardones Montera de las Cuencas) celebración del Antroxu y publicidad con motivo de Fitur, por un importe de 20.494,30 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO PRÁCTYCO SL	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SLU
LA VOZ DE ASTURIAS SA	MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios de promoción del concejo, por un importe de 4.903,93 €, siendo los adjudicatarios:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	OCHOBRE ATLETISMO
NUEVO CÍRCULO SL	YELL PUBLICIDAD SA

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias para publicitar jornadas gastronómicas y la agenda de actividades, por un importe de 1.508 €, siendo el adjudicatario:

RADIO ASTURIAS SL
-------------------

***d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES***

---

Inserciones de banners en la edición digital de La Nueva España, por un importe de 174 €, siendo el adjudicatario:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL

***e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

---

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: carteles teatro, trípticos y cartelería certamen de pintura Nicanor Piñole, tríptico concurso “Pita de Raza Asturiana”, carteles “Certamen Ganadero”, trípticos y revistas “Agenda 21”, enrollable para Jornadas y trípticos “Fiestas Gastronómicas” por un importe de 2.887,77 €, siendo el adjudicatario:

GRÁFICAS NARANCO SL

***f) OTROS CONCEPTOS***

---

Publicidad institucional relativa a actuaciones urbanísticas en el concejo y convocatorias de empleo público, por un importe de 6.455,40 €, siendo el adjudicatario:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL

## AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES

### ***7.1.43 AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES***

El Ayuntamiento de San Tirso de Abres ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 669,32 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con motivo de la celebración de la Feria de Artesanía y Productos Agrícolas, por un importe de 205,32 €, siendo el adjudicatario:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA

#### ***b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, fuera de la Comunidad Autónoma, con motivo de la celebración de la Feria de Artesanía y Productos Agrícolas por un importe de 232,00 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

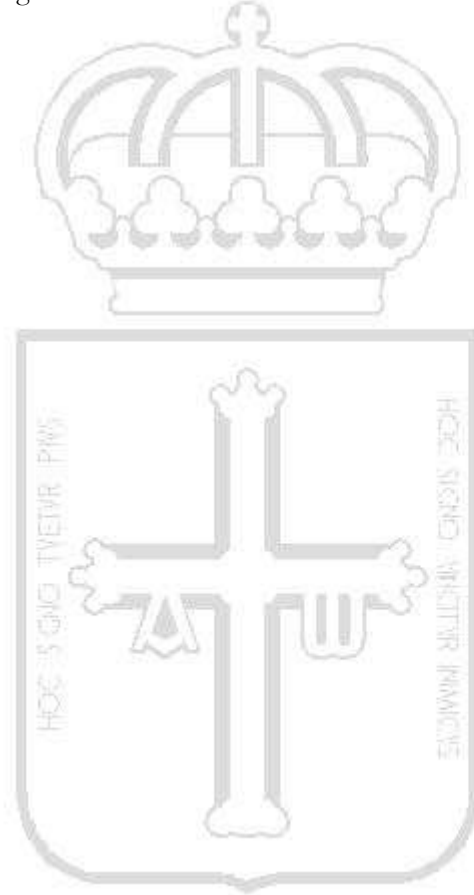
Emisión de cuñas publicitarias para publicitar la Feria de Artesanía y Productos Agrícolas, por un importe de 232,00 €, siendo el adjudicatario:

RADIO POPULAR SA

## AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

### 7.1.44 AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

El Ayuntamiento de Santo Adriano en fecha 13 de enero de 2009, comunica que “no ha realizado durante este periodo (2008) actividad alguna de comunicación institucional”.



## AYUNTAMIENTO DE SIERO

### **7.1.45 AYUNTAMIENTO DE SIERO**

El Ayuntamiento de Siero, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 34.127,64 € en el ejercicio 2008.

#### **a) CAMPAÑAS**

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA PROGRAMA DE FORMACIÓN, OCIO Y PARTICIPACIÓN	MAGENTA CB ASOCIACIÓN DPL ALGAMA SL ARTESSANAS BO KALATOS SERVICIOS SL ENTRETODAS SL PR HOGAR SL	11.291 €
CAMPAÑA PROGRAMA PLAN DE DROGAS	IGNACIO CALVIÑO GONZÁLEZ MAGENTA CB ALGAMA SL	14.915 €

#### **b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: materiales de difusión para el II Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres, por un importe de 7.921,64 €, siendo el adjudicatario:

CHIWAQUE PUBLICIDAD SLL

## FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO

### **7.1.45.2 FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO**

La Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 649,60 € en el ejercicio 2008.

#### **a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS**

Inserciones en revistas, guías y anuarios: con motivo de la celebración del XII Festival Internacional de Folclore, del VI Encuentro Internacional de Bandas de Gaitas y otros eventos culturales por un importe de 649,60 €, siendo el adjudicatario:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL



## **PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO**

### ***7.1.45.3 PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO***

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 568,52 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional con motivo de la Subida Internacional a Muncó, por un importe de 348 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE ASTURIAS SA

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios: inserciones con motivo de la Media Maratón de Siero, por un importe de 69,60 €, siendo el adjudicatario:

S & G EDITORES SL

#### ***c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: cartelería con motivo del viaje a la nieve, por un importe de 31,32 €, siendo el adjudicatario:

SEHARA COPISTERIA TÉCNICA SL

#### ***d) OTROS CONCEPTOS***

Suscripción anual a la revista “Instalaciones Deportivas XXI”, por un importe de 119,60 €, siendo el adjudicatario:

RED BUSINESS INFORMATION SA

## AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

### ***7.1.46 AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO***

El Ayuntamiento de Soto del Barco, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 17.933,06 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) CAMPAÑAS***

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
JORNADAS DE LA ANGULA	CHIWAQUE PUBLICIDAD S LL	3.361,68 €

#### ***b) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional consistentes en la promoción turística del concejo, Premios Príncipe de Asturias, felicitación navideña, Fiestas de San Isidro, Día de Asturias, y otra información de interés municipal, por un importe de 7.495,35 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	GIGIA PUBLICIDAD SL
EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA

#### ***c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios, con motivo de FITUR 2008, por un importe de 1.276 € siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE ASTURIAS SA
-----------------------

#### ***d) EMISIONES EN TELEVISIÓN***

Cobertura de acontecimientos y actos promocionales y varias emisiones de promoción turística, por un importe de 4.548,76 €, siendo los adjudicatarios:

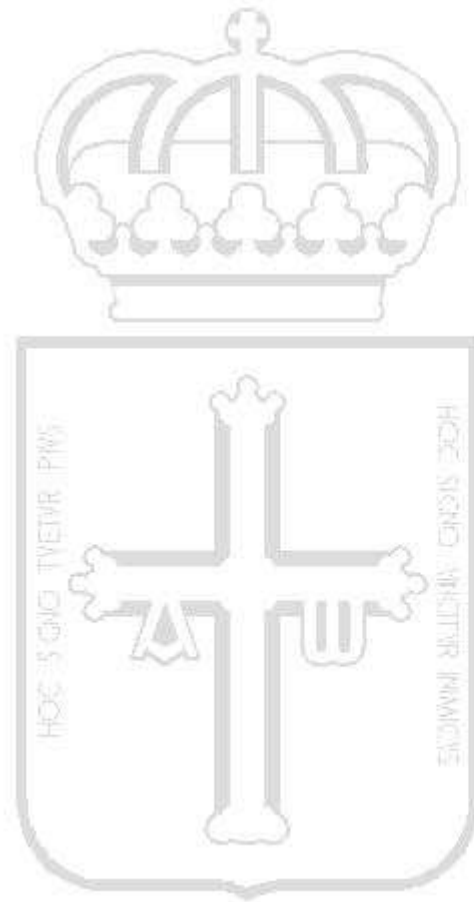
MOLLARES PICTURES SLL	SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA
-----------------------	---------------------------------

***e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS***

---

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: carteles, reprografía y calendarios, por un importe de 1.251,27 €, siendo el adjudicatario:

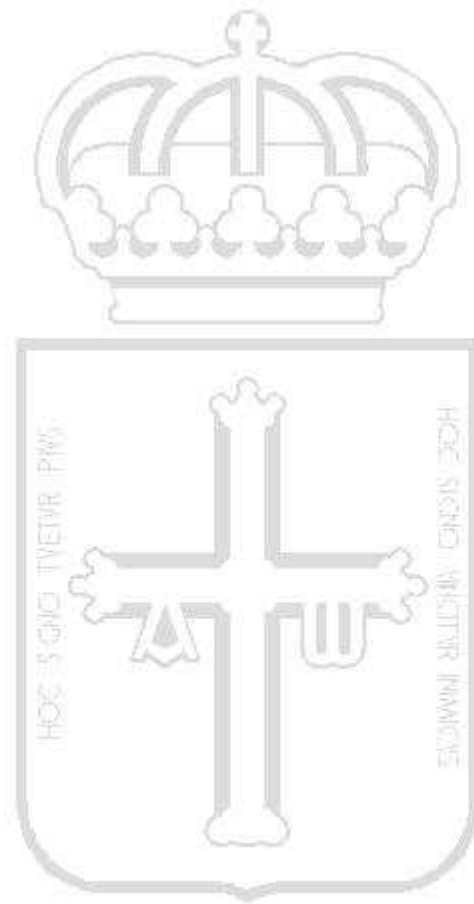
ASTURCOPIA SL



## AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

### ***7.1.47 AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI***

El Ayuntamiento de Taramundi, con fecha 15 de enero de 2009, comunica que “durante el año 2008, no ha llevado a cabo ninguna actividad de comunicación institucional”.



## AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

### ***7.1.48 AYUNTAMIENTO DE VALDÉS***

El Ayuntamiento de Valdés, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 14.839,08 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional consistentes en promoción turística del concejo, de festividades y Premios Príncipe, por un importe de 6.161,38 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS SL	TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA SA	

#### ***b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma consistentes en promoción turística del concejo, por un importe de 580 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA
----------------------

#### ***c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios, promocionado el concejo por un importe de 1.131,94 €, siendo los adjudicatarios:

LEADERS ASESORES SL	NUEVO CÍRCULO SL
LORENA VENTURA TORRALBO	

**d) EMISIONES EN RADIO**

Emisión de cuñas publicitarias en radio, por un importe de 3.106,48 € con motivo de la Semana Santa y promoción turística del concejo, siendo el adjudicatario:

UNIPREX S.A	CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL
-------------	--------------------------------

**e) EMISIONES EN TELEVISIÓN**

Emisión de reportaje para publicitar el concejo en Tiempo de Viajar, por un importe de 1.160 € , siendo el adjudicatario:

TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN SL
----------------------------------

**f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

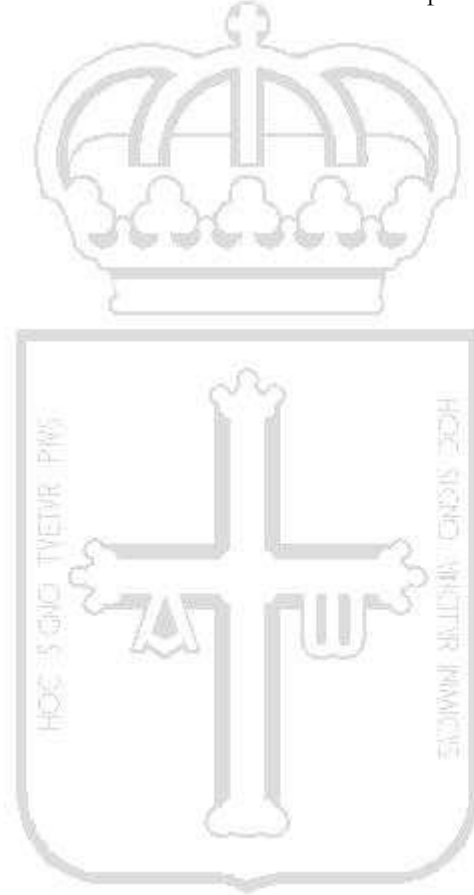
Elaboración de materiales y soportes publicitarios: polos, grabaciones... con motivo de la celebración de la feria de artesanía y promoción turística general del concejo, por un importe de 2.699,28 €, siendo los adjudicatarios:

JAVIER FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	GRÁFICAS TREVÍAS SL
GRÁFICAS RIBADEO SL	

## AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

### ***7.1.49 AYUNTAMIENTO DE VEGADEO***

El Ayuntamiento de Vegadeo, en fecha 27 de enero de 2009, comunica que “por este Ayuntamiento no se ha realizado actividad alguna de comunicación institucional durante el pasado ejercicio 2008”.

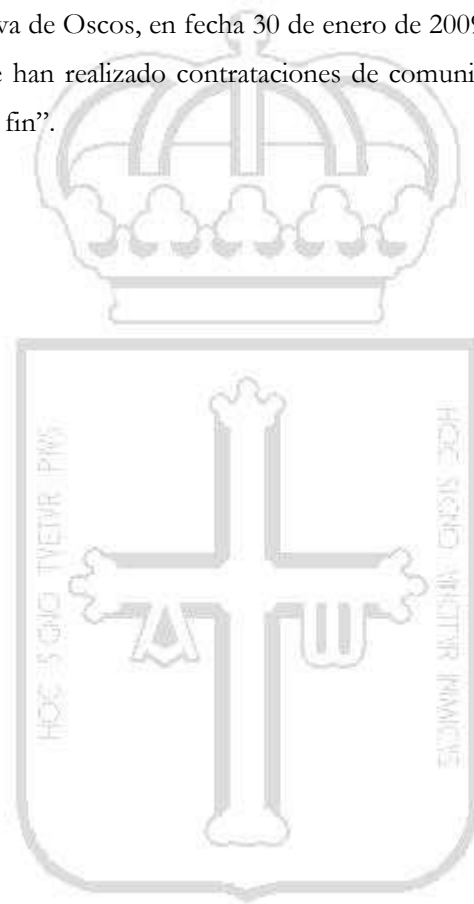


## AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

### ***7.1.50 AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS***

---

El Ayuntamiento de Villanueva de Oscos, en fecha 30 de enero de 2009, comunica que “durante el año 2008, por este Ayuntamiento no se han realizado contrataciones de comunicación institucional y por tanto no se celebraron contratos con este fin”.





## AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

### ***7.1.51 AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA***

El Ayuntamiento de Villaviciosa, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 23.055,84 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN PRENSA***

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional consistentes en publicitar la celebración de eventos en el concejo, anunciar fiestas locales, publicación de ordenanzas municipales, empleo público, por un importe de 3.265,40 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	ASTUR LEADERS SL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA SA	BSB PUBLICIDAD ASTURIAS SL

#### ***b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios promocionado el concejo y anunciando la celebración del II Congreso Nacional de Autónomos, por un importe de 2.098,60 €, siendo los adjudicatarios:

ICASEL SC	TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN SA
FEDERACIÓN PROFESIONALES AUTÓNOMOS	ASTURIANA EMPRESARIOS

#### ***c) EMISIONES EN RADIO***

Emisión de cuñas publicitarias en radio, con motivo de publicitar la campaña de Seguridad Vial, por un importe de 2.088,00 € siendo el adjudicatario:

UNIPREX SA

**d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES**

Inserción de banners en Internet, con motivo de publicitar el concejo en la Web “Rutas Con Encanto 2008” por un importe de 1.055,60 €, siendo el adjudicatario:

CREATIVE PARADISE LOST SL
---------------------------

**e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS**

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: carteles, folletos y planos con motivo de la celebración de las actividades culturales durante el verano y para promocionar el comercio del concejo, por un importe de 6.061 €, siendo los adjudicatarios:

IMPRENTA CERVANTES CB	SOMOS CREATIVOS SL
-----------------------	--------------------

**f) OTROS CONCEPTOS**

Otras inserciones en prensa con motivo de convocatorias de empleo público, actuaciones urbanísticas y aprobación ordenanzas municipales, así como la colocación de carteles durante la Semana Santa por el concejo, por un importe de 8.487,24 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	ADOLFO SÁNCHEZ VENTA
BSB PUBLICIDAD ASTURIAS SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA
PUBLICIDAD SL	

## AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

### ***7.1.52 AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN***

El Ayuntamiento de Villayón, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 2.000,00 € en el ejercicio 2008.

#### ***a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS***

Inserciones en revistas, guías y anuarios promocionado el concejo, por un importe de 2.000,00 € siendo los adjudicatarios:

REVISTA DE EMPRESARIOS SL

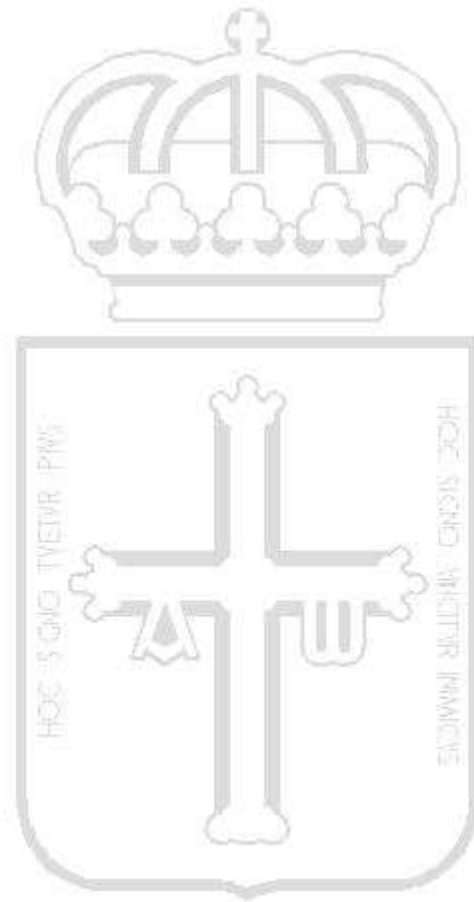
ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE TAPIA



## AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

### ***7.1.53 AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA***

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza, con fecha 13 de enero de 2009, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2008 “comunica que esta Entidad Local no realizó ningún tipo de actividad”.





## MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

### 7.2.1 MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 127.885,17 € en el ejercicio 2008.

#### a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en publicitar actividades del Concejo y la celebración de eventos como la conmemoración del 200 Aniversario de Unión entre Candás y Luanco y el 60 Aniversario del Museo Marítimo de Luanco, por un importe de 2.082,20 €, siendo los adjudicatarios:

LORENA VENTURA TORRALBO	PUBLICIDAD ASTEL SA
-------------------------	---------------------

#### b) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots publicitarios, promocionando la Mancomunidad desde el punto de vista turístico por un importe de 29.950,39 €, siendo los adjudicatarios:

ANTENA 3 TELEVISIÓN SA	SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL TVE SA
------------------------	-----------------------------------

#### c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: cartelería, camisetas, placas, maquetas, vallas publicitarias, folletos y merchandising en general por un importe de 89.561,28 €, siendo los adjudicatarios:

TALUÁN CASTRILLÓN-ÁLVAREZ SL	RAMÓN DE JULIÁN SL
IMPRESA ECOPRINT SL	URBANO CARBAJAL PELÁEZ
ASOCIACIÓN INICIATIVAS DEPORTIVO-CULTURALES	Mª ÁNGELES BOULLOSA ÁLVAREZ
BOLSAPLAST ASTURIAS SL	CÉSAR FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
ROCÍO FERNÁNDEZ PORTILLO	LUCERO GESTIÓN SL
BITÁCORA PUBLICIDAD SL	IGRAFIX CB

INTRO COMUNICACIÓN VISUAL SL	RITA PRENDES ARTIME
PABLO ARMESTO GONZÁLEZ	PABLO QUIROGA PRENDES
IMPRESA PELAYO CB	COPY FLASH SL
SERRANO VILLAR VÍCTOR JOSÉ	LUMINOSOS ALES, SA
DESARROLLO DE ARTES GRÁFICAS SL	ANA CABAL VALDÉS

#### ***d) OTROS CONCEPTOS***

Otras inserciones en prensa con motivo de la campaña del Servicio de Normalización Lingüística y de la solicitud de correos electrónicos a los comercios de la Mancomunidad, además de la realización de talleres infantiles, trabajos de diseño y reportaje fotográfico del monte Areo, por un importe de 6.291,30 €, siendo los adjudicatarios:

ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	ALEJANDRO BRAÑA SL
HUBER Y ANA ANIMACIÓN SL	LORENA VENTURA TORRALBO

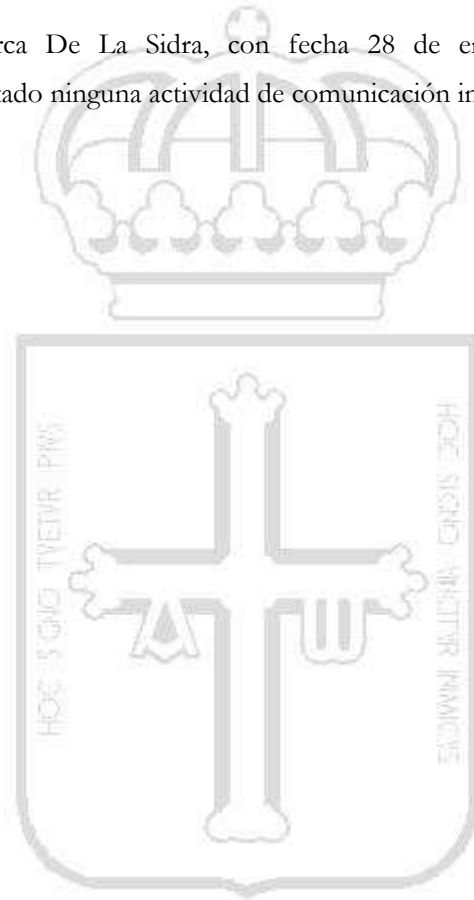


## MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

### ***7.2.2 MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA***

---

La Mancomunidad Comarca De La Sidra, con fecha 28 de enero de 2009, comunica “que esta Mancomunidad no ha contratado ninguna actividad de comunicación institucional en 2008”.





## MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

### ***7.2.3 MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO***

La Mancomunidad Valles del Oso, con fecha 8 de enero de 2009, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2008, comunica “que la Mancomunidad Valles del oso no ha realizado durante el ejercicio 2008 contratos de tal naturaleza”.

