

Acuerdo Consejo de Gobierno
reunión de:

22 DIC 2010

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

***INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO AÑO 2009***

1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	10
2. CONSEJO CONSULTIVO	12
3. LA SINDICATURA DE CUENTAS.....	13
4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	14
5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	16
6.1 CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES	29
6.2 BOMBEROS DE ASTURIAS.....	30
6.3 112 ASTURIAS.....	32
6.4 CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS	34
6.5 CONSEJO DE LA JUVENTUD	35
6.6 ENTE PÚBLICO DE COM. DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	36
6.7 ENTE PÚBLICO SERV. TRIB. DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	37
6.8 GESTIÓN DE INF. SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU.....	38
6.9 INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADÍSTICA	39
6.10 INSTITUTO ASTURIANO DE PREV. RIESGOS LABORALES.....	40
6.11 INSTITUTO DE DES. ECO. DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	42
6.12 ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	45
6.13 SERVICIO P. EMPLEO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	46
6.14 SOCIEDAD DE SERV. DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, SA.....	47
6.15 SOCIEDAD REG. TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	49
7.1.1 AYUNTAMIENTO DE ALLANDE.....	52
7.1.2 AYUNTAMIENTO DE ALLER.....	53
7.1.3 AYUNTAMIENTO DE AVILÉS.....	54
7.1.4 AYUNTAMIENTO DE BOAL	56
7.1.5 AYUNTAMIENTO DE CABRALES.....	58
7.1.6 AYUNTAMIENTO DE CABRANES.....	59
7.1.7 AYUNTAMIENTO DE CANDAMO.....	60
7.1.8 AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS	61
7.1.9 AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....	63
7.1.10 AYUNTAMIENTO DE CARREÑO	64
7.1.11 AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL.....	65
7.1.12 AYUNTAMIENTO DE COAÑA.....	67
7.1.13 AYUNTAMIENTO DE COLUNGA.....	68
7.1.14 AYUNTAMIENTO DE CORVERA.....	70
7.1.15 AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO.....	72
7.1.16 AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	74
7.1.16.2 FUNDACIÓN MUN. CULTURA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	80
7.1.16.3 EMPRESA MUN. AGUAS AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	83
7.1.16.4 EMPRESA MUN. LIMPIEZA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	84
7.1.16.5 EMPRESA MUN. VIVIENDA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	86
7.1.16.6 PATRONATO DEPORTIVO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	87
7.1.16.7 FUNDACIÓN MUN. SERVICIOS SOCIALES.....	90
7.1.17 AYUNTAMIENTO DE GRADO	92
7.1.18 AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME.....	94
7.1.19 AYUNTAMIENTO DE ILLANO.....	96
7.1.20 AYUNTAMIENTO DE LANGREO.....	97
7.1.21 AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS	98
7.1.22 AYUNTAMIENTO DE LAVIANA.....	99
7.1.23 AYUNTAMIENTO DE LLANES.....	101
7.1.24 AYUNTAMIENTO DE MIERES.....	104
7.1.25 AYUNTAMIENTO DE MORCÍN.....	106
7.1.26 AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN.....	108
7.1.27 AYUNTAMIENTO DE NAVA	109
7.1.28 AYUNTAMIENTO DE NOREÑA.....	111

7.1.29 AYUNTAMIENTO DE ONÍS	113
7.1.30 AYUNTAMIENTO DE OVIEDO.....	114
7.1.31 AYUNTAMIENTO DE PARRES.....	117
7.1.32 AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA	118
7.1.33 AYUNTAMIENTO DE PESOZ.....	119
7.1.34 AYUNTAMIENTO DE PILOÑA	120
7.1.35 AYUNTAMIENTO DE PRAVIA.....	122
7.1.36 AYUNTAMIENTO DE PROAZA.....	123
7.1.37 AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS	124
7.1.38 AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA	126
7.1.39 AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA.....	128
7.1.40 AYUNTAMIENTO DE RIOSA.....	130
7.1.41 AYUNTAMIENTO DE SALAS.....	131
7.1.42 AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS.....	133
7.1.43 AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO.....	134
7.1.44 AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO	136
7.1.45 AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	137
7.1.45.2 FUNDACIÓN MUN. CULTURA AYUNTAMIENTO DE SIERO	138
7.1.45.3 PATRONATO DEP. MUN. AYUNTAMIENTO DE SIERO	139
7.1.46 AYUNTAMIENTO DE SOMIEDO.....	140
7.1.47 AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO	141
7.1.48 AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO	143
7.1.49 AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI.....	144
7.1.50 AYUNTAMIENTO DE TINEO.....	145
7.1.51 AYUNTAMIENTO DE VALDÉS.....	147
7.1.52 AYUNTAMIENTO DE VEGADEO	149
7.1.53 AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS.....	150
7.1.54 AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA.....	151
7.1.55 AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN.....	153
7.1.56 AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA	154
7.2.1 MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS	156
7.2.2 MANCOMUNIDAD DE LAS CINCO VILLAS.....	158
7.2.3 MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA.....	159
7.2.4 MANCOMUNIDAD OSCOS EO.....	160
7.2.5 MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN.....	163
7.2.6 MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO	165

CONSIDERACIONES GENERALES

El artículo 10.1.34 del Estatuto de Autonomía del Principado de Asturias reconoce a la Comunidad Autónoma competencia exclusiva en materia de publicidad, sin perjuicio de las normas dictadas por el Estado para sectores y medios específicos, y el artículo 15.3 también del Estatuto de Autonomía habilita al Principado de Asturias para desarrollar las bases del régimen jurídico de las Administraciones públicas, reservadas al Estado por el artículo 149.1.8.^a de la Constitución y para, en particular, establecer el régimen jurídico administrativo de las competencias asumidas y la regulación de los contratos administrativos. No pueden dejar tampoco de invocarse dentro siempre del Estatuto de Autonomía el artículo 10.1.1, que, confiando a la Comunidad Autónoma la organización de sus instituciones de autogobierno, da sustento a la regulación del modo en que éstas se comuniquen como parte de su autodisciplina normativa, y el artículo 11.10 que, relacionando el régimen local entre las competencias autonómicas de desarrollo y ejecución, legitima igualmente la inclusión de las corporaciones locales y sus diferentes personificaciones en el ámbito de aplicación de la presente Ley, desde el respeto, en todo caso, a la autonomía local que garantiza el artículo 140 de la Constitución.

Además, el artículo 9.2 de la Constitución Española encomienda a los poderes públicos la promoción de la libertad y la igualdad, así como facilitar la participación de la ciudadanía en la vida política, económica, cultural y social. Para el cumplimiento de dicho mandato los poderes públicos deben transmitir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación, convirtiéndose la información y la comunicación de tal finalidad en un deber institucional, ya que, además, la participación ciudadana y el control democrático de las funciones de los poderes públicos es más efectivo cuanto mayor es la información objetiva y veraz sobre las actuaciones y servicios que los poderes públicos desarrollan, aspecto especialmente relevante para la calidad de un sistema democrático, del que una opinión pública bien formada a través del derecho fundamental de los ciudadanos a recibir una información veraz, que garantiza el artículo 20.1 d) de la Constitución, es institución política fundamental, según tiene repetido el Tribunal Constitucional.

De acuerdo con las citadas competencias y en el marco de la legislación básica estatal, contenida en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, La Junta General del Principado aprobó Ley 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional

La misma delimita con precisión el objeto de la comunicación institucional, estableciendo el ámbito de su desarrollo con enunciación de los posibles contenidos y mensajes objeto de difusión.

Además, configura los principios que han de regir el contenido de la actividad comunicativa, que, en todo caso, debe servir con objetividad los intereses generales, con sometimiento a los principios de eficiencia, veracidad y racionalidad en la asignación de recursos económicos, velar por la lealtad institucional, impidiendo que cuestionen la actividad de otras instituciones, entidades o personas, y promover conductas

soportes y mensajes que aseguren el acceso a la información a toda la ciudadanía, fomentando el respeto al medio ambiente y políticas de igualdad y el resto de valores compartidos por la Comunidad.

En otro orden de cosas, con sometimiento a la legislación básica de contratos de las Administraciones Públicas dispone los criterios generales que han de presidir la adjudicación de los que se celebren sobre la materia, así como las normas que, con arreglo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, y en la Ley del Principado 14/1986, de 26 de diciembre, sobre Régimen de Elecciones a la Junta General, que rigen la actividad en período electoral.

Por último, como colofón del sistema y para velar por la adecuación de la comunicación institucional al contenido de la Ley, se crea la Comisión de Comunicación Institucional, con funciones de asesoramiento y garantía en relación con los principios y normas que contiene, a través, señaladamente, de la acción de cesación o de rectificación que a tal efecto establece y regula la Ley.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6.2 de la misma, corresponden a la Comisión de Comunicación Institucional las siguientes funciones:

- a) Resolver las acciones de cesación o rectificación que se interpongan al amparo de lo previsto en el artículo 7 de esta Ley.
- b) Emitir dictamen no vinculante cuando sea requerido por los sujetos a que se refiere el artículo 1.1 de esta Ley sobre cuestiones atinentes a la aplicación de la misma.
- c) Elaborar los estudios que estime adecuados para la mejor consecución de los fines perseguidos por esta Ley.
- d) Recabar de los sujetos a que se refiere el artículo 1.1 de la presente Ley la información sobre sus actividades de comunicación institucional en la forma y términos que reglamentariamente se determinen.

De acuerdo con el Artículo 9.de la Ley el Consejo de Gobierno elaborará un informe anual en materia de comunicación institucional, en el que se incluirán todas las actividades comprendidas en el ámbito de aplicación de esta Ley, su importe, y los adjudicatarios de los contratos celebrados.

El informe deberá ser remitido a la Junta General dentro del primer período de sesiones de cada año legislativo, y a los efectos que determine el Reglamento de la Cámara, y será puesto a disposición de todas las organizaciones profesionales del sector.

El informe abarcará la comunicación institucional promovida o contratada como campaña o fuera de ella, para difundir sistemáticamente un mensaje común a una pluralidad de destinatarios, a través de un soporte

publicitario pagado o cedido, o de cualquier otra forma realizada por cualquiera de las administraciones, órganos organismos o entes citados en el artículo 9 de aquella:

La Ley ha sido desarrollada por el Decreto 237/2007, de 31 de agosto, por el que se determina la composición organización y funcionamiento de la Comisión de Comunicación Institucional y el procedimiento para la tramitación de la acción de cesación o rectificación. Adscribiéndose la Comisión a la Consejería de Administraciones Públicas y Portavoz del Gobierno.

En aplicación del procedimiento señalado en el citado Decreto, por Resolución de 12 de noviembre de 2007 se procedió a la designación de los vocales en representación de la Administración del Principado de Asturias, que integran la misma junto a los representantes de la Federación Asturiana de Concejos, el Consejo Económico y Social y la Unión de Consumidores de Asturias.

El 20 de noviembre se procedió a la constitución efectiva de la Comisión, así como a la elección del vicepresidente de la misma y de los miembros de la Comisión Ejecutiva.

Con posterioridad, la Comisión en su reunión de 18 de diciembre de 2007, determinó los datos, documentos, antecedentes o informes que deberían de ser suministrados a la Comisión para el ejercicio de sus funciones.

En el primer trimestre del 2009 se trasladó a los organismos y entidades afectadas los extremos que habrían de ser comunicados a la Comisión.

En cumplimiento de tal obligación se ha recibido información de las siguientes entidades y organismos:

1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
2. CONSEJO CONSULTIVO
3. SINDICATURA DE CUENTAS
4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
6. SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO
 - 6.1. Centro Regional de Bellas Artes
 - 6.2. Bomberos de Asturias
 - 6.3. 112 Asturias
 - 6.4. Consejo de Comunidades Asturianas
 - 6.5. Consejo de la Juventud
 - 6.6. Ente Público de Comunicación del Principado de Asturias
 - 6.7. Ente Público de Servicios Tributarios del Principado de Asturias
 - 6.8. Gestión De Infraestructuras Sanitarias S.A.U.
 - 6.9. Instituto Asturiano de Estadística

- 6.10. Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales (IAPRL)
- 6.11. Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)
- 6.12. Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA)
- 6.13. Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias (SEPEPA)
- 6.14. Sociedad de Servicios del Principado de Asturias
- 6.15. Sociedad Regional de Turismo

7. ADMINISTRACIÓN LOCAL

7.1. AYUNTAMIENTOS

- 7.1.1. ALLANDE
- 7.1.2. ALLER
- 7.1.3. AVILÉS
- 7.1.4. BOAL
- 7.1.5. CABRALES
- 7.1.6. CABRANES
- 7.1.7. CANDAMO
- 7.1.8. CANGAS DE ONÍS
- 7.1.9. CARAVIA
- 7.1.10. CARREÑO
- 7.1.11. CASTROPOL
- 7.1.12. COAÑA
- 7.1.13. COLUNGA
- 7.1.14. CORVERA
- 7.1.15. EL FRANCO
- 7.1.16. GIJÓN
 - 7.1.16.2. FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA
 - 7.1.16.3. EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS
 - 7.1.16.4. EMPRESA MUNICIPAL DE LIMPIEZA
 - 7.1.16.5. EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA
 - 7.1.16.6. PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL
 - 7.1.16.7. FUNDACIÓN MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES

- 7.1.17. GRADO
- 7.1.18. GRANDAS DE SALIME
- 7.1.19. ILLANO
- 7.1.20. LANGREO
- 7.1.21. LAS REGUERAS
- 7.1.22. LAVIANA
- 7.1.23. LLANES
- 7.1.24. MIERES
- 7.1.25. MORCÍN
- 7.1.26. MUROS DE NALÓN
- 7.1.27. NAVA
- 7.1.28. NOREÑA
- 7.1.29. ONÍS
- 7.1.30. OVIEDO
- 7.1.31. PARRES
- 7.1.32. PEÑAMELLERA BAJA
- 7.1.33. PESOZ
- 7.1.34. PILOÑA
- 7.1.35. PRAVIA
- 7.1.36. PROAZA
- 7.1.37. QUIRÓS
- 7.1.38. RIBADEDEVA
- 7.1.39. RIBADESELLA
- 7.1.40. RIOSA
- 7.1.41. SALAS
- 7.1.42. SAN MARTÍN DE OSCOS
- 7.1.43. SAN MARTÍN DEL REY AURELIO
- 7.1.44. SANTO ADRIANO

7.1.45. SIERO

7.1.45.2.FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA

7.1.45.3.PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL

7.1.46. SOMIEDO

7.1.47. SOTO DEL BARCO

7.1.48. TAPIA

7.1.49. TARAMUNDI

7.1.50. TINEO

7.1.51. VALDÉS

7.1.52. VEGADEO

7.1.53. VILLANUEVA DE OSCOS

7.1.54. VILLAVICIOSA

7.1.55. VILLAYÓN

7.1.56. YERNES Y TAMEZA

7.1. MANCOMUNIDADES

7.2.1. MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

7.2.2. MANCOMUNIDAD CINCO VILLAS

7.2.3. MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DE LA SIDRA

7.2.4. MANCOMUNIDAD OSCOS EO

7.2.5. MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN

7.2.6. MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

1. JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **102.229,02 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA IX PREMIO DE PINTURA	BOCARTE SIGLO XXI SL	12.327,83 €
CAMPAÑA JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL	29.910,72 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de las Jornadas de Puertas Abiertas, el Día de Asturias y los Premios Príncipe de Asturias, por un importe de 43.374,96 €, siendo los adjudicatarios:

BOCARTE SIGLO XXI SL	PUBLIESTRATEGIA SL
CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	

c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma, con motivo de los Premios Príncipe de Asturias, por un importe de 707,31 €, siendo el adjudicatario:

PUBLIESTRATEGIA SL

d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, de entrega de galardones, ferias de muestras, festivales, acontecimientos deportivos y festividades locales, por un importe de 10.469,30 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	BITÁCORA PUBLICIDAD SL
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD SL	BOCARTE SIGLO XXI SL
DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES PUBLICITARIAS SL	COMUNICACIÓN ALBARES SL
RAMIRO VÁZQUEZ IGLESIAS SL	IMPRENTA NARCEA SL
NICANOR FERNÁNDEZ GONZÁLEZ	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	

e) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio en diversas emisoras, con motivo de la celebración de las Jornadas de Puertas Abiertas, por un importe de 3.906,54 €, siendo el adjudicatario:

CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA

f) EMISIONES EN TELEVISIÓN

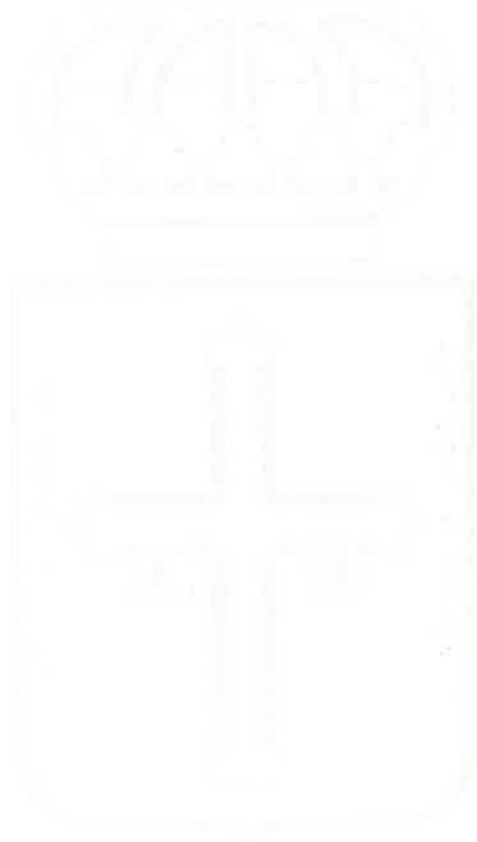
Emisión de spots en televisiones locales, con motivo de la celebración de las Jornadas de Puertas Abiertas, por un importe de 1.532,26 €, siendo el adjudicatario:

CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA

CONSEJO CONSULTIVO

2. CONSEJO CONSULTIVO

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias, con fecha 22 de enero de 2010, comunica que “no ha realizado, durante el año 2009, ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la citada ley.”



SINDICATURA DE CUENTAS

3. LA SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias, con fecha 25 de enero, comunica que “durante el año 2009 no se ha realizado por la Sindicatura de Cuentas ninguna actividad de comunicación institucional, no existiendo, por tanto, expedientes contractuales en relación con dicha materia.”



PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

4. PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Procuradora General del Principado de Asturias traslada que ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **86.936,85 €** en el ejercicio 2009.

a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: trabajos de impresión y elaboración de CDs de diversos informes de interés público relativos al ámbito de actuación de la Procuradora General (Jornadas Coordinación Defensores del Pueblo, Guía Derechos de Protección de Datos Personales, Derechos de los niños y niñas y Deberes de los padres y madres, Menores Extranjeros no Acompañados, entre otros); diseño, fabricación e instalación del stand corporativo de la Procuradora, calendarios, polípticos y otros materiales promocionales (relojes) por un importe de 86.936,85 €, siendo los adjudicatarios:

EDICIONES MADÚ SA	IMPRESA NARCEA SL
EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO SLL
M & L EL BAÚL DE LAS IDEAS SL	OUTDOOR STRM SL
EDICIONES DEUSTO SA	GRÁFICAS EUJOA SA
IMPRESA MAGUNCIA SL	INTGRAF SOCIEDAD COOPERATIVA
EMBALASTUR SL	

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Actuando Consejo de Gobierno
reunion de:

22 DIC 2010

5. ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Las acciones de Comunicación y Publicidad institucional llevadas a cabo por el Gobierno del Principado de Asturias durante el ejercicio 2009 se han centrado fundamentalmente en proporcionar información de servicio público a la ciudadanía asturiana, así como a la promoción de actividades y valores. En el primer caso pueden citarse las comunicaciones relativas a la apertura de plazos para la concurrencia a ayudas y subvenciones, las basadas en la incorporación y/o mejora de equipamientos y servicios a la ciudadanía o las vinculadas con la comunicación de servicios.

A su vez, en el apartado de comunicación relativa a la promoción de actividades y valores, se encuentra una pluralidad de medidas a fin de trasladar los objetivos de cada acción al conjunto de la sociedad. En este apartado pueden destacarse acciones de promoción como las dedicadas a potenciar el turismo o la gastronomía asturiana, la difusión de jornadas, eventos, premios y galardones o las vinculadas con la concienciación social sobre distintos aspectos de la vida cotidiana.

La estrategia transversal de comunicación ha querido utilizar el turismo como elemento tractor y definidor de la imagen del Principado, la que, junto con otras acciones vinculadas con la excelencia empresarial o la calidad ambiental de nuestro territorio, formulen una imagen capaz de mostrar al Principado como un inmejorable espacio para la inversión y la convivencia.

En concreto, las distintas acciones de comunicación social han sido debidas a los siguientes objetivos:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Dar a conocer programas y ayudas europeos (Fondos FEDER, etc.)
- Difundir el Servicio de Atención ciudadana 012
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco para la salud.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades
- Fomentar la donación de sangre y órganos.
- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario
- Publicitar los programas de acogimiento infantil y situaciones de dependencia
- Difundir las acciones encaminadas a mejora la calidad de vida de nuestros mayores.

- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Impulsar la práctica del deporte base entre la juventud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y los eventos deportivos
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (Gratuidad de los libros de texto, etc.).
- Potenciar el aprendizaje de idiomas entre la población joven.
- Prevenir el abandono escolar entre la población estudiantil y fomentar la participación familiar en la educación
- Fomentar la lectura y el uso de la red de bibliotecas del Principado de Asturias.
- Promocionar las candidaturas asturianas a patrimonio mundial de la UNESCO (Camino de Santiago, Arte rupestre en las cuevas asturianas e Icnitas)
- Promocionar el Prerrománico como Patrimonio Mundial.
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales, deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental y conservación del litoral costero
- Concienciar a la población asturiana sobre el riesgo de incendios
- Promocionar los Espacios naturales protegidos
- Difundir las Reservas de la Biosfera
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural
- Difundir medidas de desarrollo de la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca.
- Promocionar Asturias como destino turístico en distintos mercados
- Difundir la imagen de Asturias como destino turístico de calidad
- Potenciar Asturias como destino turístico interior
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Poner en valor las Comarcas Turísticas de Asturias.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc.)
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, Día del Emprendedor, 8 de marzo, Día del Museo, Festival “Juventú”, etc.) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc.)

- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promocionar el comercio de proximidad y la artesanía
- Potenciar la implantación de medidas de I+D+i
- Facilitar los trámites de la ciudadanía con la administración
- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Fomentar el pago voluntario de impuestos
- Apoyar la transición hacia la TDT
- Informar sobre las ayudas de Internet de alta velocidad a través de satélite (Internet rural)
- Dar a conocer los servicios electrónicos de la administración.

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de **4.820.849,32 €** en el ejercicio 2009. Además de las Campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones concretas usando para ello distintos soportes publicitarios como prensa escrita, tanto de ámbito regional como de fuera de la Comunidad Autónoma; revistas sectoriales o especializadas, guías o anuarios; radio; televisión y nuevos soportes como Internet. Asimismo también se han patrocinado publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo. También se han incorporado los gastos de elaboración de materiales que sirven como soportes publicitarios.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN PRENSA PO FEDER PRINCIPADO DE ASTURIAS	N+N SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL	226.276,33€
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL COMERCIO Y LA ARTESANÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	BRUN PUBLICIDAD SL	339.932,25 €
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PROGRAMA DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPREENDEDORA	BRUN PUBLICIDAD SL	229.052,83 €
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DÍA DEL EMPREENDEDOR 2009	EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	14.687,92 €
SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESPLIEGUE DE LA RED PÚBLICA DE TDT EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS	BRUN PUBLICIDAD SL	199.451,85 €
SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PÚBLICA "HECHO AQUÍ, EN ASTURIAS	BITTIA MEDIA SLU	197.413,52 €
SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA "INTERNET RURAL	BITTIA MEDIA SLU	197.271,62 €
CAMPAÑA PROMOCIONAL DEL XXV ANIVERSARIO DEL PRERROMANICO ASTURIANO COMO PATRIMONIO MUNDIAL	AMELIA FERNANDEZ CELAYA	11.109,33 €
CAMPAÑA PUBLICITARIA CONVENIO CON EL MEPSYD PARA EL FOMENTO DE LA ENSEÑANZA DE INGLÉS EN LOS JÓVENES	TRISQUELMEDIA SL	17.980,00 €
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO RURAL	EUMEDIA SL	16.165,00 €

SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA INFORMACIÓN SOBRE EL TELÉFONO DE ATENCIÓN CIUDADANA 0 12	BRUN PUBLICIDAD SL	49.880,00 €
PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA COMUNICACIÓN SERVICIO DE ATENCIÓN CIUDADANA Y CALIDAD	BRUN PUBLICIDAD SL	176.956,43 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS ASTURIANOS DURANTE LA NAVIDAD	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	45.321,20 €
PLAN DE MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ALIMENTOS DEL PARAISO NATURAL	BRUN PUBLICIDAD SL	104.997,77 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA INFORMACIÓN SOBRE LOS PARQUES PLAYA Y LAS ESTRATEGIAS DE PROTECCIÓN DE LA COSTA ASTURIANA	GIGIA PUBLICIDAD SL	48.488,00 €
DIVULGACIÓN ACTUACIONES DE MEJORA, CONSERVACIÓN Y DISFRUTE DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL LITORAL ASTURIANO	GRUPO BITTIA SL	23.200,00 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA INFORMACION SOBRE LAS AYUDAS PUBLICAS PARA LA COMPRA DE LIBROS DE TEXTO Y MATERIAL DIDACTICO	GRUPO PRACTYCO SL	29.578,84 €
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD GRATUIDAD DE LOS LIBROS DE TEXTO	BRUN PUBLICIDAD SL	209.244,98 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA INFORMACIÓN TRIBUTARIA GENERAL Y SOBRE EL PERIODO VOLUNTARIO DE ABONO DE MPUESTOS	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD SL	48.662,00 €

SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE LAS MEDIDAS PARA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	49.764,00 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE CAUSAS Y EFECTOS DE LOS INCENDIOS FORESTALES	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	42.720,00 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA PREVENCIÓN DEL ABANDONO PREMATURO DE LA ESCUELA Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN FAMILIAR EN LA EDUCACIÓN	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	49.764,00 €
CAMPAÑA EN CENTROS SOBRE ABANDONO ECOLAR	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	9.000,00 €
CAMPAÑA ACTOS CONMEMORATIVOS 10 AÑOS COMPETENCIAS EDUCATIVAS	NUEVOS AIRES PRODUCCIONES SL	20.816,20 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA INFORMACIÓN SOBRE EL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (PCTI) Y EL VALOR DEL I+D+I	GRUPO PRÁCTYCO SL	49.996,00 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE EL PARQUE DE LA PREHISTORIA DE TEVERGA	IMPACT 5 SA	48.952,00 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y LA RED PÚBLICA DE BIBLIOTECAS	IMPACT 5 SA	49.300,00 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE EL USO RESPONSABLE DE MEDICAMENTOS Y SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA SANITARIO	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDA SL	38.903,15 €

SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE INFORMACIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN DE VIVIENDA PROTEGIDA Y SUELO PÚBLICO Y LAS AYUDAS AL ALQUILER, COMPRA Y REHABILITACIÓN DE VIVIENDA	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL	48.720,00 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA INFORMACION SOBRE LA RED DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	BITTIA MEDIA SLU	46.202,80 €
SERVICIO DE CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE LAS ESTACIONES INVERNALES Y DE MONTAÑA DE VALGRANDE-PAJARES Y FUENTES DE INVIERNO	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	49.559,84 €

b) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, por un importe de 579.468,99 € siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
BITÁCORA PUBLICIDAD SL	BITTIA MEDIA SLU
BOCARTE SIGLO XXI SL	BRUN PUBLICIDAD SL
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	CM VOCENTO SAU
ACE EDICIONES PUBLICIDAD Y DISEÑO SL	PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL
EDITORIAL 2000 PENINSULAR SL	EL FARO DE CARREÑO SL
EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	ESPORA CONSULTORÍA SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD SL
GRUPO MIERES DE SERVICIOS SL	GRUPO PRACTYCO SL
IMPACT 5 SA	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
LA VOZ DE OCCIDENTE SA	MANUEL ALVAREZ LLANA SL

MEREDIZ Y ASOCIADOS SL	MULTIPLICAMOS LA IDEAS SL
NET ASTURIAS INTERNET SL	OVIEDO DIARIO SL
PERIÓDICO CIUDAD LINEAL	PROVOCA COMUNICACIÓN SL
PUBLICACIONES AMBITU SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
PUBLIESTRATEGIA SL	PUBLIDISA SL
RAMÓN JIMÉNEZ LÓPEZ	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
TEASER PUBLICIDAD SL	TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES SL

c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma, por un importe de 464.044,83 € siendo los adjudicatarios:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	BOCARTE SIGLO XXI SL
ESPAÑA EXTERIOR PUBLICACIONES SL	GRUPO DE COMUNICACIÓN DE GALICIA EN EL MUNDO SL
SIENA SA	FACTORÍA DE INFORMACIÓN SA
COMERCIAL MULTIMEDIA VOCENTO SAU	MEDIAPUBLI SOCIEDAD DE PUBLICACIONES Y EDICIONES SL
IMPACT 5 SA	EDICIONES PRIMERA PLANA SAU
PROMOCIONES Y EDICIONES CULTURALES SA	BITTIA MEDIA SLU

d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios por un importe de 145.028,98 €, siendo los adjudicatarios:

ADOLFO JOSÉ SÁNCHEZ	AGRUPACIÓN IUSTIME AIE
ANUARIO DE ASTURIAS	ARTUAL EDICIONES SL
ASOCIACION CULTURAL DERRAME IDEA	AVILÉS EXPRESS COMUNICACIÓN Y MARKETING SL
CICEES	CIZERO DIGITAL SL
CLUB ATLÉTICO GIJONÉS FUMERU	COMUNICACIÓN ALBARES SL

COMUNICACIÓN Y EDICIONES DEL NORTE SL	CONSERVAS REMO SL
DOBLE ZETA COMUNICACIONES SL	DUCAL EDICIONES SL
EDICIONES DE HORTICULTURA SL	EDICIONES FARO VERDE SL
EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL	EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL
EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	EDITORIAL MUNDO EMPRESARIAL SL
EUMEDIA SL	FORO NOTICIAS SL
FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ GONZÁLEZ	FUNDACION MONDIPLO
GASTROASTUR MULTIMEDIA SL	GESTCONPUBLI SL
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	GUÍA DE VIAJES Y VACACIONES SA
IMPACT 5 SA	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
INICIATIVAS EDITORIALES SISTEMA SA	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL
ITG SL	JESÚS FARPÓN ALONSO
JESUS MANUEL GONZALEZ	JORGE LANA DÍAZ DE ESPADA
JS ESPAÑA WORLD MEDIA SL	LEADERS COMUNICACIÓN SL
LEONARDO PUBLISHING ESPAÑA SL	LETRAS ATLÁNTICAS SL
LLENA PUBLICIDAD SL	MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL
MARÍA GEMA JURADO SUÁREZ	NMASN SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL
NOTICIAS SIGLO XXI	NUEVO CÍRCULO SL
PEDRO RAMOS DE LA PUENTE	PROGRESO FORESTAL SL
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	REVISTA ORBAYU Y COTOLLAL
SERVICIOS DE HOSTELERIA HOSTELCUR SL	SURFER RULE SL
TALLER DE ACCIÓN AUDIOVISUAL SL	TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES SL
UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS	UNIPREX SA

e) EMISIONES EN RADIO

Producción y emisión de cuñas publicitarias, por un importe de 100.272,37 €, siendo los adjudicatarios:

ASOCIACION CULTURAL ANTENA RADIO SAN MARTIN	BOCARTE SIGLO XXI SL
CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

CONSULTORIA DE IMAGEN ZINCO SLL	LLANA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL
RADIO ALMA ASBL	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
RADIO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SA	RADIO PARPAYUELA
RADIO POPULAR SA	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA
UNIPREX SA	

h) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Producciones y emisiones de spots publicitarios por un importe de 360.959,09 €, siendo los adjudicatarios:

ASTURMEDIA PRODUCCIONES SL	BITÁCORA PUBLICIDAD SL
CANAL 48 GIJON SLU	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA
CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
CUENCAS MINERAS TELEVISIÓN SL	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL
FANJUL ASOCIADOS SL	GRUPO PRACTYCO SL
IMPACT 5 SA	MEREDIZ ASOCIADOS SL
NMASN SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL	NORA ASTUR PUBLICIDAD SL
PRODUCCION AUDIOVIDUAL TV SL	PRODUCTORA ASTURIANA DE TELEVISIÓN SL
PUBLICIDAD ASTEL SA	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL
TELETEMAS SLU	TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SAU
TELEVISIÓN LOCAL OVIEDO SL	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
TRISQUEL MEDIA SL	CONSULTORIA DE IMAGEN ZINCO SLL

g) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinio de publicaciones o de espacios en prensa escrita por un importe de 128.715,94 €, siendo los adjudicatarios:

ALMUD EDICIONES SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU
EL ORIENTE DE ASTURIAS SA	LA VOZ DE ASTURIAS SAU
LORENA VENTURA TORRALBO	

h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales diversos y soportes publicitarios, por un importe 283.049,06 €, siendo los adjudicatarios:

ALBA ROSA FERNANDEZ REY	ARTE FOTO 2008 SL
ARTES GRAFICAS COVADONGA SL	ARTES GRAFICAS DEL PRINCIPADO SL
ASTURGRAF SL	ASTURTEX PUBLICIDAD Y PROMOCION SL
BITACORA PUBLICIDAD SL	BOCARTE SIGLO XXI
BSB PUBLICIDAD SA	CAPRICA DIGITAL SLL
CHIWAQUE COMUNICACIÓN SL	CIZERO DIGITAL SL
COMERCIAL DE COMUNICACIÓN SL	CONSULTORIA DE IMAGEN ZINCO SLL
DISECO DESARROLLO Y COMUNICACIÓN SL	EDICIONES TRABE SLU
EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	ESCISE SERIGRAFIA
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	FERNANDO FERNANDEZ ALVAREZ
FERNANDO PERTIERRA ROMERO	GIGIA PUBLICIDAD SL
GRAFICAMENTE CB	GRAFICAS EUJOA SA
GRAFICOS IMAGEN Y PALABRAS SL	GRAFICAS LA MORGAL SL
GRAFICAS MARTIN SL	GRAFICAS MORES SL
GRAFICAS NARANCO SL	GRAFICAS NESTOR SL
GRAFICAS RIGEL SA	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL
GRUPO PRACTYCO SL	IMPRESA GOFER SL
IMPRESA GOYMAR SL	IMPRESA LA CALZADA SL
IMPRESA MAGUNCIA SL	IMPRESA NARCEA SL
IMPRESIONES GRAFICAS SOCIEDAD COOPERATIVA	IMPRIMOS SL
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	JESUS BERNARDO PEREIRA MIRAGAYA
JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	JOSE ANTONIO GONZALEZ TEJO
JOSE IGNACIO MARTINEZ GONZALEZ	KRK EDICIONES SL
MADVANCED SL	MARIA BEGOÑA ORDOÑEZ GUTIERREZ
MULTIPLICAMOS LAS IDEAS SL	NMASN AGENCIA DE PUBLICIDAD SL
OLSAN GRAF SL	PICTURES AND THINGS SL
PLASTICOS ROVI SA	PUBLICACIONES AMBITU SL
PROVOCA COMUNICACIÓN SL	PUBLIFORMA PRINT SL

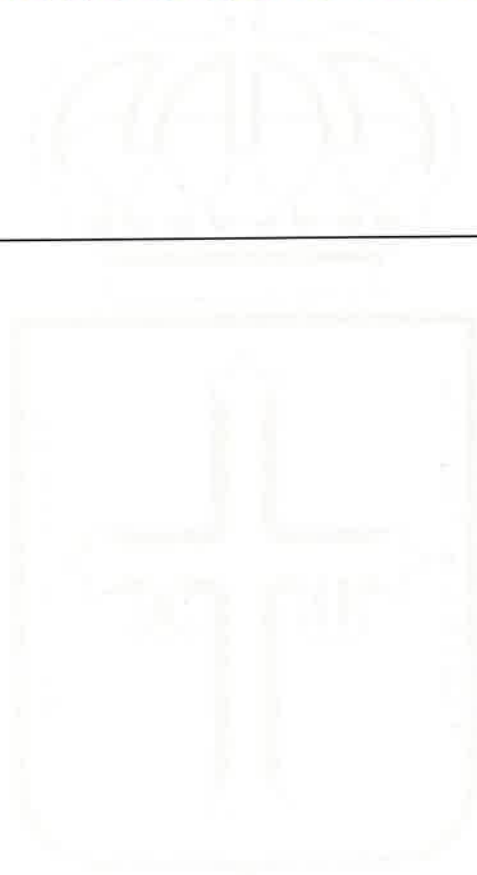
PUBLIDISA SL	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL
Q INTERACTIVA-INTERACCION DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS SL	QTC SL
RICARDO FERNANDEZ SUAREZ	ROMARMA SL
RUFINO COSTALES LLAMAS	SISTEMAS GRAFICOS DE REPRODUCCION SL
SOMOSCREATIVOS SL	TALLER EDICIONES SL
TEASER PUBLICIDAD SL	TECNOVOA SL
THINK DISEÑO Y COMUNICACIÓN SL	TRISQUEL MEDIA SL
VENTURA GRAFICA SL	VISION ORIGINAL SLL

j) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en medios digitales, por un importe de de 69.942,20 € siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	PUBLICACIONES AMBITU SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	ETERIA MARKETING Y COMUNICACION SL
LA VOZ DE ASTURIAS SAU	BITTIA MEDIA SLU
ASTURNET SL	

SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO



CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES

6.1 CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES

El Centro Regional de Bellas Artes ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **2.117,93 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios; en Asturias Paso a Paso y en la *Guía de Industrias y Profesionales de España*, por un importe de 2.117,93 €, siendo los adjudicatarios:

GESTCONPUBLI SL	GUÍA TELEFAX ANUARIO PROFESIONAL SL
-----------------	-------------------------------------

BOMBEROS DE ASTURIAS

6.2 BOMBEROS DE ASTURIAS

Bomberos de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **237.808,94 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA PARTICIPACIÓN DE BOMBEROS DE ASTURIAS EN DIVERSOS EVENTOS Y ACTIVIDADES	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO SLL	87.000,00 €
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL DEL PRINCIPADO	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO SLL	117.160,00 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional, con motivo de ASTURFORESTA, por un importe de 556,80 €, siendo el adjudicatario:

LA HORA DE ASTURIAS SL

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, en la Revista Medio Rural n° 11 y 12 y en Agenda 2010, por un importe de 1.702,40 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	ORGANIZACIÓN PREMIOS INFANZONES DEL NALÓN
--------------------------------	---

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: USBS Memoria Bomberos 2008, elaboración Memoria BRIPAS 2008, paraguas y gorras *La Pandilla de Perico*, por un importe de 31.389,74 €, siendo los adjudicatarios:

EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL	ESTUDIO CREATIVO MENTA SL
JOSÉ A. FINCA GÓMEZ	

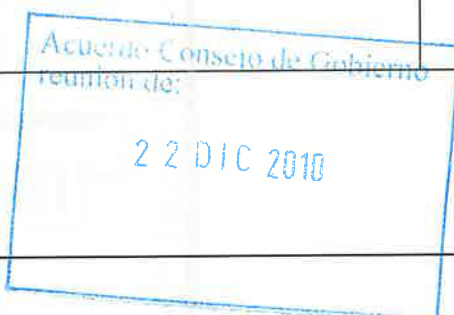
112 ASTURIAS

6.3 112 ASTURIAS

La Entidad Pública 112 Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **100.942,38 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA PARA LA DIFUSIÓN DE CAUSAS Y EFECTOS DE INCENDIOS FORESTALES FEBRERO – MARZO 2009	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	20.874,66 €



b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en el diario “Qué”, por un importe de 2.128,60 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIAL MULTIMEDIA VOCENTO SAU

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, anuncio del 112 en la revista del Festival de la Sidra de Nava, por un importe de 488,03 €, siendo el adjudicatario:

COMUNICACIÓN ALBARES SL

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios promocionales del Servicio del 112: lápices, folletos, despleables, videos corporativos, botiquines, etc., por un importe de 77.451,09 €, siendo los adjudicatarios:

MENTA ESTUDIO CREATIVO SL	EDICIONES Y COMUNICACIÓN SL
PRISMA GABINETE DE DISEÑO SL	ZINCO COMUNICACIÓN SL
DIEGO GARCÍA VEGA	INTGRAFF SOCIEDAD COOPERATIVA
CYAN DISEÑO SL	TEN CON TEN MEDIA SL

CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS

6.4 CONSEJO DE COMUNIDADES ASTURIANAS

El Consejo de Comunidades Asturianas ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **10.684,21 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en La Voz de Asturias, por un importe de 1.009,20 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE ASTURIAS SA

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, por un importe de 1.730,63 €, siendo los adjudicatarios:

EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL

NAVES FERNÁNDEZ JOSÉ LUIS Y OTRO CB

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: pins, maquetación e impresión del libro con el relato ganador del Concurso de Cuentos del Centro Asturiano de Madrid, y diseño, maquetación e impresión de una Guía de Centros Asturianos, por un importe de 7.944,38 €, siendo los adjudicatarios:

BIPLAT MODA SL

PUBLICACIONES ÁMBITU SL

CONSEJO DE LA JUVENTUD

6.5 CONSEJO DE LA JUVENTUD

El Consejo de la Juventud del Principado de Asturias, con fecha 16 de febrero de 2010, comunica que “no ha tenido ningún gasto de publicidad institucional”.



ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.6 ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente Público de Comunicación del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **146.376,20 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en distintos medios consistentes en informar sobre la parrilla de programación y retransmisión de eventos deportivos en la TPA, por un importe de 69.429,05 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	EL COMERCIO SA
LA VOZ DE ASTURIAS SA	

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: trabajos de diseño y adaptaciones para prensa, material gráfico para el Campus de David Villa, publicidad estática en El Molinón y en Mareo, posicionamiento de logotipo del Ente en la sala de prensa del Sporting, stand en El Palacio de los Niños, patrocinio de escenario durante el Derrame Rock, acción promocional durante la Vuelta Ciclista a Asturias y merchandising varios, por un importe de 76.947,15 €, siendo los adjudicatarios:

ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	FESTIVAL DERRAME ROCK SLU
ÉLITE MERCHANDISING SLU	OUTDOORXTREM SL
REAL SPORTING DE GIJÓN SAD	

ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.7 ENTE PÚBLICO SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente Público de Servicios Tributarios del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **99.825,21 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA DE DIFUSIÓN IMPUESTO SOBRE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA 2009	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	17.967,75 €
SERVICIO DE DIFUSIÓN CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE PERIODO VOLUNTARIO DE PAGO DE TRIBUTOS LOCALES DE ABONO PERIÓDICO (IBI, IAE)	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	69.909,46 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, reportaje sobre nuevos servicios del Ente, por un importe de 11.948,00 €, siendo el adjudicatario:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU

6.8 GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, SAU.

La empresa pública Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **26.257,07 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en distintos medios relativos a los nuevos equipamientos sanitarios y otros anuncios en Especiales de Sanidad, por un importe de 13.339,08 €, siendo los adjudicatarios:

OVIEDO DIARIO SL	FACTORÍA DE INFORMACIÓN SA
BRUN PUBLICIDAD SL	PUBLIESTRATEGIA SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, sobre el HUCA y otra información de interés del ámbito sanitario, por un importe de 12.917,99 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL ECOPRENSA SA	ASGUCI GESTIÓN SL
GIGAGESTYCO SL	BRUN PUBLICIDAD SL
DIXI PRESS SL	

INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADÍSTICA

6.9 INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADÍSTICA.

El Instituto Asturiano de Estadística ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **5.879,12 €** en el ejercicio 2009.

a) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: memorias USB de difusión de la normativa del Instituto y 1000 libros Normativa Estadística del Principado, por un importe de 5.879,12 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	GRÁFICAS SUMMA SL
--------------------------------	-------------------

INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

6.10 INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **356.878,31 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y SALUD LABORAL 2008	BRUN PUBLICIDAD, SL	175.809,68 €
CAMPAÑA DE FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN PRL. DIRIGIDA AL COLECTIVO INMIGRANTE	EDICOM, SL	42.600,00 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la actividad del Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales, por un importe de 4.025,20 €, siendo los adjudicatarios:

PUBLICIDAD EDICOM SL	GRUPO STAFF DE CONSULTORES PARA EL DESARROLLO SL
----------------------	--

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (en El Observador, Ático, Foro Público, Fusión y El Delegado), por un importe de 22.018,28 €, siendo los adjudicatarios:

BITTIA MEDIA SLU	BRUN PUBLICIDAD SL
EDICIONES Y PRODUCCIONES ARNAO SL	PUBLICIDAD EDICOM SL
FEDERACIÓN INDUSTRIA CCOO	FEDERACIÓN SERVICIOS PÚBLICOS UGT
NUEVO CÍRCULO SL	PUNTO CERO SL
USO GIJÓN	

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, merchandising diverso para stand institucional, diseño e impresión de dípticos, trípticos y de la Carta de Servicios del IAPRL; diseño, maquetación e impresión de la revista Asturias Prevención 14 y 15 y de un libro dirigido a las comunidades de propietarios; diverso material para el Encuentro Nacional de Profesionales de Prevención; diplomas, folletos, panel, carteles, imagen gráfica Premios Prevención, memoria del IAPRL e informes varios sobre actividades del Instituto; por un importe de 112.425,15 €, siendo los adjudicatarios:

JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL SL	SERIGRAFÍA SCISE SL
GRÁFICAS COVADONGA SL	CERVANTES IMPRENTA, CB
PUBLICIDAD EDICOM SL	GRÁFICAS EUJOA SA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN (AENOR)	GRÁFICAS LA MORGAL SL
IMPRENTA MAGUNCIA SL	IMPRENTA NARCEA SL
GRAFYMAK DESARROLLO DE ARTES GRÁFICAS SL	SOMOS CREATIVOS SL
TRESALIA COMUNICACIÓN SL	3 H + 1 SL
ASTURGRAF SL	CHIWAKE SL
BOCARTE SIGLO XXI SL	IMPRASTUR SA
PRISMA GABINETE DE DISEÑO SL	

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.11 INSTITUTO DE DESEARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **439.913,41€** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PROGRAMA DE CALIFICACIÓN DE ASESORES JURÍDICOS DEL PAÍS DE DESTINO.	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	15.984,80 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, en distintos medios relativas a diversas Jornadas, Premios, Ayudas, becas de formación y Encuentros Empresariales, por un importe de 71.403,51 €, siendo los adjudicatarios:

TRESALIA COMUNICACIÓN SL	CHIWAQUE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL
BOCARTE ESTUDIO CREATIVO SL	CONSUMA ESTUDIO

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (El Observador, Apte. Techno, Exterior y en el libro Asturias Paso a Paso), por un importe de 11.083,76 €, siendo los adjudicatarios:

TRESALIA COMUNICACIÓN SL	GESTCONPUBLI SL
--------------------------	-----------------

HISPOIMAGEN	MARTECSA EDICIONES VOC SL
-------------	---------------------------

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, espacios informativos y cuñas publicitarias en relación a la convocatoria de Ayudas del IDEPA, Becas de Comercio Exterior y el programa IDEPA Motiva, por un importe de 26.800,73 €, siendo los adjudicatarios:

TRESALIA COMUNICACIÓN SL	BOCARTE ESTUDIO CREATIVO SL
RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión (en la TPA y en varias televisiones locales), informando acerca de las actividades del IDEPA, además de la producción de varios programas para televisión con motivo de los Premios Impulso, Premios CEEI, Foro NEOTEC 2009 y otros eventos destacados, por un importe de 153.765,42 €, siendo los adjudicatarios:

ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	TRESALIA COMUNICACIÓN SL
HI VIDEO PRODUCCIONES SL	CRONISTAR PRODUCCIONES SL
CARLOS FERNÁNDEZ DEL VALLE	TELETEMAS SL
PLURAL ENTERTAINMENT ESPAÑA SL	TABÚ COMUNICACIÓN SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	

f) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, relativos a las ayudas del IDEPA y a las becas de Comercio Exterior, por un importe de 7.168,80 €, siendo los adjudicatarios:

TRESALIA COMUNICACIÓN SL	BOCARTE ESTUDIO CREATIVO SL
--------------------------	-----------------------------

g) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinio de la publicación “Catálogo Empresarial Sector Metal Asturias”, por un importe de 20.000 €, siendo el adjudicatario:

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL Y AFINES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: luminosos, mupis y vallas para el aeropuerto de Asturias y la Estación de Autobuses y de tren, lonas y chapas para los Encuentros Empresariales, materiales para la promoción del suelo industrial, folletos informativos, libretas, booklets, para diversos eventos, trabajos de diseño con motivo de la celebración de la Feria de Mieres, diseño gráfico y folleto Premios Impulso e impresión del libro “Sectores Empresas”, por un importe de 133.706,39 €, siendo los adjudicatarios:

TRESALIA COMUNICACIÓN SL	SANTAMARINA DISEÑADORES CB
BOCARTE ESTUDIO CREATIVO SL	CERVANTES IMPRENTA CB
VIVOCOMUNICACION YPRODUCCIONES, S.L.	COMERCIAL EN COMUNICACIÓN SL
HÉLICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL, SLU	CONSUMA ESTUDIO
ASTURGRAF SERVICIOS GRÁFICOS SL	ARTES GRAFICAS RIGEL SL
EUJOA ARTES GRAFICAS SL	REPROMORES SL
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL	ASTURPRINT DIGITAL SL
PUBLI FORMA PRINT SL	GRAFICAS LA MORGAL SL
SOCIEDAD HISPANO BRASILEIRA DE SOCORROS MUTUOS	ENASIA GESTIÓN SL
NEOGUSTATION ADVERTISING	DUO COMUNICACIÓN SC
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SL	MADVANCES SL
JESÚS BERNABÉ PEREIRA MIRAGAYA (PEREIRA DISEÑO)	PACO CURRAS SL
BELTENE ESTUDIO CREATIVO SLL	

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.12 ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **52.530,37 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional (anuncios de la Conferencia de la OSPA y Programa de Conciertos 2009), por un importe de 16.354,44 €, siendo el adjudicatario:

IMPACT 5 SA

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (anuncios de la programación de conciertos de 2009/2010), por un importe de 14.910,87 €, siendo los adjudicatarios:

MUSIC & OPERA	LIRA EDITORIAL SL (RITMO)
FUNDACIÓN SCHERZO	AD PRESS SL (GRUPO V)
EDICIONES GCC PUBLICACIONES MUSICALES	VARIACIONES GOLDBERG
UNIDAD EDITORIAL SA	ORFEO EDICIONES SL
ASTURGRAF SL	

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: mupis, carteles, dípticos, libros y calendarios, por un importe de 21.265,06 €, siendo el adjudicatario:

ASTURGRAF SL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SEPEPA)

6.13 SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **988.859,20 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LA "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL EMPLEO ESTABLE"	PUBLIESTRATEGIA SL	404.116,57 €
DIFUSIÓN PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA "OPORTUNIDADES DE TRABAJO"	TRESALIA COMUNICACIÓN SL	497.560,66 €

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: elaboración de las Guías Didácticas de los Certificados de Profesionalidad, impresión y encuadernación de estudios y revistas elaborados por el Observatorio de las Ocupaciones, catálogo "Auto transición de empleo", trípticos Servicios por Internet, carpetas y adaptación de dos folletos de "Empleo Activo" y diseño de varios anuncios de servicios ofrecidos por el SEPEPA, por un importe de 87.181,97 €, siendo los adjudicatarios:

IGRAFO COMERCIAL ASTURIANA DE PAPELERÍA SA	GRÁFICAS APEL SL
PRESTIGIA COMUNICACIÓN SL	GRÁFICAS BARAZA SL
ÉLITE MERCHANDISING SLU	FUNDACIÓN METAL ASTURIAS
SANTA MARINA DISEÑADORES CB	

SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.14 SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, SA.

La Sociedad de Servicios del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **110.517,91 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA PROMOCIÓN COMERCIAL “ALIMENTOS DEL PARAISO”	HIPERCOR S.A.	20.880,00€

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional, con motivo de la FIDMA 2009, por un importe de 5.626,00 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, “Alimentos del Paraíso Natural” en la revista del Salón Internacional del Gourmet, por un importe de 2.436,00 €, siendo el adjudicatario:

GRÁFICAS MARTÍN SL

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, de “Asturias Ye Mundial”, por un importe de 4.408,00 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	FRECUENCIA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SA
---------------------------------------	--

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración materiales y soportes publicitarios: tarjetones, trípticos, banderas, bolsas y otros elementos publicitarios, por un importe de 77.167,91 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS MARTÍN SL	DURSO MAIOR SL
KERVADOR SL	SERICROM SL
ARTPRIN S 21 SL	FLEXOMARK SYSTEM COMPANY SL
EMBALASTUR SL	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO SLL

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

6.15 SOCIEDAD REG. TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Regional de Turismo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **4.329.000,00 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PLAN DE MEDIOS NACIONAL	MEDIAEDGE CIA	2.656.000,00 €
PLAN DE MEDIOS REGIONAL	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	1.099.000,00 €
INTERNACIONAL CONJUNTA CON TURESPAÑA	MEDIA PLANNING GROUP SA	400.000,00 €
SUPLEMENTO EL VIAJERO. CAMPAÑA VERANO EL PAÍS	BOX NEWS PUBLICIDAD SL	174.000,00 €

ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



AYUNTAMIENTOS



AYUNTAMIENTO DE ALLANDE

7.1.1 AYUNTAMIENTO DE ALLANDE

El Ayuntamiento de Allande ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **2.012,96 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de las Fiestas del Avellano y la Feria de Otoño, por un importe de 829,40 €, siendo los adjudicatarios:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN
--------------------------------	------------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios, anuncio en Fusión Asturias, por un importe de 209,16 €, siendo el adjudicatario:

NUEVO CÍRCULO SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas publicitarias en radio, sobre “Comer con Arte en Asturias”, por un importe de 974,40 €, siendo el adjudicatario:

UNIPREX SA

AYUNTAMIENTO DE ALLER

7.1.2 AYUNTAMIENTO DE ALLER

El Ayuntamiento de Aller, con fecha 22 de enero de 2010, comunica que “consultando los datos obrantes en la Unidad de Contratación, no consta ningún contrato adjudicado con las citadas características”.



AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

7.1.3 AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

El Ayuntamiento de Avilés ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **290.981,17 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional: publrreportaje sobre los Fondos Estatales de Inversión Local, por un importe de 2.784,00 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE AVILÉS SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios: inserciones en la Revista *El Eco de Avilés*, Anuario 2009 de La Voz de Avilés y otras inserciones de interés municipal, por un importe de 56.309,97 €, siendo los adjudicatarios:

TRISQUELMEDIA SL	QDQ SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE AVILÉS SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio: espacios informativos y cuñas publicitarias, Agenda Cultural y microespacios informativos sobre el concejo, por un importe de 11.420 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	RADIO POPULAR SL
---	------------------

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión: grabación y emisión de spots publicitarios sobre eventos de interés municipal, festividades locales, así como la emisión de programas y reportajes sobre acontecimientos puntuales, por un importe de 29.983,80 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	CANAL 48 GIJÓN SLU
EL COMERCIO TELEVISIÓN SERVICIOS AUDIVISUALES SL	ENFOQUE VISUAL SLL
BORJA IGLESIAS HOLGUÍN (CROMA PRODUCCIONES)	

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: servicio de traducción al inglés de la página Web del Ayuntamiento, publicidad en pista de patinaje sobre hielo y en diversos eventos culturales del concejo, creación y mantenimiento de plataformas Web, servicio integral bluetooth, grabación y edición de minichips y de la Agenda Cultural del concejo, creación logo del comercio de Avilés y diseño de publicidad para inserciones en diversos medios, por un importe de 190.483,40 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE AVILÉS SL
EL COMERCIO DIGITAL SERVICIOS EN LA RED SL	BRUN PUBLICIDAD SL
PUBLISER XXI SL	ENFOQUE VISUAL SLL
VISUAL TRAVEL MEDIA SL	NORA ASTUR PUBLICIDAD SL
PEZ DE BABEL SL	

AYUNTAMIENTO DE BOAL

7.1.4 AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **9.637,25 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, promoción del Concejo en varios medios de comunicación escritos, por un importe de 2.333,02 €, siendo los adjudicatarios:

LA HORA DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	

b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD

Inserciones publicitarias en prensa escrita de fuera de la Comunidad Autónoma, La Voz de Galicia, con ocasión de la celebración de la Feria de la Miel, por un importe de 1.158,84 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuario, revista Fusión y Anuario de la Economía asturiana, por un importe de 1.916,93 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
------------------	--------------------------------

d) EMISIONES EN RADIO

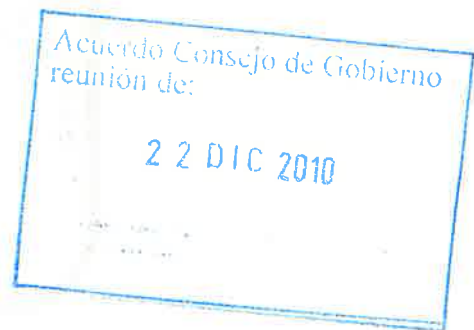
Emisión de cuñas en radio, espacios informativos y cuñas publicitarias, con ocasión de la celebración del Mercado Tradicional y la Feria de la Miel, por un importe de 3.640,08 €, siendo los adjudicatarios:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL	UNIPREX SA
RADIO POPULAR SA	

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, publicaciones de promoción turística, carteles y trípticos para el Mercado Tradicional y carteles Oficina de Turismo, por un importe de 588,38 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA	HIGINIO FERNÁNDEZ (HIFER ARTES GRÁFICAS)
---------------------------------	--



AYUNTAMIENTO DE CABRALES

7.1.5 AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **3.551,99 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del “Festival del Quesu”, por un importe de 2.276,50 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	PROVOCA COMUNICACIÓN SL
PUBLICIDAD PREMA 2000 SL	

b) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, inserción informativa sobre el Plan de Alojamiento Anual básico especial, por un importe de 163,05 €, siendo el adjudicatario:

PRODISTELE SC

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, carteles y hojas informativas acerca de diversas exposiciones (Juan Carlos Núñez, Rut Mud, Camino Real de Cabrales) y II Jornadas de las Setas de los Picos de Europa, por un importe de 1.112,44 €, siendo el adjudicatario:

DAE & E COMUNICACIÓN Y SERVICIOS GRÁFICOS

AYUNTAMIENTO DE CABRANES

7.1.6 AYUNTAMIENTO DE CABRANES

El Ayuntamiento de Cabranes, con fecha de 21 de enero de 2010, comunica que “no ha llevado a cabo durante el año 2009 ninguna de las actuaciones regulada en la Ley 6/2006 de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional”.



AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

7.1.7 AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

El Ayuntamiento de Candamo, con fecha de 28 de enero de 2010, comunica que “no ha realizado comunicación y Publicidad Institucional durante el ejercicio 2009”.



AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

7.1.8 AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **26.142,82 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de diversas actividades culturales y las festividades locales, por un importe de 7.714,00 €, siendo el adjudicatario:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (Fusión, Ser Capaz y El Alcalde) por un importe de 1.628,34 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	NUEVO CÍRCULO SL
EQUIPO DE MEDIOS Y PUBLICACIONES SL	

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, sobre el concejo por un importe 638,00 €, siendo el adjudicatario:

UNIPREX SA

d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, sobre el Aula Reino y Capilla Santa Cruz, por un importe de 171,68 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, carteles, calendarios, agenda escolar, pegatinas, dípticos, callejeros y mapas para promocionar turísticamente el concejo y promover otras actividades de interés municipal, por un importe de 15.990,80 €, siendo los adjudicatarios:

CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE
CIUDAD TECNOLÓGICA VALNALÓN SL	MOTOCLUB VILLAVICIOSA
CONSTANTINO MIGUEL PÉREZ MAURICIO	PROA SUR SL
MARQUEZ RON COMPETICIÓN SL	COMUNICACIÓN ALBARES SL
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA	

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

7.1.9 AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia, con fecha 9 de marzo de 2010, en contestación al oficio en el que se solicita una relación de todas las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2009, comunica que “este Ayuntamiento, en relación con las actividades de comunicación institucional realizadas en el ejercicio 2009, no realizó actividad alguna”.



AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

7.1.10 AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

El Ayuntamiento de Carreño ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **15.159,37 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración la Semana Santa, FITUR, FIDMA, Premios Príncipe y la celebración del Mercado Clariniano, por un importe de 4.022,30 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	PREMA 2000 SL

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio por un importe 4.475,30 €, siendo los adjudicatarios:

UNIPREX SA	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA
------------	---------------------------------------

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: (trípticos, dípticos, carteles y porfolio anual), con motivo de la celebración de diversos eventos de interés cultural en el concejo y la celebración de la Semana Santa, por un importe de 6.661,77 €, siendo los adjudicatarios:

IGRAFIX CB	HIGINIO FERNÁNDEZ HIFER ARTES GRÁFICAS
------------	--

AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

7.1.11 AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

El Ayuntamiento de Castropol ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **20.910,96 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con ocasión del 20 aniversario de UCAPA e información de interés municipal, por un importe de 3.489,28 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
--------------------------------	--------------------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GULAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, para la promoción turística del concejo, por un importe de 210,00 €, siendo el adjudicatario:

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración del Rallye, la Feria de la Avicultura y el Certamen Nacional de Alfombras Florales, por un importe 789,96 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE SL

d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Renovación de dominio y mantenimiento página Web Ayuntamiento, por un importe de 1.036,11 €, siendo los adjudicatarios:

BONAVAL MULTIMEDIA SL	ASAC COMUNICACIONES SL
-----------------------	------------------------

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, calendarios, lonas, pegatinas, camisetas, folletos, callejeros, dípticos, vinilos, reportaje fotográfico, ceniceros playa y agendas), con ocasión de diversos eventos culturales, deportivos y festividades locales, por un importe de 3.539,20 €, siendo los adjudicatarios:

FOTO PRINCIPADO MANUEL RICARDO VALENCIA RODRÍGUEZ	GRÁFICAS VEGADEO SL
ETERIA MÁRKETING Y COMUNICACIÓN SL	MARTA ELENA LÓPEZ LOZANO
ENCUADERNACIONES PRINCIPADO (MONTSERRAT QUINTANA FERNÁNDEZ)	ROTUGRAF RIBADEO SL
ASOCIACIÓN AYÚDALE A CAMINAR	BH SERIART SL
SERVICIOS GRÁFICOS MEDIASTINTAS SL	GRÁFICAS RIBADEO SL

AYUNTAMIENTO DE COAÑA

7.1.12 AYUNTAMIENTO DE COAÑA

El Ayuntamiento de Coaña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **4.544,90 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, revista Fusión, por un importe de 1.394,34 €, siendo el adjudicatario:

NUEVO CÍRCULO SL

b) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spot en televisión, sobre el concejo, por un importe de 749,36 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (calendarios, folletos del Camino de Santiago y edición del boletín “El Coañés”), por un importe de 2.401,20 €, siendo el adjudicatario:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL

AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

7.1.13 AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

El Ayuntamiento de Colunga ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **10.841,49 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de varias festividades locales y anuncios relativos a actuaciones municipales en materia urbanística, por un importe de 2.465,00 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
PREMA 2000 SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, revista Fusión, por un importe de 453,17 €, siendo el adjudicatario:

NUEVO CÍRCULO SL

c) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinios de publicaciones, Anuario FAPA 2009, por un importe de 406,00 €, siendo el adjudicatario:

FEDERACIÓN DE AUTOMOVILISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
--

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (trípticos, entradas, carteles, rutómetros, desarrollo Guía Blue de Turismo y otros) por un importe de 7.517,32 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO PUBLICAE SL	GESTIÓN GRÁFICA DEL NORTE SL
ALIMAJE SL	COMUNICACIÓN ALBARES SL

AYUNTAMIENTO DE CORVERA

7.1.14 AYUNTAMIENTO DE CORVERA

El Ayuntamiento de Corvera ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **25.772,82 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar las fiestas del concejo y los Premios de La Voz de Avilés, por un importe de 2.638,20 € siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, promocionando las fiestas del concejo y otra publicidad de interés municipal, por un importe de 875,00 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	MOTEROS AVILÉS Y COMARCA
-----------------------------	--------------------------

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración de las Fiestas Populares, por un importe de 672,57 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
------------------	--------------------------

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, espacios publicitarios con motivo de las fiestas navideñas, por un importe de 2.320,00 €, siendo el adjudicatario:

CANAL 48 GIJÓN SLU

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, tríptico, talonarios, folletos, octavillas, programas, DVD, calendarios y diseño de La Llariega), con motivo de la celebración de las fiestas del concejo, el rally Villa de Avilés y para la promoción turística del concejo en general, por un importe de 19.267,05 €, siendo los adjudicatarios:

ARIAS SERVICIOS GRÁFICOS 2003 SL	GRÁFICAS RIGEL SA
CAREAGA DIGITAL SLNE	IMPRENTA CORVERA SL
MARCOS CARRO Mª IRIS	PUBLISER XXI SL
ESCUDERÍA AVILESINA	ARTE FOTO ESTUDIO FOTOGRÁFICO SL
PRISMA IMAGEN Y DISEÑO SL	

AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO

7.1.15 AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO

El Ayuntamiento de El Franco ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **4.808,47 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a información de interés municipal y a la celebración de festividades y ferias locales, por un importe de 3.411,47 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
--------------------------------	---

b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA

Inserciones publicitarias en prensa fuera de la Comunidad Autónoma, con motivo de la celebración de Artenatur 2009, por un importe de 278,40 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Fusión), por un importe de 209,16 € siendo el adjudicatario:

NUEVO CÍRCULO SL

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, con motivo de la celebración de Artenatur 2009, por un importe de 909,44 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE SL



AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.16 AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de 828.921,08 € en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
ENSIN AUTO MÁS MÓVIL	ROLANCA SA	647,91 €
	ARTES GRÁFICAS ASTURIAS SA	399,04 €
	TJJ PUBLICIDAD SL	2.260,78 €
	JC DECAUX ESPAÑA SLU	1.131,00 €
	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	696,00 €
	PROMEDIOS EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	3.241,04 €
	MOLLEDA PUBLICIDAD SL	6.373,85 €
	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	2.349,00 €
	DELTA PUBLICIDAD RST SL	767,92 €
	JOSÉ OLEGARIO LOBATO CASTAÑO	382,80 €
	RUBÉN BERTOLEZ CHICOTE	1.148,40 €
	CCOO GIJÓN	1.392,00 €
	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	10.875,00 €
	COMERCIAL MULTIMEDIA VOCENTO SAU	6.959,89 €
	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	939,60 €
	INTEGRAL SAL	
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	3.514,80 €
	UNIPREX SA	2.320,00 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE	21.199,00 €
	ASTURIAS SL	
	CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	4.297,80 €
	MEREDIZ Y ASOCIADOS SL	5.830,62 €
	NMASN SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL	5.824,94 €
	GEMA JURADO SUÁREZ	812,00 €
	LA VOZ DE ASTURIAS SA	1.009,20 €

MAPA ELECTORAL (DÓNDE VOTO)	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	5.432,28 €
	ARTES GRÁFICAS ASTURIAS SA	399,04 €
	ROLANCA SA	658,21 €
	TJJ PUBLICIDAD SL	2.372,92 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	1.287,60 €
	RUBÉN BERTOLEZ CHICOTE	2.296,80 €
	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	11.475,30 €
	MOLLEDA PUBLICIDAD SL	3.278,15 €
	CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	3.118,08 €
	MEREDIZ Y ASOCIADOS SL	3.266,56 €
AUPA REAL SPORTING	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	232,00 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	939,60 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	4.440,86 €
RUIDO	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	1.287,60 €
	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	2.939,44 €
	GRÁFICAS LA MORGAL SL	4.709,60 €
	TJJ PUBLICIDAD SL	5.494,57 €
	ARTES GRÁFICAS ASTURIAS SA	446,60 €
	ROLANCA SA	1.298,43 €
	PUBLICACIONES ÁMBITU SL	1.740,00 €
	TEASER PUBLICIDAD SL	6.811,64 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	2.162,12 €
	MOLLEDA PUBLICIDAD SL	6.897,64 €
	FRECUENCIA DEL PRINCIPADO SAU	876,96 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	1.392,00 €
	GIGIA PUBLICIDAD SL	6.929,60 €
	ASGUPOL	522,00 €
GIJÓN QUE BIEN TE MUEVES	JUAN CARLOS GEA MARTÍN	382,50 €
	CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	1.740,00 €
	GRÁFICAS APEL SL	910,60 €
	TJJ PUBLICIDAD SL	150,80 €
	BENEDICTO SANTOS GARCÍA	606,00 €
	VISUAL ROTULACIÓN SLL	928,00 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	3.712,00 €

MARCA DE GIJÓN	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	812,00 €
	GIGIA PUBLICIDAD SL	302,76 €
	BITÁCORA PUBLICIDAD SL	3.810,05 €
	DODS PARLIAMENTARY COMMUNICATIONS LTD	2.250,00 €
	CCOO INDUSTRIA	1.044,00 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	9.934,24 €
	CCOO ASTURIAS	1.392,00 €
	LA VOZ DE ASTURIAS SA	1.740,00 €
	NUEVO CÍRCULO SL	801,76 €
	MOLLEDA PUBLICIDAD SL	4.867,65 €
	BITTIA MEDIA SLU	696,00 €
	EDICOM SL	2.320,00 €
	FETÉN WEB SL	17.999,72 €
IBI	CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	2.853,60 €
	REPROMORÉS SL	128,30 €
	ROLANCA SA	647,91 €
	MOLLEDA PUBLICIDAD SL	4.811,11 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	2.088,00 €
GIJÓN SIN EXCEPCIONES	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	475,60 €
	GIGAGESTYCO SL	585,40 €
PROGRAMA PIME	TANDEM EQUIPAMIENTO SLL	4.663,20 €
	PUBLICACIONES ÁMBITU SL	16.712,12 €
	BLASTER TELEVISIÓN SL	7.223,32 €
PEÑA DE LOS CUATRO JUECES	MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO	202,00 €
	JC TUERO Y JG ARIAS FOTÓGRAFOS	252,50 €
	LA VERSAL SL	229,88 €
	PERTIERRA Y LINO CB	291,31 €
	VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	580,00 €
30 AÑOS DE DEMOCRACIA	GRÁFICAS APEL SL	4.141,20 €
	CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	754,00 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	6.032,00 €

PARA LO QUE EMPRENDAS	EDICIONES MADU SA	986,00 €
	JOSÉ OLEGARIO LOBATO CASTAÑO	365,40 €
	CCOO ASTURIAS	1.392,00 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	349,40 €
	EDICOM SL	2.320,00 €
EDUCAR PARA LA IGUALDAD	PUBLICACIONES ÁMBITU SL	11.358,72 €
DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	BITTIA-MEDIA SLU	11.979,99 €
	RUBÉN BERTOLEZ CHICOTE	6.948,40 €
	GRÁFICAS EUJOA SA	2.654,82 €
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	3.480,00 €
	NMASN SAN BERNARDO PUBLICIDAD SL	6.384,72 €
	REPROMORÉS SL	745,76 €
	NOVA SERIGRAFÍA SL	1.046,32 €
	ROLANCA SA	659,53 €
DONACIÓN DE SANGRE	JC DECAUX ESPAÑA SLU	1.131,00 €
	IMIPRENTA LA CALZADA SL	449,62 €
	ROLANCA SA	864,32 €
GAZETA DE GIJÓN. EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE LA REVISTA Y DE LOS INFORMATIVOS EN RADIO	PROTEMAS SA	13.275,72 €
	UNIPREX SA	14.703,22 €
	ROTEDIC SA	197.870,40 €
	TJJ PUBLICIDA SL	54.359,97 €
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	14.727,01 €
	INSERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	69.548,96 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, dirigidas a publicitar la celebración de eventos culturales y promocionar la ciudad, por un importe de 3.571,64 € siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
MOLLEDA PUBLICIDAD SL	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (revista SERCAPAZ y Asturias Delante) por un importe de 3.439,60 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	EDICOM SL
---	-----------

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, consistentes principalmente en el patrocinio de diversos programas (Las Voces del Año, Premio Gijón Ciudad Abierta, Anuario de la Cadena Ser y de la Vuelta Ciclista a Asturias), por un importe de 13.688,00 €, siendo el adjudicatario:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, microespacios informativos sobre obras del Fondo Estatal de Inversiones en Gijón y patrocinio de un programa sobre el Parque Científico y Tecnológico en Canal 10, por un importe de 4.872,00 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

f) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinios de publicaciones (Anuario 2009 de El Comercio y Anuario 2009 de La Nueva España), por un importe de 39.900,01 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA MEDIOS DE ASTURIAS SL	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU
--	--------------------------------

g) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, carteles, folletos, invitaciones, libretas, carpetas realización de spots, realización de videos promocionales, con motivo de la celebración de diversas jornadas y eventos culturales (Motiva 2009, FIDMA, Día de la Mujer Trabajadora, Escuela Feminista Rosario Acuña, Jornadas Salud y Nutrición y Campaña Escuela Pública), por un importe de 66.218,74 €, siendo los adjudicatarios:

CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL	GRÁFICAS LA MORGAL SL
----------------------------	-----------------------

RAIMUNDO GARCÍA SÁNCHEZ	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN SL
TANDEM EQUIPAMIENTO SLL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
BLASTER TELEVISIÓN SL	GRUPO IMPRIMIMOS SL
PERTIERRA Y LINO CB	IMPRESA VETUSTA SL
INTEGRA COMUNICACIÓN GLOBAL SL	MARCOS ANTONIO DE LAS HERAS ARGÜELLES
MADVANCED SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
ROLANCA SA	TJJ PUBLICIDAD SL



FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.16.2 FUNDACIÓN MUNICIPAL CULTURA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Fundación Municipal de Cultura ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **164.182,16 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en distintos anuncios con ocasión de la celebración del Día de los Museos, FETÉN, Semana Santa y FIDMA, por un importe de 41.046,27 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	COMERCIAL MULTIMEDIA SAU
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	BITÁCORA SL
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
TEATRO JOVELLANOS DE GIJÓN SA	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, con motivo de la celebración de talleres de improvisación musical, Festival de música antigua, danza, FETÉN, Universidad Popular, red de museos y servicios y programas culturales en general, por un importe de 27.775,09 €, siendo los adjudicatarios:

UVE & UVE ASOCIADOS COMUNICACIÓN ASTURIAS SL	GYGAGESTICO SL
PUBLICACIONES DE ESTÉTICA Y PENSAMIENTO SL	PRODUCCIONES MIC SL
CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS	EDICIONES EL JUEVES
EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	ORIS TEATRO
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	NOLETIA SL
FENICIA MUNDO COMERCIAL SL	JOSÉ MANUEL PÉREZ REY
DOBLE ZETA COMUNICACIÓN SL	EDITORIAL ISADORA SL

PUBLIARTEZ GESTIÓN DE RECURSOS SL	GLORIA COLLADO GUEVARA
SOCIEDAD DE LA VIHUELA, EL LAUD Y LA GUITARRA	GESTCONPUBLI SL
ARTEMAD EMPRESAS PRODUCTORAS ARTES ESCÉNICAS	PUBLICACIONES TEATRALES SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisiones de cuñas en radio, espacios publicitarios promocionando el programa La Plazuela, la campaña publicitaria Xixón Fala y emisión de microespacios semanales en Onda Cero, por un importe de 11.146,76 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	UNIPREX SA
ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU	

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión: (televisión local de Gijón y en Canal 10) por un importe de 47.771,59 €, siendo el adjudicatario:

BITÁCORA SL

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, en prensa digital y en la página Web de la Oficina de la Llingua, por un importe de 7.284,36 €, siendo los adjudicatarios:

BITÁCORA SL	ASOCIACIÓN CULTURAL LA COMUÑA
-------------	-------------------------------

η ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (diseño de agenda cultural, inserción publicitaria en el Bus Turístico, mupis exposición Antonio Suárez, Cityvisión Museos para la promoción en los hoteles de la ciudad, dípticos y carteles sobre la Universidad Popular, material publicitario para la campaña Afayaibos entre otros), por un importe de 29.158,09 €, siendo los adjudicatarios:

MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	W3ART SERVICIOS ARTÍSTICOS PARA LA RED SL
REPROMORÉS SL	FENICIA MUNDO COMERCIAL SL
DIGIRAMA SL	ROTEDIC SA
ROLANCA SA	JUAN GALLEGOS DISEÑO SL
QTC SL	BOCARTE SIGLO XXI SL
COMERCIAL EN COMUNICACIÓN SL	CULTURA Y COMUNICACIÓN SL

EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.16.3 EMPRESA MUNICIPAL AGUAS AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Empresa Municipal de Aguas ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **22.423,57 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con ocasión de la celebración del Día Mundial del Agua, del Día Mundial del Medio Ambiente y de las Jornadas de puertas abiertas del depósito de retención de aguas de tormenta, por un importe de 7.812,57 € siendo los adjudicatarios:

GIGIA PUBLICIDAD SL	BITÁCORA SL
MOLLEDA PUBLICIDAD SA	

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: (diseño de imagen para carteles, dípticos y folletos, así como la elaboración de los mismos, con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua y de las jornadas de puertas abiertas del depósito de retención de aguas de tormenta, además de la realización de un audiovisual sobre dicho depósito), por un importe de 14.611,00 €, siendo los adjudicatarios:

IMPRESA LA CALZADA SL	MARCOS DE LAS HERAS
PERTIERRA Y LINO CB	CYAN GESTIÓN EDITORIAL SAL
GRAFÍA SA	

EMPRESA MUNICIPAL DE LIMPIEZA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (EMULSA)

7.1.16.4 EMPRESA MUNICIPAL DE LIMPIEZA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Empresa Municipal de Limpieza ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **27.134,06 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, sobre los Puntos Limpios en la FIDMA, la recogida de basuras en Nochebuena y Nochevieja, la campaña “Gijón más guapo”, el Día Mundial del Medio Ambiente, especial Galardón Verde y campaña de verano, por un importe de 16.153,50 € siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA HORA DE ASTURIAS SL
CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	BITTIA MEDIA SLU
BITÁCORA PUBLICIDAD SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
TDP TALLER DE PUBLICIDAD SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios: (SERCAPAZ, Guardia Civil, Gaceta de Hostelería y en las Páginas Blancas), por un importe de 2.130,92 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	YELL PUBLICIDAD SLU
FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ GONZÁLEZ	ASGUCI GESTIÓN SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisiones de cuñas en radio, promocionando la actividad desempeñada por EMULSA en diversos programas, por un importe de 3.107,64 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SA	UNIPREX SA
RADIO POPULAR SA	

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, "Gijón más guapo", por un importe de 1.392,00 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	ASTURIANA DE EXCLUSIVAS DE TELEVISIÓN SL
--	---

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, realización, grabación y producción spot EMULSA y la limpieza de playas y videoimagen satélite con motivo de la entrega del Galardón Bandera Verde, por un importe de 4.350,00 €, siendo los adjudicatarios:

IMPRENTA LA CALZADA SL	MARCOS DE LAS HERAS
------------------------	---------------------

EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN (EMVISA)

7.1.16.5 EMPRESA MUNICIPAL VIVIENDA AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

La Empresa Municipal de Vivienda ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **11.694,67 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional para informar sobre la actividad que desempeña la Empresa Municipal de Vivienda, por un importe de 4.605,76 € siendo los adjudicatarios:

LA HORA DE ASTURIAS SL	BITÁCORA PUBLICIDAD SLU
------------------------	-------------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios: (Anuario de La Nueva España y en la revista SER CAPAZ), por un importe de 606,10 €, siendo los adjudicatarios:

BITTIA MEDIOS SLU

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (folletos, memorias USB, mupis y reportajes fotográficos), con el fin de difundir las distintas ayudas tramitadas y promociones realizadas por la Empresa Municipal de Vivienda, por un importe de 6.482,81 €, siendo los adjudicatarios:

GRAFICAMENTE CB	FOTOASTURIAS SL
-----------------	-----------------

PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.16.6 PATRONATO DEPORTIVO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Patronato Deportivo Municipal ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **83.898,75 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del Concurso Hípico, cursos de natación para personas discapacitadas, Torneo de Pádel y varios torneos de golf además de varias inserciones promocionando los eventos deportivos organizados por el Patronato con carácter general, por un importe de 32.558,22 € siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
SERVICIO PUBLICACIONES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	EL COMERCIO SA
CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, sobre distintas competiciones y encuentros deportivos (hípica, golf...) y otras inserciones publicitarias del Patronato Deportivo, por un importe de 13.807,40 €, siendo los adjudicatarios:

MOTORPRESS IBÉRICA SA	BCM BEST COMMUNICATION
AS. PRENSA DEPORTIVA DEL PRINCIPADO ASTURIAS	UNIPREX SA
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	PUBLICACIONES GOLF SL
CLUB ATLÉTICO GIJONÉS FUMERU	RADIO POPULAR SA
FED. BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	GIGIA PUBLICIDAD SL
TRESARCO GESTIÓN DE MEDIO SL	ÉLITE PUBLICACIONES SL
UVE & UVE ASOCIADOS COMUNICACIÓN AS SL	

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio: sobre el Patronato Deportivo y competiciones, por un importe de 1.218,00 €, siendo los adjudicatarios:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	UNIPREX SA
---------------------------------------	------------

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, con motivo del Concurso Hípico Internacional, Jornadas deportivas, por un importe de 9.978,32 €, siendo los adjudicatarios:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SAU	OXER SPORT SL
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL	MEREDIZ ASOCIADOS SL

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet: sobre el Concurso Hípico Internacional en El Comercio Digital, por un importe de 1.044,00 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, trípticos, carteles, pósters y trabajos de diseño en general para las actividades desarrolladas en las piscinas municipales, los campos de golf y el hípico; remodelación de imagen de los campos de golf, polos, tarjetas, porta credenciales, chalecos y camisetas promocionales de los distintos eventos deportivos, por un importe de 25.292,81 €, siendo los adjudicatarios:

ANA CABAL VALDÉS	LUMINOSOS ALES SA
CUBIELLA INFORMÁTICA SL	PERTIERRA Y LINO CB
ILUMINACIÓN VISUAL ABEZETA SL	IMPRESA LOREDO SL
JOSÉ MANUEL MOLLEDA VALDÉS	ROLANCA SA
CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD SA	REPROMORÉS SL
VICENTE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ (NORTE GRÁFICO)	IMPRESA LA CALZADA SL

FUNDACIÓN MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

7.1.16.7 FUNDACIÓN MUNICIPAL SERVICIOS SOCIALES

La Fundación Municipal de Servicios Sociales ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **31.940,36 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a distintos programas dirigidos a las personas mayores (“Mayores con marcha”, “Atención a Mayores”, “Aulas para Mayores”, “Rutas para la Convivencia” y Día Internacional de las personas mayores), información sobre los centros de servicios sociales, así como encarte de la Guía para dejar de fumar en El Comercio, por un importe de 15.642,89 € siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	COMERCIALIZADORA MEDIOS DE ASTURIAS SL
LA VOZ DE ASTURIAS SA	TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Guía de Residencias de Personas Mayores, Ser Capaz y Pinceladas), por un importe de 3.398,80 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	NIEVES PIDAL COSTALES
---	-----------------------

c) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinios de publicaciones, revista Fundación Alzheimer Asturias, por un importe de 754,00 €, siendo el adjudicatario:

JESÚS MANUEL GONZÁLEZ SUÁREZ

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (material gráfico para las Jornadas de Salud de Contrueces y para la XV Jornada Municipal sobre drogas, edición de resultados de la encuesta Alcohol y Jóvenes, calendario “Por tu salud” e impresión de la revista “Hogar de Mayores Puerto de Somiedo”), por un importe de 12.144,67 €, siendo los adjudicatarios:

MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO	JUAN GALLEGO DISEÑO SL
GRAFYMARK DESARROLLO DE ARTES GRÁFICAS SL	GRÁFICAS APEL SL

AYUNTAMIENTO DE GRADO

7.1.17 AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **29.198,27 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios sobre información de interés municipal, festividades locales y otros eventos culturales y deportivos del Concejo, por un importe de 19.993,09 € siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
BRUN PUBLICIDAD SL	PRINCIPADO DE ASTURIAS
PUBLIESTRATEGIA SL	LORENA VALDÉS ÁLVAREZ

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios: (Guía Oca, revista Fusión y la revista del IES César Rodríguez), por un importe de 1.400,38 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	NUEVO CÍRCULO SL
IES CESAR RODRÍGUEZ	

c) EMISIONES EN TELEVISIÓN

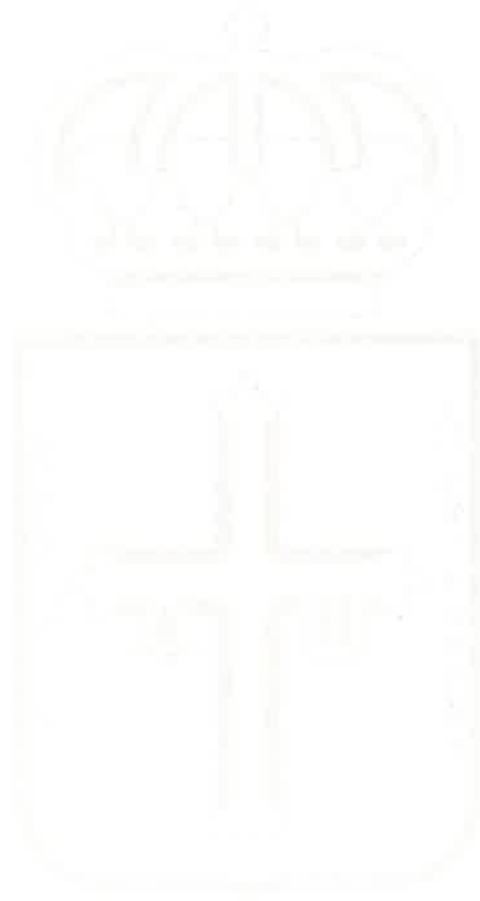
Emisión de spots en televisión: en el Cortometraje “Almas Perdidas”, por un importe de 1.000,00 €, siendo el adjudicatario:

MARÍA MAGDALENA LLERANDI URRACA

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: (polípticos, folletos y otras publicaciones), para la promoción del turismo, por un importe de 6.804,80 €, siendo los adjudicatarios:

PUBLIESTRATEGIA SL	SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA
TALLER DE EDICIONES ZÁRATE SL	



AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

7.1.18 AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **11.056,63 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar festividades y ferias del Concejo, por un importe de 1.397,80 € siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
--------------------------------	-----------------------

b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma: sobre el Concejo, por un importe de 1.392,00 €, siendo los adjudicatarios:

ANSA PUBLICIDAD SL	GRUPO DE PRENSA EMPRESARIOS SL
--------------------	--------------------------------

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (Ser Capaz, Fusión, El Hechizo y Langosta de Oro), por un importe de 2.166,34 €, siendo los adjudicatarios:

LEADERS COMUNICACIÓN SL	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL
NUEVO CÍRCULO SL	ASOCIACIÓN HOSTELERA DE TAPIA

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio: promocionando El Feirón del Verano, por un importe de 185,60 €, siendo el adjudicatario:

UNIPREX SL

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (trípticos, carteles, reproducciones de la Colegiata de El Salvador y libro El Palcar de la Carne), por un importe de 5.914,89 €, siendo los adjudicatarios:

MEDIASTINTAS SL	HIGINIO FERNÁNDEZ HIFER ARTES GRÁFICAS
FECHU N'ASTURIES SL	GERCULES ASTUR DE EDICIONES SL

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

7.1.19 AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **839,84 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional, relativas a información de interés municipal, por un importe de 401,36 € siendo el adjudicatario:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, informando de la apertura de la temporada de verano y del Folgueirou, por un importe de 348,00 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: (carteles sobre los Encuentros de Mujeres), por un importe de 90,48 €, siendo el adjudicatario:

GRÁFICAS VEGADEO SL

AYUNTAMIENTO DE LANGREO

7.1.20 AYUNTAMIENTO DE LANGREO

El Ayuntamiento de Langreo, con fecha 10 de febrero de 2010, en contestación al oficio en el que se solicita una relación de todas las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2009, comunica que “en el año 2009 se instó la campaña de promoción del concejo de Langreo mediante la inserción de carteles publicitarios en cabinas telefónicas, aunque sin cargo para el Ayuntamiento (...)”.

AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

7.1.21 AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

El Ayuntamiento de Las Regueras, con fecha 2 de marzo de 2010, en contestación al oficio en el que se solicita una relación de todas las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2009, comunica que “durante el año 2009, no se ha realizado por parte de este Ayuntamiento ninguna actividad de comunicación institucional”.



AYUNTAMIENTO DE LAVIANA

7.1.22 AYUNTAMIENTO DE LAVIANA

El Ayuntamiento de Laviana ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **14.599,65 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional, promocionando diversos eventos culturales (Festival de la Sidra, Mercau Tradicional, Premios Fundación Emilio Barbón), festividades locales y otra información de interés para el concejo, por un importe de 4.614,60 € siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios: actividades del concejo en varias revistas (Anuario Nalón 2009 de La Nueva España, Boletín Fundación Emilio Barbón, Fusión y Revista de la Unión Federal de Policías, etc.), por un importe de 2.365,26 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL
GIGAGESTYCO SL – UFP	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL
LEADERS COMUNICACIÓN SL	INICIATIVAS DE MARKETING SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas publicitarias en radio, sobre la campaña “No me digas que no lo sabes” y promoción de distintas actividades celebradas en la localidad como el Mercau Tradicional y la Semana Solidaria, por un importe de 959,65 €, siendo el adjudicatario:

RTPA SA

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: boletines culturales, trípticos, revistas, invitaciones, carteles, bolígrafos, bolsas, mochilas, calendarios, pañuelos, polos, gorras y camisetas, con ocasión de eventos culturales y actividades de interés para el concejo (Jornadas Medioambientales, exposiciones fotográficas, y campaña de normalización lingüística), por un importe de 6.660,14 €, siendo el adjudicatario:

REDES GRAFF SL



AYUNTAMIENTO DE LLANES

7.1.23 AYUNTAMIENTO DE LLANES

El Ayuntamiento de Llanes ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **194.187,26 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA HARINA Y EL MAIZ	NAVAMEDIOS SL PROVOCA COMUNICACIÓN SL PROPULSORA CÁNTABRA DE MEDIOS SL	232,00 € 6.859,08 € 174,00 €
JORNADAS GASTRONÓMICAS DEL MARISCO	PROGRAMAS TODOJINGLES SL PROPULSORA CÁNTABRA DE MEDIOS SL	19,72 € 174,00 €
CAMPAÑA DE ANIMACIÓN. PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO	RUIZ CAPILLAS DISEÑO Y ROTULACIÓN SL	1.444,78 €
LLANES DE CINE	EDICIONES BTP SL	580,00 €
FESTIVAL TANGO ATLÁNTICO	ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL TANGO TANGONEÓN	320,00 €
CAMPAÑA DÍA SAN VALENTÍN	TRESPALACIOS MENDOZA VICTOR M.	422,94 €
CAMPAÑA DÍA DE LA MADRE	TRESPALACIOS MENDOZA VICTOR M.	123,42 €
CAMPAÑA DÍA DEL PADRE	TRESPALACIOS MENDOZA VICTOR M.	846,10 €
DONDE EL MUNDO SE LLAMA LLANES	EDICIONES BTP SL	580,00 €
CAMPAÑA ANIMACIÓN MARZO 2009	PROVOCA COMUNICACIÓN SL	1.908,20 €
LLANES, PROMOCIÓN CONTIGO TODO EL AÑO	RADIO BLANCA SA	2.722,75 €
LLANES AL CUBO	COMERCIAL DE PROMOCIONES Y PUBLICIDAD ALTAMIRA SL BITÁCORA PUBLICIDAD SLU	174,00 € 2.392,50 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la promoción turística del concejo, información pública de interés municipal (urbanismo, empleo público, actuaciones municipales, tasas...), actividades culturales y jornadas gastronómicas diversas, por un importe de 54.370,97 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SA	LA VOZ DE ASTURIAS SA
EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
PROVOCA COMUNICACIÓN SL	DIFUSIÓN ORIENTAL SL
IMAGINEPRESS EDICIONES SLU	PREMA 2000 SL
NAVAMEDIOS SL	

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, en relación con distintas actividades culturales (XI Concurso de Violín, Curso Internacional de Música) y promoción general del concejo por un importe de 12.560,37 €, siendo los adjudicatarios:

ASOCIACIÓN CULTURAL EL ALMIREZ	SCHERZO EDITORIAL SL
GRUPO DE PRENSA EMPRESARIOS SL	NUEVO CÍRCULO SL
EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL	INK PUBLISHING
COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MEDIOS SL	

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, informando sobre la celebración de diversas Jornadas Gastronómicas, promoción Llanes Contigo Todo el Año y Llanes al Cubo, por un importe de 8.791,64 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
RADIO BLANCA SA	PROGRAMAS TODOJINGLES SL
ONDA CERO UNIPREX SA	COMERCIAL PROMOCIONES Y PUBLICIDAD ALTAMIRA SL

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, trípticos, lonas, vallas, grabación de DVD, marca páginas, mapas, revistas, rótulos, revistas, paneles informativos, con ocasión de la celebración de Jornadas,

concursos, exposiciones y actividades culturales y de promoción turística en el concejo), por un importe de 99.490,79 €, siendo los adjudicatarios:

REPROMORÉS SL	RUIZ CAPILLAS DISEÑO Y ROTULACIÓN SL
EXO CB	AGENCIA DE PUBLICIDAD SA
DIFUSIÓN ORIENTAL SL	TRESPALACIOS MENDOZA VÍCTOR M
BITÁCORA PUBLICIDAD SLU	CONCHA DÍA MARÍA EUGENIA (PUBLIMAGEN DIGITAL)
TRISQUELMEDIA SL	IMPRESA ORIENTE DE ASTURIAS SL
ARMESTO GONZÁLEZ PABLO	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA SLU
GRUPO NAJARÓN SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE SL
MAOFYLI SLU	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ VÍCTOR
QTC SL	DISTRIBUCIONES GRÁFICAS GEA SL
GRÁFICAS APEL SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL

AYUNTAMIENTO DE MIERES

7.1.24 AYUNTAMIENTO DE MIERES

El Ayuntamiento de Mieres ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **173.366,09 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
MIERES LIMPIO	GRUPO MIERES DE SERVICIOS SL	4.000,00 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la promoción turística del concejo, información pública de interés municipal (urbanismo, empleo público, actuaciones municipales, tasas...), Premios Príncipe, Mierenses del Año, Feria Industrial de Mieres, celebración de las Jornadas de Montaña, inserción de la Agenda Cultural y promoción de diversos eventos culturales y festividades del concejo, por un importe de 70.702,54 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	BITTIA MEDIA SLU
EDICIONES BTP	GRUPO MIERES DE SERVICIOS SL

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, en relación con distintas actividades culturales, actuaciones relativas a los servicios sociales, festejos y promoción general del concejo por un importe de 9.307,54 €, siendo los adjudicatarios:

MADU EDICIONES SA	GRUPO MIERES DE SERVICIOS SL
NUEVO CÍRCULO SL	PUBLICACIONES ÁMBITU SL
GIMPEI SLU	GRUPO STAFF DE CONSULTORES PARA EL DESARROLLO SL
NIEVES PIDAL COSTALES	HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN
OTRO ACENTO CB	LLENA PUBLICIDAD SLL

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, sobre la programación de Información Juvenil, microespacios de Juventud, campaña “No me digas que no lo sabes” y promoción de distintos eventos culturales celebrados en la localidad, por un importe de 7.955,38 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO SA
RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	PARPAYUELA ASOCIACIÓN CULTURAL

e) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, con motivo de la celebración del Antroxu y de la campaña de fomento del Comercio Local “Cerca de ti”, además de varios spots institucionales emitidos en Cuencas Mineras Televisión, Canal 10 y TPA, por un importe de 22.426,28 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	CUENCAS MINERAS TELEVISIÓN SL
PRODUCTORA ASTURIANA DE TELEVISIÓN SA	VIDEOSTREAM CB
TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SAU	GRUPO MIERES DE SERVICIOS SL

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (programas, programas de mano, tarjetones, carteles, invitaciones, libretas, libros, sellos, pegatinas, lonas, dípticos, trípticos, folletos, flyers, placas, rótulos, material divulgativo, banderolas, conversión de formatos de video y Web, alquiler de stand y módulo), con ocasión de la celebración de Jornadas, concursos, exposiciones y actividades culturales y de promoción turística, por un importe de 59.461,55 €, siendo los adjudicatarios:

LLETRA DE PALU SL	RAMIRO VÁZQUEZ IGLESIAS SL
PABLO ARMESTO GONZÁLEZ	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN SL
LAURA MARÍA GARCÍA FERNÁNDEZ	CÉSAR MENÉNDEZ-TOLÍVAR GARCÍA
CALIXTO CASASOLA CASADO	MARGARITA FERNÁNDEZ ESTÉBANEZ
OCTAVIO DIAL GONZÁLEZ	ALBERTO CARRIZO VELASCO
SERIGRAF SA	PERSPECTIVA Y VISIÓN FERIA SL
VIDEOSTREAM CB	CENCE COMERCIAL EN COMUNICACIÓN SL
BOCARTE SIGLO XXI SL	DISTRIBUCIONES GONZÁLEZ VILLAZÓN SL
FUNDACIÓN ÓPERA DE OVIEDO	AMIL LAGO SERVICIOS GENERALES SL
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GIJÓN	

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

7.1.25 AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

El Ayuntamiento de Morcín ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **16.559,41 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a varios Certámenes Gastronómicos, promoción del concejo y otra información de interés municipal, por un importe de 2.524,30 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	LA VOZ DE ASTURIAS SA
LA HORA DE ASTURIAS SL	GRUMISER PUBLICIDAD SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, promocionando el concejo, por un importe de 7.181,12 €, siendo los adjudicatarios:

EDICIONES CMAN. HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN	GRUMISER PUBLICIDAD SL
GRUPO DE PRENSA EMPRESARIOS SL	NUEVO CÍRCULO SL
INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo del Certamen del queso de Afuega'l Pitu, por un importe de 200,00 €, siendo el adjudicatario:

RADIO PARPAYUELA PAC

d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, con motivo del Certamen del queso de Afuega'l Pitu en El Comercio Digital, por un importe de 429,20 €, siendo el adjudicatario:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (trípticos, carteles, plotter y reportaje fotográfico), con motivo de diversos eventos deportivos, culturales y gastronómicos, así como relativos a actuaciones de interés municipal, por un importe de 6.224,79 €, siendo los adjudicatarios:

MAXFERAÉREA FOTOGRAFÍA DE ALTURA, FERNANDO GEIJO ÁLVAREZ	IMPRESA GRÁFICA MINERA. CALIXTO CASASOLA CASADO
ASTURPRINT ASTURIAS CB	EDICIONES CMAN. HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN
IMPRESA NARCEA SL	CYCLE CLUB 21

AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN

7.1.26 AYUNTAMIENTO DE MUROS DE NALÓN

El Ayuntamiento de Muros de Nalón, con fecha 9 de marzo de 2010, comunica que “en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas en el ejercicio 2009, no realizó actividad alguna”.



AYUNTAMIENTO DE NAVA

7.1.27 AYUNTAMIENTO DE NAVA

El Ayuntamiento de Nava ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **17.419,56 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, dirigidas a promocionar el Festival de la Sidra y otras festividades locales, por un importe de 3.506,68 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
--------------------------------------	---------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, con motivo del Festival de la Sidra, por un importe de 2.407,00 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	COMUNICACIONES ALBARES SL
-----------------------------	---------------------------

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, del Festival de la Sidra, por un importe de 429,20 €, siendo los adjudicatarios:

TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
-------------------------------	--------------------------

d) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinio del libro conmemorativo del Centenario de la Fundación Roel, por un importe de 348,00 €, siendo el adjudicatario:

COMUNICACIONES ALBARES SL

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (camisetas, dípticos, folletos, tarjetas, carteles, etiquetas y calendarios), con ocasión del Festival de la Sidra, Jornadas contra la Violencia de Género, festividades locales y diversos acontecimientos de carácter deportivo celebrados en el concejo, por un importe de 10.728,68 €, siendo los adjudicatarios:

OLSAN GRAF SL	TALUAN CASTRILLÓN ÁLVAREZ SL
MARCEL	CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD SL
COMUNICACIONES ALBARES SL	EQUIPAMIENTOS LABORALES PROA SL
COMERCIAL CENCIELLA DE PAPELERIA SL	

AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

7.1.28 AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **25.774,30 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de FITUR, diversas Jornadas Gastronómicas, información relativa a empleo público, festividades locales, actuaciones urbanísticas, Premios Príncipe, Mercáu Astur y Premios Villa y Condado de Noreña, por un importe de 11.226,59 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	PREMA 2000 SL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	BRUN PUBLICIDAD SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GULAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (Orden del Sabadiego, Ser Capaz, Agro Siero, Bolera y revista de las fiestas locales, Paso a Paso, Guía Agenda 21 y Páginas Blancas), por un importe de 10.886,01 €, siendo los adjudicatarios:

GESTCONPUBLI SL	BITÁCORA PUBLICIDAD SLU
YELL PUBLICIDAD SLU	SONOFE (SOCIEDAD NOREÑENSE DE FESTEJOS)
ASOCIACIÓN PEÑAMELLERA	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL
FORMASTUR SA	LEADERS ASESORES SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la promoción turística del concejo y para publicitar la Fiesta de los Callos, por un importe de 1.276,00 € siendo los adjudicatarios:

ESCUELA DE EMPRENDEDORES SL	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL
-----------------------------	---

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (cárteles, dípticos, grabaciones y valla publicitaria), por un importe de 2.385,70 €, siendo los adjudicatarios:

AURORA RODRÍGUEZ CARBALLEIRA	FERNÁNDO CRUZ SUÁREZ
CONDAL CF	ICASEL SC

AYUNTAMIENTO DE ONÍS

7.1.29 AYUNTAMIENTO DE ONÍS

El Ayuntamiento de Onís ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **7.189,68 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en anuncios del Descenso del Sella, FITUR y otros eventos culturales y gastronómicos del concejo, por un importe de 1.687,80 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	PUBLICIDAD PREMA 2000 SL
--------------------------------------	--------------------------

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (calendarios, trípticos y carteles para diversos programas, exposiciones, jornadas y certámenes celebrados en el concejo), por un importe de 5.501,88 €, siendo los adjudicatarios:

COMUNICACIÓN ALBARES SL	DAE & E COMUNICACIÓN Y SERVICIOS GRÁFICOS
-------------------------	---

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

7.1.30 AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

El Ayuntamiento de Oviedo ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **406.612,89 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
SERVICIO DE PUBLICIDAD E IMPRENTA XVI FESTIVAL DE TEATRO LÍRICO ESPAÑOL DE ASTURIAS	PUBLIESTRATEGIA SL	59.875,00 €
CICLO DE CONCIERTOS Y JORNADAS DE PIANO PRIMER SEMESTRE 2009	PUBLIESTRATEGIA SL	22.413,80 €
PROMOCIÓN DE INICIATIVAS DE OCIO JUVENIL	PUBLIESTRATEGIA SL	23.926,10 €
CICLO DE CONCIERTOS Y JORNADAS DE PIANO SEPTIEMBRE DICIEMBRE	PUBLIESTRATEGIA SL	19.675,00 €
FESTIVAL DE DANZA 2009	PUBLIESTRATEGIA SL	8.090,56 €
ZARZUELA "LA DEL MANOJO DE ROSAS"	PUBLIESTRATEGIA SL	32.244,81 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar la ciudad y la celebración de distintos eventos, así como diversa información de interés municipal, por un importe de 64.637,73 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	PUBLIESTRATEGIA SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	FACTORÍA DE INFORMACIÓN SA
INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	DIXI PRESS SL
PUBLICACIONES ÁMBITU SL	LA HORA DE ASTURIAS SL

c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma, consistentes en el suplemento Asturias en el diario El Mundo, por un importe de 1.235,40 €, siendo el adjudicatario:

EDITORIA DE MEDIOS DE CASTILLA Y LEÓN SA
--

d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (revista de La Cruz Roja, publicaciones especializadas de carácter deportivo, Fórmula Emprendedores, revista Spain y Lo Mejor de las Autonomías entre otras), con el objeto de promocionar la ciudad, por un importe de 49.781,69 € siendo los adjudicatarios:

GRUPO DE PRENSA EMPRESARIOS SL	DUCAL EDICIONES SL
FED. DE MONTAÑA PRINCIPADO DE ASTURIAS	QDQ MEDIA SAU
COMUNICACIÓN Y EDICIONES DEL NORTE SL	CADE COMUNICACIÓN SL
EDICIONES INMOBILIARIAS FONTÁN SL	PUBLIESTRATEGIA SL
THE MEDIA COMPANY PUBLICATIONS LTD	TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL
GRUPO STAFF DE CONSULTORES PARA EL DESARROLLO SL	IMPACT 5 SA
EL CANTADERO DEL UROGALLO SL	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
GRUPO DE NEGOCIOS DE EDICIONES Y PUBLICACIONES SL	NAVAMEDIOS SL
PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD SL	

e) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración de los Premios Príncipe y otra información relativa al Ayuntamiento de Oviedo, por un importe de 8.450,99 € siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	UNIPREX SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	

f) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, patrocinando diversos programas, informativos sobre Oviedo y un especial sobre el Real Oviedo, por un importe de 87.175,09 €, siendo el adjudicatario:

TELEVISIÓN LOCAL DE OVIEDO SL

g) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserciones de banners en Internet, en La Nueva España digital y en la revista Astur golf, por un importe de 9.560,00 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	FARRA EDICIONES
--------------------------------	-----------------

h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios, Programas ciclo de Conciertos del Auditorio y Jornadas de Piano, edición e imprenta del ciclo Escena, pósters Real Oviedo y programa de fiestas del Centro Asturiano, por un importe de 19.546,72 €, siendo los adjudicatarios:

TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	IMPACT 5 SA
ASTURGRAF SL	

AYUNTAMIENTO DE PARRES

7.1.31 AYUNTAMIENTO DE PARRES

El Ayuntamiento de Parres ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **33.642,80 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a actuaciones urbanísticas del concejo y otra información de interés municipal, por un importe de 6.622,44 €, siendo el adjudicatario:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserción en revistas, guías y anuarios, relativa a la Campaña de sensibilización Agenda 21, por un importe de 4.503,56 €, siendo el adjudicatario:

ELIO CASTAÑO SUÁREZ

c) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinios de publicaciones, convenio relativo a la publicidad turística, por un importe de 500,00 €, siendo el adjudicatario:

ANTAINA

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: carteles y material publicitario en general con motivo de la celebración de festividades, concursos y ferias locales, así como la confección de la página Web, por un importe de 22.016,80 €, siendo los adjudicatarios:

ROTIMPRES SL

ASAC COMUNICACIONES SL

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

7.1.32 AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **10.532,61 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del Certamen del Queso y felicitaciones del Ayuntamiento, por un importe de 916,40 €, siendo los adjudicatarios:

EL ORIENTE DE ASTURIAS SL	LA VERDAD DE ASTURIAS SL
---------------------------	--------------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserción en revistas, guías y anuarios, en el Anuario 2009 de la Nueva España, por un importe de 362,50 €, siendo el adjudicatario:

PREMA 2000 SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, para promocionar el Certamen del Queso y festividades locales, por un importe de 580,00 €, siendo el adjudicatario:

ONDA OCCIDENTAL SC

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (calendarios, folletos y carteles además de libros del Romancero Espiña), por un importe de 8.673,71 €, siendo los adjudicatarios:

COMUNICACIONES ALBARES SL	GRÁFICAS APEL SL
IMPRENTA VILLEGAS SL	

AYUNTAMIENTO DE PESOZ

7.1.33 AYUNTAMIENTO DE PESOZ

El Ayuntamiento de Pesoz ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **2.892,37 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo del acondicionamiento de los viales de Brañavieja y otra información de interés municipal, por un importe de 1.956,02 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	BOLETIN OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS
-----------------------	--

b) OTROS

Contratación de otros servicios de interés municipal, anuncio en mapa Occidente Asturias OSCOS-NAVIA, y renovación anual de la plataforma digital de servicios jurídicos para consulta por el Ayuntamiento, por un importe de 936,35 €, siendo los adjudicatarios:

JOSÉ DE LUNA BÉJAR	AULOCE SA
--------------------	-----------

AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

7.1.34 AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

El Ayuntamiento de Piloña ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **38.975,90 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de distintos eventos de carácter cultural, deportivo; festivales y jornadas gastronómicas y otra información de interés municipal, por un importe de 14.077,65 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	BSB PUBLICACIONES ASTURIAS SL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	FIRMA NETASTURIAS INTERNET SL
ENTREGAS, COMUNICACIONES Y SUSCRIPCIONES SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revista, guías y anuarios (en la revista del Descenso Internacional del Sella y Guía Oca), por un importe de 597,40 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL	INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL
-----------------------------	--------------------------------

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, para promocionar las Jornadas de la Caza y la exposición de aves y otra información de interés municipal, por un importe de 3.712 €, siendo los adjudicatarios:

BSB PUBLICACIONES ASTURIAS SL	UNIPREX SA
-------------------------------	------------

d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de Banners en Internet, publicitando las Jornadas de la Caza y la Feria de abril, por un importe de 927,98 €, siendo los adjudicatarios:

BSB PUBLICACIONES ASTURIAS SL	INFORMÁTICA Y COMUNICACIÓN SL
-------------------------------	-------------------------------

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, programas, diplomas, tarjetas de visita, invitaciones, plotter, fotografías, panel de PVC, felicitaciones y trípticos, con motivo de la celebración de diversos certámenes y jornadas en el concejo), por un importe de 19.660,77 €, siendo los adjudicatarios:

COMUNICACIONES ALBARES SL

AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

7.1.35 AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

El Ayuntamiento de Pravia ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **8.005,26 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de distintos eventos en el concejo (Merca Pravia, celebración de El Cristo, el Festival de la Huerta) y otra información de interés municipal, por un importe de 5.746,64 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
GRUPO PRENSA EMPRESARIOS SL	CHIWAQUE PUBLICIDAD SL

b) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (cartelería, folletos y dípticos), con el objeto de promocionar turísticamente el concejo, así como de anunciar la celebración de festividades locales y otros eventos culturales y deportivos, por un importe de 2.258,62 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	ASTURCOPIA SL
SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA	JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ

AYUNTAMIENTO DE PROAZA

7.1.36 AYUNTAMIENTO DE PROAZA

El Ayuntamiento de Proaza con fecha 14 de mayo de 2010, comunica que “en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas en el ejercicio 2009, he de comunicarle que este Ayuntamiento no realizó actividad alguna”.



AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS

7.1.37 AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS

El Ayuntamiento de Quirós ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **9.162,01 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del Mercáu Quirosano, así como también para promocionar el Parque de las Ubiñas y otras inserciones relativas a información de interés municipal, por un importe de 2.099,95 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	OVIEDO DIARIO SL
GRUMISER PUBLICIDAD SL	LLENA PUBLICIDAD SLL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revista, guías y anuarios (teléfonos del Ayuntamiento en la Guía Telefónica), por un importe de 272,60 €, siendo el adjudicatario:

CETESA YELL PUBLICIDAD SA

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, para promocionar el Mercáu Quirosano, por un importe de 174,00 €, siendo el adjudicatario:

SONINORTE PRODUCCIONES SL

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (libros y carteles), con motivo de la celebración del Mercat Quirosano, polípticos sobre rutas de Quirós, calendarios y otro material publicitario, por un importe de 6.615,46 €, siendo los adjudicatarios:

TECNOCOPIAS SL	GRÁFICAS ALGAR SL
DIÉRESIS COMUNICACIÓN SL	GRÁFICAS BARAZA SL
TROFEOS TONI 2	

AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA

7.1.38 AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA

El Ayuntamiento de Ribadedeva ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **3.900,12 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de las fiestas navideñas, FITUR y el Trofeo de Bolos Miguel Purón, por un importe de 788,80 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	EL ORIENTE DE ASTURIAS SL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revista, guías y anuarios (Guía Cope, revista La Bolera y las Páginas Blancas), por un importe de 1.805,32 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO POPULAR SA	ASOCIACIÓN "PICO PEÑAMELLERA"
YELL PUBLICIDAD SLU	

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, por un importe de 348,00 €, siendo el adjudicatario:

ONDA OCCIDENTAL SC

d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, por un importe de 958,00 €, siendo el adjudicatario:

DAD DEUTSCHER ADRESSDIENST GMBH

Acuerdo Consejo de Gobierno
reunión de:

22 DIC 2010

AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

7.1.39 AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

El Ayuntamiento de Ribadesella ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **29.491,25 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a convocatorias de empleo público, anuncio de festividades locales y otros eventos como la felicitación a los premiados con las Medallas de Asturias o la celebración de los Premios Príncipe, por un importe de 12.360,38 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
MEDIOS DE ASTURIAS SL	EDICIONES BAJO TECLADO SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserción publicitaria en revistas, guías y anuarios, publicidad en la revista de la Agrupación Motorista, por un importe de 300,00 €, siendo el adjudicatario:

AUTOFOTO SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de las fiestas locales, las Jornadas del Motor y otra publicidad relativa a la concejalía de Cultura y a la Administración General, por un importe 6.150,84 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	RADIO POPULAR SA
DIFUSIÓN ORIENTAL SL	UNIPREX SA

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, trípticos, dípticos, diplomas, cartas Reyes Magos, CDs, camisetas, dorsales, libros, pegatinas), con motivo de la celebración de diversos eventos (certámenes, eventos deportivos, celebración de festividades locales y actividades infantiles), por un importe, de 10.680,03 €, siendo los adjudicatarios:

JOSÉ PABLO RUIZ DE OÑA CUE	ESTEBAN GONZÁLEZ GONZÁLEZ
IMPRESA GOFER SL	ARIAS, SERVICIOS GRÁFICOS 2003 SL
ASTURGRAF SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
LUZ Mª GÓMEZ CUETO	COMUÑA SL

AYUNTAMIENTO DE RIOSA

7.1.40 AYUNTAMIENTO DE RIOSA

El Ayuntamiento de Riosa ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **8.789,76 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la promoción de la Comarca del Caudal, las Jornadas de las Setas y festividades locales, así como la promoción del Deporte base y otra información de interés municipal, por un importe de 4.358,00 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
LA HORA DE ASTURIAS SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
GRUMISER PUBLICIDAD SL	EDICIONES CMAN (HUGO FERNÁNDEZ GAVILÁN)

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserción publicitaria en revistas, guías y anuarios, inserción en el Anuario 2008 de La Nueva España y en la revista Fusión, por un importe de 3.666,16 €, siendo los adjudicatarios:

GRUMISER PUBLICIDAD SL	NUEVO CÍRCULO SL
------------------------	------------------

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles y dípticos de las Jornadas de las Setas y del Mercado del Ganado), por un importe de 765,60 €, siendo los adjudicatarios:

NUEVO CÍRCULO SL	FIRMA GRÁFICA SL
------------------	------------------

AYUNTAMIENTO DE SALAS

7.1.41 AYUNTAMIENTO DE SALAS

El Ayuntamiento de Salas ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **35.804,92 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la Feria del Salmón, Certamen de Quesos, Feria del Ganado y Deporte Base, por un importe de 4.329,13 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	GIGIA PUBLICIDAD SL
MEDIASAL 2000 SA	

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, en el Xornal de pesca deportiva Trueiro con motivo de la Feria del Salmón, por un importe de 696,00 €, siendo el adjudicatario:

CLUB DE PESCA VILAGUDÍN

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio y programas en directo con motivo de la celebración de la Feria del Salmón y el Certamen Ganadero, por un importe de 2.407,50 € siendo los adjudicatarios:

TRESARCO GESTIÓN DE MEDIOS SL	RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	MARCELO VERDEJA LÓPEZ
RADIO POPULAR SA	

d) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, dirigidos a cubrir diferentes eventos y actos promocionales a lo largo del año 2009, por un importe de 18.823,68 €, siendo el adjudicatario:

MOLLARES PICTURES SLL

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserciones de banners en Internet (en la edición digital de La Nueva España y en publicaciones especializadas sobre pesca), con motivo de la Feria del Salmón, por un importe de 3.074,00 €, siendo los adjudicatarios:

MEDIASAL 2000 SL	LUIS MEANA BAEZA
------------------	------------------

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, trípticos y merchandising), con motivo de la celebración de diversas Ferias y eventos de interés municipal; cuadrípticos informativos sobre el Museo y Aula del Prerrománico, así como publicaciones para promoción turística, por un importe de 6.474,61 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS VERANO SL	IMPRASTUR SA
JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ	SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO SA
ANA CABAL VALDÉS	BEGOÑA PRADO PÉREZ

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

7.1.42 AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

El Ayuntamiento de San Martín de Ocos, con fecha 9 de marzo de 2010, comunica que “en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante 2009, no ha realizado actividad alguna”.



AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

7.1.43 AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **66.425,39 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
LIMPIEZA VIARIA	GRÁFICAS NARANCO	1.421,56 €
	ALFONSO ZAPICO FERNÁNDEZ	544,85 €
COMPARTO MI COCHE	ALFONSO ZAPICO FERNÁNDEZ	607,75 €
	GRÁFICAS NARANCO SL	1.301,73 €
	TRISQUELMEDIA SL	7.395,00 €
DÍA DE LA MUJER	THINK DISEÑO COMUNICACIÓN & +	728,89 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, sobre empleo público, cartelera mensual de programación teatral, festividades locales y otra información de interés municipal, por un importe de 20.521,24 €, siendo los adjudicatarios:

LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL	MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL
------------------------------------	-------------------------

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (Deporte Base, La Ratonera, Fusión, El Norte Económico, Ser Capaz, Cuencas Mineras, Páginas Blancas y Páginas Amarillas), por un importe de 7.336,26 €, siendo los adjudicatarios:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL SL	NUEVO CÍRCULO SL
EDICIONES MADU SA	REVISTA EMPRESARIOS
LA VOZ DE ASTURIAS SA	EDITORIAL BAYER HNOS SA

MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	YELL PUBLICIDAD SA
ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE	ORIS TEATRO

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de las campañas “Comparto mi coche”, “No me digas que no lo sabes” y festividad de Santa Bárbara, por un importe de 19.409,12 €, siendo los adjudicatarios:

FRANCISCO DEL CAMPO MARTÍNEZ	PRODUCTORA RTV ASTUR
MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, promocionando la campaña “Comparto mi coche”, por un importe de 1.007,00 €, siendo el adjudicatario:

ALMACENES PUMARÍN SA

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (dípticos, carteles, calendarios, pins y llaveros), con motivo de la celebración de distintos eventos (Maratón Valle del Nalón, Escuela de Verano, campaña contra la violencia de género, feria de ganado y concierto lírico), por un importe de 6.151,99 €, siendo los adjudicatarios:

ARTE ASTUR SIGLO XXI SL	GRÁFICAS NARANCO SL
ALFONSO ZAPICO FERNÁNDEZ	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE
IMPRENTA NARCEA SL	

AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

7.1.44 AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

El Ayuntamiento de Santo Adriano, con fecha 22 de enero de 2010, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante 2009, comunica que “no ha realizado ninguna de las actividades mencionadas durante dicho periodo”.



AYUNTAMIENTO DE SIERO

7.1.45 AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Ayuntamiento de Siero con fecha 26 de enero de 2010, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante 2009, comunica que “en el Departamento de Contratación no consta tramitación alguna de expediente al respecto”.



FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO

7.1.45.2 FUNDACIÓN MUN. CULTURA AYUNTAMIENTO DE SIERO

La Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **7.852,91 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones en prensa escrita regional, con motivo de la celebración del Mercado del Peregrino de Pola de Siero, el Mercado Tradicional de Lugones y el XIII Festival Internacional de Folclore de Siero y VII Encuentro Internacional de Bandas de Gaitas, por un importe de 6.043,31 €, siendo el adjudicatario:

BRUN PUBLICIDAD SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios: en la Guía Oca, por un importe de 1.809,60 €, siendo el adjudicatario:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL

PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO

7.1.45.3 PATRONATO DEP. MUN. AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **1.819,30 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en información de interés general sobre el Patronato, por un importe de 953,94 €, siendo los adjudicatarios:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL	BRUN PUBLICIDAD SL
--------------------------------------	--------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, con motivo de la Media Maratón de Siero, por un importe de 69,60 €, siendo el adjudicatario:

S & G EDITORES EDICIONES MÉDICAS Y ESPECIALIZADAS SL
--

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (display, faldón mesa, carteles, dípticos), con motivo de la celebración de diversos eventos deportivos, por un importe de 795,76 €, siendo los adjudicatarios:

BALIKESIR SL	IMPRESA NOVAL SL
--------------	------------------

AYUNTAMIENTO DE SOMIEDO

7.1.46 AYUNTAMIENTO DE SOMIEDO

El Ayuntamiento de Somiedo, con fecha 29 de enero de 2010, comunica que “no se han realizado Campañas de Comunicación Institucional por parte del Ayuntamiento de Somiedo”.



AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

7.1.47 AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

El Ayuntamiento de Soto del Barco, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **15.726,30 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, para la promoción turística, con motivo de las fiestas locales, los Premios Príncipe y otra información de interés municipal en diversos medios, por un importe de 10.931,10 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
LA HORA DE ASTURIAS SL	GIGIA PUBLICIDAD SL

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, páginas promocionales FITUR 2009, por un importe de 1.334,00 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE ASTURIAS SA

c) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, para cubrir diferentes acontecimientos y actos promocionales del concejo, por un importe de 1.437,92 €, siendo el adjudicatario:

MOLLARES PICTURES SLL

d) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Patrocinios de publicaciones, IV Torneo de Golf Bajo Nalón, por un importe de 100,00 €, siendo el adjudicatario:

CORAL GOLF LINEA VERDE SL

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES DIVERSOS

Elaboración de materiales: calendarios de sobremesa, por un importe de 1.923,28 € siendo el adjudicatario:

MIGUEL PABLO LANA DÍAZ DE ESPADA

AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

7.1.48 AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

El Ayuntamiento de Tapia de Casariego, con fecha 25 de enero de 2010, comunica que “no se ha realizado ningún acto institucional durante el ejercicio 2009 en este Ayuntamiento”.



AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

7.1.49 AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

El Ayuntamiento de Taramundi, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **1.310,22 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, relativas a la celebración de la XIV Feria del Queso de Taramundi, por un importe de 362,50 €, siendo el adjudicatario:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU

b) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración del Campeonato de Mountain Bike y de la XIV Feria del Queso de Taramundi, por un importe de 526,64 €, siendo el adjudicatario:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE SL

c) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (dípticos y carteles de la XIV Feria del Queso), por un importe de 421,08 €, siendo el adjudicatario:

ARTES GRÁFICAS LUCENSES SL

AYUNTAMIENTO DE TINEO

7.1.50 AYUNTAMIENTO DE TINEO

El Ayuntamiento de Tineo, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **49.277,95 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, sobre diversos eventos (Rallye Villa de Tineo, FITUR, FIDMA, festividades locales) promoción del Museo del Oro y promoción turística en general del concejo, así como otra información de interés municipal, por un importe de 26.425,65 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA SAU	LA VOZ DE ASTURIAS SA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	OVIEDO DIARIO SL
LA HORA DE ASTURIAS SL	PUBLIESTRATEGIA SL
INICIATIVAS DE MARKETING 95 SL	PAM PRENSA ASTURIANA MEDIA SL
INÉS ADELANTADO ORTÍN	GRUMISER SL

b) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma, relativas a la Feria de San Simón en Sahagún, por un importe de 475,02 €, siendo los adjudicatarios:

GRUMISER SL	PROMOCIONES PERIODÍSTICAS LEONESAS SA
-------------	---------------------------------------

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones publicitarias en revistas, guías y anuarios (OCA, QDQ, Fusión y Páginas Amarillas), promocionando el concejo, por un importe de 6.012,01 €, siendo los adjudicatarios:

QDQ MEDIA SA	PROGRESO FORESTAL SL
NUEVO CÍRCULO SL	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL
YELL PUBLICIDAD SLU	ASOCIACIÓN CULTURAL ALMIREZ

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración del Rallye Villa de Tineo, Jornadas Gastronómicas, Festival Folk de Navelgas y Feria de Muestras, por un importe de 5.804,64 €, siendo los adjudicatarios:

PUBLIESTRATEGIA SL	RADIO POPULAR SA
RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, por un importe de 487,20 €, siendo el adjudicatario:

ASAC COMUNICACIONES SL

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: rótulos, revistas, calendarios y publicidad del concejo en vehículos con ocasión del Rallye Villa de Tineo, por un importe de 10.073,43 €, siendo los adjudicatarios:

SYMA SERVICIOS Y MEDIOS ASTURIANOS	BEGOÑA PRADO PÉREZ
GRÁFICAS CAREAGA SL	IVÁN RODRÍGUEZ FRANCO
CÉSAR FERNÁNDEZ CARBALLO	MARIO SOTERO CARRETE GARCÍA
ASOCIACIÓN MOTO CLUB RÍO TUÑA	JESÚS IGNACIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

7.1.51 AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

El Ayuntamiento de Valdés, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **19.931,38 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, con motivo de la celebración de las Ferias de Otur y Santa Catalina, por un importe de 1.423,90 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	LEADERS ASESORES SL
LIMES PUBLICIDAD SL	MEDIASAL 2000 SA

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios: inserción en la revista de la Feria de Otur, por un importe de 754,00 €, siendo el adjudicatario:

LEADERS ASESORES SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, sobre la Feria de Otur, por un importe de 2.416,28 €, siendo los adjudicatarios:

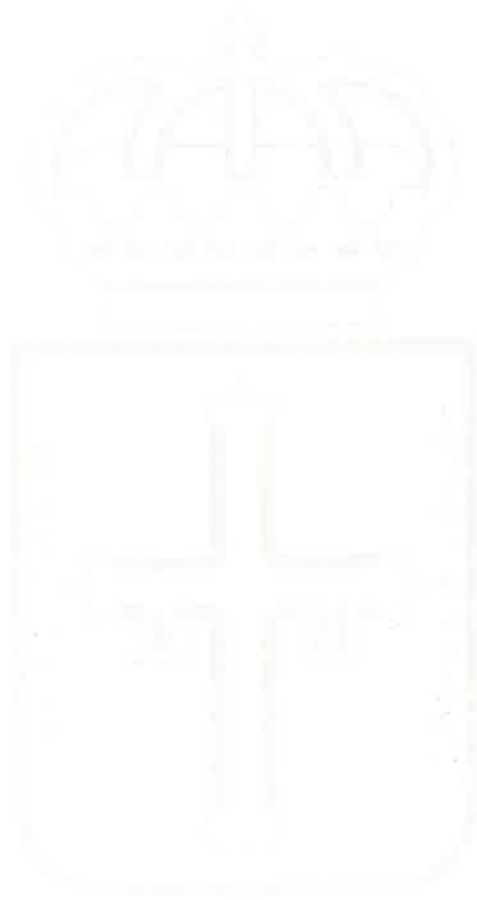
CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE SL	UNIPREX SA
-------------------------------	------------

d) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (carteles, dípticos, imanes, folletos, camisetas, sudaderas, carteles de señalización, planos, programas, fotografías, material informático, cartulinas y panel identificador),

con motivo de distintos programas (Agenda 21 y Enredar, OIJ y Ferias), por un importe de 15.337,20 €, siendo los adjudicatarios:

FORMASTUR SA	GRÁFICAS TREVÍAS SL
MANUEL CANCIO GARCÍA	ASTURIMPRES CB
ART DISEÑO	LEADERS ASESORES SL
ERNESTO GARCÍA LÓPEZ	ANDRÉS PÉREZ PÉREZ
IMPRENTA LUARCA RÍO SL	



AYUNTAMIENTO DE VEGADEO**7.1.52 AYUNTAMIENTO DE VEGADEO**

El Ayuntamiento de Vegadeo, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **27.465,02 €** en el ejercicio 2009.

a) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, con motivo de la celebración de distintos eventos (mercado navideño, la feria de stocks, la feria ecológica y el partido internacional de baloncesto), por un importe de 12.549,34 € siendo el adjudicatario:

DONAPUBLI SL

b) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, con ocasión de la Feria de Muestras, por un importe de 14.915,68 € siendo el adjudicatario:

DONAPUBLI SL

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

7.1.53 AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Villanueva de Ocos, en fecha 21 de enero de 2010, comunica que “en el año 2009, no realizó gastos de comunicación ni de publicidad institucional”.



AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

7.1.54 AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

El Ayuntamiento de Villaviciosa, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **12.495,11 €** en el ejercicio 2009.

a) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, sobre la celebración de diversas Jornadas Gastronómicas, festividades locales y otra información de interés municipal, por un importe de 6.844 €, siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE SL
--	--------------------------------------

b) INSERCIONES EN REVISTAS, GUIAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (revista IES), por un importe de 174,00 €, siendo el adjudicatario:

OLSANGRAF SL

c) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, relativas a la celebración de Jornadas Gastronómicas, Seguridad Vial y celebración del Carnaval, por un importe de 2.889,15 € siendo los adjudicatarios:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	UNIPREX SA
RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	

d) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, Web Rutas con Encanto, por un importe de 1.055,60 €, siendo el adjudicatario:

CREATIVE PARADISE LOST SL

e) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (diseño e impresión de 3000 programas Verano 2009), por un importe de 1.532,36 €, siendo el adjudicatario:

SOMOS CREATIVOS SL

AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

7.1.55 AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

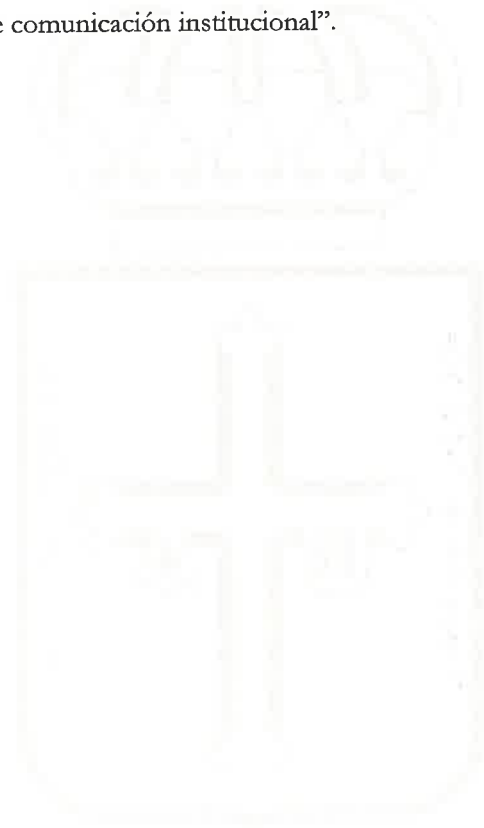
El Ayuntamiento de Villayón, en fecha 19 de febrero de 2010 comunica que “este Ayuntamiento no ha realizado ninguna actividad de comunicación institucional durante el año 2009”.



AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

7.1.56 AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza, con fecha 22 de enero de 2010, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2009 “comunica que durante el año 2009 no se ha realizado ninguna actividad de comunicación institucional”.





MANCOMUNIDADES

MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

7.2.1 MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **80.749,31 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA MANCOMUNIDAD DEL CABO PEÑAS	ASOCIACIÓN GAXARTE-ONDA PEÑEZ	1.100,00 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar turísticamente la mancomunidad y otra información de interés municipal, por un importe de 7.396,16 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	PUBLICIDAD ASTEL SA
PREMA 2000 SL	LORENA VENTURA TORRALBO

c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma, en el suplemento Asturias-Cabo Peñas en El Mundo, por un importe de 887,40 €, siendo el adjudicatario:

EL MUNDO EDITORA DE MEDIOS DE CASTILLA Y LEÓN SA
--

d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios, para la promoción turística de la mancomunidad, por un importe de 7.132,18 €, siendo los adjudicatarios:

GESTCONPUBLI SL	GIGIA PUBLICIDAD SL
-----------------	---------------------

e) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, para promocionar las Jornadas Gastronómicas de La Mar, por un importe de 438,48 €, siendo el adjudicatario:

DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA SL

f) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots en televisión, promocionando la Mancomunidad, por un importe de 11.829,61 €, siendo el adjudicatario:

ANTENA 3 TELEVISIÓN SA

g) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (folletos, dípticos, planos, programas, diseño de imagen Jornadas Gastronómicas y elaboración de video resumen de las mismas y otros elementos de mobiliario urbano por un importe de 51.965,48 €), siendo los adjudicatarios:

TALUÁN CASTRILLÓN ÁLVAREZ SA	GIGIA PUBLICIDAD SL
MARCOS PÉREZ GONZÁLEZ	ISABEL ALONSO PÉREZ
LUHERO GESTIÓN SL	IGRAFIX CB
LUMINOSOS ALES SA	RITA PRENDES ARTIME
LORENA VENTURA TORRALBO	CARLOS IGLESIAS MONTES
GRÁFICAS IMPRASTUR SA	CUATRO PI FOR PROJECTS AND INNOVATION SL

MANCOMUNIDAD CINCO VILLAS

7.2.2 MANCOMUNIDAD DE LAS CINCO VILLAS

La Mancomunidad de Las Cinco Villas, con fecha 28 de enero de 2010, comunica “que esta Mancomunidad no ha realizado ninguna actividad de comunicación institucional durante el año 2009”.



MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

7.2.3 MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de La Sidra, con fecha 29 de enero de 2010, comunica “que no se ha realizado ninguna actividad de comunicación institucional durante el año 2009”.



MANCOMUNIDAD OSCOS EO

7.2.4 MANCOMUNIDAD OSCOS EO

La Mancomunidad Oscos Eo, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **226.397,25 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TITULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
PUBLICIDAD INTERNET OTOÑO 2009	INFOACTIVA INFOGRAFÍA Y DISEÑO SL	8.700,00 €
PUBLICIDAD INTERNET PRIMAVERA 2009	INFOACTIVA INFOGRAFÍA Y DISEÑO SL	8.613,00 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional: promocionando turísticamente la Mancomunidad en La Voz de Asturias y El Comercio, por un importe de 3.329,20 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	PROVOCA COMUNICACIÓN SL
-----------------------	-------------------------

c) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Inserciones publicitarias en prensa escrita fuera de la Comunidad Autónoma, en La Voz de Galicia, por un importe de 3.758,40 €, siendo el adjudicatario:

LA VOZ DE GALICIA SA

d) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (la Guía Oca de los meses de julio, agosto y septiembre, así como en otras publicaciones), con el objeto de promocionar turísticamente la Mancomunidad, por un importe de 18.040,32 €, siendo los adjudicatarios:

EDITORIAL AMÉRICA IBÉRICA SA	EDITORIAL ESPACIO BLANCO SL
------------------------------	-----------------------------

e) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, para promocionar la Mancomunidad (Radio Vasca y Radio Galega) por un importe de 6.298,80 €, siendo los adjudicatarios:

C + V CREATIVOS	RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA SA
-----------------	--------------------------------

f) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Emisión de spots: en varias televisiones autonómicas y en las estaciones de metro de Madrid y de Barcelona para promocionar la Mancomunidad, por un importe de 62.705,16 €, siendo los adjudicatarios:

AD98 DE COMUNICACIÓN SL	RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA SA
TELEMADRID CANAL METRO	JC DECAUX ESPAÑA SL

g) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, en La Nueva España, El Comercio y La Voz de Galicia, además de otros periódicos digitales de tirada nacional, por un importe de 33.412,64 €, siendo los adjudicatarios:

PRENSA ASTURIANA MEDIA SL	CANAL VOZ SL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS SL	PUBLIESTRATEGIA SL

h) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios (folletos sobre museos y centros de interpretación y rutas de la Mancomunidad, elaboración de spots de promoción turística, vallas publicitarias, calendarios y otro material gráfico), por un importe de 81.539,73 €, siendo los adjudicatarios:

GRÁFICAS LA MORGAL SL	GRÁFICAS RIGEL SA
GRÁFICAS MARTÍN SL	CARMEN CRUZADO IGLESIAS
LA NUBE STUDIO	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD SLL
OF SERVICE BTP SL	

MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN

7.2.5 MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad Valle del Nalón, ha tenido un gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de **125.392,20 €** en el ejercicio 2009.

a) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PLAN DE MEDIOS	ARRONTES Y BARRERA SLL	20.657,28 €
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CREATIVIDAD	ARRONTES Y BARRERA SLL	3.921,96 €
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. INTERNET	GRUPO BITTIA SL	10.003,84 €

b) INSERCIONES EN PRENSA

Inserciones publicitarias en prensa escrita regional, consistentes en promocionar diversos eventos y dos publrreportajes sobre la Mancomunidad, por un importe de 16.753,05 €, siendo los adjudicatarios:

LA VOZ DE ASTURIAS SA	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN SLU
MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	ARIAL COMUNICACIÓN SL
GRUPO DESNIVEL	GRUPO ADVENTURE DE PRENSA SL

c) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Inserciones en revistas, guías y anuarios (revista Enjoy 2010), por un importe de 4.176,00 €, siendo los adjudicatarios:

ON REVISTAS Y SUPLEMENTOS SL	GESTCONPUBLI SL
------------------------------	-----------------

d) EMISIONES EN RADIO

Emisión de cuñas en radio, informativas sobre diversos eventos de la Mancomunidad, por un importe de 1.521,74 €, siendo los adjudicatarios:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 SL	PROD. DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS SA
--------------------------	--

e) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Inserción de banners en Internet, con motivo de la promoción turística de la Mancomunidad, por un importe de 696,00 €, siendo el adjudicatario:

UNIÓN HOTELERA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

f) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Elaboración de materiales y soportes publicitarios: elaboración y colocación de Stands de promoción turística de la Mancomunidad en diversas Ferias (FIDMA, Ocio y Naturaleza de San Sebastián, Feria de Málaga); Certámenes (Agropec, de la Huerta y el Mundo Rural); diseño, impresión y encarte de mapas de la Mancomunidad y carteles promocionales del Plan de Drogodependencias, por un importe de 67.662,33 €, siendo los adjudicatarios:

ANA MARÍA LOBETO ÁLVAREZ	CM GUIPÚZKOA SL
BOCARTE SIGLO XXI SL	CÁMARA DE GIJÓN
JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL SL	GRUPO LA KARPA
CLOROFILA ESPACIO CREATIVO	FERIA DE VALLADOLID
MANUEL ÁLVAREZ LLANA SL	GRÁFICAS EUJOA SL
INGENIERÍA GESTIÓN Y SERVICIOS CB	GRÁFICAS FELGUERINAS SL

MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

7.2.6 MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

La Mancomunidad Valles del Oso, con fecha 22 de enero de 2010, en relación a las actividades de comunicación institucional realizadas durante el año 2009, comunica “que la Mancomunidad Valles del oso no ha realizado durante el 2009 contratos de tal naturaleza”.

