

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2016



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2016



TÍTULO: Actividades de comunicación y publicidad institucional.
Informe anual correspondiente al ejercicio 2016.

EDITA: Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana.
Comisión de Comunicación Institucional.

DISEÑO: B. Alto Creativos SL

MAQUETACIÓN: Tresalia Comunicación S.L

D. L.: AS 2492-2015

COPYRIGHT: 2018 Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana
del Principado de Asturias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	12
CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	18
SINDICATURA DE CUENTAS	18
ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	19
SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO.....	41
SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	43
CONSEJO DE LA JUVENTUD	44
RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	46
SOCIEDAD ASTURIANA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS	46
SOCIEDAD REGIONAL DE RECAUDACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	46
ENTE DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	47
SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	48

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	48
INSTITUTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	49
INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A.	53
INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)	54
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (ASTUREX)	56
CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.	57
FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS	58
FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA.....	58
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	59
SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	60
ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	70
CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS.....	70
REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS.....	71
MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME	71
ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS.....	72
FUNDACIÓN ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL (FAEDIS).....	72
FUNDACIÓN DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES Y/O DEPENDENCIAS (FASAD).....	73

VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	73
JUNTA DE SANEAMIENTO	74
CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ASTURIAS	74
COGERSA.....	75
CADASA	83
ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS E INDUSTRIALES DE ASTURIAS (ZALIA)	83
SOGEPSA	84
COMISIÓN REGIONAL DE BANCO DE TIERRAS	84
ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	85
AYUNTAMIENTOS	86
<i>AYUNTAMIENTO DE AVILÉS.....</i>	<i>87</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE BELMONTE DE MIRANDA.....</i>	<i>92</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE BIMENES</i>	<i>93</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE BOAL.....</i>	<i>94</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CABRALES.....</i>	<i>95</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CANDAMO</i>	<i>96</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS.....</i>	<i>97</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....</i>	<i>99</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CARREÑO.....</i>	<i>100</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CASO</i>	<i>101</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN.....</i>	<i>103</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL.....</i>	<i>105</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE COAÑA</i>	<i>107</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE COLUNGA.....</i>	<i>109</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CUDILLERO.....</i>	<i>110</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA.....</i>	<i>110</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO</i>	<i>111</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....</i>	<i>112</i>

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	119
1. Fundación Municipal de Servicios Sociales.....	119
2. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular.....	121
3. Patronato Deportivo Municipal.....	125
4. Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA)...	132
5. Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA).....	135
6. Empresa Municipal de Aguas de Gijón (EMASA).....	137
7. Empresa Municipal de la Vivienda de Gijón.....	141
8. DIVERTIA Gijón S.A.....	142
AYUNTAMIENTO DE GRADO	144
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	145
AYUNTAMIENTO DE IBIAS	146
AYUNTAMIENTO DE ILLANO	146
AYUNTAMIENTO DE ILLAS	147
AYUNTAMIENTO DE LANGREO	148
AYUNTAMIENTO DE LENA	149
AYUNTAMIENTO DE LLANERA.....	150
AYUNTAMIENTO DE LLANES	151
AYUNTAMIENTO DE MIERES	153
AYUNTAMIENTO DE MORCÍN.....	154
AYUNTAMIENTO DE MUROS DEL NALÓN	155
AYUNTAMIENTO DE NAVA.....	156
AYUNTAMIENTO DE NAVIA.....	157
AYUNTAMIENTO DE NOREÑA	158
AYUNTAMIENTO DE ONÍS	161
AYUNTAMIENTO DE OVIEDO	162
AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA	164
AYUNTAMIENTO DE PILOÑA.....	165
AYUNTAMIENTO DE PROAZA	166
AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS	167
AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS	168
AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA.....	168
AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA.....	169
AYUNTAMIENTO DE RIBERA DE ARRIBA.....	172
AYUNTAMIENTO DE RIOSA.....	173
AYUNTAMIENTO DE SALAS	174
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS	176
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO	177
AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES	180
AYUNTAMIENTO DE SANTA EULALIA DE OSCOS	181

AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO	181
AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	182
SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	185
1. Fundación Municipal de Cultura	185
2. Patronato Deportivo Municipal.....	185
AYUNTAMIENTO DE SOBRESCOBIO	186
AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO	187
AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO	188
AYUNTAMIENTO DE TEVERGA.....	189
AYUNTAMIENTO DE VALDÉS	190
AYUNTAMIENTO DE VEGADEO	191
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS	192
AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA.....	193
AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN	195
AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA.....	195
MANCOMUNIDADES	196
MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS	197
MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA.....	197
MANCOMUNIDAD DEL ORIENTE.....	197
MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA.....	197
MANCOMUNIDAD CINCO VILLAS	198
MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN	198
MANCOMUNIDAD TURÍSTICA “COMARCA VAQUEIRA”	198
COMARCA DE AVILÉS.....	198

INTRODUCCIÓN

Este informe anual contiene las actividades realizadas en materia de comunicación y publicidad institucional durante el año 2016 por el Gobierno del Principado de Asturias, las Entidades Locales y los órganos y entes empresariales de titularidad económica afectados por la normativa de ámbito regional.

Con esta publicación se da cumplimiento a la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional, que establece la obligación de elaborar un informe detallado sobre el gasto en campañas, patrocinios, inserciones en medios de comunicación, y la inversión en soportes y materiales publicitarios.

Esta memoria fue aprobada el 19 de diciembre de 2017 por la Comisión de Comunicación Institucional, el órgano colegiado con funciones de asesoramiento que permite asegurar el cumplimiento de la norma autonómica, cuyo funcionamiento se regula a través del Decreto 237/2007, de 30 de abril.

Con la publicación de este informe anual, el Gobierno del Principado de Asturias muestra, nuevamente, su compromiso para avanzar en los niveles de transparencia y publicidad activa en la gestión de recursos públicos.

De esta manera, se pone a disposición de la ciudadanía información con un importante nivel de detalle sobre la inversión en publicidad y comunicación institucional articulados en ocho indicadores: campañas, inserciones en prensa escrita y digital; inserciones en revistas, guías y anuarios; emisiones en radio y televisión; patrocinios; y elaboración de materiales y soportes publicitarios.

En cuanto a las cifras de inversión correspondientes al año 2016, el gasto total en publicidad y comunicación institucional se situó en 7.782.782,37 euros. El Gobierno de Asturias realizó una inversión global de 5.564.689,32 euros, de los que el 88% correspondieron al sector público autonómico (4.985.198,70 euros) y 669.490,62 euros a la Administración del Principado de Asturias. De esta forma el sector público se consolida como el principal inversor institucional en publicidad y comunicación. Por su parte, la Administración del Principado de Asturias se mantiene prácticamente en los mismos niveles de inversión.

Las entidades locales acometieron un gasto de 2.174.458,58 euros, que corresponde a los 61 ayuntamientos que comunicaron los datos para la elaboración del informe anual. Por su parte de las 8 mancomunidades que presentaron el informe ninguna hizo gasto alguno en esta materia.

JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **43.634,47 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **29.233,03 €**, se relacionan las siguientes:

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DEL 15 AL 27 DE AGOSTO	
Objetivo: Acercamiento de las Instituciones a la ciudadanía.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Diseño de los anuncios y lemas de la campaña y banner. - Planificación de la campaña y características de los anuncios y lemas insertados. - Medios de difusión de la campaña. - Prioridad de los medios de comunicación social que se utilizarán en la campaña, con indicación de la audiencia o tirada de cada uno de los medios de comunicación propuestos.	
Empresa adjudicataria: PUBLIESTRATEGIA S.L.	8.933,90€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España: 1.346,40€ - El Comercio/La Voz de Avilés: 589,60€ - Asturias Diario: 458,79€	2.394,79€
Prensa Digital: - La Nueva España: 190,00€ - El Comercio: 285,00€ - La Voz de Asturias: 273,00€ - TPA: 146,25€	894,25€

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DEL 15 AL 27 DE AGOSTO	
Radio: - SER Gijón + SER Avilés: 410,40€ - Radio Asturias FM: 342,00€ - COPE Regional: 655,50€ - Onda Cero Regional: 513,00€	1.920,90€
Televisión: TPA: 1.511,25€	1.511,25€
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
Grabación de cuñas	120,00€
Grabación de spot	350,00€
Papel para MUPIS de Oviedo	192,20€
PERIODO: Del 15 al 27 de agosto de 2016.	

SERVICIO DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DÍA DE ASTURIAS (8 DE SEPTIEMBRE) 2016	
Objetivo: Homenaje a la ciudadanía e Instituciones que representan a la Comunidad Autónoma.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Diseño de los anuncios y lemas de la campaña. - Planificación de la campaña y características de los anuncios y lemas insertados. - Medios de difusión de la campaña. - Prioridad de los medios de comunicación social que se utilizarán en la campaña, con indicación de la audiencia o tirada de cada uno de los medios de comunicación propuestos. - Compromiso de realización de todas las gestiones que hayan de realizarse para garantizar las inserciones publicitarias, incluidas las gratuitas.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMPACT 5, S.A.	6.544,89€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España: 1.162,00€ - El Comercio: 1.018,00€ - La Voz de Asturias (encarte): 100,00€	2.280,00€
Prensa Digital: - La Nueva España: 150,00€ - El Comercio: 75,00€	225,00€
Radio: - SER Gijón: 350,00€ - Radio Asturias FM: 342,00€ - COPE Regional: 285,00€ - Onda Cero Regional: 456,00€ - RPA: 280,00€	1.713,00€
Televisión: - TPA: 490,00€	490,00€
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
RTPA	309,00€
Producción de vídeo y cuña	392,00€
Producción cuña	145,20€
PERIODO: Del 3 al 8 septiembre de 2016.	

SERVICIO DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS 2016	
Objetivo: Homenaje a los premiados y al propio acto institucional.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Diseño de los anuncios y lemas de la campaña. - Planificación de la campaña y características de los anuncios y lemas insertados. - Medios de difusión de la campaña. - Prioridad de los medios de comunicación social que se utilizarán en la campaña, con indicación de la audiencia o tirada de cada uno de los medios de comunicación propuestos. - Compromiso de realización de todas las gestiones que hayan de realizarse para garantizar las inserciones publicitarias, incluidas las gratuitas.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMPACT 5, S.A.	5.653,12€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España: 925,65€ - El Comercio: 810,70€	1.736,35€
Prensa Digital: - La Nueva España: 181,50€ - El Comercio: 90,75€ - La Voz de Asturias: 121,00€	393,25€
Radio: - SER Gijón: 423,50€ - Radio Asturias FM: 413,82€ - COPE Regional: 344,85€ - Onda Cero Regional: 551,76€ - RPA: 338,80€	2.072,73€
Televisión: - TPA: 966,79€	966,79€
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
Creatividad	No especificado
Producción de spot	400,00€
PERIODO: Del 16 al 21 de octubre de 2016	

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS. DÍA DE LA CONSTITUCIÓN 2016	
Objetivo: Acercamiento de las Instituciones a la ciudadanía.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Diseño de los anuncios y lemas de la campaña. - Planificación de la campaña y características de los anuncios y lemas insertados. - Medios de difusión de la campaña. - Prioridad de los medios de comunicación social que se utilizarán en la campaña, con indicación de la audiencia o tirada de cada uno de los medios de comunicación propuestos.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
BITTIA MEDIA S.L.	8.101,12€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España: 1.377,00€ - El Comercio: 1.206,00€	2.583,00€
Prensa Digital: - La Nueva España: 180,00€ - El Comercio: 175,00€ - La Voz de Asturias: 100,00€	455,00€
Radio: - SER Gijón: 293,91€ - COPE Regional: 140,70€ - Onda Cero Regional: 219,43€ - RPA: 346,50€ - Cadena DIAL: 283,05€ - Europa FM: 215,63€ - Onda Melodía Regional: 103,50€ - Cadena Cien Regional: 337,50€ - Rock FM Regional: 220,05€	2.160,27€
Televisión - TPA: 1.093,80€	1.093,80€
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
Producción de cuñas	160,00€
Producción de spot	240,00€
PERIODO: Del 5 al 8 de diciembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **13.119,86 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN AMIGOS DE CUDILLERO	INCIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN S.L.
ATENEO JOVELLANOS	SOCIEDAD ASTURIANA DE FILOSOFÍA
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN S.L.	COMUNICACIÓN ALBARES S.L.
ATENEO OBRERO DE GIJÓN	EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE
COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS S.L.	PUBLIESTRATEGIA S.L.
SOLUCIONES INTEGRALES DE REPROGRAFÍA	

C) PATROCINIOS

Por un importe de **800,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS FELGUERINAS S.L.

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **481,58 €**, siendo la empresa adjudicataria:

FORLETTER, S.A.

CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias informa que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias informa que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Las acciones de Comunicación y Publicidad Institucional llevadas a cabo por el Gobierno del Principado de Asturias durante el ejercicio 2016 se han centrado, fundamentalmente, en proporcionar información de servicio público a la ciudadanía asturiana, así como a la promoción de actividades y valores. En el primer caso pueden citarse las comunicaciones relativas a la apertura de plazos para la concurrencia a subvenciones y ayudas, las basadas en la incorporación y/o mejora de equipamientos y servicios a la ciudadanía o las vinculadas con la comunicación de servicios.

A su vez, en el apartado de comunicación relativa a la promoción de actividades y valores, se encuentra una pluralidad de medidas a fin de trasladar los objetivos de cada acción al conjunto de la sociedad. En este apartado pueden destacarse acciones de promoción como las dedicadas a potenciar el turismo o la gastronomía asturiana, la difusión de jornadas, eventos, premios y galardones o las vinculadas con la concienciación social sobre distintos aspectos de la vida cotidiana.

La estrategia transversal de comunicación ha querido utilizar el turismo como elemento tracto y definidor de la imagen del Principado, la que, junto con otras acciones vinculadas con la excelencia empresarial o la calidad ambiental de nuestro territorio, formulen una imagen capaz de mostrar al Principado como un inmejorable espacio para la inversión y la convivencia.

En concreto, las distintas acciones de comunicación social han sido debidas a los siguientes objetivos:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades.
- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario.

- Difundir las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.
- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y sus eventos deportivos.
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí.
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (gratuidad de los libros de texto, etc...)
- Prevenir el abandono escolar entre la población estudiantil y fomentar la participación familiar en la educación.
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano.
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano.
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado.
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos.
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana.
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales y deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental y conservación del litoral costero.
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural.
- Promocionar Asturias como destino turístico de calidad.
- Potenciar Asturias como destino turístico interior.
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos.
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc...).
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, 8 de marzo, Día contra la Violencia de Género, Día de la Mujer Rural, etc...) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc...).
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promocionar el comercio de proximidad y la artesanía.
- Potenciar la implantación de medidas I+D+i.
- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral.
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres.
- Fomentar el pago de impuestos.
- Dar a conocer los servicios electrónicos de la Administración.

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de **669.490,62 €** en el ejercicio 2016. Además de las campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones concretas usando para ello distintos soportes publicitarios como prensa escrita y digital, tanto de ámbito regional como de fuera de la Comunidad Autónoma; revistas sectoriales o especializadas, guías o anuarios, radio; televisión y nuevos

soportes como las redes sociales. Asimismo también se ha patrocinado publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo. También se han incorporado los gastos de elaboración de materiales que sirven como soportes publicitarios.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **168.780,00 €**.

60ª EDICIÓN FIDMA	
Objetivo: Acercamiento de las Instituciones a la ciudadanía.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Contratación de anuncios en medios impresos de difusión regional o en los suplementos especiales al efecto. - Contratación de cuñas en emisoras de radios, en bloques de máxima audiencia. - Contratación de la emisión de programas radiofónicos o microespacios que se dediquen a la promoción del contenido y actividades del pabellón. - Contratación de banners en medios de comunicación regionales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
BITTIA MEDIA S.L.	9.913,88€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España: 2.036,43€ - El Comercio: 890,56€ - Marca: 76,23€	3.003,22€
Prensa Digital: - La Nueva España: 518,57€ - El Comercio: 777,86€ - La Voz de Asturias: 453,75€ - Asturias.com: 141,57€	1.891,75€
Radio: - Cadena SER: 838,83€ - COPE: 517,27€ - Onda Cero: 826,63€ - Microespacios 2.606,70€ - Radio musical: 229,48€	5.109,91€
PERIODO: Del 4 al 21 de agosto de 2016.	

DÍA DE ASTURIAS Y ENTREGA DE MEDALLAS DE ASTURIAS 2016 (I)	
Objetivo: Elaboración y contratación del plan de medios para la promoción de los actos del Día de Asturias 2016 así como de la entrega de Medallas de Asturias.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Contratación de anuncios en medios impresos de difusión regional o en los suplementos especiales que se editen al efecto. - Contratación de anuncios (mínimo formato media página a color y banner en página web) en medios impresos que se distribuyan entre las comunidades asturianas en el exterior. - Contratación de cuñas de 15" en emisoras de radio. - Contratación de la emisión de programas radiofónicos o microespacios dedicados a la promoción de las actividades del Día de Asturias. - Contratación de banners en medios de comunicación regionales. - Contratación de anuncios de 10" en televisión.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.	16.871,03€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España: 2.082,71€ - El Comercio: 1.823,47€ - La Voz de Asturias: 1.452,00€	5.358,18€
Prensa Digital: - La Nueva España: 1.391,50€ - El Comercio: 726,00€	2.117,50€
Radio: - ER Gijón: 726,00€ - SER Oviedo: 968,00€ - COPE Regional: 1.439,90€ - Onda Cero Regional: 1.095,05€ - SER Regional: 1.639,55€ - RPA: 484,00€ - Europa FM: 217,80€ - KISS FM Regional: 181,50€	6.751,80€

DÍA DE ASTURIAS Y ENTREGA DE MEDALLAS DE ASTURIAS 2016 (I)	
Televisión: - TPA: 1.857,05€	1.857,05€
Revistas: - Región Internacional: 786,50€	786,50€
PERIODO: Del 31 de agosto al 8 de septiembre de 2016.	

DÍA DE ASTURIAS Y ENTREGA DE MEDALLAS DE ASTURIAS 2016 (II)	
Objetivo: Elaboración, producción, desarrollo y coordinación del acto de entrega de las Medallas de Asturias, celebrado el 7 de septiembre de 2016, así como el diseño de la imagen gráfica de los actos del Día de Asturias.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Diseño de imagen gráfica, guión, supervisión y producción de elementos audiovisuales necesarios, diseño de pantallas de transición, diseño de escenografía, diseño gráfico y arte final de fondos de escenario, elementos de iluminación necesarios, elementos de sonorización necesarios para presentadores, oradores y grupos musical, cartel anunciador del Día de Asturias, guión de spot para televisión y cuñas de radio para promocionar los actos del Día de Asturias.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD S.L.	21.114,50€
PERIODO: Del 31 de agosto al 8 de septiembre de 2016.	

DÍA DE ASTURIAS Y ENTREGA DE MEDALLAS DE ASTURIAS 2016 (III)	
Objetivo: Realización de vídeos para su emisión durante la entrega de Medallas de Asturias 2016 y los anuncios y cuñas para la promoción del Día de Asturias 2016.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Realización de vídeos para la proyección durante el acto de entrega de Medallas de Asturias 2016, realización de anuncios de 10 segundos para su emisión entre los días 31 de agosto y 7 de septiembre de 2016, siguiendo el guión entregado, elaboración de cuñas de radio de 15 segundos para su emisión entre los días 31 de agosto de 2016 y 7 de septiembre de 2016, siguiendo el guión entregado.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMA-ZEBRASTUR S.L.	5.445,00€
PERIODO: Del 31 de agosto al 8 de septiembre de 2016.	

PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS 2016	
Objetivo: Planificación de la campaña, elaboración de la creatividad del diseño y los lemas a utilizar, la producción de los materiales necesarios y la realización de las gestiones para el desarrollo del plan de medios del Gobierno del Principado de Asturias con motivo de la entrega de los Premios Princesa de Asturias 2016.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Definición de la línea gráfica y su desarrollo. - Producción de los materiales necesarios (spot, cuña, anuncios, banners, ...). - Elaboración del plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMPACT 5, AGENCIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A.	7.532,64€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España: 1.978,58€ - El Comercio: 1.732,88€	3.711,46€

PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS 2016	
Prensa Digital: - La Nueva España: 181,50€ - El Comercio: 90,75€ - La Voz de Asturias: 121,00€	393,25€
Radio: - SER Gijón: 169,40€ - Radio Asturias: 165,53€ - COPE Regional: 217,80€ - Onda Cero Regional: 363,00€ - RPA: 352,35€	1.268,08€
Televisión: - TPA: 1.494,35€	1.494,35€
PERIODO: Del 18 al 22 de octubre de 2016.	

NO HABRÁ PAZ SIN LAS MUJERES. REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO	
Objetivo: Aumentar el conocimiento de los Derechos Humanos, la vulneración de los mismos allá donde se produzcan y la importancia de la implicación de la sociedad en su cumplimiento, con especial consideración y reconocimiento al trabajo que vienen desarrollando las mujeres a favor de la paz en países en conflicto o post conflicto, como es el caso de República Democrática del Congo.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad - Producción de soportes (MUPIS)	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
TRISQUELMEDIA S.L.	20.933,00€
PERIODO: Noviembre y diciembre de 2016.	

Día Internacional de las Mujeres 8 de Marzo “GRACIAS A ELLAS CREAMOS HISTORIA”	
Objetivo: Difundir a la población en general la importante aportación que han realizado las mujeres a lo largo de la historia en áreas como la cultura, la creatividad y la innovación.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Producción de los materiales necesarios (cuñas de radio, carteles, llaveros y anuncios en traseras de autobuses). - Elaboración del plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
STICC SOLUCIONES S.L.	1.022,11€
CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.	3.654,20€
	4.676,31€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Radio: - SER Gijón - SER Oviedo - COPE Regional - Onda Cero Gijón - Onda Cero Oviedo	1.573,00€
Otros soportes: - Traseras y laterales de autobuses en Gijón, Oviedo y Avilés	1.575,42€
OTRAS ACCIONES	IMPORTE
Creatividad campaña	847,00€
Llaveros	175,11€
PERIODO: Del 18 al 22 de octubre de 2016.	

Día Internacional de las Mujeres 25 de Noviembre “PACTO SOCIAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES”	
Objetivo: Difundir el recientemente elaborado “Pacto Social contra la violencia hacia las mujeres”.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Producción de los materiales necesarios (carteles, chapas, libretas, folletos y revistas). - Elaboración del plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
BREZO DÍAZ-RUBIN ARIAS	2.662,00€
AGENCIA ASTUR TELENOTICIAS	4.356,00€
BRUN PULICIDAD S.L.	3.908,30€
IMPASTUR, S.A.	2.728,55€
STICC PRODUCCIONES S.L.	780,45€
PRISMA GABINETE DISEÑO S.L.	2.401,85€
MGLOBAL MARKETING RAZONABLE, S.L.	600,00€
	17.437,15€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa escrita: - La Nueva España - El Comercio	3.212,55€
Prensa digital: - La Nueva España - El Comercio - La Voz de Asturias	695,75€
Radio: - SER Gijón - COPE Avilés - Radio Asturias	1.210,00€
Otros soportes: - Redes sociales	3.141,00€

Día Internacional de las Mujeres 25 de Noviembre “PACTO SOCIAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES”	
ELABORACIÓN DE MATERIALES	IMPORTE
Creatividad campaña	2.662,00€
Chapas, libretas, folletos, revistas con logo, estructura photocall, etc...	6.515,85€
PERIODO: Del 18 al 22 de octubre de 2016.	

CAMPAÑA MATRICULACIÓN ASTURIANO Y GALLEGO-ASTURIANO	
Objetivo: Promocionar la matriculación en la asignatura de Lengua asturiana y Literatura y, en su ámbito, de la asignatura de gallego-asturiano.	
Personas destinatarias: Comunidad educativa.	
Contenido: - Elaboración del plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.	16.397,82€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Radio: - RTPA: 450,00€ - Onda Cero Regional: 1.364,00€ - Cadena COPE Regional: 2.591,82€ - Cadena SER Regional: 2.411,20€	6.817,02€
Prensa Digital: - LNE.es: 480,00€ - El comercio.es: 900,00€ - Asturias.com: 631,40€ - Asturnews.com: 550,00€ - Europapress.es/Asturias: 172,50€ - Asturias24.com: 500,00€	3.233,90€

CAMPAÑA MATRICULACIÓN ASTURIANO Y GALLEGO-ASTURIANO	
Otros soportes: - Creatividad diseño y adaptación de medios: 1.800,00€ - Impresión de 14.000 dípticos: 840,00€ - Impresión de carteles: 511,00€ - Grabación de cuñas: 350,00€	3.501,00€
PERIODO: Junio y julio de 2016.	

GALA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS LITERARIOS EN ASTURIANO 2015	
Objetivo: Publicitar el acto de entrega de los premios literarios, en lengua asturiana, organizados por la Consejería de Educación y Cultura.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración del plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	3.433,07€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - La Nueva España: 986,85€ - El Comercio: 884,40€	1.871,25€
Prensa Digital: - Asturias.com: 96,00€ - Asturnews.com: 300,00€ - Asturias 24: 240,00€ - Europapress.es/Asturias: 330,00€	966,00€
PERIODO: Diciembre 2015.	

GALA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS LITERARIOS EN ASTURIANO 2016	
Objetivo: Publicitar el acto de entrega de los premios literarios, en lengua asturiana, organizados por la Consejería de Educación y Cultura.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración del plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	3.433,07€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - La Nueva España: 986,85€ - El Comercio: 884,40€	1.871,25€
Prensa Digital: - Asturias.com: 96,00€ - Asturnews.com: 300,00€ - Asturias 24: 240,00€ - Europapress.es/Asturias: 330,00€	966,00€
PERIODO: Diciembre 2016.	

CAMPAÑA PROMOCIÓN COMERCIO CULTURAL NAVIDEÑO	
Objetivo: Incentivar el comercio cultural navideño en lengua asturiana.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración del plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	10.848,13€

CAMPAÑA PROMOCIÓN COMERCIO CULTURAL NAVIDEÑO	
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Radio: - Radio Asturias: 300,00€ - COPE Oviedo: 204,00€ - COPE Avilés: 132,00€ - Onda Cero Oviedo: 180,00€ - Onda Cero Gijón: 180,00€ - Radio SER Gijón: 300,00€ - Cadena DIAL Asturias: 300,00€ - 40 Principales: 295,80€ - Cadena 100 Oviedo: 180,00€ - SER Oriente: 153,00€ - Radio Langreo: 192,40€ - COPE Mieres: 132,00€ - Onda CERO Luarca: 120,00€ - COPE Ribadesella: 132,00€ - COPE Gijón: 192,00€ - Onda Cero Infesto: 120,00€ - Onda Cero Narcea: 120,00€ - SER Occidente: 153,00€ - Cadena 100 Gijón: 180,00€ - Europa FM: 180,00€ - M80 Radio: 182,00€ - RPA: 180,00€ - Radio SELE: 200,00€ - Maxima FM: 204,00€ - Rock RM: 260,00€ - Radio Asturias FM: 300,00€ - Radio Nalón: 153,00€ - SER Avilés: 153,00€ - Dial Navia-EO: 108,00€ - KISS FM Gijón: 120,00€ - KISS FM Oviedo: 120,00€ - KISS FM Avilés: 87,00€ - KISS FM Llanes: 87,00€	5.900,20€

CAMPAÑA PROMOCIÓN COMERCIO CULTURAL NAVIDEÑO	
Prensa Digital: - LNE.es: 448,00€ - El comercio.es: 600,00€ - Asturias.com: 367,20€ - Asturnews.com: 500,00€ - Europapress.es/Asturias: 650,00€	2.565,20€
Otros soportes: - Impresión de tarjetones	500,00€
PERIODO: Diciembre 2016.	

CAMPAÑA GALA IX PREMIU AL MEYOR CANTAR	
Objetivo: Promoción de la Gala IX Premiu al meyor cantar.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración del plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	13.633,31€

CAMPAÑA GALA IX PREMIU AL MEYOR CANTAR	
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Radio: - Radio Asturias: 1.800,00€ - COPE Oviedo: 135,00€ - COPE Avilés: 126,00€ - Onda Cero Oviedo: 135,00€ - Onda Cero Gijón: 135,00€ - Radio SER Gijón: 189,00€ - Cadena DIAL Asturias: 221,85€ - 40 Principales: 221,85€ - Cadena 100 Oviedo: 135,00€ - SER Oriente: 108,00€ - Radio Langreo: 144,30€ - COPE Mieres: 99,00€ - Onda CERO Lluarca: 90,00€ - COPE Ribadesella: 99,00€ - COPE Gijón: 135,00€ - Onda Cero Infesto: 90,00€ - Onda Cero Narcea: 90,00€ - SER Occidente: 108,00€ - Cadena 100 Gijón: 135,00€ - Europa FM: 135,00€ - M80 Radio: 136,05€ - RPA: 135,00€ - Radio SELE: 150,00€ - Maxima FM: 153,00€ - Rock RM: 195,00€ - Radio Asturias FM: 180,00€ - Radio Nalón: 113,85€ - SER Avilés: 108,00€ - Dial Navia-EO: 84,15€ - KISS FM Gijón: 81,00€ - KISS FM Oviedo: 81,00€ - KISS FM Avilés: 81,00€ - KISS FM Llanes: 67,50€	4.277,55€
Prensa Escrita: - La Nueva España: 1.147,50€ - El Comercio: 1.005,00€	2.152,50€

CAMPAÑA GALA IX PREMIU AL MEYOR CANTAR	
Prensa Digital: - LNE.es: 400,00€ - El comercio.es: 600,00€ - Asturias.com: 367,15€ - Asturnews.com: 500,00€ - La Voz de Asturias.es: 350,00€	2.217,15€
Otros soportes: - Adaptación a medios: 500,00€ - 500 Folletos de 8 páginas: 375,00€ - 300 Tarjetones invitación: 60,00€ - 1000 carteles color: 185,00€ - Distribución y pegada de carteles: 1.500,00€	2.620,00€
PERIODO: Septiembre 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **52.852,99 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PUBLICIDAD ASTEL S.A.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
PUBLIESTRATEGIA S.L.	BITTIA MEDIA S.L.
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.	AVANTE MARKETING Y MEDIOS S.L.
CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.	BRUN PUBLICIDAD S.L.
PROVOCA COMUNICACIÓN	TRESALIA COMUNICACIÓN
PUNTOCERO ASOCIADOS PUBLICIDAD S.L.	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
FANJUL Y ASOCIADOS	MULTIPLICAMOS LAS IDEAS
IMPACT 5, S.A.	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.
EQUIPO CREATIVO DE PUBLICIDAD S.L.	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **58.681,88 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS EDITORIALES SISTEMA S.A.	SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERU NIETO
SGNMEDIOS	GOXE PRODUCCIONES
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	GOXE PRODUCCIONES S.L.
CLUB DEPORTIVO RODILES FÚTBOL SALA	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
EL TAJALÁPIZ MEDIA	MAITE PRIDA BARQUÍN
ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE CUDILLERO	TILO SERVICIOS SOCIOCULTURALES
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.
COMUNICACIÓN ALBARES S.L.	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL CAMPO ASTURIANO
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **3.025,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

UNIPREX S.AU.

E) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **901,45 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PALMIRA ESCOBAR MARTOS

F) PATROCINIOS

Por un importe de **41.022,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

FEDERACIÓN CICLISMO DE ASTURIAS	ASOCIACIÓN CETRERA ASTURIANA
ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE	OCHOBRE ATLETISMO
FEDERACIÓN DE GIMNASIA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	CLUB DE MAR CASTROPOL
ESCUDEÍA VILA DE LLANES	FEDERACIÓN DE DEPORTES DE INVIERNO
TEAM CONSTA	ASOCIACIÓN BOLO VAQUEIRO
FEDERACIÓN ASTURIANA DE DOMINÓ	AGRUPACIÓN DEPORTIVA VILLA MAGDALENA
CLUB PATÍN DE MIERES	CLUB DEPORTIVO BÁSICO ALDEX
ASOCIACIÓN INICIATIVA DEPORTIVO CULTURALES	GRUPO CICLISTA BUENAVISTA
CLUB PATÍN ARECES	FEDERACIÓN BÉISBOL Y SOFBOL
FEDERACIÓN LUCHAS OLÍMPICAS Y DA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	ASOCIACIÓN ATLÉTICA AVILESINA
C.D.B. ALDEX	A.D. ASTUR PATÍN
FEDERACIÓN TIRO OLÍMPICO	BALONMANO LA CALZADA
CLUB SALVAMENTO Y SOCORRISMO GIJÓN	ASOCIACIÓN CICLOASTUR
PATROCINA UN DEPORTISTA S.L.	FEDERACIÓN DE VOLEIBOL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
FEDERACIÓN DE JUDO Y DEPORTES	ESCUDEÍA NAVA MOTOR
ASOCIACIÓN EL PRIAL	

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **344.226,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

DAVID CALVO GIL	AMELIA CELAYA FERNÁNDEZ
MANUELA FLOR GARCÍA ZAPICO	CIZERO DIGITAL
MARINA LOBO GARCÍA	KALATOS SERVICIOS S.L.
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	MIGUEL LOMBA GARCÍA
IMPRENTA GÓFER	PUBLIFORMA PRINT S.L.
JORGE LORENZO. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL S.L.	ASTURGRAF S.L.
MARCO ANTONIO RECUERO	3H MAS 1 REGALOS DE EMPRESA
DESIGN AND ILUSTRATION	B ALTO CREATIVOS
DIVERTIA GIJÓN S.A.	IMPRASTUR
MARÍA DEL BREZO DÍAZ RUBÍN	MANUEL FERNÁNDEZ
CRISTINA RODRÍGUEZ BERNARDO	GRÁFICAS RIGEL S.A.
GRÁFICAS EUJOA S.A.	JESSICA PEÑA MORO – SIMÉTRIKO
ARGOMALUS	PUBLIESTRATEGIA S.L.
MEDELAND EVENTS	EVACOLOR S.L.
GRÁFICAS IMPRESOL	REPROMORÉS S.L.
RECREA	RED EUROPEA LUCHA CONTRA LA POBREZA DE ASTURIAS
RAMÓN GARCÍA – ALMACÉN DE PAPEL S.L.	IMPRENTA GOYMAR S.L.
PROANOR EVENTOS	CAPRICA DIGITAL S.L.
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	IMPRESORAS DEL PRINCIPADO S.L.U.
TIERRA VOZ S.L.	ARTES GRÁFICAS JERCU S.L.
ENCUADERNACIONES TUYA S.L.	SOMOS CREATIVOS S.L.
BITTIA MEDIA S.L.	GRÁFICAS JUPEL S.L.

IMPRESA WALTER S.L.	3H MÁS 1 REGALO DE EMPRESA S.L.
EL CORTE INGLÉS S.A.	GAUTEX MÉDICA S.L.
LABORATORIOS KIN S.A.	M. PLASTINEZ S.L.L.
PERFELENA S.L.U.	INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS
SCISE SERIGRAFÍA, SDAD COOPERATIVA	CONXEMAR S.A.
SERPA S.A.	

SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio de Emergencias del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **756,50 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **756,50 €** siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.

CONSEJO DE LA JUVENTUD

El Consejo de Juventud del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **19.626,85 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **738,40 €**.

¿PERO QUÉ *#+** ES LA GARANTÍA JUVENIL?	
Objetivo: Informar a la población juvenil asturiana sobre la iniciativa de la Unión Europea denominada “garantía juvenil” para recibir una oferta de empleo, educación o formación tras haber finalizado sus estudios o quedar en desempleo.	
Personas destinatarias: Población juvenil entre 16 y 29 años.	
Contenido: - Guía informativa con normativa actualizada al año 2016.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
OLSANGRAF, S.L.	738,40€
PERIODO: Diciembre 2016.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe total de **435,60 €** siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe total de **302,50 €** siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.

D) INSERCIÓN EN OTROS SOPORTES

Por un importe total de **217,80 €** siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN PARA LA DIFUSIÓN FÚTBOL ASTURIAS

E) ELABORACIÓN MATERIALES Y OTROS SOPORTES

Por un importe total de **17.932,55 €** siendo las empresas adjudicatarias:

MIJARES ARTES GRÁFICAS	GRÁFICAMENTE
REPROMORÉS S.L.	PUBLI FORMA PRINT S.L.
OLSANGRAF S.L.	CORTE COMUNICACIÓN SOCIAL
DATATROX ox3f	FPS SERVICIOS AUDIOVISUALES
FUNDACIÓN JUAN MUÑIZ ZAPICO	ACU PUBLICIDAD
LA XANDA MULSERVICIOS S.L.	GRÁFICAS JUPEL S.L.
MARGE C.B	ESPACIO NUBE
ANÁLISIS Y DESARROLLO SOCIAL CONSULTORES S.L.	JUAN GALLEGO DISEÑO S.L.
BE.GRAFÍA	

RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Radiotelevisión del Principado de Asturias comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOCIEDAD ASTURIANA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

La Sociedad Asturiana de Estudios Económicos del Principado de Asturias comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOCIEDAD REGIONAL DE RECAUDACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Regional de Recaudación del Principado de Asturias comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ENTE DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente de Servicios Tributarios del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **17.834,66 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **17.834,66 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.
----------------------	----------------------------

SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad de Servicios del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **50.138,16 €** en el ejercicio 2016.

A) PATROCINIOS

Por un importe de **14.411,10 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5 S.A.U.	ICARO, CONSULTORES EN COMUNICACIÓN S.L.U.
-----------------	---

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **35.727,06 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5 S.A.U.	REPMORÉS S.L.
ROCAYFO S.L.	

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La empresa pública Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado de Asturias comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

INSTITUTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Instituto de Prevención de Riesgos Laborales del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **110.408,97 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **21.820,66 €**.

DIFUSIÓN III CICLO DE CINE – CINE FORUM	
Objetivo: El IPRL organizó en el marco de la Semana Europea para la Seguridad y salud en el trabajo el III Ciclo de Cine de temas preventivos. Para su difusión y como complemento a la actividad desarrollada durante la citada Semana Europea, se puso en marcha esta campaña para difundir la actividad y la cultura preventiva en general.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Producción de los materiales necesarios (carteles, dípticos). - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.	4.510,88 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - La Nueva España: 1.143,45€ - El Comercio: 998,25€	2.141,70€
Radio: - SER Oviedo: 701,80€ - COPE Oviedo: 556,60€ - Onda Cero Oviedo: 556,60€	1.815,00€
Otros Soportes: - Dípticos y carteles	554,18€
PERIODO: Del 4 al 10 de noviembre de 2016.	

CAMPAÑA DE HÁBITOS DEPORTIVOS PREVENTIVOS	
Objetivo: Campaña de formación, información y sensibilización con una práctica deportiva preventiva.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Producción de los materiales necesarios (estructuras roller up, lonas, adaptaciones para anuncios y camisetas).	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
JUAN GALLEGO DISEÑO S.L.	2.172,68 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Otros Soportes: - Diseño y realización: 1.331,00€ - Roller up: 456,90€ - Lonas: 130,68€ - Adaptaciones para anuncios y camisetas: 254,10€	2.172,68€
PERIODO: Durante todo el ejercicio 2016.	

CAMPAÑA Y CONCURSO SELFIE SEGURO	
Objetivo: Concienciar a trabajadores y empresarios para que se lleve a cabo una correcta utilización de equipos y medidas preventivas que deben acompañar cada actividad laboral.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Concurso. - Plan de medios (cuñas, prensa digital, redes sociales).	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L. SABIA DECISIÓN S.L.	15.137,10 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - La Nueva España - El Comercio	No especifica
Radio: - SER Gijón - COPE Regional - Onda Cero Oviedo	No especifica
Otros Soportes: - Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter)	No especifica
PERIODO: Del 4 al 10 de noviembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 6.350,99 €, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.
----------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 8.844,86 €, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
SIF MOTOR	

D) PATROCINIOS

Por un importe de 38.610,60 €, siendo las empresas adjudicatarias:

TOP 30 S.L.U.	HI VIDEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.
SIF MOTOR	MARÍA PILAR COLLADA ÁLVAREZ
OVIEDO CLUB BALONCESTO	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 34.781,86 €, siendo las empresas adjudicatarias:

CIZERO DIGITAL	IMPRENTA LA CALZADA S.L.
3H MAS 1 REGALO DE EMPRESA S.L.	TEIBA PUBLICIDAD S.L.U.
GIRONES INDUSTRIAL S.A.	ANA CABAL VALDÉS
SOCIEDAD COOPERATIVA SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	IMPRENTA COMERCIAL SAMPER S.A.
GRÁFICAS RIGEL S.A.	GRÁFICAS EUJOA S.A.
IMPRASTUR	ARTES GRÁFICAS COVADONGA

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A.

La Inspección Técnica de Vehículos de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **24.138,87 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **300,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN DEL AUTOMÓVIL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **9.500,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

HI-VIDEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.
--

C) PATROCINIOS

Por un importe de **2.575,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IES DE NOREÑA	IES ALTO NALÓN
C.P. VEGA DE RENGOS	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **11.763,87 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD COOPERATIVA SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	CIZERO DIGITAL
GRÁFICAS WALFER	EMBALASTUR

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **70.367,40 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **20.551,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS, ANUARIOS

Por un importe de **4.313,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ADORACIÓN JIMÉNEZ RODRÍGUEZ	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
-----------------------------	----------------------------------

C) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **254,10 €**, siendo la empresa adjudicataria:

MG GLOBAL MARKETING RAZONABLE S.L.

D) PATROCINIOS

Por un importe de **15.441,35 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD	ALEJANDRO PELÁEZ PÉREZ
SANTIAGO LONGO ALONSO	GEMMA AMIEVA RODRÍGUEZ

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES MATERIALES

Por un importe de **29.807,15 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RAMÓN ASER PÉREZ LOZANA	HÉLICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL S.A.U
CRONISTAR PRODUCCIONES	DUO COMUNICACIÓN
THINK DISEÑO	DOKULT, C.B.
PEDRO FERNÁNDEZ GIA-BALMASEDA	ALEJANDRO PELÁEZ PÉREZ
FRANCISCO DEL CAMPO MARTÍNEZ	GRÁFICAS APEL
INTGRAF SCOOP	TRESALIA COMUNICACIÓN
PACO CURRÁS	REPMORÉS S.L.
PROASUR	

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (ASTUREX)

La Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (ASTUREX) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **10.615,65 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **5.875,65 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.
-----------------	----------------------------

B) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.650,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

MALVADO SOUND LAB

D) PATROCINIOS

Por un importe de **2.000,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS	ASOCIACIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
--------------------------------------	---

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES MATERIALES

Por un importe de **90,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

BITTIA MEDIA

CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.

La Ciudad Industrial del Valle del Nalón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.381,25 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 1.646,25 €, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 570,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
--	--------------------

C) PATROCINIOS

Por un importe de 1.165,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LANGREO MOTOR CLUB	ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA
SOCIEDAD FESTEJOS SAN ROMÁN LADA	SOCIEDAD FESTEJOS SAN MARTÍN DE RIAÑO
JOSÉ MARÍA VALDÉS	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE

FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS

La Fundación de las Comarcas Mineras ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.147,08 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.147,08 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
----------------------------------	----------------------

FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA

La Fundación Asturiana de la Energía ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **121,00 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **121,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.
--

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

El Servicio Público de Empleo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 10.197,08 € en el ejercicio 2016.

A) PATROCINIOS

Por un importe de 8.929,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE OVIEDO	TANKALAB S.L.
---------------------------------	---------------

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.268,08 €, siendo la empresa adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL S.L.

SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.237.538,13 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **3.636.724,84 €**.

PROMOCIÓN IMAGEN TURÍSTICA – LÍNEAS AÉREAS	
Objetivo: Promoción del sector turístico asturiano y su conectividad aérea.	
Personas destinatarias: Personas que realizan más de tres viajes al año. Motivaciones principales: afición a la naturaleza y deporte, interés por la gastronomía y conocer nuevos lugares.	
Contenido: - Plan de medios (exteriores en medios de transporte y catálogos).	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
UTE IBERIA, VIAJES EL CORTE INGLÉS, SOCIEDAD ANÓNIMA OPERADORA, VUELING AIRLINES, AIR NOSTRUM, ALIANZA BUS, IBERIA EXPRESS.	1.556.985,36 €
VOLOTEA S.L.	396.880,00 €
UTE VUELING E IBERIA EXPRESS	136.125,00 €
	2.089.990,36 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Conectividad aérea en el mercado internacional	1.556.985,36€
Conectividad aérea en el mercado turístico de Londres	396.880,00€
Conectividad aérea en el ámbito internacional	136.125,00€
PERIODO: Enero – diciembre de 2016.	

CAMPAÑA REGIONAL TURISMO ASTURIAS 2016	
Objetivo: Favorecer el consumo del destino turístico Asturias por parte de los propios ciudadanos y ciudadanas de Asturias contribuyendo a mantener su cuota de participación en el turismo asturiano, y muy especialmente fuera de temporada alta, como medida de apoyo a la desestacionalización.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMPACT 5 S.A.	62.383,21 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - La Nueva España: 8.996,35€ - El Comercio: 6.624,75€ - La Voz de Asturias: 7.335,02€	22.956,12€
Prensa Digital: - La Nueva España: 242,00€	242€
Revistas: - Ser Capaz – CONCEMFE: 871,20€	871,20€
Radio: - SER: 5.372,16€ - COPE: 2.173,16€ - Onda Cero: 3.287,04€ - Radio Asturias: 2.422,06€ - RTPA: 2.581,42€	15.835,84€
Publicidad Exterior: - Impresión Mupis: 730,72€ - JCDecaux: 11.341,33€ - Mupis JCDecaux: 10.406,00€	22.478,05€
PERIODO: Enero a Mayo de 2016.	

CAMPAÑA NACIONAL TURISMO ASTURIAS 2016	
Objetivo: Motivar el turismo nacional durante todo el año y procurar la máxima estabilidad posible del sector turístico asturiano en el ámbito estatal a excepción de Asturias, toda vez que cuenta con una campaña propia.	
Personas destinatarias: Target principal: 24-54; clase A, MA, MM; hábitat + 100.000.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
GESMEDIA S.A.	878.514,72 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - 20 Minutos ed. Madrid: 30.492€ - AS.ES Nacional: 9.474,30€ - DEIA ed. General: 9.256,50€ - El Correo Gallego: 4.562,91€ - El Mundo del S. Veintiuno ed. Castilla y León: 13.998,20€ - El Mundo del S. Veintiuno ed. Nacional: 1.815,00€ - El Norte de Castilla ed. General: 14.923,66€ - Marca ed. Nacional: 6.397,88€ - La Voz de Galicia ed. General: 16.643,55€	107.564,00€
Prensa Digital: - ABC.ES: 11.011,01€ - Faro de Vigo: 18.246,20€ - Inout: 1.210,00€ - La opinión de A Coruña: 4.774,07€ - Marca.com: 4.356,00€ - Metropoli.com: 3.815,85€ - Ocholeguas.com: 13.495,85€ - Revistaviajar.es: 8.207,43€ - Vocento: 11.519,20€ - Zeleb: 6.957,51€	83.593,12€

CAMPAÑA NACIONAL TURISMO ASTURIAS 2016	
Otros Internet: - Atresmedia: 10.164,00€ - Audience Intelligence Platform: 32.550,96€ - HI Media: 19.496,25€ - Mediaset: 1.996,50€ - Publicidad.net: 21.305,07€ - Publiespaña: 3.993,00€ - Smartclip: 11.343,75€ - Trip Advisor: 6.646,29€ - Youtube: 4.809,75€	121.961,37€
Revistas: - Aire Libre: 4.840,00€ - Bike: 1.657,10€ - Club + Renfe: 2.138,76€ - De Viajes: 17.788,80€ - El Viajero: 29.926,24€ - Expocultur: 2.299,00€ - Geo: 20.364,30€ - Grandes Espacios: 6.867,96€ - Historia de la Iberia Vieja: 1.936,00€ - Historia National Geographic: 13.272,74€ - Hola Viajar: 7.114,80€ - L'Officiel Mujer: 5.390,55€ - L'Officiel Voyage: 8.524,45€ - Mallorca Premium: 1.815,00€ - Muy Historia: 17.728,92€ - Muy Interesante: 17.888,64€ - National Geographic: 19.329,32€ - Oxígeno: 7.547,99€ - Quo: 11.916,40€ - Shangay Voyager: 9.782,85€ - Sport Life: 2.894,93€ - Traveler: 20.963,25€ - Viajar: 9.942,57€ - Viajar con hijos: 2.783,00€ - Viajeros: 3.206,50€ - Viajes National Geographic: 12.230,55€	260.150,62€
Radio: - SER: 26.646,09€ - COPE: 18.117,44€ - Onda Cero: 17.944,09€	62.707,62€
Televisión: - Castilla y León Televisión: 10.197,40€ - TVG: 14.810,40	25.007,80€

CAMPAÑA NACIONAL TURISMO ASTURIAS 2016	
Redes Sociales: - EasyPromos: 284,35€ - Facebook: 34.466,47€	34.750,82€
Publicidad Exterior: - Clear Channel: 32.165,45€ - Comunicación y ocio interactivo S.L.: 10.051,77€ - Exclusivas Circuito S.L.: 9.195,08€ - Exterion Media: 38.134,57€ - Gran Pantalla: 5.621,65€ - Impursa: 20.192,58€ - Promedios: 41.863,04€	180.059,37€
PERIODO: ANUAL.	

CAMPAÑA INTERNACIONAL TURISMO ASTURIAS 2016	
Objetivo: Promocionar Asturias como destino turístico en mercados internacionales.	
Personas destinatarias: Personas que realizan más tres viajes al año al menos uno al extranjero. Motivaciones principales: afición a naturaleza y deporte, interés por la gastronomía y conocer nuevos lugares.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
OTS S.A.	605.836,55€
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - Jornal de Noticias (Portugal): 6.454,82€ - La Nuova Venezia (Italia): 6.303,67€ - Evening Standard (Reino Unido): 33.688,51€ - Suddeutsche Zeitung (Alemania): 20.142,76€	66.589,76€
Prensa Digital: - Pack Merian y Suddeutsche Zeitung (Alemania)	46.593,52€
Televisión: - Smart TV (Alemania): 20.120,34€ - Smart TV (Francia): 20.875,99€ - Smart TV (Italia): 5.036,80€	46.033,13€
Revistas: - Sabado – GPS (Portugal): 3.671,23€ - Visao Viagens (Portugal): 4.884,60€ - L'Equipe Magazine (Francia): 25.253,76€ - The Observer Magazine (Reino Unido): 12.656,42€ - Le Figaro Magazine (Francia): 27.935,57€ - Evening Standard Magazine (Reino Unido): 27.459,09€ - Golf Monthly (Reino Unido): 5.004,20€ - Country Walking (Reino Unido): 3.426,88€ - Trail Magazine (Reino Unido): 3.426,88€ - Natural Paradise (Reino Unido): 1.200,00€ - Süddeutsche Zeitung Magazine (Alemania): 20.339,77€ - Merian (Alemania): 16.856,61€	214.339,26€

CAMPAÑA INTERNACIONAL TURISMO ASTURIAS 2016**Otros Soportes:**

- Taxis (Francia): 11.911,80€
- Vallas Exterior (Alemania): 32.872,30€
- Taxis (Alemania): 30.803,09€
- Youtube (Italia): 7.275,38€
- Taxis (Reino Unido): 85.144,45€
- Pack Sites Digitales Portugal: 3.136,10€
- Guía Campings ADAC Campingführer Süde (Alemania): 11.181,70€
- Guía Campings Alan Rogers Spain & Portugal (Reino Unido): 5.015,27€
- Guía Campings Roteriro Campista (Portugal): 2.144,12€
- Guía Campings Guide Camping Europe Sud (Francia): 6.590,87€
- Tranvia Mestre (Italia): 12.071,50€
- Pack Sites Digital Reino Unido: 4.925,46€
- Mix formatos online Reino Unido (RTB-Pujas por subastas): 14.479,79€
- Facebook (Reino Unido): 4.729,04€

PERIODO: ANUAL.**B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL**

Por un importe de **27.109,07 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PUNTOCERO ASOCIADOS
MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.A.	IMPACT 5, S.A.
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.U.	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **29.488,58 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES TREA S.L.	FRANCISCO DEL CAMPO MARTÍNEZ
SERVICIOS TURÍSTICOS HEINZE LATZKE, S.A.	FC Klap B.U.

GRAFENSTEIN FREIZET – UND TOURISMUSWERBUNG GMBH	SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERÚ NIETO
GREGORIO RODRÍGUEZ GARCÍA	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN
BITTIA MEDIA S.L.	EDICIONES EL PAÍS

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 36.918,62 €, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	RADIO POPULAR S.A.
RADIO ASTURIAS EAJ-10 S.L.	UNIPREX S.A.U.
CRONISTAR S.L.	

E) EMISIONES DE TELEVISIÓN

Por un importe de 4.430,50 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	ZÉLEBRE COMUNICACIÓN S.L.
---	---------------------------

F) OTRO SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 27.783,40 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EL MOBILIARIO URBANO S.L.	GESTIÓN Y FORMACIÓN OCIO S.L.
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	CEMUSA CORPORACIÓN EUROPEA

G) PATROCINIOS

Por un importe de **342.130,75 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GAM	AUTOMÓVIL CLUB DEL PRADO
SIF MOTOR	CLUB CICLISTA ARAMO
GULLEY BROTHERS CLUB SURF	COMUÑA SL CEE
UNIPUBLIC	COMITÉ ORGANIZADOR DEL DESCENSO INTERNACIONAL DEL SELLA
FENICIA MARKETING GOURMET S.L.	FPPA
PRAVIA COMPETICIÓN	ADVENTURES SPORTS EVENT
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRIATLON	ASOCIACIÓN SEMANA NEGRA
ASOCIACIÓN CULTURAL SURF MUSIC AND FRIENDS	OVIEDO MODERNO CF
SERVICIO DE HOSTELERÍA HOSTELTUR S.L.	GUILLERMO PÉREZ IGLESIAS
ASOCIACIÓN COMPAÑÍAS PROFESIONALES DE TEATRO Y DANZA	ASOCIACIÓN CULTURAL CANAL ASTURIAS
FUNDACIÓN OPERA OVIEDO	FEDERACIÓN GRUPOS AMATEUR ASTURIAS
FEDERACIÓN DE COROS DE ASTURIAS	FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYTO OVIEDO

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **132.952,37 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PABLO CAMPILLO ORDAX	BITTIA MEDIA S.L.
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	IMPRIMIMOS S.L.
JOSÉ ARSENIO COTO PÉREZ	PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.
CIZERO DIGITAL S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.
MARCOS GONZÁLEZ RECUERO	AMELIA FERNÁNDEZ CELAYA
IMPRENTA NOVAL S.L.	CAREAGA DIGITAL SLNE
GRÁFICAS EUJOA S.A.	EDUARDO PÉREZ ACUÑA
PYP GESTIÓN GRÁFICA S.L.	GRÁFICAS APEL S.L.
ETXAIDE CENTRO DIGITAL S.L.	GRAFO S.A.
VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	REPMORÉS S.L.
ARTES GRÁFICAS COSTA VERDE	VIC GRÁFICO Y VISUAL S.L.
GRÁFICAS WALFER S.L.	PRISMA GABINETE DE DISEÑO S.L.
SEÑALIZACIONES INTEGRALES NORTE S.L.	JOSÉ GONZÁLEZ VELASCO
GRÁFICAS RIGEL S.A.	IMPRENTA MUNDO S.L.U.
DA VINCI ESTUDIO GRÁFICO S.L.	MÓNICA GARCÍA CARRERA
PACO CURRAS S.L.	

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA) ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **96,80 €** en el ejercicio 2016.

A) OTROS SOPORTES

Por un importe de **96,80 €**, siendo la empresa adjudicataria:

MALVADO SOUND LAB

CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS

El Centro Regional de Bellas Artes de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **59.600,58 €** en el ejercicio 2016.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **59.600,58 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS EUJOA S.A.	MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO
MARTA MARÍA BARBÓN ÁLVAREZ	B ALTOS CREATIVOS S.L.
IMPRIMIMOS S.L.	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
IMPRESA MERCANTIL ASTURIAS S.A.	

REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS

El Real Instituto de Estudios Asturianos comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME

El Museo Etnográfico de Grandas de Salime comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS

Establecimientos Residenciales para Ancianos de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **9.110,24 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **8.263,24 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ALBORNOZ Y ASOCIADOS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **847,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES S.L.	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.
------------------------------------	---

FUNDACIÓN ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL (FAEDIS)

La Fundación Asturiana para la Promoción del Empleo y Reinserción Laboral comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

FUNDACIÓN DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES Y/O DEPENDENCIAS (FASAD)

La Fundación de Atención y Protección a las Personas con Discapacidades y/o Dependencias comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La empresa pública Viviendas del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.713,36 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.713,36 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PUBLIESTRATEGIA S.L.

JUNTA DE SANEAMIENTO

La Junta de Saneamiento del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **20.375,80 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **20.375,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	ALBORNOZ Y ASOCIADOS S.L.
PUBLIESTRATEGIA S.L.	ASTEL PUBLICIDAD Y DISEÑO
IMPACT 5 S.A.	AVANTE MARKETING Y MEDIOS S.L.

CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ASTURIAS

El Consorcio de Transportes de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.341,89 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **471,90 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPOS DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **869,99 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PYP GESTIÓN GRÁFICA S.L.

COGERSA

La empresa pública COGERSA ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 177.387,62 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 76.953,86 €.

Campaña de fomento del reciclaje por concejos 2016 NO TE QUEDES ATRÁS, SEPARA TUS RESIDUOS	
Objetivo: Informar a los vecinos/as de los 6 concejos participantes de la celebración de diversas actividades de educación y sensibilización en su municipio. Motivar la participación en el reciclaje y en estas actividades.	
Personas destinatarias: Población en general de los seis concejos implicados: Siero, Llanera, Gozón, Castrillón, Corvera y Langreo.	
Contenido: - Plan de medios (cuñas radiofónicas, diarios online, prensa escrita).	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMPACT 5 S.A.	14.143,04 €
BITTIA MEDIA S.L.	6.451,12 €
LEADERS COMUNICACIÓN	242 €
	20.836,16 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - La Nueva España ed. Las cuencas: 303,13€ - El Comercio, ed. Cuencas y Oviedo: 256,66€ - La Cuenca del Nalón: 250,00€ - La Nueva España, ed. Avilés: 303,13€ - La Voz de Avilés: 435,83€	1.548,75€
Prensa Digital: - LNE.ES, sección cuencas: 525,00€ - LNE.ES sección Avilés: 525,00€ - El Comercio.es, sección cuencas: 422,00€ - El Comercio.es, sección Corvera: 422,00€ - La Voz de Asturias: 600,00€ - El Nalón.es: 50,00€	2.544,00€

Campaña de fomento del reciclaje por concejos 2016 NO TE QUEDES ATRÁS, SEPARA TUS RESIDUOS	
Revistas: - Leaders Comunicación – Bicispace: 200,00€	200,00€
Radios: - Onda Cero Oviedo: 97,60€ - Onda Cero Gijón: 97,60€ - Cope Oviedo: 80,59€ - Cope Avilés: 100,74€ - RPA: 336,70€ - Radio Langreo: 115,44€ - SER Avilés: 141,30€ - Onda Peñes: 120,00€	1.238,77€
PERIODO: Abril – Mayo y Octubre de 2016.	

FOMENTO INSCRIPCIÓN EN EL COMPOSTAJE DOMÉSTICO 2016	
Objetivo: Informar de la apertura del plazo de inscripción en la campaña de compostaje doméstico de COGERSA y fomentar la participación. La inscripción se hace a través de los Ayuntamientos.	
Personas destinatarias: Población de los municipios inscritos y población en general (que pasa al llamado “grupo mixto”).	
Contenido: - Plan de medios (cuñas radiofónicas, diarios online, prensa escrita, redes sociales). - Spot TV.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
SERRADOR PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	14.131,87 €
ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	4.598,00 €
	18.729,87 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - La Nueva España: 1.146,37€ - El Comercio: 1.339,26€	2.485,63€
Prensa Digital: - LNE.ES: 1.425,00€ - El Comercio.es: 1.425,00€	2.850,00€

FOMENTO INSCRIPCIÓN EN EL COMPOSTAJE DOMÉSTICO 2016	
Radios: - SER Asturias AM-FM-Nalón+Oriente+OCC: 1.065,60€ - SER Gijón: 1.152,00€ - COPE Regional: 1.728,00€ - Onda Cero Regional: 1.728,00€ - RPA: 360,00€	6.033,60€
Televisión: - Spot: 3.800,00€	3.800,00€
Otros Soportes: - Facebook: 190,00€ - Grabación cuñas: 120,00€	310,00€
PERIODO: Abril – Mayo y Octubre de 2016.	

FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE ASTURIAS 2016	
Objetivo: Mantener abiertos los canales de comunicación con la ciudadanía, respondiendo a sus consultas y dudas sobre la gestión de residuos o el propio funcionamiento de COGERSA.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	1.815,00 €
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.992,87 €
CRONISTAR	96,80 €
THINK DISEÑO Y COMUNICACIÓN	1.282,60 €
RADIO ASTURIAS	786,50 €
UNIPREX S.A.U.	513,04€
ART&LIFE PROYECTOS VISUALES	1.161,60 €
GRÁFICAS WALFER	500,94 €
	8.149,35€

FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE ASTURIAS 2016	
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Escrita: - La Nueva España: 1.147,00€ - El Comercio: 1.005,00€	2.152,00€
Prensa Digital: - LNE.ES: 500,00€ - El Comercio.es: 495,00€	995,00€
Radios: - SER: 650,00€ - Onda Cero: 424,00€ - RPA: 80,00€	1.154,00€
Otros Soportes: - Facebook: 200,00€ - Producción vídeo: 960,00€ - Material gráfico: 1.014,00€ - Adaptaciones a prensa y RRSS: 260,00€	2.434,00€
PERIODO: Agosto de 2016.	

CAMPAÑAS DE PUERTAS ABIERTAS 2016
Objetivo: Dar a conocer las instalaciones del centro de tratamiento de Serín.
Personas destinatarias: Población en general. Los últimos domingos de mes (Findes verdes) nos dirigimos más explícitamente hacia el público familiar.
Contenido: - Plan de medios.

CAMPAÑAS DE PUERTAS ABIERTAS 2016	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
TEN CON TEN MEDIA	762,30 €
INTERCITY PUBLICIDAD EN RUTA, S.L.U.	786,50 €
ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	1.206,98 €
AVANTE MARKETING & MEDIOS	1.464,10 €
TALUÁN CASTRILLÓN ÁLVAREZ S.L.	239,58 €
BUZ ASTUR PUBLICIDAD S.L.	290,40 €
CARMEN PÉREZ-SANTAMARINA SANAHUJA. SANTAMARINA DISEÑADORES	1.452,00 €
GRÁFICAS CANO	2.190,10 €
SOMOS HELLOS	532,40 €
GRÁFICAS WALFER	1.240,64 €
	10.165,00 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Digital: - Banner prensa online y otras web (RTB): 1.210,00€	1.210,00€
Radios: - SER: 2.350,00€ - Onda Cero: 2.576,00€ - COPE: 1.000,00€	5.926,00€
Televisión: - Spot: 997,50€	997,50€
Otros Soportes: - Traseras ALSA: 650,00€ - Pegada carteles: 240,00€ - Diseño Folletos: 1.640,00€ - Impresión material gráfico: 3.033,32€	5.563,32€
PERIODO: Anual.	

FOMENTO PARTICIPACIÓN EN LA RECOGIDA SOLIDARIA DE OBJETOS USADOS (CACHIVACHES) 2016	
Objetivo: Incentivar la participación ciudadana en una recogida masiva de objetos usados en buen estado (cachivaches) a beneficio de la Fundación social Emaús Asturias.	
Personas destinatarias: Población de los municipios inscritos y población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	8.813,10 €
ASTURIAS DIARIO	1.116,83 €
ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	2.413,95 €
LA VOZ DE TRUBIA	393,25 €
RADIOS ASTURIAS	1.573,00 €
RADIO POPULAR S.A.	605,00 €
	14.915,13 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
Prensa Impresa: - La Nueva España - El Comercio - La Voz de Trubia: 325,00€	
Prensa Digital: - LNE.ES - El Comercio digital - La Voz de Asturias - Europa Press - Asturias Diario: 923,00€	
Radios: - Onda Cero Asturias – Cope Asturias – Radio Asturias Oviedo – SER Alto Nalón – SER Gijón – SER Avilés – SER Oriente – SER Occidente - SER: 1.300,00€ - Cope Asturias: 500,00€	
Otros Soportes: - Facebook - Producción Spot: 1.995,00€	
PERIODO: Octubre 2016.	

DÍA DEL MEDIO AMBIENTE	
Objetivo: Fomentar la sensibilización sobre el medio ambiente y promover la atención de la ciudadanía.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	1.258,40 €
RADIO ASTURIAS EAJ-19	
PERIODO: 5 de junio de 2016.	

RALLY PRINCESA DE ASTURIAS 2016	
Objetivo: Colaborar con la organización del Rally Princesa de Asturias.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Pan de Medios (prensa deportiva y cuñas en los programas especiales de Radio Marca).	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
NEOZINK	2.899,95 €
PERIODO: Septiembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 4.551,87 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
EL FARO DE CARREÑO Y GOZÓN	

C) PATROCINIOS

Por un importe de **37.351,49 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS	RADIO POPULAR S.A.
UNIPREX S.A.U	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	PRINCIPIA MAGAZINE
LA VOZ DE TRUBIA	INTERCITY PUBLICIDAD EN RUTA S.L.U.
TEN CON TEN MEDIA	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **58.530,40 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA S.L.	ROTULA
LORVA – COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS S.L.	GRÁFICAS CANO
GRÁFICAS NORA	GRÁFICAS RIGEL
IPRINT – IMPRESORES DEL PRINCIPADO S.L.U.	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	IMPRENTA ECOPRINT S.L.
FORMA DISEÑO GRÁFICO	TALUAN CASTRILLÓN ÁLVAREZ S.L.
BUZ ASTUR PUBLICIDAD S.L.	GRÁFICAS WALFER
SOMOS HELLO	TRISQUELMEDIA S.L.
OF SERVICE BTP	FUNDACIÓN LABORAL SANTA BÁRBARA
TEN CON TEN MEDIA	PRIMER PLANO TV
REPROMORÉS S.L.	PRODUCCIONES AL NORTE
THINK DISEÑO Y COMUNICACIÓN	ART Y LIFE PROYECTOS VISUALES
TAXUS GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	CARLOS IGLESIAS MONTES
CARMEN SANTAMARINA. SANTAMARINA DISEÑADORES	GRÁFICAS EUJOA S.A.

CADASA

La empresa pública CADASA ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 50.389,87 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 49.576,71 €, siendo las empresas adjudicatarias:

AVANTE MARKETING Y MEDIOS S.L.	PROVOCA COMUNICACIÓN
CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD	

B) PATROCINIOS

Por un importe de 813,16 €, siendo la empresa adjudicataria:

UNIÓN FERRETERA ASTUR S.L.

ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS E INDUSTRIALES DE ASTURIAS (ZALIA)

La Zona de Actividades Logísticas e Industriales de Asturias (ZALIA) comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOGEPSA

La empresa pública SOGEPSA ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.785,00 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **3.785,00 €**.

VENTA DE SUELO SOGEPSA	
Objetivo: Incentivar la compra de suelo.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de Medios (prensa deportiva y cuñas en los programas especiales de Radio Marca).	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE GLOBAL
IMPACT 5	3.785,00 €
PERIODO: ANUAL.	

COMISIÓN REGIONAL DE BANCO DE TIERRAS

La Comisión Regional de Banco de Tierras comunica que durante el año 2016 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

**ENTIDADES LOCALES
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**

AYUNTAMIENTOS

AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

El Ayuntamiento de Avilés ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 83.156,75 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 32.183,07 €.

ANTROXU 2016	
Objetivo: Difundir las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Producción de soportes (cartelería y vinilo). - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	988,57 €
BRUN PUBLICIDAD S.L.	3.609,43 €
	4.598,00 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
La Nueva España	500,00€
Cadena SER	495,50€
Los 40 Principales	300,00€
TPA	1.687,50€
PERIODO: 3 al 13 de febrero de 2016.	

EL BOLLU 2016	
Objetivo: Difundir las actividades programas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Producción de soportes (cartelería y vinilo). - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	1.173,70 €
BRUN PUBLICIDAD S.L.	7.376,16 €
	8.549,86 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
El Periódico de Catalunya	3.000,00€
Cadena SER	1.496,00€
Cadena COPE	900,00€
El Revistín	700,00€
PERIODO: 18 al 28 de marzo de 2016.	

CAMPAÑA PROGRAMAS ESPECIALES EN RPA Y SPOTS EN TPA	
Objetivo: Difusión de marca de ciudad y de actividades y eventos especiales.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Emisión desde Avilés de programas especiales en RPA (Asturiasx2, Cambio de Juego y La Radio es Mía). - Emisión de spots en TPA.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
CRONISTAR PRODUCCIONES	6.000,00 €
PERIODO: De Marzo a Diciembre de 2016.	

SAN AGUSTÍN 2016	
Objetivo: Difundir las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Producción de soportes (cartelería y vinilo). - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	1.155,55 €
BRUN PUBLICIDAD S.L.	5.744,66 €
	6.900,21 €
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
La Nueva España Occidente	468,65€
Cadena SER	1.755,00€
Los 40 Principales	324,00€
Radio León	730,00€
Castilla y León TV	670,00€
El Revistín	800,00€
PERIODO: Agosto de 2016.	

FERIAS DE QUESO, VINO Y CERÁMICA 2016	
Objetivo: Difundir las ferias y las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Producción de soportes. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ASTEL PUBLICIDAD	6.135,00 €

FERIAS DE QUESO, VINO Y CERÁMICA 2016	
PLAN DE MEDIOS	IMPORTE
La Nueva España	1.530,00€
El Comercio	1.340,00€
Cadena COPE	184,50€
Cadena SER	375,75€
Onda Cero	230,00€
Facebook	400,00€
PERIODO: 15 al 21 de mayo de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **9.372,47 €**, siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	
----------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **6.125,45 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

IMAGÍNA TE CREATIVOS	ASOCIACIÓN PRENSA DEPORTIVA DE ASTURIAS
PRINCIPIA MAGAZINE	BRUN PUBLICIDAD S.L.
GRÁFICAS CAREAGA	AVILÉS EXPRESS COMUNICACIÓN Y MARKETING

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **15.870,36 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	UNIPREX S.A.U

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **810,70 €**, siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD S.L	
---------------------	--

F) PATROCINIOS

Por un importe de **5.700,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE AVILÉS	BALANCE TV S.L.
------------------	-----------------

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **13.094,70 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ABSTRACTA DISEÑO Y ROTULACIÓN	CRONISTAR PRODUCCIONES
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	ANA MARCOS
CAREAGA DIGITAL	

AYUNTAMIENTO DE BELMONTE DE MIRANDA

El Ayuntamiento de Belmonte de Miranda ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **14.726,88 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **5.827,65 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE TRUBIA	SERRADOR Y ASOCIADOS PUBLIESTRATEGIA S.L.
------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.996,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ-19 S.L.	
----------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **6.902,73 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

QUERCUSMEDIA	EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS
CERVANTES IMPRENTA C.B.	LA IMPRENTA OTERO

AYUNTAMIENTO DE BIMENES

El Ayuntamiento de Bimenes ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.403,60 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **847,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
--------------------------------------	---

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **556,60 €**, siendo la empresa adjudicataria:

OLSANGRAF S.L.	
----------------	--

AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 7.337,25 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 2.776,95 €, siendo las empresas adjudicatarias:

DAVID PIÑERO FUENTES	EL MENSUAL OVETENSE
ASOCIACIÓN LA VOZ DE OCCIDENTE	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD
LA VOZ DE GALICIA	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 968,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L	
-------------------	--

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 2.760,71 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE
UNIPREX S.A.U	RADIO POPULAR S.A.

D) EMISIÓN DE TELEVISIÓN

Por un importe de 363,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 468,59 €, siendo la empresa adjudicataria:

IMPRESIONES GRÁFICAS SOCIEDAD COOPERATIVA

AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.558,61 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIÓN EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 910,53 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	LLANA PUBLICIDAD
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 121,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

CRONISTAR PRODUCCIONES	
------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.527,08 €, siendo la empresa adjudicataria:

DAE&E	
-------	--

AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

El Ayuntamiento de Candamo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.361,95 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIÓN EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 695,75 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE TRUBIA	
------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 605,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS E.A.J.-19	
--------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.061,20 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTURGRAF S.L.	SERIGRASTUR S.L.
----------------	------------------

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **31.068,57 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIÓN EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **11.667,10 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
PREMA 2000 S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

B) INSERCIÓN EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.512,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	ÍCARO CONSULTORES EN COMUNICACIÓN S.L.U.
----------------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.573,23 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	RADIO POPULAR S.A.
------------------------------------	--------------------

D) PATROCINIOS

Por un importe de **4.825,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SAN ANTONIO FUTSAL EL OVETENSE.	CLUB PIRAGUAS LA LLONGAR
CANGAS DE ONÍS MOTOR CLUB	CLUB DEPORTIVO SCD RIBADESELLA
UTE ZEBRA PRODUCCIONES S.A.	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **11.490,74 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SONIA ARDUENGO ALONSO	CONSTANTINO MIGUEL PÉREZ MAURICIO
HIMALIA TECNOLOGÍA S.L.	MIGUEL ALONSO COCINA
CAROLINA CASERO ARANDA	ACCIÓN EN RED ASTURIAS
COMUNICACIÓN ALBARES S.L.	JOAQUÍN PIÑERA VALLE
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ DE DIEGO	PEDRO PEÑA VELASCO

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 7.421,55 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIÓN EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 2.847,75 €, siendo las empresas adjudicatarias:

HIMALIA TECNOLOGÍA	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
PREMA PUBLICIDAD	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
LLANA PUBLICIDAD	

B) INSERCIÓN EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 217,80 €, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) EMISIÓN EN RADIO

Por un importe de 4.356,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.	GUSTATIO PUBLICIDAD
--------------------	---------------------

AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

El Ayuntamiento de Carreño ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.970,89 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIÓN EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 3.690,50 €, siendo las empresas adjudicatarias:

VENTURA Y EL FARO S.L.	MENGANO PRODUCCIONES S.L.
------------------------	---------------------------

B) INSERCIÓN EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 3.991,79 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ARTES GRÁFICAS MUÑIZ C.B.	NUEVO CÍRCULO S.L.
---------------------------	--------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.899,72 €, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	RADIO ASTURIAS EAJ - 19
--	-------------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 388,88 €, siendo la empresa adjudicataria:

HIGINIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	
-----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CASO

El Ayuntamiento de Caso ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.788,33 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 1.754,43 €.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas para conmemorar el día internacional de la mujer.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Elaboración de materiales para la difusión directa.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	278,90 €
PERIODO: 8 de Marzo de 2016.	

JORNADAS GASTRONÓMICAS CAZA	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios. - Elaboración de materiales (carteles, folletos).	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	382,66 €
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	242,00 €
GRÁFICAS FELGUERINAS	493,92 €
	1.118,58 €
PERIODO: Febrero de 2016.	

JORNADAS GASTRONÓMICAS DE MATANZA	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
JUAN MIGUEL AGÜERIA MENÉNDEZ	356,95 €
PERIODO: Diciembre de 2016.	

B) INSERCIÓN EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de **3.456,06 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
----------------------	---------------------------------

C) INSERCIÓN EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **181,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.154,34 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ COTO	CRONISTAR PRODUCCIONES S.L.
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	

AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN

El Ayuntamiento de Castrillón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 34.157,92 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIÓN EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 4.125,50 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	PUBLICIDAD ASTEL
MULTISPORTS GALICIA S.L.	EL DIARIO DE LEÓN S.A.

B) INSERCIÓN EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 580,80 €, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.
--------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.887,60 €, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	
---	--

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 7.260,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

BALANCE TV S.L.	
-----------------	--

E) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.614,70 €, siendo las empresas adjudicatarias:

INTERCITY PUBLICIDAD S.L.U.	COMERCIAL EN COMUNICACIÓN S.L.U.
EDUARDO URDANGARAY SUÁREZ	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **14.689,32 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CAREAGA PUBLICIDAD	SERVICIOS POSTALES Y TELEFÓNICOS S.L.
SOCIEDAD ESTATAL DE CORREOS Y TELÉGRAFOS	GRÁFICAS ASTURCOPIA
IMPRENTA ECOPRINT S.L.	MULTISPORTS GALICIA S.L.
DAVID JAVIER PINTADO LARUELO	SPORT AND NEW PRODUCCIÓN TV S.L.
REPROMORÉS S.L.	FERNANDO CUESTA RODRÍGUEZ

AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

El Ayuntamiento de Castropol ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **29.156,30 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **24.703,98 €**.

III FESTIVAL DE LA OSTRA	
Objetivo: - Desarrollo y promoción del concejo. - Dar a conocer un producto gastronómico característico de Castropol. - Impulsar el turismo gastronómico. - Conseguir la implicación local en un posible desarrollo turístico.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Elaboración de materiales para la difusión directa.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ALEJANDRA NUÑO ACEBAL	5.355,91 €
GRÁFICAS RIBADEO	7.018,00 €
CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	605,00 €
	12.978,91€
PERIODO: Del 30 de abril al 2 de mayo de 2016.	

CAMPAÑA PUBLICITARIA RECOGIDA SELECTIVA MATERIA ORGÁNICA
Objetivo: - Acercar la recogida selectiva de materia orgánica entre los establecimientos turísticos del Concejo mediante la instalación de contenedores apropiados. - Promocionar la recogida selectiva de materia orgánica. - Impulsar la recogida selectiva de materia orgánica. - Impulsar la recogida selectiva de materia orgánica procedente de establecimientos turísticos. - Conseguir implicación establecimientos turísticos en la recogida selectiva en materia orgánica.
Personas destinatarias: Establecimientos turísticos del Concejo.

CAMPAÑA PUBLICITARIA RECOGIDA SELECTIVA MATERIA ORGÁNICA	
Contenido: - Creatividad. - Elaboración de materiales para la difusión directa.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ALEJANDRA NUÑO ACEBAL	8.325,07 €
PERIODO: Primer trimestre de 2016.	

FORO COMUNICACIÓN Y ESCUELA	
Objetivo: Informar de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población local y visitantes del Concejo.	
Contenido: - Creatividad. - Elaboración de materiales para la difusión directa.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
UNIPREX S.A.U	968,00 €
GRÁFICAS RIBADEO	1.222,00 €
ZEBRA PRODUCCIONES S.L.	1.210,00 €
	3.400,00€
PERIODO: Enero de 2016.	

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **4.452,32 €**, siendo las empresas adjudicatarias

GRÁFICAS RIBADEO S.L.	APPTTEL O, S.L.U.
------------------------------	--------------------------

AYUNTAMIENTO DE COAÑA

El Ayuntamiento de Coaña ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.263,01 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 801,63 €.

FERIA AGROALIMENTARIA	
Objetivo: - Desarrollo y promoción del concejo. - Conseguir la implicación local en un posible desarrollo turístico.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	378,13 €
LA VOZ DE GALICIA S.A.	242,00 €
CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	181,50 €
	801,63€
PERIODO: Mayo 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 366,63 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	LLANA PUBLICIDAD
----------------------------------	------------------

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 100,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN B.PICO PEÑAMELLERA	
-------------------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **816,75 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.	UNIPREX S.A.U
---------------------------------	---------------

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.178,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

COMUNICACIÓN Y MARKETING	
--------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

El Ayuntamiento de Colunga ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.670,37 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **2.477,87 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	LLANA PUBLICIDAD
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.853,70 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	ASOCIACIÓN LOS PUEBLOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA
--------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **169,40 €**, siendo la empresa adjudicataria:

PUBLICIDAD MULTIMEDIA CRONISTAR S.L.	
--------------------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **169,40 €**, siendo la empresa adjudicataria:

IVÁN GONZÁLEZ ÁLVAREZ	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CUDILLERO

El Ayuntamiento de Cudillero ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.380,21 €** en el ejercicio 2016.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.380,21 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JULIA MARQUÉS MARQUÉS	DULCE MARÍA CARBAJAL GÓMEZ
ESPACIO CAN S.L.	FECHU N'ASTURIES

AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

El Ayuntamiento de Degaña comunica que durante el año 2016 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE EL FRANCO

El Ayuntamiento de El Franco ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.154,48 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 75,63 €, siendo la empresa adjudicataria:

PUBLICIDAD ASTEL	
------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 647,35 €, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	
----------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 431,50 €, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS RIBADEO	MARTÍNEZ REDONDAS J. CÉSAR
------------------	----------------------------

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 157.000,75 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 60.516,93 €.

GIJÓN FUTURO EN ESPAÑOL	
Objetivo: Dar difusión a las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	18.150,00 €
PERIODO: Junio 2016.	

GIJÓN MEDIO AMBIENTE	
Objetivo: Concienciar a la ciudadanía de la protección al medio ambiente.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	2.178,00 €
PERIODO: 2016.	

X ANIVERSARIO EL ACUARIO**Objetivo:**

Conmemorar los 10 años de la puesta en marcha del Acuario de Gijón.

Personas destinatarias:

Población en general.

Contenido:

- Plan de medios.

EMPRESA ADJUDICATARIA**COSTE TOTAL**

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

2.444,20 €

CARMEN GALLO GALLO

937,75 €

3.381,95 €

PERIODO: 2016.

CAMPAÑA LA VIESCA LA RECIELLA**Objetivo:**

Promocionar y difundir las actividades programadas para la jornada.

Personas destinatarias:

Población en general.

Contenido:

- Plan de medios.

EMPRESA ADJUDICATARIA**COSTE TOTAL**

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

1.197,90 €

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.

1.134,38 €

2.332,48 €

PERIODO: Septiembre de 2016.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE	
Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía del cuidado y protección al medio ambiente.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	2.843,50 €
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.870,98 €
	4.714,48 €
PERIODO: Junio de 2016.	

DÍA DEL MEDIO AMBIENTE EN LA FIDMA	
Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía del cuidado y protección al medio ambiente.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	651,89 €
PERIODO: Agosto 2016.	

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 DE MARZO**Objetivo:**

Diseño producción y difusión del Día Internacional de las Mujeres.

Personas destinatarias:

Población en general.

Contenido:

- Creatividad.
- Plan de medios.

EMPRESA ADJUDICATARIA**COSTE TOTAL**

GRÁFICAMENTE C.B.

1.028,50 €

MARÍA ELENA LINO MUÑIZ

609,84 €

RED DOOR LAB S.L.

665,50 €

SERICUM S.A.

493,08 €

U EVENTS S.C.

3.856,51 €

6.653,43 €**PERIODO:** Marzo de 2016.**DIRECTORIO EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA IGUALDAD 2016****Objetivo:**

Dar a conocer las empresas.

Personas destinatarias:

Población en general.

Contenido:

- Plan de medios.

EMPRESA ADJUDICATARIA**COSTE TOTAL**

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

726,00 €

PERIODO: Agosto 2016.

ESCUELA FEMINISTA ROSARIO ACUÑA	
Objetivo: Difusión de la Escuela Rosario Acuña y de las actividades realizadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
REPROMORÉS S.L.	118,46 €
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	609,84 €
IMPRESORAS DEL PRINCIPADO S.L.	1.458,05 €
PROIMA ZEBRASTUR S.L.	586,85 €
ELENA ISABEL BENEITEZ YENDE	1.452,00 €
CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO	907,50 €
	5.132,70 €
PERIODO: 2016.	

DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	
Objetivo: Recordar a las víctimas así como denunciar toda clase de violencia hacia la mujer. Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
IMPRESORAS DEL PRINCIPADO S.L.	4.091,01 €
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	542,08 €
ASTURGRAF	7.821,44 €
SERICUM S.A.	493,08 €
U EVENTS S.C.	3.648,39 €
	16.596,00 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **31.969,08 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

AVANTE MARKETING MEDIOS S.L.	U EVENTOS S.C.
BITTIA MEDIA S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	ASTURIAS DIARIO
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	

C) INSERCIONES EN REVISAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **16.552,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

APROCASTUR	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.884,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.	RADIO ASTURIAS
DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **39.930,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV, CANAL 10 TV	VIDEO IMAGEN TV ASTURIAS S.L.
-----------------------------	-------------------------------

F) PATROCINIOS

Por un importe de **800,00 €**, siendo la empresa adjudicataria

FUNDACIÓN AMIGOS DEL PERRO	
----------------------------	--

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **5.347,94 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JC DECAUX	DAVID ROZA ALONSO
TANDEM EQUIPAMIENTO	GRÁFICAS APEL S.L.
SOMOS HELLO	MARÍA ESTRELLA LAMAS BLANCO

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

Los organismos autónomos, entes y empresas públicas adscritos al Ayuntamiento de Gijón han realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **947.435,67 €** en el ejercicio 2016.

1. Fundación Municipal de Servicios Sociales

La Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **21.868,48 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **9.880,30 €**.

AYUDAS ENERGÉTICAS F.M.S.S.	
Objetivo: Dar difusión a las distintas convocatorias de las ayudas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.368,82 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	3.980,90 €
UNIPREX S.A.U.	174,24 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	653,40 €
TANDEM EQUIPAMIENTO S.L.L.	1.563,32 €
	7.740,68 €
PERIODO: Anual.	

IV CONCURSO “CORTO Y MÁS”**Objetivo:**

Promover la capacidad artística y creativa de la juventud en la elaboración de mensajes positivos sobre valores y actitudes relacionados con una vida saludable.

Personas destinatarias:

Población en general.

Contenido:

- Plan de medios.

EMPRESA ADJUDICATARIA**COSTE TOTAL**

TANDEM EQUIPAMIENTO S.L.L.

1.294,70 €

SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL SERIGRÁFICA ASTURIAS

844,92 €

2.139,62 €

PERIODO:**B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL**

Por un importe de **4.356,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

OVIEDO DIARIO

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE
ASTURIAS

C) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.597,20 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NIEVES PIDAL COSTALES

GRUPO INICIATIVAS DE
COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **809,61 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
RADIODIFUSIÓN

E) PATROCINIOS

Por un importe de **3.025,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

DIVERTIA GIJÓN S.A.	
---------------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.200,37 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO	EMBALASTUR S.L.
GRÁFICAS APEL S.L.	

2. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular

La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **58.672,65 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **30.475,50 €**.

CAMPAÑA DE GRATUIDAD MUSEOS MUNICIPALES DE GIJÓN	
Objetivo:	Promocionar los museos locales.
Personas destinatarias:	Población en general.
Contenido:	- Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.

CAMPAÑA DE GRATUIDAD MUSEOS MUNICIPALES DE GIJÓN	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	990,69 €
PUBLICESA XXI	2.879,80 €
REPROMORÉS S.L.	496,10 €
GESTIÓN DIGITAL DE ASTURIAS	2.286,90 €
	6.653,49 €
PERIODO: Mayo 2016.	

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS	
Objetivo: Concienciar al público en general sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	1.473,18 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	1.497,38 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	2.661,94 €
IMAGINASTUR CREATIVOS S.L.	471,90 €
	6.104,40 €
PERIODO: Mayo 2016.	

CAMPAÑA JUVENTUD Y MUSEOS	
Objetivo: Concienciar a la juventud sobre el papel de los museos.	
Personas destinatarias: Población joven.	
Contenido: - Plan de medios.	

CAMPAÑA JUVENTUD Y MUSEOS	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	3.072,54 €
PERIODO: 2016.	

MUSEOS MUNICIPALES	
Objetivo: Promoción de los museos municipales.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
U EVENTS S.C.	6.989,75 €
REVISTA ABACO CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS	1.089,00 €
	8.078,75 €
PERIODO: 2016.	

FETEN 2016	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.	

FETEN 2016	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
GDT EDICIONES S.L.	350,90 €
MARÍA JOSÉ FOLGUERAS MOLINA	544,50 €
ARTEZ BLAI S.L.	3.120,00 €
IMAGINASTUR CREATIVOS S.L.	471,90 €
PRODUCCIONES ALNORTE, GIL FERNÁNDEZ	1.306,80 €
EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE	363,00 €
CIZERO DIGITAL S.L.	196,02 €
REPROMORÉS S.L.	213,20 €
	6.566,32 €
PERIODO: Febrero 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 1.698,84 €, siendo la empresa adjudicataria:

GLORIA COLLADO GUEVARA	
------------------------	--

C) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.460,99 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ARTEZ BLAI S.L.
---	-----------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 5.991,57 €, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **19.045,75 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CIZERO DIGITAL S.L.	REPROMORÉS S.L.
JUAN IGNACIO JAREÑO AMIEVA	T.J.J. PUBLICIDAD S.L.
HELIOS AMOR DEL CAMPO	POL RODRÍGUEZ MIQUEL
ICASEL S.C.	SERIGRAF S.A.
OLGA FERNÁNDEZ MEDIAVILLA	ANA CABAL VALDÉS
GESTIÓN DIGITAL DE ASTURIAS S.L.	SENDA COLOR S.L.
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	MARTA MARÍA BARBÓN ÁLVAREZ
CENCE – COMERCIAL EN COMUNICACIÓN S.L.	

3. Patronato Deportivo Municipal

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **168.508,31 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **87.178,36 €**.

GIJÓN CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2016	
Objetivo:	Dar a conocer el galardón otorgado a la ciudad y dar difusión a las actividades programadas para conmemorar el citado galardón.
Personas destinatarias:	Población en general.
Contenido:	- Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.

GIJÓN CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE 2016	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
BOBES CUESTA C.B.	520,00 €
MULTIPLICAMOS LAS IDEAS S.L.	1.706,10 €
DE OTRA FORMA GESTIÓN CREATIVA DE MARCAS S.L.	11.107,18 €
COMITÉ ORGANIZADOR DEL DESCENSO DEL SELLA	3.000,00 €
SERICUM S.A.	1.584,83 €
ELENA BENEITEZ YENDE	6.171,00 €
MEYER TECHNOLOGY S.L.	448,34 €
REPROMORÉS S.L.	1.122,05 €
ESTAMPTS MONTSAN S.L.	1.239,65 €
EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS S.L.L.	677,60 €
REAL CLUB ASTUR DE REGATAS	1.452,00 €
PAULINO ALONSO ZARABOZO	90,75 €
COMUNICACIÓN TRADING S.L.	2.343,24 €
COR ESTUDI GRÁFICO	302,50 €
SISTEMAS GRÁFICOS DE REPRODUCCIÓN S.C.	232,32 €
	31.997,56 €
PERIODO: 2016.	

TU PRIMERA CITA CON EL MAR	
Objetivo: Acercar los puertos a la población ofreciendo actividades náuticas y culturales.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
JOAQUÍN PIÑERA DEL VALLE	786,50 €
VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	157,30 €
SISTEMAS GRÁFICOS DE REPRODUCCIÓN S.C	1.542,75 €
	2.486,55 €
PERIODO: Junio 2016.	

CAMINANDO POR LA VIDA 2016	
Objetivo: Incentivar la práctica del ejercicio físico entre la ciudadanía.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
GIGIA PUBLICIDAD S.L.	1.114,71 €
PAULINO ALONSO ZARABOZO	427,13 €
	1.541,84 €
PERIODO: 2016.	

III CIRCUITO DE TRAVESÍAS A NADO GIJÓN 2016	
Objetivo: Dar difusión a la jornada.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
EMBALASTUR S.L.	1.137,40 €
IMPRESA LA CALZADA S.L.	585,65 €
BITTIA MEDIA S.L.	217,80 €
REPROMORÉS S.L.	34,49 €
	1.975,34 €
PERIODO: Julio 2016.	

TRAIL GIJÓN 2016	
Objetivo: Dar difusión a la actividad.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO S.L.L.	574,75 €
IMPRENTA LA CALZADA	394,22 €
	968,97 €
PERIODO: Febrero 2016.	

SEMANA DEL CORAZÓN 2016	
Objetivo: Dar difusión a las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO APTA S.L.	880,28 €
PAULINO ALONSO ZARABOZO	249,26 €
	1.129,54 €
PERIODO: Septiembre 2016.	

PRÉSTANOS HACER DEPORTE	
Objetivo: Fomentar la práctica del deporte.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	145,20 €
IMPRENTA LA CALZADA S.L.	245,99 €
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO APTA S.L.	4.710,53 €
PAULINO ALONSO ZARABOZO	491,26 €
	5.592,98 €
PERIODO: 2016.	

MEDIA MARATÓN 2016	
Objetivo: Promocionar la actividad e impulsar la práctica del deporte.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	1.715,78 €
IMPRENTA LA CALZADA S.L.	530,10 €
NEW FOTO S.L.	302,50 €
REPMORÉS S.L.	724,79 €
MEYER TECHNOLOGY	52,01 €
	3.325,18 €
PERIODO: Abril 2016.	

CONCURSO HÍPICO 2016	
Objetivo: Informar y promocionar la actividad.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
NEW FOCO S.L.	404,67 €
ANA CABAL VALDÉS	1.187,01 €
IMPRENTA LA CALZADA	101,64 €
IVÁN JOSÉ SOLÍS FERNÁNDEZ	998,25 €
IMPRENTA GOYMAR S.L.	242,00 €
CÍZERO DIGITAL S.L.	2.629,37 €
SOMOS HELLO	944,62 €
DE OTRA FORMA GESTIÓN CREATIAV DE MARCAS	3.630,00 €
FERNÁNDEZ DEL VALLE DATA 2000 S.L.	1.210,00 €
JOLUVI S.A.	7.452,84 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	19.360,00 €
	38.160,40 €
PERIODO: Agosto 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 16.261,81 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EL COMERCIO S.A.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	OVIEDO DIARIO

C) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **10.308,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JESÚS RUIZ ORTEGA	INICIATIVAS MARKETING 95 S.L.
FEDERACIÓN DE BALONMANO	TRAVEL Y EVENTS S.L.
BCM BEST COMMUNICATION AND MANAGEMENT	GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.
IMAGINASTUR CREATIVOS S.L.	MOTORPRESS IBÉRICA S.A.

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **13.239,81 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **17.182,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	EL COMERCIO TV. SERVICIOS AUDIOVISUALES.
---------------------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **24.337,53 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

JORGE MARGARIDE GORDA	REPMORÉS S.L.
BOLSA PLAST ASTURIAS S.L.	JOAQUÍN PIÑERA VALLE
VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	MONOGRAFIC DESIGN LAB S.L.
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ CB	IMPRENTA LA CALZADA S.L.

SISTEMAS GRÁFICOS DE REPRODUCCIÓN S.C.	ANA CABAL VALDÉS
GESTIÓN DIGITAL DE ASTURIAS S.L.	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO
SOMOS HELLO	FEDERACIÓN ASTURIANA DE DOMINÓ
EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS S.L.L.	NEWFOCO S.L.
CUBIELLA INFORMÁTICA S.L.	PAULINO ALONSO ZARABOZO
CLUB DE SALVAMENTO Y SOCORRISMO DE GIJÓN	FEDERACIÓN DE VELA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
ASDECO DIGITAL	SUMINGOR DISEÑO E IMAGEN S.L.

4. Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA)

La Empresa municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **169.086,49 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **96.768,27 €**.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN MEDIO AMBIENTAL
Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía del cuidado del medio ambiente.
Personas destinatarias: Población en general.
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN MEDIO AMBIENTAL	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
RAYMA SPORT	260,43 €
TAXUS GESTIÓN AMBIENTAL ECOLOGÍA Y CALIDAD	4.336,58 €
ASPRA RECURSOS NATURALES S.L.	749,53 €
RECURSOS AMBIENTALES MENDROYADA	6.954,55 €
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	3.460,36 €
INFANCIA Y TERRITORIO	516,33 €
HUBER Y ANA ANIMACIÓN	12.983,83 €
JUAN HERNÁN MUÑIZ	566,15 €
LARA MORI MEANA	10.275,02 €
SONIA CASTRO DE LA MATA	2.021,70 €
ASOCIACIÓN MAWENYA	849,22 €
ARGOMALUS S.L.	475,57 €
VERÓNICA ÁLVAREZ CACHAFEIRO	290,00 €
RED AMBIENTE	4.755,66 €
LOGÍSTICA Y SERVICIOS NOVA S.L.	5.814,36 €
LUZ MARÍA MUÑIZ PLATAS	566,15 €
CARLOS ARGÜELLES GARCÍA	196,51 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	8.492,25 €
ASOCIACIÓN CULTURAL 30 DÍAS EN BICI	5.613,94 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
UNIPREX S.A.U.	18.626,33 €
CELESTE SÁNCHEZ MARTÍNEZ	158,39 €
SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL	2.580,52 €
U EVENTS	1.409,71 €
JAIME GARCÍA PONCELA	400,00 €
SOMOS HELLO	566,15 €
OCTAVIO GONZÁLEZ MENÉNDEZ	226,36 €
FOMENTO VEGETAL S.L.	1.567,92 €
PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	1.479,55 €
ARTES GRÁFICAS COSTA VERDE	375,10 €
LEROY MERLÍN	200,00 €
	96.768,27 €
PERIODO: 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 32.310,90 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.L.
BITTIA MEDIA S.L.	

C) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 815,26 €, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	
-----------------------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 15.433,25 €, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 8.379,01 €, siendo la empresa adjudicataria:

EL COMERCIO TV. SERVICIOS AUDIOVISUALES	
---	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 15.379,80 €, siendo las empresas adjudicatarias:

JUAN GALLEGU DISEÑO S.L.	ADOLFO ÁLVAREZ GARCÍA
GRÁFICAS APEL S.L.	JOAQUÍN HERNÁNDEZ GARCÍA

VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	SERVIARUM S.L.
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ CB	J.C. TUERO Y J.G. ARIAS FOTÓGRAFOS C.B.

5. Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA)

La Empresa municipal de Transportes Urbanos de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **113.198,97 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **12.393,78 €**.

LA BICI EN XIXÓN	
Objetivo: Fomentar el uso de la bici en Gijón.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	2.200,00 €
ASOCIACIÓN CULTURAL 30 DÍAS EN BICI	6.895,78 €
ARTES GRÁFICAS	198,00 €
ÁNGEL MATO DÍAZ	3.100,00 €
	12.393,78 €
PERIODO: 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **49.777,46 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.L.
EL MUNDO	EL COMERCIO TV. SERVICIOS AUDIVISUALES
APPLE	

C) INSERCIONES EN PRENSA REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **385,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

HIBU CONNECT S.A.	
-------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **13.847,26 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **36.795,47 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ACEBAL COMUNICACIÓN S.L.	ÁNGELES SÁNCHEZ MORENO
SOMOS HELLO S.L.	JESÚS SORIA MACARRO
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	CARMEN MARÍA ÁLVAREZ POLA
CIZERO DIGITAL	BITTIA MEDIA
ESTUDIO CREATIVO MOLA	SANTAMARIA DISEÑADORES C.B.
DÚO COMUNICACIÓN	

6. Empresa Municipal de Aguas de Gijón (EMASA)

La Empresa municipal de Aguas de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 97.947,94 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 57.165,44 €.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE	
Objetivo: Concienciar a la ciudadanía de la protección al medio ambiente.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
SERIGRAF S.A.	3.231,10 €
CARMEN GALLO GALLO, FACTORÍA NORTE	1.350,00 €
PRODUCCIÓN MIC S.L.	2.500,00 €
JUAN ÁNGELMUÑOZ HERNAZ	2.285,00 €
AUTOCARES MARIANO S.L.	808,18 €
OCTAVIO GONZÁLEZ MENÉNDEZ	300,00 €
FRANCISCO JAVIER GRANDA ÁLVAREZ	600,00 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	10.032,00 €
	21.106,28 €
PERIODO: Junio de 2016.	

DÍA MUNDIAL DEL AGUA	
Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía de la importancia del agua y del uso racionalizado de la misma.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
CRONISTAR S.L.	500,00 €
CARLOS HÉCTOR BLANCO	88,24 €
GUSTATIO COMUNICACIÓN S.L.	1.377,00 €
J.C. TUERO Y J.C. ARIAS FOTÓGRAFOS C.B.	750,00 €
LA TEJEDORA DE SUEÑOS S.L.	1.487,60 €
SONIA CASTRO DE LA MATA	850,00 €
SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL	168,00 €
EMBALASTUR S.L.	291,60 €
ALICIA VARELA CASO	490,00 €
AUTOMÓVILES LUARCA S.A.	810,00 €
DAVID CALVO GIL	164,00 €
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	244,72 €
VICENTE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	375,00 €
ÁNGEL HERNÁNDEZ PORTO	375,00 €
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	703,13 €
OVIEDO DIARIO	2.624,41 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	1.500,00 €
RADIO POPULAR S.A.	5.500,00 €
UNIPREX S.A.U.	1.500,00 €
	19.798,70 €
PERIODO: Marzo 2016.	

DÍA MEDIO AMBIENTE FIDMA	
Objetivo: Concienciar de la importancia del medio ambiente.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
RAYMA SPORT S.L.	1.874,00 €
ALICIA VARELA CASO	75,00 €
	1.949,00 €
PERIODO: 19 de agosto de 2016.	

MERCAPLANA	
Objetivo: Dar difusión de las actividades.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
RAYMA SPORT S.L.	1.500,00 €
GRÁFICAS MUÑIZ C.B.	85,00 €
IMPRENTA LA CALZADA	435,60 €
RUBÉN ALEJANDRO ALONSO DÍAZ	5.600,00 €
OCTAVIO GONZÁLEZ MENÉNDEZ	1.200,00 €
MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	300,00
	9.120,60 €
PERIODO: Enero 2016.	

LA CARRERONA	
Objetivo: Difusión de la actividad.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Creatividad y elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
GRUPO DE MONTAÑA PEÑA MEA	5.190,86 €
PERIODO: Julio 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 2.394,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD SA.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
---------------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 310,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	GRÁFICAS APEL S.L.
---	--------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 11.345,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA S.L.

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **10.800,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CANAL 10 S.L.	
---------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **15.933,50 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ALBEN INGENIERÍA Y MARKETING S.L.	EMBALASTUR S.L.
GRÁFICAS APEL S.L.	SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL
VICENTE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	MIGUEL LOMBA GARCÍA

7. Empresa Municipal de la Vivienda de Gijón

La Empresa municipal de la Vivienda de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **181,50 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **181,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	
--	--

8. DIVERTIA Gijón S.A.

La empresa pública DIVERTIA Gijón S.A. ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 317.971,33 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 100.472,86 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.L.
EL MUNDO CYL	ASTURIAS DIARIO
GRUPO PRISA	MARÍA JESÚS TOMÉ
GRUPO ZETA	BITTIA MEDIA

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 50.732,58 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RBA EDITORIAL	ZINET MEDIA GLOBAL
LONELY PLANET	HEARST ESPAÑA
CONDÉ NAST ESPAÑA	20 MINUTOS EDITORA S.L.
GRUPO ZETA	EDITEC GRUPO EDITORIAL
REVISTA SHANGAY	UNIDAD EDITORIAL

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 76.801,66 €, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	RADIO MARCA

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 6.000,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO TV CASTILLA Y LEÓN	
--------------------------	--

E) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 20.046,89 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN	SOMOS HELLO
HEARST ESPAÑA	CONDENET IBÉRICA
AVANTE MARKETING Y MEDIOS	

F) PATROCINIOS

Por un importe de 2.420,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

LÍNEA DE FUEGO	
----------------	--

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 61.496,34 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ALSA GRUPO	CLEARCHANNEL
JC DECAUX	EVVENTOPLUS MEDIOS
GRUPO PUNTO MILE	SERRADOR ASOCIADOS
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD	RADIO TAXI GIJÓN
RADIO TAXI VILLA DE JOVELLANOS	LAURA GARCÍA PÉREZ

AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.130,51 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 411,70 €.

DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	
Objetivo: Producción y difusión del Día Internacional contra la Violencia de Género.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración materiales	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ASTURGRAF SERVICIOS GRÁFICOS	191,18 €
NATIONAL PEN PROMOTINAL PRODUCTS LTD	220,52 €
	411,70 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 1.501,01 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
FERNANDO ROMERO GARCÍA	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 217,80 €, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L	
-------------------	--

AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.458,65 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **266,20 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN
--	----------------------------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.790,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE
--	----------------------------

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.159,65 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ÁLVARO MÉNDEZ BRAVO	MEDIAS TINTAS
RELOJERÍA XICO	MÁS QUE OFI S.C.

AYUNTAMIENTO DE IBIAS

El Ayuntamiento de Ibias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **121,00 €** en el ejercicio 2016.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **121,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS VERANO	
-----------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **508,20 €** en el ejercicio 2016.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **508,20 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLAS

El Ayuntamiento de Illas ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.073,51 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 411,40 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE TRUBIA	ASTEL PUBLICIDAD Y DISEÑO
------------------	---------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 359,61 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ASTURIAS INDUSTRIAL
---	---------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 302,50 €, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
---------------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LANGREO

El Ayuntamiento de Langreo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **49.050,51 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **19.626,98 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LLANA PUBLICIDAD	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.
------------------	--------------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **363,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CCOO INDUSTRIA	
----------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **514,53 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LLANA PUBLICIDAD	ZEBRA PRODUCCIONES S.A.
------------------	-------------------------

D) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **726,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

EDUARDO URDANGARAY	
--------------------	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de **23.143,26 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIÓN POPULAR LANGREO	CLUB DEPORTIVO TUILLA
BANCO RACING CARS	CLUB BÁSICO MONTAÑA CUMBRE

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.676,74 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	GRÁFICAS FELGUERINAS S.L.
SOCIEDAD FESTEJOS SAN PEDRO	REPROMORÉS S.L.

AYUNTAMIENTO DE LENA

El Ayuntamiento de Lena ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 8.208,52 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 4.181,76 €, siendo la empresa adjudicataria:

LENA IMAGEN	
-------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.288,59 €, siendo las empresas adjudicatarias:

BARCENA Y PEREIRA C.B.	RED COOP. CIUDADES DE LA PLATA
------------------------	--------------------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.738,17 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LENA IMAGEN	GRÁFICAS LENA S.L.
-------------	--------------------

AYUNTAMIENTO DE LLANERA

El Ayuntamiento de Llanera ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 50.766,28 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 31.152,66 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	EDITORA PENINSULAR S.L.
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.185,97 €, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX S.A.U.
------------------------------------	----------------

C) EMISIÓN EN TELEVISIÓN

Por un importe de 3.418,25 €, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	PRODUCCIONES AL NORTE
----------	-----------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 15.009,40 €, siendo las empresas adjudicatarias:

SALAZAR Y GALÁN PUBLICIDAD	MOLINOS ROTULACIÓN
FERNANDO RICO FERNÁNDEZ	LUIS ALBERTO FERNÁNDEZ CORTÉS
GRÁFICAS PAPIRO	CAROLINA HERRERO ANTUÑA

AYUNTAMIENTO DE LLANES

El Ayuntamiento de Llanes ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **66.937,38 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **17.876,54 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PREMA 2000 S.L.	PROVOCA COMUNICACIÓN
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.972,30 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	SAMGRAFIS DISEÑO GRÁFICO
LETRAS ATLÁNTICAS S.L.	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL CAMPO ASTURIANO
SCHERZO EDITORIAL S.L.	GRUPO INICIATIVAS PARA LA DISCAPACIDAD S.L.

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **19.034,12 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX S.A.U.
RADIO POPULAR S.A.	RADIOS ASTURIAS E.A.J. 19 S.L.
DIFUSIÓN ORIENTAL S.L.	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **28.054,42 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ELECTRÓNICA CHEMA	BUENATINTA DISEÑO GRÁFICO
RUIZ CAPILLAS DISEÑO Y ROTULACIÓN S.L.	VÍCTOR TRESPALACIOS MENDOZA
GRÁFICAS APEL	ADRIÁN AMIEVA RODRÍGUEZ
ROCÍO GONZÁLEZ FERNÁNDEZ	GRÁFICAS WALFER
HERMANOS ROZA C.B.	ROTULOS RC C.B.
FUNDACIÓN MUSEO ETNOGRÁFICO DEL ORIENTE DE ASTURIAS	DISTRIBUCIONES GRÁFICAS G.E.A.
ANA MARÍA GIL DE BERNABÉ PICO	MAPRINSA

AYUNTAMIENTO DE MIERES

El Ayuntamiento de Mieres ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **20.367,22 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **11.047,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
---	---

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.488,30 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	CCOO INDUSTRIAL
LETRAS ATLÁNTICAS S.L.	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **7.831,12 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.	RADIOS ASTURIAS E.A.J. 19 S.L.
--------------------	--------------------------------

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

El Ayuntamiento de Morcín ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.507,87 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 585,95 €, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	
----------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.258,40 €, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	INICIATIVA DE MARKETING 95 S.L.
CLUB CICLISTA ARAMO	

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 121,00 €, siendo la empresa adjudicatarias:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

D) PATROCINIOS

Por un importe de 726,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

CLUB CICLISTA ARAMO	
---------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.816,52 €, siendo las empresas adjudicatarias:

FOTO ASTURIAS S.L.	ARTES GRÁFICAS VALLOBIN
ÍCARO CONSULTORES EN COMUNICACIÓN S.L.U.	

AYUNTAMIENTO DE MUROS DEL NALÓN

El Ayuntamiento de Muros del Nalón comunica que durante el año 2016 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE NAVA

El Ayuntamiento de Nava ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.999,18 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 2.910,05 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.
----------------------------------	--------------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 580,80 €, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	ESPUBLIZASTUR S.L.
--------------------	--------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 663,08 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
----------------	--

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 562,65 €, siendo la empresa adjudicatarias:

IMPACT 5 S.A.	
---------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.282,60 €, siendo las empresas adjudicatarias:

OLSANGRAF S.A.	COMUNICACIÓN ALBARES S.L.
----------------	---------------------------

AYUNTAMIENTO DE NAVIA

El Ayuntamiento de Navia ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 16.188,88 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 635,87 €, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.L.	
---------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.942,05 €, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 3.229,49 €, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.
---------------------------------------	---------------------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 10.381,47 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNICACIONES CALLWOMEN S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
ARTE ASTUR X. XXI S.L.	MANUEL CANCIO GARCÍA
DIVERSAS EMPRESAS	

AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 10.223,92 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 7.332,01 €.

PROHIBIDO CANTAR DESENTONAU	
Objetivo: Difusión de la jornada de Cancios de Chigre.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	266,20 €
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	595,93 €
IMPRESA NOVAL S.L.	2.511,96 €
	3.374,09 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

JORNADAS GASTRONÓMICAS SETAS SILVESTRES	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	300,08 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

FIESTAS DEL PICADILLO Y EL SABADIEGO. SAN MARCOS 2016	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	566,28 €
PREMA 200 S.L.	378,13 €
LORVA – SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	393,25 €
JABERMEDIA AUDIOVISUALES	181,50 €
	1.519,16 €
PERIODO: Abril de 2016.	

FIESTAS ECCE HOMO	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas para las fiestas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	471,90 €
PREMA 2000 S.L.	378,13 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	399,30 €
JABERMEDIA AUDIOVISUALES	181,50 €
	1.430,83 €
PERIODO: Septiembre de 2016.	

JORNADA DE CALLOS	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración materiales. - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	314,60 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	211,75 €
JABERMEDIA AUDIOVISUALES	181,50 €
	707,85 €
PERIODO: Diciembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **2.181,63 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **710,28 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
----------------	---

AYUNTAMIENTO DE ONÍS

El Ayuntamiento de Onís ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.357,19 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 4.316,59 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	PREMA 2000 S.L.
IMPACT 5 S.A.U.	

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.040,60 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	RADIO POPULAR S.A.
--------------------------	--------------------

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

El Ayuntamiento de Oviedo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **91.495,91 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **45.073,65 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ANA MARÍA DE LA LUZ GONZÁLEZ GARCÍA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EVENTOS S.L.	EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	FERNANDO ROMERO GARCÍA
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	OVIEDO DIARIO

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **8.697,48 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ASGUCI GESTIÓN S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
IMPACT 5 S.A.	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
LETRAS ATLÁNTICAS S.L.	MIGUEL A. FERNÁNDEZ ÁLVAREZ
NOELIA MARTÍNEZ VARELA	TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES S.L.

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **24.024,78 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	RADIO POPULAR S.A.
RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	UNIPREX S.A.U-

D) PATROCINIOS

Por un importe de **605,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

FEDERACIÓN BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
---	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **13.095,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS	FERNANDO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
HÉLICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL S.L.	IMPRENTA GOFER S.L.
IMPRENTA GOYMAR S.L.	IVÁN MARTÍNEZ FERNÁNDEZ
JOSÉ ÁLVAREZ VALLINA	MARÍA BREZO DÍAZ RUBIN ARIAS
MARÍA DEL ROCÍO CIENFUEGOS VÁZQUEZ	MARIO ROJAS FINGERLE
PABLO LORENZANA SUÁREZ	RICARDO FERNÁNDEZ SUÁREZ
SERGIO LÓPEZ GONZÁLEZ	BITTIA MEDIA S.L.

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.838,66 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.005,51 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-----------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.452,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ONDA OCCIDENTAL S.C.	RADIO POPULAR S.A.
----------------------	--------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **381,15 €**, siendo la empresa adjudicataria:

SARA ALBERDI ÁLVAREZ	
----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

El Ayuntamiento de Piloña ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **21.093,77 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **11.901,26 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
PROVOCA COMUNICACIÓN	INICIATIVAS MK COMUNICACIÓN Y MARKETING
PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **181,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CCOO INDUSTRIA	
----------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **2.778,16€**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS E.A.J 19	UNIPREX S.A.U.
-------------------------	----------------

D) EMISIÓN EN TELEVISIÓN

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **5.990,85 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD	NEASTURIAS INTERNET S.L.
SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL DEL P. ASTURIAS	COMUNICACIÓN ALBARES S.L.
PROVOCA COMUNICACIÓN	IMPRENTA TAMARGO

AYUNTAMIENTO DE PROAZA

El Ayuntamiento de Proaza ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.353,51 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **726,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE TRUBIA	
------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **387,20 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	
--------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **240,31 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

REPMORÉS S.L.	LA IMPRENTA OTERO
CIZERO DIGITAL S.L.	

AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS

El Ayuntamiento de Quirós ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.424,91 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.043,63 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

FERNANDO ROMERO GARCÍA	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LA VOZ DE TRUBIA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

B) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **1.210,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

UTE ZEBRA PRODUCCIONES S.A.	
-----------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.171,28 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ARTES GRÁFICAS COVADONGA S.L.	
-------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

El Ayuntamiento de Las Regueras ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 726,00 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 726,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE TRUBIA	
------------------	--

AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA

El Ayuntamiento de Ribadedeva ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.294,70 € en el ejercicio 2016.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.210,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ONDA OCCIDENTAL	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
-----------------	---------------------------------------

B) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 84,70 €, siendo la empresa adjudicataria:

UTE ZEBRA PRODUCCIONES S.A.	
-----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

El Ayuntamiento de Ribadesella ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **81.604,52 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **1.926,00 €**.

RIBADESELLA CON PERROS	
Objetivo: Difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
TRAVELGUAU	726,00 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

TURISMO RIBADESELLA	
Objetivo: Fomento del turismo local.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ARCHANT CONMUNITY MEDIA LTD	1.200,00 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **15.327,40 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
PUBLIESTRATEGIA S.L.	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **10.170,06 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ON REVISTAS Y SUPLEMENTOS S.L.	LÍDER NATURAL S.L.
PRODUCCIONES MIC S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
FEDERACIÓN BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD
INICIATIVAS PARA LA DISCAPACIDAD S.L.	GRÁFICAS APEL S.L.

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **14.314,47 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.	DIFUSIÓN ORIENTAL S.L.
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **1.815,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MEDIAPLANET GLOBAL S.L.	UTE ZEBRA PRODUCCIONES S.A.
-------------------------	-----------------------------

F) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **363,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

HIMALIA TECNOLOGÍAS S.L.	
--------------------------	--

G) PATROCINIOS

Por un importe de **6.300,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

FRANCISCO LÓPEZ DE DIOS	NOE PRIETO VIGIL
NATALIA PÉREZ GARCÍA	DANIEL LLERA GUTIÉRREZ
SOCIEDAD CULTURAL Y DEPORTIVA	CLUB DE PIRAGÜISMO SELLA
PELAYO ROZA FONCIELLA	MIGUEL LLORENS LÓPEZ

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **31.388,59 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LUZ MARÍA GÓMEZ CUETO	PUBLIESTRATEGIA S.L.
BEATRIZ RIVERO BLANCO	BITTIA MEDIA S.L.
CLUB DEPORTIVO TANDEM SPORT	MEDELAND EVENTS S.L.
ANGELA BUTCHER FERNÁNDEZ - CASADOIRO	

AYUNTAMIENTO DE RIBERA DE ARRIBA

El Ayuntamiento de Ribera de Arriba ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **35.947,01 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.573,62 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CARLOS IGLESIAS MONTES	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
------------------------	----------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **5.429,27 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

HIBU CONNECT S.AU.	ICARO CONSULTORES COMUNICACIÓN S.L.
--------------------	-------------------------------------

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **423,50 €**, siendo la empresa adjudicataria:

RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
--	--

D) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **726,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

EDUARDO URDANGARY SUÁREZ	
--------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **27.794,62 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MARCOS MORILLA QUESADA	SERIGRAFÍA GRÁFICA S.A.
ARAMO TV	CARLOS IGLESIAS MONTES
ARTES GRÁFICAS VALLOBÍN S.L.	

AYUNTAMIENTO DE RIOSA

El Ayuntamiento de Riosa ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.433,52 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 674,58 €, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	
----------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.916,10 €, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L	
-------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.842,84 €, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

AYUNTAMIENTO DE SALAS

El Ayuntamiento de Salas ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 16.501,59 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 2.866,71 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.	INICIATIVAS MK
------------------------------------	----------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.427,80 €, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	LÍDER NATURAL
INICIATIVAS MK	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.697,90 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	RADIO MARCA
GESTIONA RADIO	

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 242,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
--

E) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 871,20 €, siendo la empresa adjudicataria:

ZENIT SOLUCIONES

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **9.395,98 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS OCCIDENTE	GRÁFICAS VERANO
REPMORÉS S.L	JOSÉ PABLO RUIZ OCAÑA
GRÁFICAS RIGEL	EDITORIAL MIC

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

El Ayuntamiento de San Martín de Oscos ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.395,40 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **484,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PUBLIESTRATEGIA S.L.
---	----------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD
--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **84,70 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
--

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **84,70 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.500,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

KIKAZARU PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.
--

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **15.909,47 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **5.811,52 €**.

DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	
Objetivo: Diseño producción y difusión del Día contra la Violencia de Género.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	497,96 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

“NO ME LLAMES NENA”	
Objetivo: Hacer reflexionar a la población en general sobre las distintas formas de relacionarse los hombres y mujeres, y similares relaciones de afectividad.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Elaboración materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	455,17 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

JORNADAS GASTRONÓMICAS	
Objetivo: Promoción y difusión de la gastronomía local.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios. - Elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	1.862,79 €
ESPUBLIZASTUR	859,70 €
JUAN CARLOS ROMÁN FOTÓGRAFO	726,00 €
	3.447,89 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

FERIAS MUESTRAS DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO	
Objetivo: Promoción y difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios. - Elaboración de materiales.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	516,50 €
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	500,00 €
ASOCIACIÓN CULTURAL ANTENA	200,00 €
ARTE GRÁFICAS VALLOBÍN	194,00 €
	1.410,50 €
PERIODO: Noviembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **7.309,61 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
----------------------	---------------------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **334,37 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ZEBRA PRODUCCIONES	
--------------------	--

D) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CELTIBÉRICA DE MINIPUNTOS LIMPIOS	
-----------------------------------	--

E) ELABORACIÓN MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.211,97 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ARTES GRÁFICAS VALLOBÍN	
-------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES

El Ayuntamiento de San Tirso de Abres ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.126,35 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 211,75 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD	LA VOZ DE GALICIA S.A.
--	------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 600,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 314,60 €, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO POPULAR S.A.

AYUNTAMIENTO DE SANTA EULALIA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Santa Eulalia de Oscos ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 925,65 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 598,95 €, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	LA VOZ DE GALICIA S.A.
----------------------	------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 242,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD
--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 84,70 €, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
--

AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

El Ayuntamiento de Santo Adriano comunica que durante el año 2016 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Ayuntamiento de Siero ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **111.607,45 €** en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **6.135,58 €**.

AGROSIERO 2016	
Objetivo: Promoción y difusión de las actividades programadas en la feria y en el concurso de ganado.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
PROVOCA COMUNICACIÓN	2.068,50 €
BRUN PUBLICIDAD	4.067,08 €
	6.135,58 €
PERIODO: Septiembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **51.423,87 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	EDITORA 2002 PENINSULAR
OVIEDO DIARIO	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE
PROVOCA COMUNICACIÓN	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **10.034,80 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MOTORPRESS IBÉRICA S.A.	EL MENSUAL OVETENSE
CLUB DEPORTIVO BÁSICO IFB OVIEDO CLUB	VITAE COMUNICACIÓN
CCOO INDUSTRIA	LORVA – COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS S.L.
GRUPO DE INICIATIVAS - COCEMFE	TODO BICICLETAS. BÁRCENA Y PEREIRA C.B
NUEVO CÍRCULO S.L.	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.020,04 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	RADIO ASTURIAS E.A.J. 19
------------------------------------	--------------------------

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de **3.222,23 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIOTELEVISION DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD
--	------------------------------------

F) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **738,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ALVARO RODRÍGUEZ ZAPICO	
-------------------------	--

G) PATROCINIOS

Por un importe de **3.000,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

CLUB CICLISTA ARAMO	
---------------------	--

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **36.032,93 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

PAPER COLOR S.L.	IMPRENTA NOVAL S.L.
BALIKESIR S.L.	IMPRENTA GOFER S.L.
OLSANGRAF S.L.	JOSÉ MANUEL MENÉNDEZ DOPAZO
UNIPUBLIC S.A.	AZVASE S.L.
FEDERACIÓN DE CICLISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	GRÁFICAS VERANO S.L.
IGNACIO CALVIÑO GONZÁLEZ	BITTIA MEDIA S.L.
GRÁFICAS DEL NORTE	MOMENTO PUBLICIDAD
PROVOCA COMUNICACIÓN	TEJIDOS MIRANDA LAVILLA

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Sector Público del Ayuntamiento de Siero ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **8.514,46 €** en el ejercicio 2016.

1. Fundación Municipal de Cultura

La Fundación Municipal de Cultura ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.340,76 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **7.340,76 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	

2. Patronato Deportivo Municipal

El Patronato Deportivo Municipal ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.173,70 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **689,70 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
--------------------------------------	-----------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **484,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

EL MENSUAL OVETENSE	
---------------------	--

AYUNTAMIENTO DE SOBRESCOBIO

El Ayuntamiento de Sobrescobio ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 7.466,06 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 382,66 €.

JORNADAS DE CAZA 2016	
Objetivo: Promoción y difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	382,66 €
PERIODO: Septiembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 5.398,41 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LA CUENCA DEL NALÓN	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
---------------------	----------------------

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 370,56 €, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
--------------------	----------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.314,43 €, siendo la empresa adjudicataria:

REDESGRAF S.L.	
----------------	--

AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

El Ayuntamiento de Soto del Barco ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.031,69 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 704,83 €.

XXX FESTIVAL GASTRONÓMICO DE LA ANGULA	
Objetivo: Promoción y difusión de la gastronomía, y especialmente de la angula.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ASTEL PUBLICIDAD Y DISEÑO	462,83 €
RADIO ASTURIAS E.AJ. 19 S.L.	242,00 €
	704,83 €
PERIODO: Septiembre de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 2.084,86 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTEL PUBLICIDAD Y DISEÑO	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
---------------------------	----------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 242,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	
--------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

El Ayuntamiento de Tapia de Casariego ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **5.446,53 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **1.209,10 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LA VOZ DE GALICIA S.A.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.089,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.488,30 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.
ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	

D) PATROCINIOS

Por un importe de **242,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIA INTELIGENTE DE COMUNICACIÓN
--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **1.418,13 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

CANCIO FERNÁNDEZ F.J.	JAIME FERNÁNDEZ POLA
-----------------------	----------------------

AYUNTAMIENTO DE TEVERGA

El Ayuntamiento de Teverga ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.844,00 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **3.844,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD	
--	--

AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

El Ayuntamiento de Valdés ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **33.981,44 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **547,53 €**, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **798,60 €**, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO SL.	
-------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **3.630,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

UNIPREX S.A.U	
---------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **29.005,31 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

MARTA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ GRÁFICAS TREVÍAS	JOSÉ MARÍA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
BITTIA MEDIA S.L.	ICARO CONSULTORES Y COMUNICACIÓN S.L.
MARÍA ELENA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ	ALBERTO CAMPO VELASCO
FORMASTUR	JULIA GUDÍN ÁLVAREZ
ERNESTO GARCÍA LÓPEZ	AVELINA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

El Ayuntamiento de Vegadeo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 17.884,62 € en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 8.255,05 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
EL PROGRESO DE LUGO	LA VOZ DE GALICIA

B) INSERCIONES EN REVISAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 399,30 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE AVICULTURA	DOCENOTAS
------------------------------------	-----------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 4.858,40 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RTPA	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.
RADIO POPULAR S.A.	RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA
UNIPREX S.A.U.	RADIO ASTURIAS E.A.J. 19
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	

D) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.047,08 €, siendo las empresas adjudicatarias:

JOSÉ OVALLE MONTEAGUDO	SAGON PUBLICIDAD
------------------------	------------------

E) PATROCINIOS

Por un importe de **150,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD DEPORTIVA ASTUR VEGADENSE	
---------------------------------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **2.174,79 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

SERVICIOS GRÁFICOS MEDIAS TINTAS S.L.	NATALIA MOLEDO
JÚNIOR S.L.	GRÁFICAS VERANO

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Villanueva de Oscos comunica que durante el año 2016 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

El Ayuntamiento de Villaviciosa ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 107.301,35 € en el ejercicio 2016.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 7.525,69 €.

SEMANA SANTA 2016	
Objetivo: Promoción y difusión de las actividades programadas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	2.631,75 €
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	1.216,05 €
	3.847,80 €
PERIODO: Abril de 2016.	

FIESTA DEL PORTAL	
Objetivo: Promoción y difusión del programa de las fiestas locales.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Contenido: - Plan de medios.	
EMPRESA ADJUDICATARIA	COSTE TOTAL
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	1.512,50 €
PUBLIESTRATEGIA S.L.	2.068,59 €
ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN S.L.	96,80
	3.677,89 €
PERIODO: Abril de 2016.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de 6.586,04 €, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5 S.A.U.	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
PUBLIESTRATEGIA S.L.	COMECIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 701,80 €, siendo las empresas adjudicatarias:

MARÍA VICTORIA MARTÍNEZ MARTÍN	NUEVO CÍRCULO S.L.
--------------------------------	--------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 6.050,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	RADIO POPULAR S.A.
RADIO ASTURIAS E.A.J. 19	

E) OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.994,75 €, siendo la empresa adjudicataria:

CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD	
-------------------------------	--

F) PATROCINIOS

Por un importe de 74.188,22 €, siendo las empresas adjudicatarias:

CLUB PIRAGUAS VILLAVICIOSA	CLUB DEPORTIVO LEALTAD
GIMPEI ASTURIAS S.L.	UTE ZEBRA PRODUCCIONES S.A.

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **9.254,85 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTULA 2008 S.L.	OLSANGRAF S.L.
IGNACIO MARTÍNEZ PORRAS	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN SL.
IVÁN GONZÁLEZ ÁLVAREZ	MARCELINO LOZANO CARRIO
MARCOS CONSTANTINO MARTÍN ÁLVAREZ	

AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

El Ayuntamiento de Villayón comunica que durante el año 2016 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **398,40 €** en el ejercicio 2016.

A) INSERCIONES PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

Por un importe de **48,40 €**, siendo la empresa adjudicataria:

FERNANDO ROMERO GARCÍA	
------------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de **350,00 €**, siendo la empresa adjudicataria:

ANTONIA BALLESTEROS BLANCO	
----------------------------	--

MANCOMUNIDADES

MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas comunica que durante el año 2016 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de la Sidra comunica que durante el año 2016 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL ORIENTE

La Mancomunidad del Oriente comunica que durante el año 2016 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA

La Mancomunidad de Grado – Yernes y Tameza comunica que durante el año 2016 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD CINCO VILLAS

La Mancomunidad Cinco Villas comunica que durante el año 2016 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad del Valle del Nalón comunica que durante el año 2016 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD TURÍSTICA “COMARCA VAQUEIRA”

La Mancomunidad turística “Comarca Vaqueira” comunica que durante el año 2016 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

COMARCA DE AVILÉS

La Comarca de Avilés comunica que durante el año 2016 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

