

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

TÍTULO: Actividades de comunicación y publicidad institucional.
Informe anual correspondiente al ejercicio 2015.

EDITA: Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana.
Comisión de Comunicación Institucional.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: B. Alto Creativos SL || www.balto.es

D. L.: AS 2492-2015

COPYRIGHT: 2017 Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana
del Principado de Asturias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	13
CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	18
SINDICATURA DE CUENTAS	19
ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	21
SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO.....	37
SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	39
CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	40
ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	43
SOCIEDAD REGIONAL DE RECAUDACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	44
SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.).....	45
ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS.....	46
INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.....	47
INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A.	50

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)	51
CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.	53
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX)	54
FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS (FUCOMI)	55
FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA (FAEN)	56
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SEPEPA)	57
SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	58
ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA)	71
MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS.....	72
REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS (RIDEA)	73
MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME	74
ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS (ERA).75	
FUNDACIÓN DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES Y/O DEPENDENCIAS (FASAD).....	76
FUNDACIÓN ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL (FAEDIS)	77
VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (VIPASA).....	78
JUNTA DE SANEAMIENTO.....	79
CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ASTURIAS	80
SEDES	81

COGERSA.....	82
CADASA.....	86
ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS E INDUSTRIALES DE ASTURIAS (ZALIA).....	87
SOGEPSA	88
SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO (SERIDA).....	89
COMISIÓN REGIONAL DE BANCO DE TIERRAS	90
ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	91
AYUNTAMIENTOS	92
<i>AYUNTAMIENTO DE BELMONTE DE MIRANDA.....</i>	<i>93</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE BIMENES</i>	<i>94</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE BOAL.....</i>	<i>95</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CABRALES.....</i>	<i>96</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS.....</i>	<i>97</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....</i>	<i>99</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CARREÑO.....</i>	<i>100</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CASO</i>	<i>101</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN.....</i>	<i>102</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE COAÑA</i>	<i>104</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS</i>	<i>105</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CUDILLERO.....</i>	<i>106</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA.....</i>	<i>107</i>
<i>AYUNTAMIENTO EL FRANCO.....</i>	<i>108</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....</i>	<i>109</i>
<i>SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....</i>	<i>113</i>
1. Centro Municipal de Empresas de Gijón.....	113
2. Fundación Municipal de Servicios Sociales	113
3. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular	114
4. Patronato Deportivo Municipal de Gijón.....	116
5. Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA).....	120
6. Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA)....	122
7. Empresa Municipal de Aguas de Gijón	125

8. Cementerios de Gijón.....	128
9. Centro de Transportes de Gijón	128
10. Divertia Gijón.....	129
AYUNTAMIENTO DE GRADO	131
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	132
AYUNTAMIENTO DE IBIAS	133
AYUNTAMIENTO DE ILLANO	134
AYUNTAMIENTO DE Langreo.....	135
AYUNTAMIENTO DE LENA.....	137
AYUNTAMIENTO DE LLANERA.....	138
AYUNTAMIENTO DE LLANES	141
AYUNTAMIENTO DE MIERES	143
AYUNTAMIENTO DE MORCÍN.....	144
AYUNTAMIENTO DE NAVA.....	145
AYUNTAMIENTO DE NAVIA.....	146
AYUNTAMIENTO DE NOREÑA	148
AYUNTAMIENTO DE ONÍS	149
AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA	150
AYUNTAMIENTO DE PILOÑA.....	151
AYUNTAMIENTO DE PROAZA	153
AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS	154
AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA.....	155
AYUNTAMIENTO DE RIOSA.....	157
AYUNTAMIENTO DE SALAS	158
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO	159
AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES	161
AYUNTAMIENTO DE SANTA EULALIA DE OSCOS	162
AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO	163
AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	164
SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	166
1. Fundación Municipal de Cultura	166
2. Patronato Deportivo Municipal.....	167
AYUNTAMIENTO DE SOBRESCOBIO	168
AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO	169
AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO	170
AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI	171
AYUNTAMIENTO DE TINEO	172
AYUNTAMIENTO DE VALDÉS	174
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS	175
AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA	176

<i>AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN</i>	<i>180</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA</i>	<i>181</i>
Mancomunidades.....	182
<i>MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS</i>	<i>183</i>
<i>MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA.....</i>	<i>184</i>
<i>MANCOMUNIDAD DEL ORIENTE.....</i>	<i>185</i>
<i>MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA.....</i>	<i>186</i>
<i>MANCOMUNIDAD CINCO VILLAS</i>	<i>187</i>
<i>MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN</i>	<i>188</i>
<i>MANCOMUNIDAD TURÍSTICA “COMARCA VAQUEIRA”</i>	<i>189</i>

INTRODUCCIÓN

Este informe anual contiene las actividades realizadas en materia de comunicación y publicidad institucional durante el año 2015 por el Gobierno del Principado de Asturias, las corporaciones locales, y los órganos y entes empresariales de titularidad económica afectados por la normativa de ámbito regional.

Con esta publicación se da cumplimiento a la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional, que establece la obligación de elaborar un informe detallado sobre el gasto en campañas, patrocinios, inserciones en medios de comunicación, y la inversión en soportes y materiales publicitarios.

Esta memoria fue aprobada el 20 de diciembre de 2016 por la Comisión de Comunicación Institucional, el órgano colegiado con funciones de asesoramiento que permite asegurar el cumplimiento de la norma autonómica, cuyo funcionamiento se regula a través del Decreto 237/2007, de 30 de abril.

Con la publicación de este informe anual, el segundo de esta X Legislatura, también ofrecemos una muestra del compromiso del Gobierno del Principado de Asturias para avanzar en los niveles de transparencia y publicidad activa en la gestión de recursos públicos.

De esta manera, se pone a disposición de la ciudadanía información con un importante nivel de detalle sobre la inversión en publicidad y comunicación institucional articulados en ocho indicadores de actividad: campañas; inserciones en prensa escrita y digital; inserciones en revistas, guías y anuarios, emisiones en radio y televisión; patrocinios; y elaboración de materiales y soportes publicitarios.

En cuanto a las cifras de inversión correspondientes al año 2015, el gasto total en publicidad y comunicación institucional se situó en 8.187.673,91 euros.

El Gobierno de Asturias realizó una inversión global de 6.057.674,46 euros, de los que el 89,4% correspondieron al sector público autonómico (5.415.221,64 euros) y 642.452,82 euros a la Administración del Principado de Asturias.

El sector público se consolida de esta manera como el principal inversor institucional en publicidad y comunicación. La Administración del Principado, por su parte, se mantiene prácticamente en los mismos niveles de inversión que en el ejercicio pasado.

Las administraciones locales acometieron un gasto de 2.083.129,31 euros, de los que 24% corresponden a inserciones en prensa escrita y digital, un 23,85% a materiales y otros soportes publicitarios, y un 15€ a campañas de publicidad.

La información de las corporaciones locales corresponde a 51 ayuntamientos que han comunicado sus datos para la elaboración del informe anual. Por parte de las mancomunidades de las 7 que presentaron el informe ninguna hizo gasto alguno en esta materia.

JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **46.870,14 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 29.837,36 €, se relacionan las siguientes:

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DEL 17 AL 31 DE AGOSTO	
Objetivo: Acercamiento de las Instituciones a la ciudadanía.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.	8.987,72€
PLAN DE MEDIOS	7.071,97€
Prensa escrita: - La Nueva España: 999,70€ - El Comercio: 601,13€	1.600,83€
Prensa Digital: - La Nueva España: 381,15€ - El Comercio: 653,40€	1.034,55€
Radio: - Onda Cero Oviedo-Gijón: 1.143,45€ - Radio Asturias Cadena Dial: 1.089,00€	2.232,45€
Televisión: - TPA: 2.204,14€	2.204,14€
OTRAS ACCIONES	1.915,75€
Grabación de cuñas	381,15€
Grabación de spot	554,50€
Diseño de Campaña	980,10€
PERIODO: Del 1 al 28 de agosto de 2015.	

SERVICIO PUBLICIDAD INSTITUCIONAL. DÍA DE ASTURIAS	
Objetivo: Con motivo del Día de Asturias, como homenaje a la ciudadanía e Instituciones que representan nuestra región.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: BRUN PUBLICIDAD S.L.	5.782,32€
PLAN DE MEDIOS	7.071,97€
Prensa escrita: - La Nueva España: 636,85€ - El Comercio: 583,10€ - Oviedo Diario: 441,12€	1.661,67€
Prensa Digital: - La Nueva España: 203,28€ - El Comercio: 163,35€ - Asturias24: 217,80€	584,43€
Radio: - Radio Asturias SER: 348,48€ - Cope Regional: 242,00€ - Onda Cero: 367,84€ - RTPA: 159,72€ - Kiss FM - Radio Langreo: 37,72€ - Onda Peñes: 38,72€ - Radio SELE: 19,36€ - Es Radio: 38,72€	1.311,63€€
Televisión: - TPA: 1.776,89€	1.776,89€
OTRAS ACCIONES	447,70€
PERIODO: Del 3 al 8 de septiembre de 2015.	

PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS 2015	
Objetivo: Homenaje a los premiados y al propio acto institucional.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.	7.056,72€
PLAN DE MEDIOS	6.308,94€
Prensa escrita: - La Nueva España: 1.398,76€ - El Comercio: 769,56€	2.168,32€
Prensa Digital: - La Nueva España: 459,80€ - El Comercio: 459,80€	919,60€
Radio: - Onda Cero: 275,88€ - COPE Regional: 551,76€ - Radio Asturias SER: 1.013,98€	1.841,62€
Televisión: - TPA: 1.379,40€	1.379,40€
OTRAS ACCIONES	747,78€
Creatividad de la campaña	747,78€
PERIODO: Del 1 al 28 de agosto de 2015.	

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS. DÍA DE LA CONSTITUCIÓN 2015	
Objetivo: Acercamiento de las Instituciones a la ciudadanía.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: BITTIA MEDIA S.L.	8.010,60€
PLAN DE MEDIOS	7.071,97€
Prensa escrita: - La Nueva España: 1.377,00€ - El Comercio: 1.206,00€	2.583,00€
Prensa Digital: - La Nueva España: 203,28€ - El Comercio: 363,00€ - Asturias24: 290,40€ - Asturias.com: 139,39€	996,07€
Radio: - Cadena SER Regional: 494,95€ - Cadena COPE Regional: 147,12€ - Onda Cero Regional: 223,92€ - RPA: 438,32€ - Radio Asturias Cadena Dial: 322,34€ - Europa FM: 163,35€ - Onda Melodía Regional: 58,81€ - Cadena 100: 381,15€ - Rock FM Regional: 177,08€	2.407,04€
Televisión - TPA: 1.504,19€	1.504,194€
Otros soportes: - Mupis Oviedo y Avilés	338,80€
OTRAS ACCIONES	181,50€
Producción de cuñas y sport	181,50€
PERIODO: Del 5 al 8 de diciembre de 2015	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 14.801,76 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNICACIÓN ALBARES	ASOCIACIÓN CULTURAL D'AMIGOS DEL DESFILE DE NUEVA YORK N'EUROPA
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTAN S.L.
INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS S.L.
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.	BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
PENTAGRAF ARTES GRÁFICAS SL	ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE CUDILLERO
GRÁFICAS FELGUERINAS S.L.	OUTRO SL.

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 2.231,02 € siendo las empresas adjudicatarias:

SERVICIOS GRÁFICOS MEDIASINTAS	B ALTO CREATIVOS S.L.
JUAN IGNACIO JAREÑO AMIEVA (DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA)	FORLETTER S.A.

CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias informa que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias informa que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Las acciones de Comunicación y Publicidad Institucional llevadas a cabo por el Gobierno del Principado de Asturias durante el ejercicio 2015 se han centrado, fundamentalmente, en proporcionar información de servicio público a la ciudadanía asturiana, así como a la promoción de actividades y valores. En el primer caso pueden citarse las comunicaciones relativas a la apertura de plazos para la concurrencia a subvenciones y ayudas, las basadas en la incorporación y/o mejora de equipamientos y servicios a la ciudadanía o las vinculadas con la comunicación de servicios.

A su vez, en el apartado de comunicación relativa a la promoción de actividades y valores, se encuentra una pluralidad de medidas a fin de trasladar los objetivos de cada acción al conjunto de la sociedad. En este apartado pueden destacarse acciones de promoción como las delicadas a potenciar el turismo o la gastronomía asturiana, la difusión de jornadas, eventos, premios y galardones o las vinculadas con la concienciación social sobre distintos aspectos de la vida cotidiana.

La estrategia transversal de comunicación ha querido utilizar el turismo como elemento tracto y definidor de la imagen del Principado, la que, junto con otras acciones vinculadas con la excelencia empresarial o la calidad ambiental de nuestro territorio, formulen una imagen capaz de mostrar al Principado como un inmejorable espacio para la inversión y la convivencia.

En concreto, las distintas acciones de comunicación social han sido debidas a los siguientes objetivos:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco para la salud.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades.
- Fomentar la donación de sangre y órganos.

- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario.
- Publicitar los programas de acogimiento infantil y situaciones de dependencia.
- Difundir las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.
- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Impulsar la práctica del deporte base entre la juventud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y sus eventos deportivos.
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí.
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (gratuidad de los libros de texto, etc...)
- Potenciar el aprendizaje de idiomas entre la población joven.
- Prevenir el abandono escolar entre la población estudiantil y fomentar la participación familiar en la educación.
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano.
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano.
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado.
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos.
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana.
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales y deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental y conservación del litoral costero.
- Concienciar a la población asturiana sobre el riesgo de incendios.
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural.
- Difundir medidas de desarrollo de la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca.
- Promocionar Asturias como destino turístico de calidad.
- Potenciar Asturias como destino turístico interior.
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Poner en valor las Comarcas Turísticas de Asturias.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos.
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc...)
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, Día del Emprendedor, 8 de marzo, Día contra la Violencia de Género, Día de la Mujer Rural, etc...) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc...).
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promocionar el comercio de proximidad y la artesanía.
- Potenciar la implantación de medidas I+D+i.
- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral.
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres.

- Fomentar el pago de impuestos.
- Dar a conocer los servicios electrónicos de la Administración.

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de **642.452,82 €** en el ejercicio 2015. Además de las campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones concretas usando para ello distintos soportes publicitarios como prensa escrita, tanto de ámbito regional como de fuera de la Comunidad Autónoma; revistas sectoriales o especializadas, guías o anuarios, radio; televisión y nuevos soportes como Internet. Asimismo también se ha patrocinado publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo. También se han incorporado los gastos de elaboración de materiales que sirven como soportes publicitarios.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de **104.364,45 €**.

VOTO ADAPTADO – ELECCIONES A LA JGPA 2015	
Objetivo: Información institucional sobre el voto adaptado para personas con minusvalías visuales con motivo de las elecciones a la Junta General del Principado de Asturias	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: MULTIPLICAMOS LAS IDEAS S.L.	6.655,00€
PERIODO: Mayo 2015.	

VOTO ADAPTADO – ELECCIONES A LA JGPA 2015	
Objetivo: Información institucional sobre las elecciones a la JGPA sin influencia en la orientación del voto a los electores y electoras.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: MULTIPLICAMOS LAS IDEAS S.L.	28.193,00€
PERIODO: Del 30 de abril al 22 de mayo de 2015	

DÍA DE ASTURIAS 2015	
Objetivo: Información institucional sobre el voto adaptado para personas con minusvalías visuales con motivo de las elecciones a la Junta General del Principado de Asturias	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: MULTIPLICAMOS LAS IDEAS S.L.	6.655,00€
PLAN DE MEDIOS	7.071,97€
Prensa escrita: - La Nueva España: 3.201,52€ - El Comercio: 1.401,97€	4.603,49€
Prensa Digital: - El Comercio: 300,00€	300,00€
Radio: - Cadena SER: 1.043,50€ - Difusión Oriental: 156,60€ - Onda Cero: 900,00€ - Cadena COPE: 995,00€ - Radio Asturias: 990,00€	4.385,10€
Televisión: - Zebra producciones: 1.669,38€	1.669,38€
OTRAS ACCIONES	2.554,29€
PERIODO: 1ª Semana de Septiembre de 2015.	

PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS	
Objetivo: Promoción de las actividades de los Premios Princesa de Asturias	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: BITTIA MEDIA S.L.	8.692,05€
PERIODO: Octubre de 2015.	

EL MACHISMO NO ENTIENDE DE FORMAS	
Objetivo: Hacer reflexionar a la población en general sobre las distintas formas de relacionarse mujeres y hombres en las parejas, y similares relaciones de afectividad.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: TRESALIA COMUNICACIÓN	4.726,31€
PLAN DE MEDIOS	
Radio: - Onda Cero: 508,20€ - Cadena COPE: 592,90€ - SER Regional: 871,20€ - RPA: 181,50€ - Radio Langreo: 116,40€ - Radio Asturias: 302,50€	2.572,70€
Otros soportes: - Trasera y laterales autobuses de Gijón, Oviedo y Avilés: 1.670,82€ - Marcalibros: 180,29€ - Carteles: 302,50€	2.153,61€
PERIODO: Del 18 al 2 de diciembre de 2015	

CAMPAÑA PUBLICITARIA 8 DE MARZO	
Objetivo: Diseño producción y difusión del Día Internacional de las mujeres.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L. NUEVO CÍRCULO S.L. LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN TOTAL	8.987,72€ 290,40€ 272,25€ 4.953,88€
PLAN DE MEDIOS	3.824,50€

CAMPAÑA PUBLICITARIA 8 DE MARZO	
Prensa escrita: - La Cuenca del Nalón: 272,25	1.600,83€
Radio: - COPE Asturias: 323,97€ - Radio Asturias: 217,80€ - Onda Cero: 348,48€	890,25€
Revistas: - Fusión: 290,40€	290,40€
Otros soportes: - Publicidad autobuses: 1.885,18€ - Carteles: 486,42€	2.371,60€
OTRAS ACCIONES	1.129,38€
Derechos y creatividad	1.129,38€
PERIODO: Del 1 al 31 de marzo de 2015.	

36 SELMANA DE LES LLETRES ASTURIANES	
Objetivo: Homenaje, reconocimiento y promoción de la Llingua asturiana a través de actos dedicados a la lengua y literatura asturianas.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	13.998,33€
PLAN DE MEDIOS	12.681,43€
Prensa escrita: - La Nueva España: 2.499,26€ - El Comercio: 2.188,88€	4.688,14€

36 SELMANA DE LES LLETRES ASTURIANES	
Prensa Digital: - La Nueva España: 453,75€ - El Comercio: 726,00€ - Asturias.com: 394,94€ - Asturnews.com: 605,00€ - Europa press: 968,00€	3.147,60€
Radio: - Onda Cero: 653,40€ - Cadena SER: 544,50€ - Cadena COPE: 726,00€ - Radio Asturias: 217,80€ - Cadena 100: 363,00€ - Cadena Dial: 357,19€ - 40 Principales: 252,65€ - Europa FM: 130,68€ - M-80: 113,26€ - Radio SELE: 181,50€ - Radio Langreo: 174,60€ - KISS FM: 500,94€ - RPA: 217,80€ - Máxima FM: 113,26€ - Rock FM: 181,50€ - Radio Nalón: 117,61€	4.845,69€
OTRAS ACCIONES	1.316,90€
PERIODO: Del 13 de abril al 10 de mayo de 2015.	

GALA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS LITERARIOS 2014	
Objetivo: Publicitar el acto de entrega de los premios literarios en lengua asturiana.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: PUBLIESTRATEGIA S.L.	2.658,60€
PLAN DE MEDIOS	2.197,19€
Prensa escrita: - La Nueva España: 986,85€ - El Comercio: 864,30€	1.851,15€
Prensa Digital: - Asturias.com: 131,04€ - Asturnews.com: 215,00€	1.034,55€
OTRAS ACCIONES	461,41€
PERIODO: Del 23 al 29 de enero de 2015	

CAMPAÑA PROMOCIÓN DEL ASTURIANO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO	
Objetivo: Utilizar el ámbito deportivo como elemento de promoción y normalizador de la lengua asturiana.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: PUBLIESTRATEGIA S.L.	18.673,85€
PLAN DE MEDIOS	15.488,00€
Patrocinios: - Real Sporting de Gijón. Primera División de FLP: 4.235,00€ - Real Oviedo. Segunda División de LFP: 4.719,00€ - C.D. Lealtad. Segunda División B Grupo I: 2.420,00€ - Oviedo Moderno C.F Fútbol Femenino: 605,00€ - Oviedo Club Baloncesto. Liga LEB Oro: 2.783,00€ - Hostelcur Gijón H.C.: 726,00€	15.488,00€

CAMPAÑA PROMOCIÓN DEL ASTURIANO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO	
OTRAS ACCIONES	3.185,85€
Producción de materiales diversos	3.185,85€
PERIODO: Del 4 al 25 de diciembre de 2015.	

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 149.639,63 €, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
BRUN PUBLICIDAD	PUBLICIDAD ASTEL
ALBORNOZ Y ASOCIADOS	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
BITTIA MEDIA	CHIWAKE COMUNICACIÓN AGENCIA DE PUBLICIDAD
ETERIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	GIGIA PUBLICIDAD
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	INICIATIVAS DE MARKETING 95
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
PUBLIESTRATEGIA	PROVOCA COMUNICACIÓN
TRESALIA COMUNICACIÓN	PUNTO CERO ASOCIADOS
AVANTE MARKETING	MULTIPLICAMOS LAS IDEAS
TRISQUELMEDIA	ZINCO PENSAMIENTO CREATIVO
SERRADOR Y ASOCIADOS	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 14.593,69 €, siendo las empresas adjudicatarias:

CLUB DEPORTIVO RODILES FÚTBOL SALA	NUEVO CÍRCULO
NOELIA MARTÍNEZ VARELA	GOXE PRODUCCIONES
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN.	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 9.092,18 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	RADIO ASTURIAS EAJ 19
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX SAU

E) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES

Por un importe de 1.996,50 €, siendo la empresa adjudicataria:

DIVERTIA GIJÓN	
----------------	--

F) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES

Por un importe de 38.538,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

FEDERACIÓN DE DEPORTES DE INVIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	CLUB DEPORTIVO BÁSICO OVIEDO KAYAK
FEDERACIÓN DE BADMINTON DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	ASOCIACIÓN CETRERA ASTURIANA
CLUB PIRAGUAS ASTURIANA	ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL DEPORTE
FEDERACIÓN DE LUCHAS OLÍMPICAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	OCHOBRE ATLETISMO

FEDERACIÓN DE PADEL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	FEDERACIÓN DE GIMNASIA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
A.D. GIJÓN ATLETISMO	CLUB DE MAR DE CASTROPOL
CLUB DE ATLETISMO ESTADIO	CLUB PATÍN ARECES
FEDERACIÓN DE MOTOCICLISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	ESCUDERÍA VILLA DE LLANES
SAFETY MOTO CLUB	FEDERACIÓN DE CICLISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CLUB MAR DE AVILÉS	CDE DEPORTE Y RECREACIÓN
CLUB DEPORTIVO GIJÓN MARINERS FÚTBOL AMERICANO	CLUB DEPORTIVO ORCA
AVENTURIES SPORTS EVENTS	CLUB DE NATACIÓN DE LANGREO
PEÑA BOLÍSTICA BATÁN	DEPORTE Y RECREACIÓN
ASOCIACIÓN BOLO VAQUEIRO	TEAM CONSTA
CLUB DEPORTE BÁSICO IFP OVIEDO CUP	CD TURÓN
AFESA	FEDERACIÓN ASTURIANA DOMINÓ
ASOCIACIÓN DE FIBROMIALGIA "JUNTOS PODEMOS"	

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 324.228,27 €, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN	JORGE LORENZO, DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
MARTA ASSOLARI MORAL	MARÍA CRUZ ROJAS RIVAS
JOSÉ LUIS VÁZQUEZ SUÁREZ PROANOR EVENTOS	RECOMARKAS S.L.
OH DIGITAL SLL	TEN CON TEN MEDIA

TIERRAVOZ S.L.	MARCOS MORILLA QUESADA
VISUAL ENTIDAD DE GESTIÓN DE ARTISTAS PLÁSTICOS	VISUAL ROTULACIÓN SLL
ELÍAS PUBLICIDAD DISEÑO GRÁFICO	3H MAS 1 REGALOS DE EMPRESA
PLÁSTICOS TITO	OF SERVICE BTP
BIPLAT MODA	SOMOSCREATIVOS
JOSÉ ARSENIO COTO PÉREZ	CRISTINA GARCÍA BERNARDO
ASTURGRAF	JESSICA PEÑA MORO
VICENTE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	EL CORTE INGLÉS
OLSAN GRAF, IMPRESIÓN Y RECURSOS GRÁFICOS	IMPRENTA GOFER
RAMÓN GARCÍA, ALMACÉN DE PAPEL	GRÁFICAS EUJOA
MANUELA FLOR GARCÍA ZAPICO	ARGOMALUS
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	IMPRENTA GOYMAR
REPROMORÉS S.L.	GRÁFICAS APEL
SERIGRAF	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
IMPRASTUR GRÁFICAS	BRUN PUBLICIDAD
A CONTRAVIENTO	IMPRENTA MERCANTIL ASTURIAS
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	HELIOS GONZÁLEZ PANDIELLA
MARCO GONZÁLEZ RECUERO	EUROLANG
SUMINFOR DISEÑO E IMAGEN	EMBALASTUR
ENCUADERNACIÓN TUYA	DAVID CALVO GIL
ASOCIACIÓN PARTYCIPA	EDICIONES TRABE
M. PLASTINEZ	MERCADO DE PAPEL
B. ALTO CREATIVOS	CAREAGA DIGITAL
IMPRESIONES GRÁFICAS, SOC. COOP.	PUBLIFORMA PRINT

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO	ANÁLISIS Y DESARROLLO SOCIAL CONSULTORES
IGNACIO QUESADA DE LA FUENTE	TRESALIA COMUNICACIÓN
B ALTOS CREATIVOS	M ^a ELENA LINO MUÑIZ
FOTOCOPIAS SEIS	SERPA
ARRONTES Y BARRERAS ESTUDIO DE PUBLICIDAD	DOLPHIN AUDIOVISULA MULTIMEDIA
MIGUEL LOMBA GARCÍA	GANTEX MÉDICA
REDESGRAF	GALERÍA MUSICAL ARÉVALO
MEDIA MARKT SIERO	EDUARDO CARRUÉBANO VEGA
CONXEMAR	

SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio de Emergencias del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.110,90 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.336,50 € siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
-----------------------------	-----------------------------------

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 774,40 €, siendo la empresa adjudicataria:

CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO	
-----------------------------	--

CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo de Juventud del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **16.428,52 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

Por un importe global de 4.340,48 €

¿PERO QUÉ+#+** ES LA GARANTÍA JUVENIL?	
Objetivo: Informar a la población juvenil asturiana sobre la iniciativa de la Unión Europea denominada Garantía Juvenil para recibir una oferta de empleo, educación o formación tras haber finalizado sus estudios o quedar en desempleo.	
Personas destinatarias: Población juvenil de entre 16 y 29 años.	
Empresa adjudicataria: OLSANGRAF S.L.	1.154,40€
PERIODO: Agosto – diciembre 2015	

TIENES DOS AÑOS PARA HACER MUCHAS COSAS	
Objetivo: Informar a la población juvenil sobre la nueva Ley del Principado de Asturias que incrementa la edad permitida de inicio de consumo de bebidas alcohólicas a los 18 años.	
Personas destinatarias: Población juvenil de entre 16 y 18 años.	
Empresa adjudicataria: CORTE COMUNICACIÓN SOCIAL ANÁLISIS Y DESARROLLO SOCIAL CONSULTORES TOTAL	1.455,7€ 1.210,00€ 2.665,78€
OTRAS ACCIONES	
Carteles (6.000) y flyyers informativos (4.000)	1.455,78€
5 vídeos VINE	1.210,00€
PERIODO: Abril-diciembre 2015	

REFUGIO CONTRA BARBARIE	
Objetivo: Reflexionar a la población en general sobre la realidad de las crisis humanitarias y económicas que favorecen que millones de personas abandonen sus hogares buscando un futuro mejor en Europa.	
Personas destinatarias: Población en general	
Empresa adjudicataria: MONOGRAFIC DESIGN LAB S.L.U PUBLI FORMA PRINT S.L. TOTAL	302,50€ 217,80€ 520,30€
OTRAS ACCIONES	
Página web	302,50€
Diseño postales	217,80€
PERIODO: Noviembre y diciembre 2015.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 1.210,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDCIONES TREA	IMPACT 5
---------------	----------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 580,80 €, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	
-----------------------	--

D) PATROCINIOS

Por un importe de 6.195,83 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTUR DISCO	DATATRON oX3F
FIUMOTO CB	IMPRENTA ÁLVAREZ
EL ALMACÉN DE TECNOCOPIAS	REPROMORÉS
KRK EDICIONES S.L.	ÁNGELA CALBO SALGADO CALSA DIGITAL

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.101,41 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ACV PUBLICIDAD	JUAN GALLEGO DISEÑO
MONOGRAFIC DESIGN LAB	OLSAN GRAF

ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente Público de Comunicación, Televisión, Radio y Productora de Programas del Principado de Asturias comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOCIEDAD REGIONAL DE RECAUDACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Regional de Recaudación del Principado de Asturias comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.)

La Sociedad de Servicios del Principado de Asturias (SERPA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **12.045,55 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

Por un importe global de 9.196,00 €

PROMOCIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE CALIDAD Y DE LA MARCA “ALIMENTOS DEL PARAÍSO”	
Objetivo: Promoción de las denominaciones de calidad del Principado de Asturias y de la marca “Alimentos del Paraíso” dentro del programa previsto para GASTROPASIÓN 2015, por parte de la Consejería de Agroganadería y Recursos del Gobierno del Principado de Asturias.	
Personas destinatarias: Población en general	
Empresa adjudicataria: MULTIPLICAMOS LAS IDEAS S.L.	9.196,00€
PERIODO: Desde el 6 al 22 de marzo de 2015.	

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.849,55 € siendo la empresa adjudicataria:

ANA CABAL VALDÉS ACV PUBLICIDAD	
------------------------------------	--

ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS

El Ente Público de Servicios Tributarios ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.928,25 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 5.928,25 € siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD	TRESALIA COMUNICACIÓN
-----------------	-----------------------

INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **134.259,17 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

Por un importe total de 41.436,45 €

DIFUSIÓN II CICLO DE CINE – CINE FORUM	
Objetivo: El IAPRL organizó en el marco de la Semana Europea para seguridad y salud en el trabajo el II Ciclo de Cine de temas preventivos. Para su difusión y como complemento a la actividad desarrollada durante la citada semana europea, se puso en marcha esta campaña para difundir la actividad y la cultura preventiva en general.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.	4.168,45€
PLAN DE MEDIOS	3.763,10€
Prensa escrita: - La Nueva España: 925,65€ - El Comercio: 998,25€	1.923,90€
Radio: - Onda Cero Oviedo: 580,80€ - Cadena Cope Oviedo: 556,00€ - SER Oviedo: 701,80€	1.838,60€
OTRAS ACCIONES	
Dípticos	405,35€
PERIODO: Del 9 al 12 de noviembre de 2015.	

CON TU SEGURIDAD NINGUNA BROMA. EN SERIO	
Objetivo: Campaña de formación, información y sensibilización en materia de prevención de riesgos.	
Personas destinatarias: Población en general.	
Empresa adjudicataria: PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.	37.268,00€
PLAN DE MEDIOS	17.932,20€
Prensa escrita: - La Nueva España: 1.512,50€ - El Comercio: 1.197,90€ - Marca edición Asturias: 484,00€	3.194,40€
Prensa Digital: - La Nueva España: 1.089,00€ - El Comercio: 1.089,00€	2.178,00€
Radio: - Onda Cero: 2.504,70€ - Cadena COPE: 1.609,30€ - SER Oviedo: 1.258,40€ - SER Gijón: 1.694,00€ - SER Llanes y Cangas de Onís: 580,80€ - KISS FM: 968,00€ - 40 Principales: 1.210,00€ - Cadena Cien: 1.064,80€ - Europa FM: 459,80€ - Cadena Dial: 1.210,00€	12.559,80€
OTRAS ACCIONES	19.335,80€
Mupis y senior	11.319,55€
Traseras y laterales autobuses	8.016,25€
PERIODO: Del 1 al 30 de noviembre de 2015	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 4.342,39 €, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN	
-----------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 7.805,86 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	NUEVO CÍRCULO
SIF MOTOR	

D) PATROCINIOS

Por un importe de 32.363,60 €, siendo las empresas adjudicatarias:

OUTDOORXTRM	HI VIDEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
SIF MOTOR	MARÍA PILAR COLLADA ÁLVAREZ

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 48.310,87 €, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRENTA GOFER	IMPRENTA LA CALZADA
3H MAS 1 REGALO DE EMPRESA	JOSÉ ANTONIO FINCA GOMEZ
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	IMPRENTA NARCEA S.L.
GRÁFICAS EUJOA	JUAN GALLEGU DISEÑO

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A.

La Inspección Técnica de Vehículos de Asturias, S.A. (ITVASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **6.703,50 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 1.488,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 810,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
------------------------	---

C) PATROCINIOS

Por importe de 1.500,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

UNIVERSIDAD DE OVIEDO	
-----------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.905,50 €, siendo las empresas adjudicatarias:

NCM – REBEKA CB	GUILLERMO JAMBRINA LÓPEZ
ELITE MERCHANDISING S.L.U.	SUMINISTROS Y MANTENIMIENTOS INFORMÁTICOS
SOCIEDAD COOPERATIVA SERIGRÁFICA DE ASTURIAS (SCISE)	

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **114.998,47 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 29.336,45 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
----------------------------	--

B) PATROCINIOS

Por un importe de 9.680,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN	
---	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 75.982,02 €, siendo las empresas adjudicatarias:

PACO CURRAS	CIZERO DIGITAL
PUBLIESTRATEGIA	EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS
HÉLICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL	FRANCISCO JAVIER VILA GONZÁLEZ
REPROMORÉS S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN
PUBLIFORMA PRINT	GRÁFICAS MARTÍN
SERIGRAF	ALEJANDRO PELÁEZ PÉREZ
TALUAN CASTRILLÓN ALVAREZ	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN
CONSUMA IMAGEN CORPORATIVA	YEYO PUBLIMAS
TABU COMUNICACIÓN	GARCÍA RUESTRA

COEM ASTUR	ASTURGIJONESA DE CAJAS Y ESTUCHES DE CARTÓN
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	BREZO RUBIN

CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.

La Sociedad Industrial del Valle del Nalón S.A.U. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.398,75 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 718,75 € siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.220,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	SOCIEDAD FESTEJOS SAN MARTÍN DE RIAÑO
LANGREO MOTOR CLUB	ASGUCI GESTIÓN, S.L.
ASGUPOL	SOCIEDAD DE FESTEJOS Y CULTURA SAN ROMÁN
JOSÉ MARÍA VALDÉS	

C) PATROCINIOS

Por un importe de 460,00 € siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE	
-------------------------------	--

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX)

La empresa pública Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias S.A. (ASTUREX) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **14.345,00 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 2.530,00 € siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT 5	
----------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.680,00 € siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING S.L.	
-------------------------------	--

C) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES

Por un importe de 4.500,00 € siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT 5	
----------	--

D) PATROCINIOS

Por un importe de 4.000,00 € siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS	
--------------------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.635,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN	A CONTRAVIENTO
-----------------------	----------------

FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS (FUCOMI)

La Fundación de Comarcas Mineras (FUCOMI) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **6.411,36 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 6.411,36 € siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	
----------------------------------	--

FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA (FAEN)

La Fundación Asturiana de la Energía (FAEN) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **6.324,07 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES

Por un importe de 5.445,00 € siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	
---	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 879,07 € siendo las empresas adjudicatarias:

KAJOTA DE DISEÑOS CB	SIMBIOS SYSTEMS
GRÁFICAS RIGEL	

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SEPEPA)

El Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **30.744,87 €** en el ejercicio 2015.

A) PATROCINIOS

Por un importe de 11.089,65 € siendo la empresa adjudicataria:

TANKALAB	
----------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 19.655,22 € siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL	MARÍA CARMEN PÉREZ SANTAMARINA
VITESIA MOBILE SOLUTIONS	FOTOMECÁNICA PRINCIPADO

SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional por importe de **4.944.071,46€** en el año 2015.

A) CAMPAÑAS

HOY SALGO EN CASA SALGO EN ASTURIAS	
Objetivo: Favorecer el consumo del destino turístico en Asturias por parte de la ciudadanía asturiana contribuyendo a mantener su cuota de participación en el turismo asturiano, y muy especialmente fuera de temporada alta, como medida de apoyo a la desestacionalización.	
Personas destinatarias: Población asturiana en general.	
Empresa adjudicataria: IMPACT 5	51.272,77€
PLAN DE MEDIOS	50.909,77€
Prensa escrita: - La Nueva España: 5.797,11€ - El Comercio: 8.869,30€	14.666,41€
Prensa Digital: - La Nueva España: 4.658,50€ - El Comercio: 1.663,75€ - Asturias24: 1.633,50€	7.955,75€
Radio: - Onda Cero Oviedo-Gijón: 5.844,88€ - 40 Principales: 299,48€ - Cadena COPE: 3.242,80€ - Europa FM: 299,48€ - Kiss FM: 299,48€ - Radio Asturias: 3.921,61€ - RPA: 3.865,61€ - SER Avilés: 1.658,00€ - SER Gijón: 6.098,69€	25.530,02€

HOY SALGO EN CASA SALGO EN ASTURIAS	
Otros soportes: - Atresmedia: 621,94€ - Naturapps: 677,60€ - Trekapp: 726,00€ - Youtube: 732,05€®	2.757,59€
OTRAS ACCIONES	363,00€
Gastos adaptaciones campaña	363,00€
PERIODO: Segundo semestre de 2015	

ASTURIAS PARAÍSO NATURAL - INTERNACIONAL	
Objetivo: Promoción de nuestra Comunidad Autónoma como destino turístico en mercados internacionales.	
Personas destinatarias: Personas que realizan más tres viajes al año al menos uno al extranjero. Motivaciones principales: afición a la naturaleza y deporte, interés por la gastronomía y conocer nuevos lugares.	
Empresa adjudicataria: AVANTE MARKETING Y MEDIOS (primer cuatrimestre) OTS MEDIA (resto del año) TOTAL	198.143,93€ 549.801,71€ 747.945,64€
PLAN DE MEDIOS	50.909,77€
Prensa escrita - Correio da Manhã: 5.146,01€ - Evasoes: 6.425,10€ - Figaroscope: 24.684,00€ - Frankfurter Allgemeine Zeit: 81.943,23€ - Fugas: 10490,94€ - Il Venerdì (La Repubblica): 17.409,48€ - Jornal de Noticias: 6.275,96€ - Le Monde: 44.150,24€ - Le Monde Magazine: 24.988,56€ - Telegraph Magazine: 27457,82€ - The Observer Magazine: 12.770,96€ - The Sunday Times: 66.836,29€ - Ultra Travel: 10.216,77€ - Volta ao mundo: 4.404,40€ - Zeit Magazine: 27.152,40€	370.352,14€
Revistas - Cycloturisme: 669,86€ - Stern: 28.277,68€ - Walk Magazine of the Ramb: 4.721,34€ - Zeit Reisen: 14.595,17€	48.264,03€

ASTURIAS PARAÍSO NATURAL - INTERNACIONAL	
Otros soportes - Boacamaboamesa.espre: 968,00€ - Buses Frankfurt: 23.582,90€ - Buses Londres: 15.008,97€ - Expedia.com: 32.609,50€ - Fugas.publico.pt: 2.904,00 - Lona aeropuerto FR: 17.299,85€ - Metro Londres: 8.445,80€ - Minube.it: 9.619,50€ - Naturlink.pt: 968,00€ - Prod. Exterior: 7.139,00€ - Routard.com: 9.257,71€ - Smart TV: 80.382,83€ - Taxi Dusseldorf: 7.487,38€ - Taxis Londres: 50.360,20€ - Taxis Munich: 7.487,38€ - Taxis París: 11.581,72€ - Ticketline.sapo.pt: 968,00€ - Timeaourt. Sapo.pt: 290:40€ - Tripadvisor: 42.968,31€	329.329,46€
PERIODO: Anual	

GUARDIANES DEL PARAÍSO	
Objetivo: Promoción del turismo nacional con la finalidad de procurar la máxima estabilidad posible del sector turístico en el ámbito estatal.	
Personas destinatarias: Población asturiana en general.	
Empresa adjudicataria: MAXUS SPAIN (primer y segundo trimestre) GESMEDIA SA (Tercer trimestre) TOTAL	909.675,00€ 260.201,92€ 1.169.876,92€
PLAN DE MEDIOS	
Prensa escrita: - DEIA: 2.420,00€ - Diario de León: 3.630,00€ - El Correo Gallego: 1.452,00€ - El País: 17.642,16€ - El Viajero, El País: 14.258,64€ - EPI Galicia 5: 14.825,36€ - La Vanguardia que Fem: 5.263,50€ - Marca: 14.557,75€ - QUE – especial FITUR: 8.082,80€ - Unidad Editorial: 16.940,00€	99.072,21€
Prensa Digital: - ABC.es: 3.496,90€ - Conmuchagula.com: 1.058,75€ - El País: 2.744,28€ - Hosteltur: 1.966,25€ - Ocho leguas: 1.966,25€ - PRISA Brand solutions: 11.000,00€	30.430,18€
Radio: - Catalunya Radio: 1.500,40€ - COPE Castilla y León: 9.459,61€ - COPE Galicia: 1.486,49€ - COPE Madrid: 17.929,59€ - COPE País Vasco: 4.948,48€ - COPE Villalba: 542,30€	

GUARDIANES DEL PARAÍSO

Radio:

- Onda Cero A Coruña: 1.091,18€
- Onda Cero Alcalá de Henares: 656,12€
- Onda Cero Bilbao: 4.639,79€
- Onda Cero Burgos: 1.513,75€
- Onda Cero Colmenar Viejo: 914,59€
- Onda Cero León: 1.514,48€
- Onda Cero Lugo: 808,04€
- Onda Cero Madrid: 8.624,14€
- Onda Cero Ourense: 684,44€
- Onda Cero Salamanca: 1.490,51€
- Onda Cero San Sebastián: 2.452,27€
- Onda Cero Segovia: 1.326,33€
- Onda Cero Sierra El Escorial: 904,00€
- Onda Cero Valladolid: 2.163,08€
- Onda Cero Vigo: 1.046,84€
- Onda Cero Vitoria: 1.474,61€
- Onda Cero Zamora: 428,63€
- RAC1: 3.339,60€
- Radio Bilbao SER: 8.858,00€
- Radio A Coruña SER: 2.901,58€
- Radio Euskadi: 2.036,32€
- Radio Galega: 392,04€
- Radio Galicia SER: 1.120,46€
- Radio Girona SER: 534,82€
- Radio León SER: 1.987,80€
- Radio LleidaSER: 886,45€
- Radio Madrid SER: 13.891,39€
- Radio Marca Madrid: 4.408,64€
- Radio Popular Bilbao: 4.408,64€
- Radio Salamanca SER: 873,60€
- Radio San Sebastián SER: 3.075,01€
- Radio Segovia SER: 797,87€
- Radio Valladolid SER: 3.311,00€

125.321,71€

GUARDIANES DEL PARAÍSO	
Radio: - Radio Vitoria: 560,18€ - SER Ávila: 742,94€ - SER Henares: 759,88€ - SER Madrid Norte: 2.161,57€ - SER Madrid Sur: 958,32€ - SER Soria: 651,95€ - Ser Tarragona: 876,04€ - SER Vitoria: 958,13€	
Televisión: - Atres afinidad: 22.814,55€ - Atres cobertura: 28.840,35€ - Cuatro: 44.104,50€ - FDF: 16.180,73€ - Telecinco: 74.215,35€	186.155,48€
Revistas: - Aire libre: 4.235,00€ - Club de Gourmets: 4.216,85€ - El Camping y su mundo: 5.098,34€ - El Viajero: 21.780,00€ - Geo: 8.131,00€ - Guía Viajar en Libertad: 4.840,00€ - Historia Nacional Geographic: 5.865,48€ - Historia y Vida: 1.815,00€ - Hola Especial Viajes: 7.114,80€ - Hosteltur: 5.293,75€ - Muy interesante: 8.768,63€ - Nacional Geographic: 6.859,97€ - Nacional Geographic viajes: 8.647,87€ - Oxígeno /sport life: 2.008,60€ - RAC Vasco Navarro: 1.210,00€ - Traveler: 13.435,84€ - Viajar: 4.235,00€ - Viajeros: 3.533,20€ - Viajes Siete Leguas: 14.423,20€	131.512,72€

GUARDIANES DEL PARAÍSO	
Otros soportes: - Admanmedia – Videos: 5.896,21€ - Atresplayer: 8.319,71€ - Circuito digital monopostes: 50.361,81€ - Circuito digital multiformato: 141.210,63€ - Circuito digital retail: 76.467,04€ - Eltiempo.es: 18.110,99€ - Equalitasvitae.com: 181,50€ - Facebook-Quisma: 45.496,00€ - JCDECAUX: Metro de Bilbao: 12.748,56€ - JCDECAUX; Metro Madrid: 33.186,67€ - JCDECAUX:proa materiales Bilbao: 9.317,00€ - JCDECAUX; proa. Vinilos Madrid: 37.752,00€ - Mi tele; Mediaset: 2.177,17€ - Muchoviaje.com: 10.560,88€ - Publicidad. Net: 22.254,93€ - Red Hi-Media: 12.100,00€ - Tripadvisor: 5.270,57€ - Twitter: 3.125,25€ - Via Michelin: 15.125,00€ - Xaxis 100% View: 72.600,00€ - Xaxis Mobile: 3.025,00€ - Youtube: 12.097,73€	597.384,62€
PERIODO: Anual	

PROMOCIÓN IMAGEN TURÍSTICA – LÍNEAS AÉREAS	
Objetivo: Favorecer el consumo del destino turístico en Asturias.	
Personas destinatarias: Población asturiana en general.	
Empresa adjudicataria: EASYJET AIRLINE COMPANY LIMITED IBERIA V. EL CORTE INGLÉS, VUELING, AIR NOSTRUM, ALIANZA BUS, SAU UTE VOLOTEA SA TOTAL	325.173,16€ 1.285.671,96€ 246.000,00€ 1.856.745,12€
OTRAS ACCIONES	
Exteriores medios de transporte y catálogos	
PERIODO: Anual.	

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 14.972,60 € siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.U
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 64.659,93 €, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	PRODUCCIONES DÍMELO A MÍ
ATENEO OBRERO DE GIJÓN	GRAFENS EXPERT IN TOURISM MARKETING
IMAGINASTUR CREATIVOS	SERVICIOS TURÍSTICOS HEINZE LATZKE
PRENSA IBÉRICA MANAGEMENT	INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

AUTOMÓVIL CLUB DE PORTUGAL	HEARST MAGAZINE
EDICIONES DESNIVEL	EDICIONES EL PAÍS
ADAC VERLAG GMBH	EDICIONES TREA
NOELIA MARTÍNEZ VARELA	PRINCIPIA COMUNICACIÓN
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	GLOBAL NOTICIAS PUBLICACIONES

D) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES

Por un importe de 26.116,97 €, siendo las empresas adjudicatarias:

FACEBOOK IRELAND LIMITED	MAXUS SPAIN S.L.U.
DEL LABERINTO AL 30	RANTAPALLO 04
SCHLOSSER – REISEN GMBH	CARMEN OSORIO SUÁREZ
TRANSPORTES AEREOS PORTUGUESES	

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 24.115,25 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	UNIPREX SAU
RADIO POPULAR	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 4.980,50 €, siendo la empresa adjudicataria:

ZELEBRE COMUNICACIÓN	
----------------------	--

H) PATROCINIOS

Por un importe de 431.652,14 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN REGIONAL DE CASAS DE ALDEA	UNIÓN HOTELERA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
ASOCIACIÓN COMPAÑÍAS PROFESIONALES DE TEATRO Y DANZAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	ASOCIACIÓN CULTURAL CANAL ASTURIAS
FEDERACIÓN DE GRUPOS DE TEATRO AMATEUR	FEDERACIÓN DE COROS DE ASTURIAS
DANIEL GALLEGO. EQUIPO DE COMPETICIÓN	FUNDACIÓN ÓPERA DE OVIEDO
GRUPO CAMÍN LAVANDERA	FENICIA MARKETING GOURMET
PUBLIASTURIAS PROCESOS DE IMPRESIÓN	GULLEY BROTHERS CLUB SURF
CLUB CICLISMO ARAMO	SIF MOTOR
SPORT LIFESTYLE	FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DE OVIEDO
FEDERACIÓN DE DEPORTES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA	COMITÉ ORGANIZADOR DEL DESCENSO INTERNACIONAL DEL SELLA
ASOCIACIÓN DE BAEADORES DE ORO BARCIAECUS	ASOCIACIÓN INTÉRPRETES DE LA CANCIÓN ASTURIANA
AUTOMÓVIL CLUB PRINCIPADO DE ASTURIAS	PRODUCCIONES PRESTOSAS
MOTORPRESS IBÉRICA	RADIO POPULAR
GRÁFICAS VERANO	UNIPUBLIC SAU
UNIPREX SAU	IES ROSARIO ACUÑA

I) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 551.733,62 €, siendo las empresas adjudicatarias:

JUAN JAREÑO AMIEVA	AZETA CONGRESOS
ARTES GRÁFICAS COSTA VERDE	TRISQUELMEDIA
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	BITTIA MEDIA S.L.U.
NURIA CARVAJAL SANJUAN	CAREAGA DIGITAL
ESFERIA 54	CIZERO DIGITAL
IMPRENTA NOVAL	IMPRENTA MUNDO
EL MOBILIARIO URBANO S.L.	GRUPO CAMÍN LAVANDERA
INTERMARKT IT 96	GRAFO SA
GRÁFICAS EUJOA	GRÁFICAS RIGEL
GRÁFICAS WALFER	ANA ISABEL MARCOS VIZCAÍNO
BANDA DE GAITES DEL PRINCIPAU D'ASTURIES	MARTA MARTÍN SERRANO
IMPRIMIMOS S.L.	JOLUVI
JUAN MANUEL VEGA	SOCIEDAD COOPERATIVA SERIGRÁFICA DE ASTURIAS
LIGHT EXPO, SERVICIOS CULTURALES S.L.	LUZ MARÍA GOMEZ CUETO
IMPOSIBLE PRODUCCIONES	PUBLICINE EUROPE
PERTIERRA Y LINO CB	PROVOCA COMUNICACIÓN
PYP GESTIÓN GRÁFICA S.L.	REPROMORÉS S.L.
SERIGRAF S.A.	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO SL.
TRESALIA COMUNICACIÓN	THOMAS PAUL BARNES
ROSARIO CIMAS CARBAJO	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
MÉDULA PRODUCCIONES SL.	IRISH FLIES S.L

GRÁFICAS APEL	MÓNICA GARCÍA CARRERA
PACO CURRAS SL	MEYER TECHNOLOGY
INFINITY MEDIA SOLUTIONS	SOMOS CREATIVOS
GRAMAR FORMULARIOS	PRISMA GABINETE DE DISEÑO
ELENA ISABEL BENITEZ YENDE	AVENTURIES SPORTS EVENTS
ANA CABAL VALDÉS	ALEJANDRA NUÑO ACEBAL
RUTA TUR	ANTONIO MANUEL LOPES ALONSO
MARÍA EUGENIA FERNÁNDEZ GRACIA	ALFONSO POLVORINOS OVEJERO
EUROLANG S.L.	VEGA INDUSTRIAL BOLSERÁ
INTGRAF SOCIEDAD COOP	BOLSAEZ CB
ESTUDIOS GRÁFICOS EUROPEOS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA)

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA) comunica quedurante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS

El Museo de Bellas Artes de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **9.139,87 €** en el ejercicio 2015.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 9.139,87 €, siendo las empresas adjudicatarias:

REPROMORÉS S.L.	B. ALTO CREATIVOS S.L.
IMPRESA MERCANTIL DE ASTURIAS	IMPRIMIMOS S.L.
ASTURGRAF	IMPRASTUR GRÁFICAS

REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS (RIDEA)

El Real Instituto de Estudios Asturianos (RIDEA) comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME

El Museo Etnográfico de Grandas de Salime comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS (ERA)

El organismo autónomo Establecimientos Residenciales para ancianos de Asturias (ERA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.000,00 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIÓN EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.000,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

TILO SERVICIO OCIO CULTURALES	
-------------------------------	--

FUNDACIÓN DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES Y/O DEPENDENCIAS (FASAD)

La Fundación Asturiana de Atención y Protección a las Personas con Discapacidades y/o Dependencias (FASAD) comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

FUNDACIÓN ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL (FAEDIS)

La Fundación Asturiana para la promoción del Empleo y Reinserción Laboral de las personas discapacitadas (FAEDIS) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.307,60 €** en el ejercicio 2015.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.307,60 €, siendo la empresa adjudicataria:

TRISQUELMEDIA	
---------------	--

VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (VIPASA)

La empresa pública Viviendas del Principado de Asturias (VIPASA) comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

JUNTA DE SANEAMIENTO

La Junta de Saneamiento ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **57.207,42€** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 57.207,42 € siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	ALBORNOZ Y ASOCIADOS
GIGIA PUBLICIDAD	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD ASTEL
BRUN PUBLICIDAD	TRISQUELMEDIA
TRESALIA COMUNICACIÓN	MULTIPLICAMOS LAS IDEAS
EQUIPO CREATIVO DE PUBLICIDAD (FANJUL Y ASOCIADOS)	

CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ASTURIAS

El Consorcio de Transportes de Asturias comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SEDES

La empresa pública SEDES comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

COGERSA

La empresa, COGERSA, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 37.686,20 € en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

Por un importe global de 37.686,20 €

NO TE QUEDES ATRÁS, SEPARA TUS RESIDUOS	
Objetivo: Campaña de fomento del reciclaje, informando a los vecinos/as de los concejos participantes de las actividades de educación y sensibilización en su municipio.	
Personas destinatarias: Población de los concejos de Tineo, Lena, Grado y Llanes.	
Empresa adjudicataria: ETERIA MARKETING Y PUBLICIDAD	11.320,00€
PLAN DE MEDIOS	10.261,00€
Prensa escrita: - La Nueva España ed. Cuencas: 312,50€ - La Nueva España ed. Oriente: 312,50€ - La Nueva España ed. Occidente: 312,50€ - La Nueva España ed General: 765,00€ - El Comercio ed. Asturias: 175,00€ - El Comercio ed. Oriente: 175,00€ - El Comercio ed. Asturias: 175,00€ - El Comercio ed. Asturias: 175,00€	2.402,50€
Prensa Digital: - La Nueva España: 700,00€ - El Comercio: 900,00€ - Asturias24: 460,00€ - Gradonoticias.com: 50,00€ - Asturias24: 115,00€ - Lavozdetrubia.com: 75,00€ - Buscolu.com: 200,00€	2.500,00€

NO TE QUEDES ATRÁS, SEPARA TUS RESIDUOS	
Radio: - Cadena COPE Mieres: 360,00€ - Cadena COPE Ribadesella: 216,00€ - Cadena COPE Oviedo: 360,00€ - Onda Cero Infiesto: 108,00€ - Onda Cero Narcea: 600,00€ - SER Oriente: 162,00€	1.806,00€
Otros soportes: - Mupis: 770,00€ - Minipuntos limpios: 382,50€ - Redes sociales: 500,00€ - Cabinas telefónicas: 1.900,00€	3.552,50€
OTRAS ACCIONES	1.059,00€
PERIODO: Del 1 al 31 de octubre de 2015.	

SEMANA EUROPEA DE RESIDUOS	
Objetivo: Fomento de la participación en la Semana Europea de Residuos.	
Personas destinatarias: Población en general	
Empresa adjudicataria: SERRADOR PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN BITTIA MEDIA TOTAL	5.490,74€ 8.369,10€ 13.859,84€
PLAN DE MEDIOS	12.756,90€
Prensa escrita: - La Nueva España: 4.981,50€ - El Comercio: 3.387,60€	8.369,10€
Prensa Digital: - La Nueva España: 140,00€ - El Comercio: 215,00€ - Asturias24: 150,00€	505,00€

SEMANA EUROPEA DE RESIDUOS	
Radio: - Cadena COPE Asturias: 1.224,00€ - Onda Cero Asturias: 1.152,00€ - SER Gijón + SER Avilés: 752,00€ - Radio Asturias OM+Radio Asturias FM+SER Nalón+SER Llanes+SER Occidente: 754,80€	3.882,80€
OTRAS ACCIONES	150,00€
PERIODO: Del 23 al 29 de noviembre de 2015.	

COMPOSTAJE DOMÉSTICO 2015	
Objetivo: Informar de la apertura del plazo de inscripción en la campaña de compostaje doméstico de COGERSA y fomentar la participación.	
Personas destinatarias: Población de los municipios inscritos y población en general.	
Empresa adjudicataria: SERRADOR PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	13.859,84€
PLAN DE MEDIOS	4.471,68€
Prensa Digital: - La Nueva España: 665,00€ - El Comercio: 617,50€ - Asturias24: 194,00€	1.476,50€
Radio: - Cadena COPE Asturias: 575,25€ - Onda Cero Asturias: 487,50€ - SER Gijón + SER Avilés: 458,25€ - Radio Asturias OM+Radio Asturias FM+SER Nalón+SER Llanes+SER Occidente: 551,85€ - RPA: 1446,25€	2.219,10€
OTRAS ACCIONES	145,20€
PERIODO: Del 2 al 16 de febrero de 2015	

RECOGIDA SOLIDARIA DE OBJETOS USADOS (CACHIVACHES)	
Objetivo: Incentivar la participación ciudadana en una recogida masiva de objetos usados en buen estado a beneficio de la fundación social Emaús Asutiras.	
Personas destinatarias: Población de los municipios inscritos y población en general.	
Empresa adjudicataria: SERRADOR PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	7.889,48€
PLAN DE MEDIOS	7.707,97€
Prensa escrita: - La Nueva España: 1.027,01€ - El Comercio: 1.349,21€	2.376,22€
Prensa Digital: - La Nueva España: 140,00€ - El Comercio: 215,00€ - Asturias24: 108,00€	463,00€
Radio: - Cadena COPE Asturias: 1.080,00€ - Onda Cero Asturias: 1.080,00€ - SER Gijón + SER Avilés: 705,00€ - Radio Asturias OM+Radio Asturias FM+SER Nalón+SER Llanes+SER Occidente: 666,00€	3.531,00€
OTRAS ACCIONES	181,51€
PERIODO: Del 7 al 13 de noviembre de 2015.	

CADASA

La empresa, CADASA, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.941,68 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 6.294,42 € siendo la empresa adjudicataria:

PROVOCA COMUNICACIÓN	
----------------------	--

B) PATROCINIOS

Por un importe de 647,26 € siendo la empresa adjudicataria:

UNIÓN FERRETERA ASTUR	
-----------------------	--

ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS E INDUSTRIALES DE ASTURIAS (ZALIA)

La Zona de Actividades Logísticas e Industriales de Asturias, ZALIA, comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOGEPSA

La empresa pública, SOGEPSA, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.169,00 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 1.074,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	PUBLIESTRATEGIA
----------	-----------------

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 95,00 € siendo la empresa adjudicataria:

ARRONTES BARRERA	
------------------	--

SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO (SERIDA)

El Servicio Regional de investigación y desarrollo agroalimentario, SERIDA, comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

COMISIÓN REGIONAL DE BANCO DE TIERRAS

La Comisión Regional de Banco de Tierras comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

**ENTIDADES LOCALES
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**

AYUNTAMIENTOS

AYUNTAMIENTO DE BELMONTE DE MIRANDA

El Ayuntamiento de Belmonte de Miranda ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **11.712,04 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 3.996,09 €, siendo las empresas adjudicatarias:

SERRADOR Y ASOCIADOS PUBLIESTRATEGIA	MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD
LA VOZ DE TRUBIA	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe 2.904,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

LÍDER NATURA	NUEVO CÍRCULO
--------------	---------------

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.851,30 € siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	
-----------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.960,65 € siendo las empresas adjudicatarias:

CERVANTES IMPRENTA CB	LA IMPRENTA OTERO
-----------------------	-------------------

AYUNTAMIENTO DE BIMENES

El Ayuntamiento de Bimenes comunica que durante 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.928,50 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 4.181,80 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EL MENSUAL OVETENSE C.B	DAVID PIÑERO FUENTES
LA VOZ DE GALICIA	PUBLIESTRATEGIA
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	MANUEL ÁLVAREZ LLANA

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe 1.089,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	NUEVO CÍRCULO
--	---------------

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.089,00 € siendo la empresa adjudicataria:

UNIPREX SAU	
-------------	--

D) TELEVISIÓN

Por un importe de 568,70 € siendo la empresa adjudicataria:

INSTITUTO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN	
---	--

AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.947,49 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por importe de 1.961,33 €, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	
-----------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 1.000,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

ANSON GRAF	
------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 428,34 €, siendo la empresa adjudicataria:

DIFUSIÓN ORIENTAL S.L.	
------------------------	--

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por importe de 242,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICAICÓN	
--	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 4.315,82 €, siendo la empresa adjudicataria:

DAE&E	
-------	--

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 25.694,08 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por importe de 17.110,41 € siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	PREMA 2000 S.L.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.L.	SERVICIOS TRIBUTARIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 363,00 € siendo la empresa adjudicataria:

NAZA SOLUCIONES EMPRESARIALES	
-------------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 363,00 € siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
------------------------------------	--

D) PATROCINIOS

Por importe de 983,93 € siendo las empresas adjudicatarias:

CIDITEX	FRANCISCO JAVIER JUNCO ORTEA
SAN ANTONIO FUTSAL EL OVETENSE	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 6.873,74 € siendo las empresas adjudicatarias:

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA	MIGUEL SUÁREZ CALDEVILLA
COMUNICACIÓN ALBARES	TYPIS IMPRESOS

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.565,06 €, en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 7.278,16 €, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	PREMA 2000 SL
GUSTATIO S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 108,90 € siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO	
---------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.815,00 € siendo la empresa adjudicataria:

RADIO POPULAR S.A.	
--------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 363,00 € siendo la empresa adjudicataria:

MINIMALIA TECNOLOGÍA	
----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

El Ayuntamiento de Carreño ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.836,57 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 4.751,07 € siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD
VENTURA Y EL FARO	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.996,50 € siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS PARA LA DISCAPACIDAD	NUEVO CÍRCULO S.L.
----------------------------------	--------------------

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.089,00 € siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
---------------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CASO

El Ayuntamiento de Caso ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 7.701,36 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 5.548,16 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	LA CUENCA IMAGEN Y PUBLICIDAD
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 181,50 € siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO	
---------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 363,00 € siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.	
----------------------------	--

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 847,00 € siendo la empresa adjudicataria:

CRONISTAR PRODUCCIÓN	
----------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 761,70 € siendo las empresas adjudicatarias:

REDESGRAF S.L.	MANUEL ÁLVAREZ LLANA
----------------	----------------------

AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN

El Ayuntamiento de Castrillón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 24.933,03 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 4.039,28 € siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLICIDAD ASTEL	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
------------------	-------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 363,00 € siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	
---	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.480,55 € siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	RADIO POPULAR S.A.
---------------------------------------	--------------------

D) INSERCIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 14.520,00 € siendo la empresa adjudicataria:

BORJA IGLESIAS HOLGUÍN	
------------------------	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de 2.600,00 € siendo la empresa adjudicataria:

MULTISPORTS GALICIA S.L.	
--------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 930,20 €, siendo las empresas adjudicatarias:

MIGUEL ÁNGEL GARRIDO FUERTES	EDICIONES TRABE
------------------------------	-----------------

AYUNTAMIENTO DE COAÑA

El Ayuntamiento de Coaña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.299,48 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.299,48 € siendo las empresas adjudicatarias:

LÍDER NATURAL S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
--------------------	--------------------

AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS

El Ayuntamiento de Corvera de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **14.862,94 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 12.406,64 € siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.456,30 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
---------------	--------------------------------

AYUNTAMIENTO DE CUDILLERO

El Ayuntamiento de Cudillero comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

El Ayuntamiento de Degaña comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO EL FRANCO

El Ayuntamiento de El Franco ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.677,94 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 1.562,00 € siendo la empresa adjudicataria:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	
----------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 722,02 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE
UNIPREX SAU	

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 393,92 € siendo las empresas adjudicatarias:

CORREOS Y TELÉGRAFOS	JULIO MARTÍNEZ REDONDAS
----------------------	-------------------------

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **251.417,71 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Día de la Mujer, 8 Marzo	SERICUM S.A.	493,19€
	PERTIERRA Y LINO CB	804,65€
	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO.	4.489,10€
	BITTIA MEDIA S.L.	3.807,87€
	EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES	484,00€
		10.078,74€
XII Escuela Feminista Rosario Acuña	PERTIERRA Y LINO CB	635,55€
	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO	2.625,70€
	WIKONO SLU	1.355,50€
		4.614,45€
Día contra la Violencia de Género	MARÍA ELENA LINO MUÑIZ	542,08€
	SERICUM SA	491,54€
	IMPRESORES DEL PRINCIPADO	3.305,05€
	U EVENTS SC	3.569,20€
		7.907,87€
Campaña de Difusión de Servicios Oficina de Políticas de Igualdad	PRODUCCIONES MIC S.L.	8.107,00€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Programa de Actividades de Verano	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	1.149,50€
	GRÁFICAS EUJOA	3.030,56€
		4.180,06€
Inundaciones	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	348,48€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	268,62€
	UNIPREX SAU	774,40€
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	1.270,50€
		2.662,00€
Día Mundial del Medio Ambiente	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	4.719,00€
	EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES. CANAL 10 TV	484,00€
	OVIEDO DIARIO	7.067,01€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	850,79€
	PRENSA ASTURIANA MEDIA	84,70€
		13.205,50€
Total Campañas		50.755,62€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 78.026,73 €, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD	AVANTE MARKETING Y MEDIOS
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	GIGIA PUBLICIDAD
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 15.972,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	NUEVO CÍRCULO S.L.
--	--------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 24.725,07 €, siendo las empresas adjudicatarias:

DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA S.L.	VIVA PUBLICIDAD
DESARROLLO CONTABLE Y GESTIÓN DE EMPRESA	RADIO POPULAR S.A.
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX SAU

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 58.140,05 € siendo la empresa adjudicataria:

EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISULES – CANAL 10	
--	--

F) PATROCINIOS

Por un importe de 21.394,23 € siendo las empresas adjudicatarias:

CIZERO DIGITAL	KRK EDICIONES
EDICIONES SIRUELA	

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.404,01 € siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL GARCÍA FERNÁNDEZ	GIGIA PUBLICIDAD
EDUARDO PÉREZ ACUÑA	

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

Los organismos autónomos, entes y empresas públicas adscritos al Ayuntamiento de Gijón han tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.071.832,37 €** en el ejercicio 2015.

1. Centro Municipal de Empresas de Gijón

Comunica que durante el año 2015 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

2. Fundación Municipal de Servicios Sociales

La Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **8.629,72 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Difusión de recursos y prestaciones	SARA GARCÍA FERNÁNDEZ NESPRAL	3.388,00€
Total Campañas		3.388,00€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 2.662,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

DIARIO	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
--------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.476,20 € siendo las empresas adjudicatarias:

NIEVES PIDAL COSTALES	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
-----------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.103,52 € siendo las empresas adjudicatarias:

EMBALASTUR	CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO
------------	--------------------------

3. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular

La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **186.414,77 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 6.263,99 € siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
OVIEDO DIARIO	MARÍA JOSÉ FOLGUERAS MOLINA

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 9.793,25 € siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS	IMAGINASTUR CREATIVOS
FUNDACIÓN BELENOS	GDT EDICIONES

SAPOS Y PRINCESAS	BRAND DESIGN & BRAND MARKETING
GLORIA COLLADO GUEVARA	ORIS TEATRO
ARTEZBLAI S.L	NOELIA MARTÍNEZ VARELA
EDITORIAL ISADORA	ASOCIACIÓN HA XAREOS

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 4.717,95 € siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX SAU	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
-------------	---------------------------------------

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 1.875,50 € siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES
---	---

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 163.764,08 € siendo las empresas adjudicatarias:

ARTES GRÁFICAS COVADONGA	J. IGNACIO JAREÑO AMIEVA
SENDA COLOR	VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
VISUAL ROTULACIÓN	GRÁFICAS APEL
REPROMORÉS	SERIGRAF
CIZERO DIGITAL	GEMA RODRÍGUEZ AMIEVA
IMPRENTA NARCEA	BRAND DESIGN & BRAND MARKETING
IMPRENTA LA VERSAL	GESTIÓN DIGITAL DE ASTURIAS
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	PENTAGRAF ARTES GRÁFICAS

JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	BRUNO GARCÍA TRELLES
MARÍA ASUNCIÓN BOO MUÑIZ	ICASEL SC
HELIOS AMOR DEL CAMPO	HUGO GARCÍA RODRÍGUEZ
MANUEL GARCÍA FERNÁNDEZ	ASUAGAR 1948 S.L.
GRÁFICAS EUJOA	PRODUCCIONES MICA
IMPRESA GOYMAR	ÉRASE UNA VEZ CULTURA
IGNACIO DELEYTO ALCALÁ	POL RODRÍGUEZ MIQUEL
ARTEZBLAI	TENIART GALICIA
GRÁFICAS RIGEL	IMPRESA LA CALZADA
PERTIERRA Y LINO CB	JUAN GALLEGU DISEÑO

4. Patronato Deportivo Municipal de Gijón

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **142.616,50 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Caminando por la vida 2015	F. J. GARCÍA CRUZ	1.111,39€
«Gijón Deporte Solidario»	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	1.495,56€
	GIGIA PUBLICIDAD	1.681,90€
		3.177,46€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
25 Años de Servicio Municipal de Piscinas	MONOGRAFIC DESIGN LAB	1.512,90€
	ASDECO DIGITAL	592,90€
	IMPRENTA LA CALZADA	1.190,16€
	SERICUM	491,60€
		3.787,56€
Concurso Hípico 2014	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	5.203,00€
	BOLSAPLAST	344,85€
	ANA CABAL VALDÉS	786,50€
	JOLUVI	7.552,22€
	JORGE MARGARIDE GORDA LIZA	3.393,15€
	GIGIA PUBLICIDAD	3.466,48€
	M. ELENA LINO MUÑIZ	714,92€
	SERICUM	629,84€
	IMPRENTA GOYMAR	72,00€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	9.680,00€
	DAMIÁN GONZÁLEZ ARIENZA	635,25€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	4.628,25€
		37.106,46€
Cicuito de travesías de natación	EMBALASTUR	1.040,65€
	IMPRENTA LA CALZADA	620,97€
		1.661,62€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
III Marcha Solidaria	EL COMERCIO SA	3.025,00€
Vacaciones Deportivas 2015	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	181,50€
	CENTRO ESPECIAL EMPLEO APTA	674,21€
		855,71€
“Préstame hacer deporte 2015”	M. ELENA LINO MUÑIZ	47,09€
	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	197,23€
	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	223,85€
	IMPRENTA LA CALZADA	144,47€
		612,64€
Media Maratón 2015	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	3.182,30€
	IMPRENTA LA CALZADA	506,99€
	SERICUM	488,15€
		4.177,44€
Campeonato de España de Atletismo por Autonomías	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	1.760,55€
	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	428,34€
	CENTRO ESPECIAL APTA DE EMPLEO	512,31€
	ASDECO DIGITAL	762,30€
	SERICUM	489,87€
		3.593,37€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Trail Gijón 2015	CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO	598,95€
	IMPRESA LA CALZADA	250,47€
		849,42€
Campeonato de España de Ciclocross	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	3.554,98€
XIX Trofeo de Golf	EL COMERCIO SA	4.500,00€
Total Campañas		68.373,05€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 3.146,00 € siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
--	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 11.059,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	ASOCIACIÓN DE PRENSA DEPORTIVA PRINCIPADO DE ASTURIAS
FEDERACIÓN DE BALONMANO	TRAVEL & EVENTS
MOTORPRESS IBÉRICA	BCM BEST COMMUNICATION Y MANAGEMENT
M. JOSÉ MOLINA FOLGUERAS	EL TAJALÁPIZ MEDIA
IMAGINASTUR CREATIVOS	FEDERACIÓN DE JUDO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 8.844,63 € siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX SAU
RADIO POPULAR	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 18.694,50 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES- CANAL 10 TV
---	---

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 32.499,32 € siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO APTA	SERICUM
ASDECO DIGITAL	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ
IMPRENTA LA CALZADA	BITTIA MEDIA
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	JOLUVI
GIGIA PUBLICIDAD	JORGE MARGARIDE GORDALIZA
FEDERACIÓN ASTURIANA DE DOMINÓ	M. ELENA LINO MUÑIZ
CLUB DEPORTIVO BÁSICO BIKETRIAL	EMILIANO MARTÍNEZ DE LA MATA
VICIENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	JOAQUÍN PIÑERA DEL VALLE
MONOGRAFIC DESIGN LAB	CUBIELLA INFORMÁTICA
REPROMORÉS	ANA CABAL VALDÉS
BOLSAPLAST	ATENEO OBRERO

5. Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA)

La Empresa Municipal de Transportes Urbanos del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **89.453,71 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
30 DEB	CARLOS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	3.305,79€
Concurso de fotografía	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	1.830,00€
Semana de la Movilidad	CARMEN MARÍA ÁLVAREZ POLA	10.322,00€
Total Campañas		15.457,79€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 1.250,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
--	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 375,00 € siendo la empresa adjudicataria:

HIBU CONNECT	
--------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 9.001,97 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
---------------	------------------------------------

E) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 46.665,16 € siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES – CANAL 10 TV	APPLE
--	-------

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 16.703,79 € siendo las empresas adjudicatarias:

ACEBAL COMUNICACIÓN	ÁNGELES SÁNCHEZ MORENO
GIGIA PUBLICIDAD	

6. Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA)

La Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **134.081,74 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«De Sensibilización Ambiental»	RAYMA SPORTS EVENTOS DEPORTIVOS	3.709,10€
	TAXUS GESTIÓN AMBIENTAL ECOLOGÍA Y CALIDAD	2.339,30€
	ASPRA RECURSOS NATURALES	3.070,00€
	LUIS VIGIL ÁLVAREZ	339,69€
	COVADONGA PÉREZ FERNÁNDEZ	199,70€
	HUBER Y ANA ANIMACIÓN	7.755,65€
	FACTORÍA NORTE. CARMEN GALLO	339,69€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«De Sensibilización Ambiental» (continuación)	RECURSOS MEDIOAMBIENTALES MENDROYADA	7.990,88€
	LAURA BARROS IZCOVICH	339,69€
	LARA MORI MEANA	3.209,39€
	ANA I GONZÁLEZ FERRERO	880,00€
	SONIA CASTRO DE LA MATA	1.692,61€
	ASOCIACIÓN MAWENYA	594,46€
	TANKALAB	3.396,90€
	TEATRO CARAOL	200,00€
	ASOCIACIÓN CULTURAL CALTAR	350,00€
	JOAQUÍN HERNÁNDEZ GARCÍA	339,69€
	LUZ MARÍA MUÑIZ PALTAS	173,55€
	TALENT ENTERPRISE	1.188,91€
	ASOCIACIÓN CULTURAL 30 DÍAS EN BICI	5.614,69€
	UNIÓN FERRETERA ASTUR	214,63€
	SERIGRAF	856,02€
	CRB SL ATREZO	860,55€
	TANDEM EQUIPAMIENTO	3.396,90€
	DEPORTES AS	581,32€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«De Sensibilización Ambiental» (continuación)	FUNDACIÓN LABORAL SANTA BÁRBARA	40,76€
		50.549,08€
Total Campañas		50.549,08€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 31.953,74 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN
EDITORIAL PRENSA ASUTURIANA	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 679,38 €, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPOS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	
------------------------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 28.556,52 € siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX
RADIO POPULAR	

E) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.180,77 € siendo la empresa adjudicataria:

BITTIA MEDIA	
--------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 9.502,03 € siendo las empresas adjudicatarias:

ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	JUAN GALLEGO DISEÑO
ACD PRINT	CIZERO DIGITAL
ADOLFO ÁLVAREZ GARCÍA	OFI MEDIA NORTE

7. Empresa Municipal de Aguas de Gijón

La Empresa Municipal de Aguas del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **193.679,76 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Día Mundial del Agua	RAYMA SPORTS SERVICIOS DEPORTIVOS	2.904,00€
	CARMEN GALLO GALLO	1.815,00€
	TAXUS GESTIÓN AMBIENTAL ECOLOGÍA	844,58€
	SONIA CASTRO DE LA MATA	2.456,30€
	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD	3.627,74€
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	1.815,00€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	605,00€
	HERRERO ASOCIADOS	683,65€
	CIZERO DIGITAL	589,88€
	VIVEROS DEL SUEVE	1.389,41€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Día Mundial del Agua (Continuación)	PERTIERRA Y LINO	338,30€
	HUGO GARCÍA RODRÍGUEZ	374,80€
	IMPRESA LA CALZADA	369,05€
	JC TUERO Y J.G AGRIAS	484,00€
	LAURA PELÁEZ MÉNDEZ	536,25€
	MIGUEL LOMBA GARCÍA	592,50€
	SOCIEDAD COOPERATIVA SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	112,53€
	AUTOCARES MARINO	1.332,00€
	RADIO POPULAR	5.445,00€
		26.314,99€
Total Campañas		26.314,99€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 40.369,63 €, siendo las empresas adjudicatarias:

OVIEDO DIARIO	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	AGENCIA DE PUBLICIDAD CARES N-VI

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 375,10 €, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS APEL	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN
---------------	-----------------------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 15.705,18 € siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX SAU
FM RADIO ASTURIAS	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 7.562,50 € siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES – CANAL 10 TV	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
---	---

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 103.352,36 € siendo las empresas adjudicatarias:

RAYMA SPORTS SERVICIOS DEPORTIVOS	JORGE JESÚS LANA DÍAZ DE ESPADA
SONIA CASTRO DE LA MATA	HERRERO Y ASOCIADOS
TANKLAB	LUIS MIGUEL PIÑERA ENTRIALGO
EME DIGITAL	TRAGALUZ FOTOGRAFÍA
PERTIERRA Y LINO	ALBEN INGENIERÍA Y MARKETING
ADOLFO ÁLVAREZ GARCÍA	ALFONSO MIGUEL SÁNCHEZ
IMPRENTA LA CALZADA	ARTES GRÁFICAS EUJOA
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	IMPRESORES DEL PRINCIPADO
GRÁFICAS APEL	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
SERIGRAF	ARGOMALUS
VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	SERVIARIUM
LIGHT EXPO SERVICIOS CULTURALES	PRODUCCIONES MIC

EMBALASTUR	J.C. TUERO Y J.G. ARIAS
JUAN ÁNGEL MUÑIZ HERNAZ	MIGUEL LOMBA GARCÍA
ALICIA VARELA CASO	JUAN GALLEGO DISEÑO
AQUAGESTIÓN GIJÓN	OPERACIONES DE MARKETING
CRONISTAR	PROVOCA COMUNICACIÓN
M. CARMEN CARADUJE PRIETO	M. ELENA MUÑIZ LINO
ANUBIS VIGILANCIA Y SEGURIDAD INTEGRAL	SOCIEDAD COOPERATIVA SERIGRÁFICAS DE ASTURIAS
AUTOCARES CABRANES	GEMA AMIEVA RODRÍGUEZ
ANA CABAL VALDÉS	ASOCIACIÓN UNA CIUDAD PARA TODOS
BALBONA PASTELEROS	

8. Cementerios de Gijón

Comunica que durante el año 2015 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

9. Centro de Transportes de Gijón

Comunica que durante el año 2014 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

10. Divertia Gijón

La Sociedad Divertia Gijón S.A. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 316.955,67 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 57.002,05 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL CASTELLANA DE IMPRESIONES
EDITORIAL PRENSA ASUTURIANA	DIARIO PALENTINO
QUE PAPEL VELAZQUEZ	EL DIARIO DE LEÓN
EDICIONES EL PAÍS	UNIDAD EDITORIAL
EDITORIAL IPARRAGUIRRE	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 39.373,44 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN
IMPACT 5	SERRADOR Y ASOCIADOS
PROMOTORA GENERAL DE REVISTAS	RBA PUBLICIDAD
PRISMA PUBLICACIONES	EDITORIAL MIC
EDITORIAL IMANI	GYJ ESPAÑA EDICIONES
UNIDAD EDITORIAL	EUMEDIA

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 52.596,39 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	SDAD. ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
UNIPREX SAU	GRUPO NOTICIAS

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 10.648,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN	EL COMERCIO SA SERVICIOS AUDIOVISUALES – CANAL 10
--	--

E) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 157.335,79 € siendo las empresas adjudicatarias:

FORSER	RADIO TAXI GIJÓN
RADIO TAXI VILLA DE JOVELLANOS	LAURA GARCÍA PÉREZ
UNIDAD EDITORIAL	PRISA BRAND SOLUTIONS
AVANTE	ESPÍRITU VIAJERO
GIGIA PUBLICIDAD	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EDITORIAL IPARRAGUIRRE	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
JC DECAUX	EXTERIOR MEDIA
BRANDZONE	

AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado comunica que durante 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.654,75 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 121,00 € siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS ASTURIAS	
--	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.179,75 € siendo la empresa adjudicataria:

SER OCCIDENTE	
---------------	--

C) INSERCIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 387,20 € siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
---	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.986,80 € siendo las empresas adjudicatarias:

HIFER ARTES GRÁFICAS	RELOJERÍA XICO
AYÚDALE A CAMINAR	CENTROSCOPIA
MAS QUE OFI S.C.	MEDIASTINTAS S.L.

AYUNTAMIENTO DE IBIAS

El Ayuntamiento de Ibias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.188,82€** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 378,12 € siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 810,70 € siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS VERANO	
-----------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **181,50 €** en el ejercicio 2015.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 181,50 € siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.	
---------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LANGREO

El Ayuntamiento de Langreo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 51.918,82 € en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
FIDMA 2015	LLANA PUBLICIDAD	3.003,83€
Día Internacional de la Mujer	LLANA PUBLICIDAD	641,98€
Campaña 25 de Noviembre	LLANA PUBLICIDAD	1.331,00€
Jornadas del Vapor en el Ecomuseo	ETERIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	2.577,00€
	LLANA PUBLICIDAD	2.199,18€
	GRÁFICAS FELGUERINAS	103,21€
	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	605,00€
		5.484,39€
Total Campañas		10.461,20€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 6.590,88 € siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.
--	---

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 200,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS FELGUERINAS	
----------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 145,20 € siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
---------------------------------------	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de 22.100,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

UNIÓN POPULAR DE LANGREO	CLUB DEPORTIVO DE TUILLA
--------------------------	--------------------------

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 12.421,54 € siendo las empresas adjudicatarias:

SERIGRAF	GRÁFICAS FELGUERINAS
HIMALIA TECNOLOGÍA	FORMASTUR
THINK DISEÑO Y COMUNICACIÓN	MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD

AYUNTAMIENTO DE LENA

El Ayuntamiento de Lena ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 18.771,24 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 8.419,11 € siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
LENA IMAGEN	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.144,50 €, siendo las empresas adjudicatarias:

CCOO INDUSTRIA	ZIKLO TEAM S.L.
----------------	-----------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 839,08 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	UTE ZEBRA PRODUCCIONES
RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 8.368,55 € siendo las empresas adjudicatarias:

LENA IMAGEN	GRÁFICAS LENA
LUIS RODRÍGUEZ SUÁREZ	

AYUNTAMIENTO DE LLANERA

El Ayuntamiento de Llanera ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **35.819,04 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Llanera Ceremonias	AL NORTE PRODUCCIONES	363,00€
	ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	635,25€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	1.379,40€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	1.173,70€
	EXTERIOR S.L.	580,80€
		4.132,15€
Ruta de la Tapa	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	338,80€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	925,65€
	PRENSA ASTURIANA MEDIA	648,56€
	IMPACT 5	913,55€
		2.826,56€
Jornadas Gastronómicas Cachopines San Isidro	EDITORIAL 2002 PENINSULAR	514,25€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	925,65€
	PRENSA ASTURIANA MEDIA	635,25€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	363,00€
		2.438,15€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Exconxuraos	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	605,00€
	RADIO ASTURIAS EAJ 19	363,00€
	EDITORIA 2002 PENINSULAR	1.815,00€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	1.379,40€
	RADIO POPULAR	435,60€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	1.476,20€
	IMPACT 5	786,50€
		6.860,70€
Certamen de Ganado y FAPEA	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	566,28€
	EDITORIA 2002 PENINSULAR	1.815,00€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	925,65€
	IMPACT 5	707,85€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	810,70€
	CRONISTAR	1.052,70€
Total Campañas		22.135,74€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 12.983,30 € siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIA 2002 PENINSULAR S.L.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 700,00 € siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA FIESTAS Y RECREACIONES HISTÓRICAS	
--	--

AYUNTAMIENTO DE LLANES

El Ayuntamiento de Llanes ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **78.348,10 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 43.046,99 € siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	EL DIARIO DE LEÓN
DIFUSIÓN ORIENTAL	PROVOCA COMUNICACIÓN
PREMA 2000 S.L.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 939,19 € siendo las empresas adjudicatarias:

SCHERZO EDITORIAL S.L.	TRAVEL EVENTS S.L.
FEDERACIÓN DE BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 3.533,20 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A., COPE	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.	UNIPREX SAU

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 1.270,50 € siendo la empresa adjudicataria:

PROVOCA COMUNICACIÓN	
----------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 29.567,22 € siendo las empresas adjudicatarias:

VÍCTOR MANUEL TRESPALACIOS MENDOZA	RUIZ CAPILLAS. DISEÑO Y ROTULACIÓN
JR JOYERÍA ARTÍCULO	NATURAPPS S.L.
GRÁFICAS APEL	PABLO ARMESTO GONZÁLEZ
DISTRIBUCIONES GRÁFICAS GEA	TÁNDEM
ANTELIA C.B.	

AYUNTAMIENTO DE MIERES

El Ayuntamiento de Mieres ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 17.115,00 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 10.048,97€ siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
--	---

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 777,43 € siendo las empresas adjudicatarias:

CCOO INDUSTRIA	NUEVO CÍRCULO S.L.
MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 6.288,60 € siendo las empresas adjudicatarias:

SARA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	RADIO ASTURIAS E.A.J. 19
-------------------------	--------------------------

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

El Ayuntamiento de Morcín ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.411,20 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 854,60 € siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
--	---

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 411,40 € siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	
----------------------------------	--

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 145,20 € siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
---	--

AYUNTAMIENTO DE NAVA

El Ayuntamiento de Nava ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 8.290,92 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 4.640,35 € siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 580,80 € siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	REVISTA LA SIDRA
--------------------	------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.252,35 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.	UNIPREX SAU
RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.817,42 € siendo la empresa adjudicataria:

OLSANGRAF	
-----------	--

AYUNTAMIENTO DE NAVIA

El Ayuntamiento de Navia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 17.898,61 € en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Ellos también saben	GRÁFICAS RIBAZÁN	227,10€
	ASOCIACIÓN LOS GLAYUS	600,00€
		827,10€
Camino seguro al cole	MANUEL CANCIO GARCÍA	617,10€
	ÁLVARO MÉNDEZ BRAVO	822,80€
		1.439,90€
¿Y si fueras tú?	GRÁFICAS RIBAZÁN	217,80€
	GRÁFICAS RÍO PINTO	100,67€
	SPRAY PLANET	204,01€
		522,48€
Total Campañas		3.789,48€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 647,97 € siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD
-------------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 272,25 € siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.625,70 € siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR OCCIDENTE S.L.	
------------------------------	--

E) ELABORACIÓN MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 10.563.21 € siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS RIBAZÁN	IMPRENTA GONDI
MANUEL CANCIO GARCÍA	GRÁFICOS RÍO PINTO
PEDRO LÓPEZ PÉREZ	ARTE ASTUR SIGLO XXI
SEÑALIZACIÓN DE ASTURIASS.L.	QUALLITY HUMANITARIA

AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 12.818,95 € en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Ellos también saben	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	217,80€
	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	595,93€
		813,73€
Total Campañas		813,73€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 1.657,70 € siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	
-----------------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 423,50 € siendo la empresa adjudicataria:

SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	
--	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 9.924,02 € siendo las empresas adjudicatarias:

ROMARMA S.L.	THINK DISEÑO, COMUNICACIÓN
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	IMPRENTA QUILOGAS
ANTONIO LOPES ALFONSO	

AYUNTAMIENTO DE ONÍS

El Ayuntamiento de Onís ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.068,02 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 847,00 € siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	
-----------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 605,00 € siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
---------------------------------------	--

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 1.452,00 € siendo la empresa adjudicataria:

IMPACTO - RTPA	
----------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.164,02 € siendo la empresa adjudicataria:

DAE&E SERVICIOS GRÁFICOS	
--------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.837,45 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 468,27 €, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	
-----------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **1.363,00 €**, siendo las empresas adjudicatarias:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD	ASON GRAF
--	-----------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de **1.452,00 €** siendo las empresas adjudicatarias:

ONDA OCCIDENTAL S.C.	RADIO POPULAR
----------------------	---------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 554,18 €, siendo la empresa adjudicataria:

SARA ALBERDI ÁLVAREZ	
----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

El Ayuntamiento de Piloña ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 20.767,51 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 14.237,61 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	PROVOCA COMUNICACIÓN
NETASTURIAS INTERNET S.L.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 544,50 € siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS MK COMUNICACIÓN Y MARKETING	
---	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.613,60 € siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX SAU	RADIO ASTURIAS EAJ-19
-------------	-----------------------

D) PATROCINIOS

Por un importe de 780,56 € siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
NETASTURIAS INTERNET S.L.	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.591,24 € siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN	I MAS R SERVICIOS TRIBUTARIOS
COMUNICACIONES ALBARES	

AYUNTAMIENTO DE PROAZA

El Ayuntamiento de Proaza ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **1.179,75 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 453,75 € siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE TRUBIA	
------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 726,00 € siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

El Ayuntamiento de Las Regueras ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **1.488,30 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 1.337,05 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE TRUBIA	GUSTATIO COMMUNICATION
------------------	------------------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 151,25 €, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

El Ayuntamiento de Ribadesella ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **80.154,87 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 16.624,04 €, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	PUBLIESTRATEGIA
ON REVISTAS Y SUPLEMENTOS	HIMALIA TECNOLOGÍAS

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 17.474,92 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LÍDER NATURAL S.L.	SERVEIS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIA 1060 S.L.
FEDERACIÓN DE BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	NUEVO CÍRCULO S.L.
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD S.L.	INICIATIVAS PARA LA DISCAPACIDAD S.L.
ARCHANT COMMUNITY MEDIA LTD	SERVICIO REGIONAL DE RECAUDACIÓN

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 11.583,68 €, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.	RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.
DIFUSIÓN ORIENTAL	RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 10.785,94 €, siendo las empresas adjudicatarias:

CRISTIAN DEL HOYO BLANCO MENGANOS TV	RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
EUSKAL TELEBISTA	ART WEB YES S.L.
MEDIAPLANET PRODUCCIONES	

E) PATROCINIOS

Por un importe de 1.910,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

FRANCISCO LÓPEZ DE DIOS	JOSÉ LUIS LÓPEZ SOMOANO
DANIEL LLERA GUTIÉRREZ	CADENA COPE

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 21.776,29 €, siendo las empresas adjudicatarias:

MARÍA LUZ GÓMEZ CUETO	PEDRO RAMÓN HEVIA BERBES
CLUB DEPORTIVO TANDEM SPORTS	JOSÉ PABLO RUIZ OCAÑA
TRAVEL GUAU S.L.	GRÁFICAS APEL
MEDELAND EVENTS S.L.	SOCIEDAD ESTATAL DE CORREOS Y TELÉGRAFOS
GEMMA AMIEVA RODRÍGUEZ INNOVASTUR	PUBLIESTRATEGIA

AYUNTAMIENTO DE RIOSA

El Ayuntamiento de Riosa comunica que durante el año 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SALAS

El Ayuntamiento de Salas ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **16.071,83 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 2.362,53 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	INICIATIVAS MK COMUNICACIÓN Y MARKETING
-------------------------------	---

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 5.445,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LÍDER NATURAL S.L.	INICIATIVAS MK COMUNICACIÓN Y MARKETING
--------------------	---

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 5.808,00 €, siendo las empresas adjudicatarias:

LÍDER NATURAL S.L.	RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.
--------------------	----------------------------

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 726,00 €, siendo la empresa adjudicataria:

MEDIA PLANET PRODUCCIONES S.L.	
--------------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.730,30 €, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS DE OCCIDENTE	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **14.494,66 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Tejiendo por la Igualdad	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	362,82€
Ni golpes que duelan ni palabras que hieran	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	363,00€
Campaña promoción de la Feria de Muestras	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	605,00€
	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	400,00€
	ASOCIACIÓN CULTURAL ANTENA	224,97€
	TALUÁN CASTRILLÓN ÁLVAREZ	1.346,13€
	ARTES GRÁFICAS VALLOBÍN	694,74€
		3.270,84€
Campaña Promoción Jornadas Gastronómicas	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	2.044,29€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	665,50€
	ESPUBLIZASTUR	242,00€
		2.951,79€
Total Campañas		3.789,48€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 5.306,16 € siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
--	---------------------------------

C) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 266,54 € siendo la empresa adjudicataria:

ZEBRA PRODUCCIONES	
--------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.973,51 € siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	CELTIBÉRICA DE MINIPUNTOS LIMPIOS
ARTES GRÁFICAS VALLOBÍN	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN

AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES

El Ayuntamiento de San Tirso de Abres comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SANTA EULALIA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Santa Eulalia de Oscos ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **145,20 €** en el ejercicio 2015.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 145,20 €, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.	
----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

El Ayuntamiento de Santo Adriano comunica que durante 2015 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 89.263,56 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 60.179,03 € siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	BRUN PUBLICIDAD
EDITORIA 2002 PENINSULAR	EL MENSUAL OVETENSE
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PRENSA ASTURIANA MEDIA
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	ÁLVARO RODRÍGUEZ ZAPICO
OVIEDO DIARIO	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.976,60 € siendo las empresas adjudicatarias:

CCOO INDUSTRIA	PAPER COLOR S.L.
VITÆ COMUNICACIÓN NIEVES PIDAL COSTALES	LORVA-COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS
ASGUCI GESTIÓN S.L.	INICIATIVAS PARA LA DISCAPACIDAD

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 11.430,79 € siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX SAU	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
FM RADIOS ASTURIAS S.L.	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN

D) PATROCINIOS

Por un importe de 4.659,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

PAPER COLOR	GRÁFICAS EUJOA S.A.
IMPRESA NARCEA S.L.	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 10.018,14 € siendo las empresas adjudicatarias:

ALBERTO FERNÁNDEZ CABELLES	PAPER COLOR S.L.
IMPRESA NOVAL S.L.	LUIS ALBERTO FERNÁNDEZ CORTÉS GRÁFICAS DEL NORTE
JERCU S.L. – ARTES GRÁFICAS	GRÁFICAS VERANO
OLSAN GRAF	

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO

Los organismos autónomos adscritos al Ayuntamiento de Siero han tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **8.071,91 €** en el ejercicio 2015.

1. Fundación Municipal de Cultura

La Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **6.178,26 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe 4.271,30 € siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	
---------------------------------------	--

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.906,96 € siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX SAU	FM RADIO ASTURIAS S.L.
BRUN PUBLICIDAD	

2. Patronato Deportivo Municipal

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **1.893,65 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 1.893,65€ siendo las empresas adjudicatarias:

ASTURIAS DIARIO	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	

AYUNTAMIENTO DE SOBRESCOBIO

El Ayuntamiento de Sobrescobio ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 8.058,89 € en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe 6.216,07 € siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
--	---------------------------------

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 1.842,82 € siendo las empresas adjudicatarias:

REDESGRAF S.L.	HIMALIA TECNOLOGÍA
MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	

AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

El Ayuntamiento de Soto del Barco ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **1.429,63 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe 848,83 € siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	ASTEL PUBLICIDAD Y DISEÑO
ILLANA PUBLICIDAD	

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 580,80 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	GRUPO RADIO ASTURIAS
---------------	----------------------

AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

El Ayuntamiento de Tapia de Casariego ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **6.081,60 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe 2.243,36 € siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
LA VOZ DE GALICIA	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍA Y ANUARIOS

Por un importe de 1.762,37 € siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD
---------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe 1.242,67 € siendo la empresa adjudicataria:

RADIO POPULAR S.A.	CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE
ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 833,20 € siendo las empresas adjudicatarias:

F. J. CANCIO FERNÁNDEZ	JAIME FERNÁNDEZ POLA
------------------------	----------------------

AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

El Ayuntamiento de Taramundi comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE TINEO

El Ayuntamiento de Tineo ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 32.449,80 € en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
XXVII Feria de Muestras de Tineo	PUBLIESTRATEGIA	9.540,41€
Total Campañas		9.540,41€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 3.164,69 € siendo las empresas adjudicatarias:

MK INICIATIVAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.488,30 € siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	NOELIA MARTÍNEZ VARELA
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	CCOO INDUSTRIA

D) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 5.989,62 € siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	UNIPREX SAU

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 968,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

MEDIAPLANET PRODUCCIONES S.L.	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
-------------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 11.298,78 € siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS CAREGA	SERVICIOS Y MEDIOS ASTURIANOS
PRINTINEO	RENOMARK CONSULTING SLU
MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	

AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

El Ayuntamiento de Valdés ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **21.176,15 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 378,13 € siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 974,05 € siendo las empresas adjudicatarias:

NOELIA MARTÍNEZ VARELA	NUEVO CÍRCULO S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 2.958,45 € siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	UNIPREX SAU
----------------------------	-------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 16.865,52 € siendo las empresas adjudicatarias:

FORMASTUR S.A.	ALICIA REDRUELLO GONZÁLEZ
MANUEL GONZÁLEZ RON	ERNESTO GARCÍA LÓPEZ
IMPRESA LUARCA RÍO S.L.	JAIME GAYOL
MARTA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ	JAVIER FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Villanueva de Oscos comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

El Ayuntamiento de Villaviciosa ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **90.162,68 €** en el ejercicio 2015.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Actividades de Semana Santa 2015	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	2.299,00€
	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	181,50€
		2.480,50€
Jornada de les Fabes	BITTIA MEDIA	2.725,22€
	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	181,50€
	OLSAN GRAF	363,00€
	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN	952,43€
		4.222,25€
Campaña promoción de la Feria de Muestras	CRONISTAR	847,00€
	BITTIA MEDIA	2.553,71€
	BUZ ASTUR PUBLICIDAD	215,00€
	OLSAN GRAF	121,00€
	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN	1.116,83€
		4.853,54€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Fiestas del Portal	PUBLESTRATEGIA S.L.	1.923,90€
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	1.512,50€
	OLSAN GRAF	121,00€
	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN	278,30€
	BUZ ASTUR PUBLICIDAD	215,00€
		4.050,70€
Navidad 2015	CAPRICA DIGITAL	300,00€
	IVÁN GONZÁLEZ ÁLVAREZ	574,75€
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	544,50€
		1.419,25€
Antroxu 2015	BITTIA MEDIA	200,00€
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	363,00€
	BUZ ASTUR PUBLICIDAD	338,80€
	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN	619,52€
		1.521,32€
Festival de la Manzana	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	726,00€
	RADIO ASTURIAS EAJ 19	1.815,00€
	BITTIA MEDIA S.L.	4.072,13€
	INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS	166,98€
	BUZ ASTUR PUBLICIDAD	381,16€
	OLSANGRAF	520,30€
		7.681,57€
Total Campañas		26.229,13€

B) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 7.776,07 € siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
MANUEL ÁLVAREZ LLANA LLANA PUBLICIDAD	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 580,80 € siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	ESPUBLIZASTUR S.L.
--------------------	--------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 6.050,00 € siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX SAU	RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.
RADIO POPULAR S.L.	

E) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES

Por un importe de 200,00 € siendo la empresa adjudicataria:

BITTIA MEDIA	
--------------	--

F) EMISIONES EN TV

Por un importe de 1.430,22 € siendo la empresa adjudicataria:

ESTUDIO DACAR S.L.	
--------------------	--

G) PATROCINIOS

Por un importe de 42.999,59 € siendo las empresas adjudicatarias:

GIMPEI ASTURIAS S.L.	CLUB DEPORTIVO LEALTAD
----------------------	------------------------

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.896,87 € siendo las empresas adjudicatarias:

EMILIO LLAMEDO ÁLVAREZ	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN
IVÁN GONZÁLEZ ÁLVAREZ ICOLOR	IMPACT 5

AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

El Ayuntamiento de Villayón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **175,45 €** en el ejercicio 2015.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 96,80 € siendo la empresa adjudicataria:

UNIPREX SAU	
-------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 78,65 € siendo la empresa adjudicataria:

LUARCA RÍO	
------------	--

AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **96,80 €** en el ejercicio 2015.

A) INSERCIONES EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Por un importe de 96,80 € siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE TRUBIA	
------------------	--

MANCOMUNIDADES

MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de la Sidra comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL ORIENTE

La Mancomunidad del Oriente comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA

La Mancomunidad de Grado – Yernes y Tameza comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD CINCO VILLAS

La Mancomunidad Cinco Villas comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad del Valle del Nalón comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD TURÍSTICA “COMARCA VAQUEIRA”

La Mancomunidad turística “Comarca Vaqueira” comunica que durante el año 2015 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

