

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

TÍTULO: Actividades de comunicación y publicidad institucional. Informe anual correspondiente al ejercicio 2014.

EDITA: Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana. Comisión de Comunicación Institucional.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: B. Alto Creativos SL || www.balto.es

D. L.: AS 2492-2015

COPYRIGHT: 2015 Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana del Principado de Asturias.

Queda prohibida la venta de este material a terceros, así como la reproducción total o parcial de sus contenidos sin autorización expresa de los autores y del Copyright. Todos los derechos reservados.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	13
JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	15
CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	17
SINDICATURA DE CUENTAS	18
ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	19
SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO	31
SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	33
CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	34
ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	35
SOCIEDAD REGIONAL DE RECAUDACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	36
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, S.A.U. (GISPASA) .	37
SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.).....	38
ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS	39
INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	40

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)	42
INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA).....	43
CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.....	44
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX).....	45
FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS (FUCOMI)	46
FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA (FAEN).....	47
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SEPEPA).....	48
SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	49
ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA).....	55
MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS.....	56
REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS (RIDEA)	57
MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME	58
ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS (ERA)	59
FUNDACIÓN DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES Y/O DEPENDENCIAS (FASAD).....	60
FUNDACIÓN ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL (FAEDIS).....	61
VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (VIPASA).....	62
SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	63
JUNTA DE SANEAMIENTO	64

CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ASTURIAS	65
SEDES	66
COGERSA.....	67
CADASA.....	68
SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO (SERIDA).....	69
COMISIÓN REGIONAL DE BANCO DE TIERRAS.....	70
ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	71
AYUNTAMIENTOS	72
AYUNTAMIENTO DE ALLANDE.....	73
AYUNTAMIENTO DE ALLER.....	74
AYUNTAMIENTO DE BOAL.....	75
AYUNTAMIENTO DE CABRALES.....	76
AYUNTAMIENTO DE CANDAMO	77
AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS	78
AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....	79
AYUNTAMIENTO DE CARREÑO	80
AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN.....	81
AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL.....	83
AYUNTAMIENTO DE COAÑA.....	85
AYUNTAMIENTO DE COLUNGA.....	86
AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS	87
AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA.....	88
AYUNTAMIENTO EL FRANCO	89
AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	90
SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	94
1. Centro Municipal de Empresas de Gijón.....	94
2. Fundación Municipal de Servicios Sociales	94
3. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular	95
4. Patronato Deportivo Municipal.....	98
5. Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA).....	102
6. Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA)....	103
7. Empresa Municipal de Aguas de Gijón	106

8. Cementerios de Gijón.....	108
9. Centro de Transportes de Gijón	108
10. Empresa Municipal de la Vivienda de Gijón	108
11. Divertia Gijón.....	109
AYUNTAMIENTO DE GRADO.....	112
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME.....	113
AYUNTAMIENTO DE IBIAS.....	114
AYUNTAMIENTO DE ILLANO.....	115
AYUNTAMIENTO DE ILLAS	116
AYUNTAMIENTO DE LLANERA.....	117
AYUNTAMIENTO DE LLANES.....	118
AYUNTAMIENTO DE MIERES.....	120
AYUNTAMIENTO DE MORCÍN	121
AYUNTAMIENTO DE NAVA.....	122
AYUNTAMIENTO DE NAVIA.....	124
AYUNTAMIENTO DE NOREÑA.....	125
AYUNTAMIENTO DE ONÍS.....	126
AYUNTAMIENTO DE OVIEDO	127
AYUNTAMIENTO DE PARRES.....	131
AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA.....	132
AYUNTAMIENTO DE PESOZ.....	133
AYUNTAMIENTO DE PILOÑA.....	134
AYUNTAMIENTO DE PRAVIA.....	135
AYUNTAMIENTO DE PROAZA.....	136
AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS.....	137
AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS.....	138
AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA	139
AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA.....	140
AYUNTAMIENTO DE RIOSA	143
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS.....	144
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO.....	145
AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES	146
AYUNTAMIENTO DE SANTA EULALIA DE OSCOS	147
AYUNTAMIENTO DE SARIEGO	148
AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	149
SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO	151
1. Fundación Municipal de Cultura	151
2. Patronato Deportivo Municipal.....	152
AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO	153
AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO	154

<i>AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI</i>	156
<i>AYUNTAMIENTO DE TINEO</i>	157
<i>AYUNTAMIENTO DE VALDÉS</i>	159
<i>AYUNTAMIENTO DE VEGADEO</i>	160
<i>AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS</i>	162
<i>AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA</i>	163
<i>AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN</i>	165
<i>AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA</i>	166
MANCOMUNIDADES	168
<i>MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS</i>	169
<i>MANCOMUNIDAD COMARCA DE AVILÉS</i>	170
<i>MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA</i>	171
<i>MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DEL NORA</i>	172
<i>MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DE CANGAS DE ONÍS, AMIEVA, ONÍS Y PONGA</i>	173
<i>MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA</i>	175
<i>MANCOMUNIDAD PARRES – PILOÑA</i>	176
<i>MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN</i>	177
<i>MANCOMUNIDAD DE VALLES DEL OSO</i>	178

INTRODUCCIÓN

Este informe anual contiene las actividades realizadas en materia de comunicación y publicidad institucional durante el año 2014 por el Gobierno del Principado de Asturias, las corporaciones locales, y los órganos y entes empresariales de titularidad autonómica afectados por la normativa de ámbito regional.

Con esta publicación se da cumplimiento a la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucionales, que establece la obligación de elaborar un informe detallado sobre el gasto en campañas, patrocinios, inserciones en medios de comunicación, y la inversión en soportes y materiales publicitarios.

Esta memoria fue aprobada el 28 de diciembre de 2015 por la Comisión de Comunicación Institucional, el órgano colegiado con funciones de asesoramiento que permite asegurar el cumplimiento de la norma autonómica, cuyo funcionamiento se regula a través del Decreto 237/2007, de 30 de abril.

Con la publicación de este informe anual, el primero de la X Legislatura, también ofrecemos una muestra del compromiso del Gobierno del Principado de Asturias para avanzar en los niveles de transparencia y publicidad activa en la gestión de los recursos públicos.

De esta manera, se pone a disposición de la ciudadanía información con un importante nivel de detalle sobre la inversión en publicidad y comunicación institucional articulados en ocho indicadores de actividad: campañas; inserciones en prensa regional; inserciones en prensa de fuera de la comunidad autónoma; inserciones en revistas, guías y anuarios; inserciones en medios digitales; emisiones en radio; emisiones en televisión; patrocinios; y elaboración de materiales y soportes publicitarios.

En cuanto a las cifras de inversión correspondientes al año 2014, el gasto total en publicidad y comunicación institucionales se situó en 5.451.231,61 euros.

El Gobierno de Asturias realizó una inversión global de 3.255.788,84 euros, de los que el 80,61% correspondieron al sector público autonómico (2.624.786,82 euros) y 631.002,02 euros a la Administración del Principado.

El sector público se consolida de esta manera como el principal inversor institucional en publicidad y comunicación. La Administración del Principado, por su parte, elevó su actividad inversora un 11,77% destacando especialmente los patrocinios, a los que destinó una cuantía cinco veces superior a la del año pasado.

Las administraciones locales acometieron un gasto de 2.76.412,85 euros, de los que el 30% correspondieron a materiales y otros soportes publicitarios, un 24% a inserciones en prensa y un 11% a campañas de publicidad.

La información de las corporaciones locales corresponde a los 57 ayuntamientos que han comunicado sus datos para la elaboración del informe anual. Si sumamos esta inversión a la realizada por las mancomunidades, por importe de 22.586,47 euros, el saldo global de los municipios asturianos ascendió a 2.098.999,32 euros.

JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **96.443,35€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña de Jornadas Abiertas Agosto 2014	IMPACT 5 S.L.	9.328,50€
Campaña Día de Asturias	BITTIA MEDIA	7.787,34€
Campaña Premios Príncipe de Asturias	BRUN PUBLICIDAD	6.362,66€
Puertas Abiertas Día de la Constitución	BITTIA MEDIA	6.631,37€
Total Campañas		30.109,87€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 12.215,37€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNICACIÓN ALBARES	ASOCIACIÓN AMGOS DEL DESFILE DE NUEVA YORK
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTAN S.L.
INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS S.L.
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.	IMPRENTA NARCEA S.L.
NOELIA MARTÍNEZ NOVAL	ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE CUDILLERO
GRÁFICAS FELGUERINAS S.L.	SANTIAGO GONZÁLEZ ALVARU-NIETO

C) INSERCIÓN PUBLICITARIA EN OTROS SOPORTES

Por un importe de 1.059,96€, siendo las empresas adjudicatarias:

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO	AYUNTAMIENTO DE AVILÉS
------------------------	------------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 53.058,15€ siendo las empresas adjudicatarias:

TALUAN CASTRILLÓN ÁLVAREZ	BITTIA MEDIA
SOCIEDAD COOP. IND. SERIGRÁFICA DE ASTURIAS (SCISE)	ASOCIACIÓN CULTURAL ASTURIANA CARLOS JEANNOT
KRK EDICIONES	JOSÉ LUIS CRESPO FUENTE DISTRIBUCIONES PARAÍSO
BILPLAT MODA	AGRUPACIÓN LANGREANA CORO SANTIAGUÍN
EDICIONES DEUSTO	KALATOS SERVICIOS
ORNAMENTOS ARQUITECTÓNICOS S.L.	

CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias informa que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias informa que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

Las acciones de Comunicación y Publicidad Institucional llevadas a cabo por el Gobierno del Principado de Asturias durante el ejercicio 2014 se han centrado, fundamentalmente, en proporcionar información de servicio público a la ciudadanía asturiana, así como a la promoción de actividades y valores. En el primer caso pueden citarse las comunicaciones relativas a la apertura de plazos para la concurrencia a subvenciones y ayudas, las basadas en la incorporación y/o mejora de equipamientos y servicios a la ciudadanía o las vinculadas con la comunicación de servicios.

A su vez, en el apartado de comunicación relativa a la promoción de actividades y valores, se encuentra una pluralidad de medidas a fin de trasladar los objetivos de cada acción al conjunto de la sociedad. En este apartado pueden destacarse acciones de promoción como las delicadas a potenciar el turismo o la gastronomía asturiana, la difusión de jornadas, eventos, premios y galardones o las vinculadas con la concienciación social sobre distintos aspectos de la vida cotidiana.

La estrategia transversal de comunicación ha querido utilizar el turismo como elemento tracto y definidor de la imagen del Principado, la que, junto con otras acciones vinculadas con la excelencia empresarial o la calidad ambiental de nuestro territorio, formulen una imagen capaz de mostrar al Principado como un inmejorable espacio para la inversión y la convivencia.

En concreto, las distintas acciones de comunicación social han sido debidas a los siguientes objetivos:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco para la salud.

- Desarrollar programas de prevención de enfermedades.
- Fomentar la donación de sangre y órganos.
- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario.
- Publicitar los programas de acogimiento infantil y situaciones de dependencia.
- Difundir las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.
- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Impulsar la práctica del deporte base entre la juventud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y sus eventos deportivos.
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí.
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (gratuidad de los libros de texto, etc...)
- Potenciar el aprendizaje de idiomas entre la población joven.
- Prevenir el abandono escolar entre la población estudiantil y fomentar la participación familiar en la educación.
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano.
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano.
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado.
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos.
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana.
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales y deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental y conservación del litoral costero.
- Concienciar a la población asturiana sobre el riesgo de incendios.
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural.
- Difundir medidas de desarrollo de la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca.
- Promocionar Asturias como destino turístico de calidad.
- Potenciar Asturias como destino turístico interior.
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Poner en valor las Comarcas Turísticas de Asturias.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos.
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc...)
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, Día del Emprendedor, 8 de marzo, Día contra la Violencia de Género, Día de la Mujer Rural, etc...) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc...).
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promocionar el comercio de proximidad y la artesanía.
- Potenciar la implantación de medidas I+D+i.

- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral.
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres.
- Fomentar el pago de impuestos.
- Dar a conocer los servicios electrónicos de la Administración.

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de **631.002,12€** en el ejercicio 2014. Además de las Campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones concretas usando para ello distintos soportes publicitarios como prensa escrita, tanto de ámbito regional como de fuera de la Comunidad Autónoma; revistas sectoriales o especializadas, guías o anuarios, radio; televisión y nuevos soportes como Internet. Asimismo también se ha patrocinado publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo. También se han incorporado los gastos de elaboración de materiales que sirven como soportes publicitarios.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
58 Edición FIDMA	PUBLIESTRATEGIA S.L.	18.003,64€
Día de Asturias y Entrega de Medallas de Asturias	BRUN PUBLICIDAD	14.454,21€
	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO	21.780,00€
	TEN CON TEN MEDIA	4.961,00€
		41.195,21€
Premios Príncipe de Asturias	GIGIA PUBLICIDAD	9.674,91€
Campaña 8 de Marzo	B ALTO CREATIVOS	5.732,88€
	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	272,25€
	CARMEN M ^a LIEDO	217,80€
	NUEVO CÍRCULO	435,60€
	ZELEBRE COMUNICACIÓN	726,00€
		7.384,53€
Campaña 25 de Noviembre	TRESALIA COMUNICACIÓN	5.918,35€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«Premiu al meyor cantar 2014»	TRESALIA COMUNICACIÓN	9.504,01€
35 Selmana de les Lletres Asturianes y del Día del Llibru Asturianu	BRUN PUBLICIDAD	15.021,94€
Campaña de sensibilización “No habrá paz sin las mujeres”	PIRAVÁN S.LU	21.361,34€
Feria Conxemar	CONXEMAR	6.500,00€
Feria AGROPEC 2014	SERPA	74.388,15€
Total Campañas		208.952,08€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 88.858,73€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
AVANTE ASTURIAS S.L.U.	GRUPO DE PROFESIONALES DE ARQUITEC
EQUIPO CREATIVO DE PUBLICIDAD	LA CUENCA DEL NALÓN
ALBORNOZ Y ASOCIADOS	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
BITTIA MEDIA	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	BRUN PUBLICIDAD
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	INICIATIVAS DE MARKETING 95
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
PUBLIESTRATEGIA	PROVOCA COMUNICACIÓN

TRESALIA COMUNICACIÓN	PUNTO CERO ASOCIADOS
GRUPO PRACTYCO	MULTIPLICAMOS LAS IDEAS
TRISQUELMEDIA	ZINCO PENSAMIENTO CREATIVO
SERRADOR Y ASOCIADOS	FANJUL Y ASOCIADOS
PUBLICIDAD ASTEL	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 14.284,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

CLUB DEPORTIVO RODILES FÚTBOL SALA	ILLANA CULTURAL MANAGEMENT
MAS TEATRO	EDICIONES TREA
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN.	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN
ASOCIACIÓN DE JÓVENES Y NUEVOS DISEÑADORES	GRUPO DE TEATRO ORIS
PROGRESO FORESTAL	INICIATIVAS DE MARKETING 95
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 435,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

PRENSA ASTURIANA MEDIA S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-----------------------------	--

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 12.107,38€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	TRESALIA COMUNICACIÓN
BRUN PUBLICIDAD	UNIPREX SAU
RADIO ASTURIAS EAJ 19	

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 4.235,00€, siendo la empresa adjudicataria:

GARCÍA BERICUA	
----------------	--

G) PATROCINIOS

Por un importe de 85.841,01€, siendo las empresas adjudicatarias:

GEA DISTRIBUCIONES	EDICIONES TRABE
ASTURGRAF	MIGUEL NOVAL CANGA
FEDERACIÓN DE DEPORTES DE INVIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	CLUB PATIN SOLIMAR
CLUB DE ESCUELA DE CICLISMO LAS MESTAS	CLUB DEPORTIVO BÁSICO INTERNACIONAL FÚTBOL BASE
DEPORTE SOLIDARIO ASTURIAS	ATENEO OBRERO DE GIJÓN
FEDERACIÓN DE BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	FEDERACIÓN DE BÉISBOL Y SOFBOL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
OVIEDO MODERNO	CLUB CICLISTA BUENAVISTA
FEDERACIÓN ASTURIANA DE ASOCIACIÓN DE GRUPOS Y CLUBS SOCIO CULTURALES DE EMPRESA	CLUB BÁSICO DEPORTIVO ALDEX
FEDERACIÓN DE TENIS DE MESA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	FEDERACIÓN DE DEPORTES DE MONTAÑA, ESCALADA Y SENDERISMO

CLUB RUGBY BELENOS	NALON AUTO SPORT
ASOCIACIÓN CICLOASTUR	FEDERACIÓN DE CICLISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
FEDERACIÓN DE PIRAGÜISMO	FEDERACIÓN DE RUGBY
AUTOMÓVIL CLUB	FEDERACIÓN DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS
CLUB PATIN PELAYO	CLUB BALONMANO LA CALZADA
AGRUPACIÓN DEPORTIVA BALONCESTO DE AVILÉS	CLUB CICLISTA NAVASTUR
ASOCIACIÓN INICIATIVAS DEPORTIVO CULTURALES	TEAM CONSTA
CLUB BALONMANO GIJÓN	UTE VILLABONA
ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS EMBURRIA	OCHOBRE ATLETISMO
ALIMENTARIA EXHIBITIONS	

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 216.287,32€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN	JORGE LORENZO, DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
ÁNGEL RICARDO PÉREZ ÁLVAREZ	MARÍA CRUZ ROJAS RIVAS
JOSÉ LUIS VÁZQUEZ SUÁREZ PROANOR EVENTOS	RECOMARKAS S.L.
IMPRESIONES GRÁFICAS SOCIEDAD COOPERATIVA	GRÁFICAS SUMMA
TIERRAVOZ S.L.	ANÁLISIS Y DESARROLLO SOCIAL CONSULTORES S.L.
IMPRASTUR SA	IMPRENTA LA VERSAL
SENDA COLOR	3H MAS 1 REGALOS DE EMPRESA

BITTIA MEDIA	OF SERVICE BTP
JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ TEJO	SOMOSCREATIVOS
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	CRISTINA RODRÍGUEZ BERNARDO
ASTURGRAF	ASTURLET 2000 GIJÓN
CORREOS Y TELÉGRAFOS	EL CORTE INGLÉS
OLSAN GRAF, IMPRESIÓN Y RECURSOS GRÁFICOS	VIVELY, INSTITUTO DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN
RAMÓN GARCÍA, ALMACÉN DE PAPEL	GRÁFICAS EUJOA
MANUELA FLOR GARCÍA ZAPICO	SERIGRAFÍA SCISE
CONDOMIA	IMPRENTA GOYMAR
REPROMORÉS S.L.	GRÁFICAS APEL
RICARDO FERNÁNDEZ SUÁREZ	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
BIOSFERA CONSULTORÍA AMBIENTAL	EDICIONES TREA
MARÍA EUGENIA FERNÁNDEZ GRACIA A CONTRAVIENTO	SERIGRAFÍA GRÁFICA
LUIS A. SANTULLANO MÉNDEZ	HELIOS GONZÁLEZ PANDIELLA
MARCO GONZÁLEZ RECUERO	HELICE GABINETE DISEÑO INTEGRAL
MUJERES EN LAS ARTES VISUALES	IMPRENTA GOFER
GRÁFICAS FELGUERINAS	DAVID CALVO GIL
OLGA CUERVO ÁLVAREZ	EDICIONES TRABE
WARNON DESIGN	LA MALETA DE LUZ
ARTE NORTE	CAREAGA DIGITAL
GRÁFICAS RIGEL	PUBLIFORMA PRINT
KRK EDICIONES	HIGINIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
IGNACIO QUESADA DE LA FUENTE	TRESALIA COMUNICACIÓN
B ALTOS CREATIVOS	M ^a ELENA LINO MUÑIZ

GRUPO PRACTYCO S.L.	PABLO RAÚL ARMESTO GONZÁLEZ
ARRONTES Y BARRERAS ESTUDIO DE PUBLICIDAD	ARTES GRÁFICAS VALLOBÍN
MIGUEL LOMBA GARCÍA	IMPRENTA NOVAL
PUNTO CERO ASOCIADOS PUBLICIDAD	MODEM PRESS S.L.
REDESGRAF	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD
ALEJANDRO PELÁEZ PÉREZ	INICIATIVAS DE MARKETING 95
CRISTINA SUÁREZ GARCÍA	EDUARDO CARRUÉBANO VEGA
APLICACIONES MULTIMEDIA	CARMEN PÉREZ-SANTAMARINA SANAHUJA

SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio de Emergencias del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **33.807,40€** en el ejercicio 2014.

A) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 21.707,40€ siendo la empresa adjudicataria:

TEN CON TEN MEDIA	
-------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 12.100,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

HELICE GABINETE DISEÑO INTEGRAL	THINK DISEÑO DE COMUNICACIÓN
ISABEL GONZÁLEZ CEPEDAL	

CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo de Juventud del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.607,04€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 90,75€, siendo la empresa adjudicataria:

PLEAMAR ARTES GRÁFICAS	
------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 363,00€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS, EAJ-19	
------------------------	--

C) PATROCINIOS

Por un importe de 2.153,29€, siendo las empresas adjudicatarias:

ANA CABAL VALDÉS ACV PUBLICIDAD	ÁNGELA CALBO SALGADO CALSA DIGITAL
KRK EDICIONES S.L.	

ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Ente Público de Comunicación, Televisión, Radio y Productora de Programas del Principado de Asturias comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOCIEDAD REGIONAL DE RECAUDACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Regional de Recaudación del Principado de Asturias comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, S.A.U. (GISPASA)

La empresa pública Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado (GISPASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **17.194,10€** en el ejercicio 2014.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 17.194,10€ siendo la empresa adjudicataria:

BITTIA MEDIA	
--------------	--

SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.)

La Sociedad de Servicios del Principado de Asturias (SERPA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **167.494,56€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
“Diez Sabores para comerse Asturias”	BRUN PUBLICIDAD	119.636,64€
	OPUS WINE	2.662,00€
	POMAR COMUNICACIÓN	2.057,00€
	EUMEDIA	1.524,60€
	JOSÉ ANTONIO RABANAL VELASCO – PUBLICAR	12.269,40€
	ANA CABAL VALDÉS	17.774,90€
	ROTULA 2008	2.032,80€
	RADIAL ARTES GRÁFICAS	3.518,68€
		161.476,02€
Total Campañas		161.476,02€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 6.018,54€ siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS MARTÍN	
-----------------	--

ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS

El Ente Público de Servicios Tributarios ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **5.960,56€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 5.960,56€ siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD	
-----------------	--

INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **86.569,59€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña «El Trabajo no es un deporte de riesgo»	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD	21.518,64€
	PILAR COLLADA ÁLVAREZ	4.536,00€
		26.054,64€
Ciclo Psicocine	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD	11.912,45€
Total Campañas		37.967,09€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.906,79€, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN	
-----------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 7.502,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	NUEVO CÍRCULO
-----------------------------------	---------------

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 2.662,00€, siendo la empresa adjudicataria:

NEXTV PRODUCCIONES INTERACTIVAS	
---------------------------------	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de 5.154,60€, siendo la empresa adjudicataria:

SIF MOTOR	
-----------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 31.352,45€, siendo las empresas adjudicatarias:

GIRONES INDUSTRIAL	TEIBA PUBLICIDAD S.L.
3H MAS 1 REGALO DE EMPRESA	JOSÉ ANTONIO FINCA GOMEZ
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	IMPRENTA NARCEA S.L.
GRÁFICAS EUJOA	CIZERO DIGITAL
JUAN GALLEGU DISEÑO	SANTAMARINA DISEÑADORES

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)

La Inspección Técnica de Vehículos de Asturias, S.A. (ITVASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **19.332,64€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 810,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
------------------------	---

B) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 6.000,00€, siendo la empresa adjudicataria:

HI VIDEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.	
---	--

C) PATROCINIOS

Por importe de 5.690,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	UNIVERSIDAD DE OVIEDO
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE OVIEDO	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 6.650,32€, siendo las empresas adjudicatarias:

ELITE MERCHANDISING S.L.U.	MYIDEAS.COM
NUASURI C.B.	

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **53.031,34€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 22.512,05€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	TRESALIA COMUNICACIÓN
----------------------------	-----------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.135,65€, siendo la empresa adjudicataria:

ADORACIÓN JIMÉNEZ RODRÍGUEZ	
-----------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 28.383,64€, siendo las empresas adjudicatarias:

REPMORÉS S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN
PUBLIFORMA PRINT	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
JOSÉ MANUEL SUÁREZ GONZÁLEZ	ALEJANDRO PELÁEZ PÉREZ
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN
CONSUMA IMAGEN CORPORATIVA	CYAN
TABU COMUNICACIÓN	TARTU SCIENCE PARK FOUNDATION
JUAN CARLOS GÓMEZ GARCÍA	WSXENTERPRISE LTD
PANNONBUSINESS NETWORK ASSOCIATION	

CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.

La Sociedad Industrial del Valle del Nalón S.A.U. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.106,46€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 562,50€ siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.543,96€ siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	SOCIEDAD FESTEJOS SAN MARTÍN DE RIAÑO
LANGREO MOTOR CLUB	EDITORIAL PUBLITEL
ASGUPOL	SOCIEDAD DE FESTEJOS Y CULTURA SAN ROMÁN
JOSÉ MARÍA VALDÉS	ASGUCI GESTIÓN, S.L.

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX)

La empresa pública Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias S.A. (ASTUREX) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.980,00€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.680,00€ siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING S.L.	
-------------------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.300,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN	A CONTRAVIENTO
-----------------------	----------------

FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS (FUCOMI)

La Fundación de Comarcas Mineras (FUCOMI) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **11.398,20€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 11.398,20€ siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	
----------------------------------	--

FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA (FAEN)

La Fundación Asturiana de la Energía (FAEN) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **10.307,67€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 290,40€ siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO	
---------------	--

B) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 6.655,50€ siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	
--	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.362,27€ siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN	AZAVASE
-----------------------	---------

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SEPEPA)

El Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **14.587,58€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 151,25€ siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

B) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 1.210,00€ siendo la empresa adjudicataria:

DIREVENT S.L.	
---------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 13.226,33€ siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL	PROASUR
SERVIOGAMAR	FOTOMECÁNICA PRINCIPADO

SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional por importe de **2.055.067,31€** en el año 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Internacional Exterior	AVANTE MARKETING Y MEDIOS	80.774,51€
	EXTERIOR MEDIA SPAIN S.A.	94.710,00€
	ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA S.A.	63.850,00€
	UBIQUITOUS INCONSONICS	550,10€
		240.884,61€
Campaña dirigida al Mercado Nacional	MAXUS SPAIN D.L.	411.189,96€
	UTE: IBERIA, V. EL CORTE INGLÉS, VUELING, AIR NOSTRUM ALIANZABUS	388.915,76€
		800.105,72€
Campaña dirigida al Mercado Autonómico	IMPACT 5, S.A.	73.243,43€
Promoción Imagen Turística	EASYJET AIRLINE COMPANY LIMITED	144.375,92€
Total Campañas		1.258.609,60€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 13.445,87€ siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.U
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 5.050,00€ siendo la empresa adjudicataria:

LOVEJOYCLUB GIJÓN ENTERTAINMENT	
---------------------------------	--

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 93.730,03€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN CULTURAL BANDA GAITAS OCCIDENTAL	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN S.L.
EDICIONES TREA S.L.	IMAGINASTUR CREATIVOS S.L.
MAKINS MEDIA S.L.	SOCIEDAD MIXTA TURISMO GIJÓN
EDITORIAL MIC	PROLOG REISEUNTERLAGEN SERVICES GMBH
EDICIONES CONDÉ NAST S.A.	M PUBLICITE
IG DIGITAL MEDIA MARKETING GMBH	REGIE OBS
TELEGRAPH MEDIA GROUP LIMITED	ZEITVERLAG GERD BUCERIUS GMBH & CO. KG
SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERU NIETO	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
GÖTZ FRÖNERT	THOMAS PAUL BARNES
GREEN PEA PUBLISHING	

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 106.782,78€, siendo las empresas adjudicatarias:

BEATRIZ MENÉNDEZ FRESNEDA	GESTIÓN FORMACIÓN Y OCIO S.L.
EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES S.L	ABOUT INTENATIONAL MEDIA SL
IG DIGITAL MEDIA MARKETING GMBH	PUBLICITAS INTERNACIONAL S.A.
EDICIONES PERIÓDICAS DEL NOROESTE	FACEBOOK IRELAND LIMITED
SOJERN LIMITED	KAPUNTOMEDIA S.L.
IMPACT 5, S.A.	MAXUS SPAIN S.L.U.

F) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 40.981,06€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	RADIO BLANCA
RADIO POPULAR	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
UNIPREX SAU	ZELEBRE COMUNICACIÓN
IMPACT 5, S.A.	

G) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 3.430,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

SERVICIOS AUDIOVISUALES OVERTON S.L.	TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
--------------------------------------	---------------------------------------

H) PATROCINIOS

Por un importe de 302.239,89€, siendo las empresas adjudicatarias:

GUILLEY BROTHERS SURF CLUB	UNIÓN HOTELERA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
COMITÉ ORGANIZADOR DEL DESCENSO INTERNACIONAL DEL SELLA	CLUB DANIEL GALLEG0
FREEWS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.	SERVICIO HOSTELERÍA HOSTELTUR
UNIDUBLIC SAU	AVENTURIES SPORTS EVENTS S.L.
MAXUS SPAIN D.L.	ASOCIACIÓN CULTURAL CANAL ASTURIAS
FUNDACIÓN OPERA DE OVIEDO	FEDERACIÓN GRUPOS DE TEATRO AMATEUR ASTURIAS
ASOCIACIÓN COMPAÑÍAS PROFESIONALES TEATRO Y DANZA ASTURIAS	AYUNTAMIENTO DE OVIEDO
FEDERACIÓN DE COROS DE ASTURIAS	ASOCIACIÓN DE INTÉRPRETES DE LA CANCIÓN ASTURIANA
ASOCIACIÓN LÁZARO CARDENAS	

I) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 230.798,08€, siendo las empresas adjudicatarias:

ALBERTO CARRIZO VELASCO	ANGELES SÁNCHEZ MORENO
ARTES GRÁFICAS COSTA VERDE	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	BITTIA MEDIA S.L.U.
CAEMENTA DESARROLLOS S.L.	CAREAGA DIGITAL
CENCE COMERCIAL COMUNICACIÓN	CIZERO DIGITAL
DUPLICACIONES BTM CB	EDUARDO OCAMPO MARTÍNEZ

EL MOBILIARIO URBANO S.L.	ESTUDIO OBJETIVO CREATIVO S.L.
GIGIA PUBLICIDAD S.L.	GONZALO SAUL GONZÁLEZ CANEL
GRÁFICAS EUJOA	GRÁFICAS RIGEL
GRÁFICAS WALFER	GRÁFICAS MEANA
IMPAOR S.L.	JAVIER RODRÍGUEZ ESCUDERO
IMPRIMIMOS S.L.	JOSÉ MANUEL GARCÍA VÁZQUEZ
JOSÉ MARÍA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	IMPRESA LA VERSAL S.L.
LIGHT EXPO, SERVICIOS CULTURALES S.L.	LUZ MARÍA GOMEZ CUETO
MIGUEL CUELI HERMIDA	MIGUEL LOMBA GARCÍA
PERTIERRA Y LINO CB	PROVOCA COMUNICACIÓN
PYP GESTIÓN GRÁFICA S.L.	REPROMORÉS S.L.
SERIGRAF S.A.	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO SL.
TRESALIA COMUNICACIÓN	VICENTE MANUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
VILLAORIL SERVICIOS INTEGRALES	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
MÉDULA PRODUCCIONES SL.	IRISH FLIES S.L
JUAN GALLEGU DISEÑO S.L	MARTINCOLOR GMBH & CO
PACO CURRAS SL	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO
NOMAD EARTH MEDIA HANZL Y JARITZ GESNBR	PROIMA ZABRASTUR
DISTRITO FEDERAL	PRISMA GABINETE DE DISEÑO
IMPACT 5, S.A.	VORAGO TECNOLOGÍA S.L.
ANA CABAL VALDÉS	ALEJANDRA NUÑO ACEBAL
ALBORNOZ ASOCIADO S.L.	ANTONIO MANUEL LOPES ALONSO
MARÍA EUGENIA FERNÁNDEZ GRACIA	ALFONSO POLVORINOS OVEJERO

EUROLANG S.L.	DANIEL FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
INTGRAF SOCIEDAD COOP	BOLSAEZ CB
ARGOS GESTIÓN DE PROYECTOS SL	MCCGRAPHICS S. COOP.
ESTUDIOS GRÁFICOS EUROPEOS	ROSALÍA RODRÍGUEZ MENÉNDEZ

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA)

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.0483,23€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 26.941,86€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
MARTA MÁRIA BARBÓN ÁLVAREZ	

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 13.541,37€, siendo las empresas adjudicatarias:

ALMACLIP	GRÁFICAS EUJOA
LUIS VÁZQUEZ FERNÁNDEZ	SEGUIMEDIA

MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS

El Museo de Bellas Artes de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **5.346,02€** en el ejercicio 2014.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.346,02€, siendo las empresas adjudicatarias:

REPROMORÉS S.L.	B. ALTO CREATIVOS S.L.
IMPRESA MERCANTIL DE ASTURIAS	IMPRIMIMOS S.L.

REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS (RIDEA)

El Real Instituto de Estudios Asturianos (RIDEA) comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME

El Museo Etnográfico de Grandas de Salime comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS (ERA)

Los Establecimientos Residenciales para Ancianos de Asturias (ERA) comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

FUNDACIÓN DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES Y/O DEPENDENCIAS (FASAD)

La Fundación Asturiana de Atención y Protección a las Personas con Discapacidades y/o Dependencias (FASAD) comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

FUNDACIÓN ASTURIANA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL (FAEDIS)

La Fundación Asturiana para la promoción del Empleo y Reinserción Laboral de las personas discapacitadas (FAEDIS) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.482,82€ en el ejercicio 2014.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.482,82€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95	
-----------------------------	--

VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (VIPASA)

La empresa pública Viviendas del Principado de Asturias (VIPASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **308,55€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 308,55€, siendo la empresa adjudicataria:

PUBLIESTRATEGIA SL	
--------------------	--

SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio de Salud del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.078,46€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.416,46€ siendo las empresas adjudicatarias:

PUNTOCERO ASOCIADOS PUBLICIDAD	BITTIA MEDIA
--------------------------------	--------------

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.662,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

PUNTOCERO ASOCIADOS PUBLICIDAD	BITTIA MEDIA
--------------------------------	--------------

JUNTA DE SANEAMIENTO

La Junta de Saneamiento ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 56.221,37€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 56.221,37€ siendo las empresas adjudicatarias:

ARRONTES Y BARRERA	ALBORNOZ Y ASOCIADOS
GIGIA PUBLICIDAD	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA
ASTEL PUBLICIDAD	SERRADOR
PUNTOCERO	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
AVANTE	MULTIPLICAMOS LAS IDEAS
EDICOM, EDICIONES Y COMUNICACIÓN	TRESALIA COMUNICACIÓN
PROVOCA COMUNICACIÓN	

CONSORCIO DE TRANSPORTES DE ASTURIAS

El Consorcio de Transportes de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **514,25€** en el ejercicio 2014.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 514,25€ siendo la empresa adjudicataria:

PAOLA MARCOS GONZÁLEZ	
-----------------------	--

SEDES

La empresa pública SEDES comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

COGERSA

La empresa COGERSA ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **17.619,96€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Compostaje doméstico	BITTIA MEDIA	1.735,50€
	ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	4.200,00€
		5.935,50€
Fines de Semana Verdes	BITTIA MEDIA	5.939,42€
Día Mundial del Medio Ambiente	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	1.005,00
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	765,00
		1.770,00
Semana Europea de la Prevención de Residuos	BRUN PUBLICIDAD	3.494,32€
Total Campañas		15.961,00€

B) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 200,00€ siendo la empresa adjudicataria:

LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	
---------------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 3.775,04€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	UNIPREX SAU
RADIO ASTURIAS EAJ 19	

CADASA

La empresa, CADASA, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.044,56€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 6.415,42€ siendo la empresa adjudicataria:

PROVOCA COMUNICACIÓN	
----------------------	--

B) PATROCINIOS

Por un importe de 629,14€ siendo la empresa adjudicataria:

UNIÓN FERRETERA ASTUR	
-----------------------	--

SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO (SERIDA)

El Servicio Regional de investigación y desarrollo agroalimentario, SERIDA, comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

COMISIÓN REGIONAL DE BANCO DE TIERRAS

La Comisión Regional de Banco de Tierras comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE ALLANDE

El Ayuntamiento de Allande ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.986,49€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.134,39€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95	
-----------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.076,90€, siendo la empresa adjudicataria:

UNIPREX SAU	
-------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.775,20€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95	
-----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ALLER

El Ayuntamiento de Aller ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **8.271,84€** en el ejercicio 2014.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 456,46€, siendo las empresas adjudicatarias:

PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	RADIO PARPAYUELA
---	------------------

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 7.815,38€, siendo la empresa adjudicataria:

MAITE PRIDA BARQUÍN	
---------------------	--

AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **7.794,82€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.454,55€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL MENSUAL OVETENSE C.B	DAVID PIÑERO FUENTES
LA VOZ DE GALICIA	PUBLIESTRATEGIA

B) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe 54,45€ siendo la empresa adjudicataria:

JUAN PÉREZ QUINTANA	
---------------------	--

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.694,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE	UNIPREX S.A.U.
-----------------------------	----------------

D) TELEVISIÓN

Por un importe de 931,70€ siendo las empresas adjudicatarias:

INSTITUTO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN	ZELEBRE COMUNICACIÓN
---	----------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.660,12€ siendo las empresas adjudicatarias:

HIGINIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA
-----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.202,74€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 629,20€, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	
-----------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 428,34€, siendo la empresa adjudicataria:

DIFUSIÓN ORIENTAL S.L.	
------------------------	--

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por importe de 145,20€, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

El Ayuntamiento de Candamo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **726,00€** en el ejercicio 2014.

A) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 726,00€ siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **10.100,29€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 4.091,01€ siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	PRENSA ASTURIANA MEDIA
--	------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 665,50€ siendo las empresas adjudicatarias:

NAZA SOLUCIONES EMPRESARIALES	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA
-------------------------------	--

C) TELEVISIÓN

Por un importe de 733,26€ siendo las empresas adjudicatarias:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	CRISTIAN DEL HOYO BLANCO MENGANOS TV
--	---

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.343,78€ siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA QUESADA	JOYERÍA PELAYO
M.A. SUÁREZ CALDEVILLA	ADOLFO JOSÉ SÁNCHEZ VENTA
SERVICIOS Y CONTRATAS FORESTALES - SEYCOFOR	CARRIO ARTE Y CERÁMICA
ASOCIACIÓN ASTURIAS ACTUAL	MARINA LORENZO GOMEZ

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.434,66€**, en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Jornadas de Emberzao y Cachopo	GUSTATIO COMUNICACIÓN SL	2.492,60€
Total Campañas		2.492,60€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.942,06€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	PREMA 2000 SL
--	---------------

AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

El Ayuntamiento de Carreño ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **4.264,04€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Plan de Empleo Local	PREMA 2000 S.L.	1.045,44€
Campaña Día de Asturias	PREMA 2000 S.L.	726,00€
Ordenanzas	PREMA 2000 S.L.	411,40€
Total Campañas		2.182,84€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.081,20€ siendo las empresas adjudicatarias:

VENTURA Y EL FARO	NUEVO CÍRCULO S.L.
-------------------	--------------------

AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN

El Ayuntamiento de Castrillón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 15.269,69€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.787,84€ siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLICIDAD ASTEL	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
------------------	-------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 772,25€ siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS ASTURCOPIA S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
--------------------------	--------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 423,00€ siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	
--	--

D) INSERCIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 1.210,00€ siendo la empresa adjudicataria:

BORJA IGLESIAS HOLGUÍN	
------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 10.076,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

MULTISPORTS GALICIA	ACENS TECNOLOGIES
PRODUCCIONES GRELA	CAREAGA DIGITAL
GRÁFICOS ASTURCOPIA	PINTADO LARUELO
SPORT AND NEWS PRODUCCIÓN TV	GRÁFICAS CAREAGA

FERRETERÍA FERNÁNDEZ SOLÍS	ALMACENES EDUARDO
PEQUEÑO VERDIN Mª DE LAS NIEVES	

AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

El Ayuntamiento de Castropol ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **21.345,03€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Festival de la Ostra	NUÑEZ GASCO	1.887,60
	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	605,00
	ALEJANDRA NUÑO ACEBAL	7.320,50
	JUAN ANTONIO EDROGA LOUDEIRO	1.403,60
	GRÁFICAS RIBADEO	43,56
	MANUEL CANCIO BARCIA	510,00
		11.770,26€
Total Campañas		11.770,26€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Anuncios obligatorios, por un importe de 837,32€ siendo la empresa adjudicataria:

O COMUNICACIÓN CB	
-------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 655,82€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE
UNIPREX SAU	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.873,49€ siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS RIBADEO	ANTONIO LÓPEZ PIÑEROA
JUNOR	J.JAVIER FARTAN SELARES
SERIGRAFÍA EO	SEÑALES GIRON S.L.
SERVICIOS GRÁFICOS MEDIAS TINTAS S.L.	

AYUNTAMIENTO DE COAÑA

El Ayuntamiento de Coaña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **2.093,30€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 580,80€ siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.512,50€ siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS MARKETING 95 S.L.	
-------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

El Ayuntamiento de Colunga ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.313,86€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.263,31€ siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
--	-------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 471,90€ siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

F) PATROCINIOS

Por un importe de 500,00€ siendo la empresa adjudicataria:

CLUB DEPORTIVO COLUNGA	
------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 78,65€ siendo la empresa adjudicataria:

IMPRESA OVAL	
--------------	--

AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS

El Ayuntamiento de Corvera de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **11.865,95€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 9.173,63€ siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.692,32€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
---------------	--------------------------------

AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

El Ayuntamiento de Degaña comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO EL FRANCO

El Ayuntamiento de El Franco ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **474,93€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 75,63€ siendo la empresa adjudicataria:

PUBLICIDAD ASTEL	
------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 399,30€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE
---------------	----------------------------

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **318.861,80€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Día de la Mujer, 8 Marzo	TÁNDEM EQUIPAMIENTO	592,39€
	SERICUM	490,53€
	GRÁFICAS RIGEL S.A.	658,24€
	REPROMORÉS S.L.	121,12€
		1.862,65€
Escuela Feminista Rosario Acuña	PERTIERRA Y LINO CB	641,01€
	GRÁFICAS APEL	840,95€
	PASAJERO 37	1.173,00€
	REPROMORÉS S.L.	217,76€
	ELENA ISABEL BENEITEZ YENDE – LA CABINA	1.754,50€
		4.627,22€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Día contra la Violencia de Género	TANDEN EQUIPAMIENTO SLL	993,41€
	SERICUM	489,87€
	PERTIERRA Y LINO CB	609,84€
	REPMORÉS	118,46€
	PUBLIASTURIAS PROCESOS DE IMPRESIÓN	393,25€
	BITTIA MEDIA SL	3.500,40€
	EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES	423,50€
		6.258,73€
Festival Arco Atlántico	BITTIA MEDIA S.L.	17.965,26€
Gijón Creativo	JAVIER GRANDA ÁLVAREZ	2.541,00€
Día Mundial del Medio Ambiente	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	1.996,50€
Total Campañas		35.521,36€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 117.924,41€, siendo las empresas adjudicatarias:

CHIWAKE AGENCIA PUBLICIDAD	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	AVANTE MARKETING Y MEDIOS
IMAGINASTUR CREATIVOS	OVIEDO DIARIO
M. JOSÉ MOLINA FOLGUERAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
BRUN PUBLICIDAD	LA VOZ DE OCCIDENTE

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 3.725,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	NUEVO CÍRCULO S.L.
SANTIAGO GONZÁLEZ ALVERU NIETU	

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 84,70€, siendo la empresa adjudicataria:

PRENSA ASTURIANA MEDIA	
------------------------	--

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 43.723,30€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U	RADIO POPULAR – CADENA COPE
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA S.L.
VIVA PUBLICIDAD	

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 70.271,96€ siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISULES – CANAL 10	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
--	---

G) PATROCINIOS

Por un importe de 3.630,00€ siendo la empresa adjudicataria:

AGENCIA EFE S.A	
-----------------	--

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 43.723,30€ siendo las empresas adjudicatarias:

BOCARTE SIGLO XXI S.L.	GERSA INFORMÁTICA S.L.
MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	GRÁFICAS EUJOA S.A.
CARLOS RUFINO COLUNGA SÁNCHEZ	VICENTE M. FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
RAIMUNDO GARCÍA SÁNCHEZ	GIGIA PUBLICIDAD
GRÁFICAS APEL	INICIATIVAS DE MARKETING 95
ALEJANDRO SÁNCHEZ CASAS	TÁNDEM EQUIPAMIENTO
ANA CABAL VALDÉS	IMPRENTA LOREDO
CIZERO DIGITAL	J. ARTURO SÁNCHEZ CASAS
AGENCIA EFE	EUROPAPRESS DELEGACIÓN

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

Los organismos autónomos, entes y empresas públicas adscritos al Ayuntamiento de Gijón han tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **949.200,03€** en el ejercicio 2014.

1. Centro Municipal de Empresas de Gijón

Comunica que durante el año 2014 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

2. Fundación Municipal de Servicios Sociales

La Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **15.896,98€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Difusión de recursos y prestaciones	SARA GARCÍA FERNÁNDEZ NESPRAL	6.776,00€
Total Campañas		6.776,00€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍA Y ANUARIOS

Por un importe de 1.597,20€ siendo las empresas adjudicatarias:

NIEVES PIDAL COSTALES	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
-----------------------	---

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 302,50€ siendo la empresa adjudicataria:

JOSÉ OLEGARIO LOBATO CASTAÑO	
------------------------------	--

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 480,37€ siendo la empresa adjudicataria:

CONGRES PACK S.L.	
-------------------	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de 3.630,00€ siendo la empresa adjudicataria:

DIVERTIA GIJÓN	
----------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.110,91€ siendo las empresas adjudicatarias:

TANDEN EQUIPAMIENTO	MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO
EMBALASTUR	SENTIDO COMÚN INTERNET

3. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular

La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **157.919,76€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.075,45€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
OVIEDO DIARIO	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 8.164,39€ siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS	IMAGINASTUR CREATIVOS
FUNDACIÓN BELENOS	GDT EDICIONES
M. JOSÉ MOLINA FOLGUERAS	ALBRA COMUNICACIÓN
GLORIA COLLADO GUEVARA	ORIS TEATRO
ARTEZBLAI S.L	LOVEJOYCLUB GIJÓN ENTERTAINMENT

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 1.694,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	OLIVARES Y ASOCIADOS
--	----------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 4.882,35€ siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX SAU	SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
RADIO POPULAR S.A.	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 3.708,65€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES
--	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 136.394,92€ siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS APEL	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
JUAN IGNACIO JAREÑO AMIEVA	REPMORÉS S.L.
SERIGRAF S.A.	VISUAL ROTULACIÓN
IMPRENTA LA VERSAL S.L.	CIZERO DIGITAL S.L.
MERCADO DE PAPEL S.L.	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
IMPRENTA NARCEA	GRÁFICAS SUMMA S.A.
GRÁFICAS EUJOA	SARA GONZÁLEZ GARCÍA
PABLO RAÚL ARMESTO GONZÁLEZ	MARÍA ASUNCIÓN BOO MUÑIZ
JOSE MARÍA GARCIA RUBIERA	ICASEL SC
POL RODRÍGUEZ MIQUEL	HELIOS AMOR DEL CAMPO
BRAND DESING & BRAND MARKETING S.L.	IGNACIO DELEYTO ALCALÁ
GRÁFICAS RIGEL	SDAD. COOP. INDUSTRIAL SERIGRÁFICA DE ASTURIAS
MIGUEL LOMBA GARCÍA	PERTIERRA Y LINO CB
IMPRENTA LA CALZADA	JUAN GALLEGU DISEÑO
COMUNIGRAFÍA PUBLICIDAD Y DISEÑO	

4. Patronato Deportivo Municipal

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **142.740,66€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«Caminando por la vida 2013»	F. J. GARCÍA CRUZ	1.012,02€
«Gijón Deporte Solidario»	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	738,10€
Campeonato del Mundo de Escalda	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	5.822,52€
	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ CB	163,35€
	REPROMORÉS S.L.	3.915,54€
	GIGIA PUBLICIDAD	435,60€
	MEYER TECHNOLOGY	392,04€
	PUBLICESA XXI	471,90€
	ANA CABAL VALDÉS	520,30€
	EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS	592,90€
	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	3.224,65€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	5.145,00€
		20.983,80€

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Concurso Hípico 2014	REPROMORES S.L.	2.440,22€
	IDENTIFICACIÓN VISUAL ABEZETA	548,87€
	M. ELENA LINO MUÑIZ	362,85€
	ANA CABAL VALDÉS	291,51€
	ARTES GRÁFICAS INFER	1.467,37€
	GIGIA PUBLICIDAD	5.445,00€
	SDAD. COOP. IND. SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	465,85€
	JOLUVI S.A.	7.512,47€
	TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	190,53€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	8.975,78€
	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	756,25€
		28.456,70€
Media Maratón 2014	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	3.025,00€
	ESTAMPATS MONTSAN	1.603,01€
	MAZCATU	1.003,27€
	REPROMORÉS S.L.	1.005,92€
		6.637,20€
“Vacaciones Deportivas 2013”	ESTAMPATS MONTSAN	1.065,33

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«Prestanos Hacer Deporte»	ESTAMPATS MONTSAN	3.800,54€
	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	102,85€
	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	223,85€
		4.127,24€
Semana del Corazón	PABLO MANUEL ALONSO SUÁREZ	280,72€
	IMPRENTA LA CALZADA	470,21€
		750,93€
Maratón La Gran Manzana	REPROMORÉS S.L.	315,28
Campeonato de España de Ciclocross	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	203,28€
	REPROMORÉS S.L.	913,14€
		1.116,42€
Golf Municipal	MONOGRAFIC DESIGN LAB	729,33€
Total Campañas		65.932,35€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 11.775,13€ siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	EL COMERCIO
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	OVIEDO DIARIO

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 10.485,07€ siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN PRENSA DEPORTIVA	CLUB ATLÉTICO GIJONÉS – FUMERU
FEDERACIÓN DE BALONMANO	PUBLICACIONES DE GOLF
MOTORPRESS IBÉRICA	GRUPO LETTERA
BCM, BEST COMMUNICATION AND MANAGEMENT BU-ADVERTISEMENT SALES	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
GALIPRESS	M. JOSÉ MOLINA FOLGUERAS
IMAGINASTUR CREATIVOS	PRENSA ASTURIANA MEDIA
EL TAJALAPIZ MEDIA	BITTIA MEDIA S.L.

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 13.065,40€ siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX SAU
RADIO POPULAR	VIVA PUBLICIDAD

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 23.898,70€ siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA LA CALZADA	JOLUVI S.A.
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ CB	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO
REPMORÉS S.L.	CUBIELLA INFORMÁTICA S.L.
GIGIA PUBLICIDAD	MEYER TECHNOLOGY
LA IMPRESA DE OTERO	BOLSAPLAST ASTURIAS S.L.
ASTURCOPIA	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
CLUB BALONMANO LA CALZADA	MONOGRAFIC DESIGN LAB
ANA CABAL VALDÉS	AGRUPACIÓN DEPORTIVA PEÑA MAGDALENA

5. Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA)

La Empresa Municipal de Transportes Urbanos del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 72.561,36€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.185,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 372,00€ siendo la empresa adjudicataria:

HIBUL CONNECT	
---------------	--

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 30.300,01€ siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV S.L.	PRENSA ASTURIANA MEDIA
GOOGLE PLAY	APPLE
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 7.400,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
---------------	------------------------------------

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.285,40€ siendo las empresas adjudicatarias:

ACEBAL COMUNICACIÓN	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
CARLOS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	ASPRA
PERTIERRA Y LINO CB	ÁNGELES SÁNCHEZ MORENO
GIGIA PUBLICIDAD	ROBERTO TOLÍN
CIZERO DIGITAL	SANTIAGO ALCARAZ CLEMENTE

6. Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA)

La Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **126.034,10€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«De Sensibilización Ambiental»	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN	4.148,48
	TAXUS GESTIÓN AMBIENTAL ECOLOGÍA Y CALIDAD	5.635,52
	ASPRA RECURSOS NATURALES	850,00
	AVANZO LEARNING PROGRESS	7.473,18
	CARLOS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	2.807,36
	HUBER Y ANA ANIMACIÓN	1.320,90
	FACTORÍA NORTE	566,15
	RECURSOS AMBIENTALES MENDROYADA	14.585,07
	MARCOS MENÉNDEZ MENÉNDEZ	454,95
	LARA MORI MEANA	4.800,00
	ANA I. GONZÁLEZ FERRERO	900,00
	SONIA CASTRO DE LA MATA	7.600,59
	ASOCIACIÓN MAWENYA	509,54
	REGINA DIORGIS JIMÉNEZ	509,54
	ESTUDIOS GRÁFICAMENTE	296,00

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«De Sensibilización Ambiental» (continuación)	APTA, CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO	4.757,92
	SERIGRAF	1.956,05
	IMPRENTA MERCANTIL DE ASTURIAS	594,46
	IMPRENTA LA VERSAL	187,00
		59.952,71
Total Campañas		59.952,71€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 20.238,04€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	GIGIA PUBLICIDAD
EDITORIAL PRENSA ASUTURIANA	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 679,38€, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPOS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	
------------------------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 25.703,20€ siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX
--------------------------------	---------

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 7.812,84€ siendo la empresa adjudicataria:

EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES	
--	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 11.647,93€ siendo las empresas adjudicatarias:

APEL GRÁFICAS	COMERCIAL LOGAN
FUNDACIÓN LABORA SANTA BÁRBARA	EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS
SCISE	

7. Empresa Municipal de Aguas de Gijón

La Empresa Municipal de Aguas del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **98.434,12€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 18.852,43€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
ASTURDIARIO	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 121,00€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS APEL	
---------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 18.458,55€ siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX SAU
RADIO POPULAR	VIVA PUBLICIDAD

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 302,50€ siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
--	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 60.631,88€ siendo las empresas adjudicatarias:

GONZALO GARCÍA GARCÍA	PLANETA ZETA
RECURSOS AMBIENTALES MENDROYADA	SAUL ALONSO-VILLAVERDE RODRÍGUEZ
SONIA CASTRO DE LA MATA	ALBEN INGENIERÍA Y MARKETING
ADOLFO ÁLVAREZ GARCÍA	ALFONSO MÍNGUEZ SÁNCHEZ
ARTES GRÁFICAS EUJOA	EMBALASTUR
FOTO ASTURIAS S.L.	J.C. TUERO & J.G. ARIAS
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	JUAN ÁNGEL MUÑIZ HERNANZ
MIELET CANNELLE CB	MIGUEL LOMBA GARCÍA
MUSICOS TRABAJANDO S. COOP. MAD.	OCTAVIO GONZÁLEZ MENÉNDEZ
PERTIERRA Y LINO CB	RAFAEL GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
SERIGRAFÍA GRÁFICA SA	TERMOGRES LEVANTE S.L.
SDAD. COOP. SERIGRÁFICA DE ASTURIAS (SCISE)	RAYMA SPORT SERVICIOS DEPORTIVOS S.L.
REPORMORÉS S.L.	AUTOCARES CABRANES
GEMMA AMIEVA RODRÍGUEZ	

8. Cementerios de Gijón

La sociedad Cementerios de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.050,00€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.050,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TANKALAB	
----------	--

9. Centro de Transportes de Gijón

Comunica que durante el año 2014 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

10. Empresa Municipal de la Vivienda de Gijón

La Empresa Municipal de la Vivienda de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **181,50€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 181,50€, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	
--------------------------------------	--

11. Divertia Gijón

La Sociedad Divertia Gijón S.A. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 334.381,55€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 24.287,61€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	LA VOZ DE OCCIDENTE
EDITORIAL PRENSA ASUTURIANA	PUNTO CERO

B) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE ASTURIAS

Por un importe de 16.395,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIDAD EDITORIAL	EDITORIAL CASTELLANA DE IMPRESIONES
DIARIO DE LEÓN	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 45.368,54€, siendo las empresas adjudicatarias:

HOLA	UNIDAD EDITORIAL
ZETA GESTIÓN DE MEDIOS	RBA
LOVEJOYCLUB GIJÓN ENTERTAINMENT	HEARST MAGAZINES
CONDÉ NAST	PRISA REVISTAS
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA
TEATRO JOVELLANOS	MAKING MEDIA
IMPACT 5	IMAGINASTUR

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 60.340,52€, siendo las empresas adjudicatarias:

CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD	UNIDAD EDITORIAL
PRISA BRAND SOLUTIONS	SEBASTIAN ALONSO
EXPRESO	EDITORIAL IPARRAGUIRRE
GIGIA PUBLICIDAD	PLAYGROUND COMUNICACIÓN
ALOUND MUSIC	TANKALAB

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 109.385,96€ siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX
RADIOS ASTURIAS EAJ 19	RADIO POPULAR
VIVA PUBLICIDAD	RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 32.912,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

MULTICANAL IBÉRICA	EL COMERCIO SA SERVICIOS AUDIOVISUALES – CANAL 10
ZELEBRE COMUNICACIÓN	

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 45.691,42€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNITAC	VISUAL ROTULACIÓN
LARA GARCÍA PÉREZ	RADIO TAXI VILLA JOVELLANOS
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD	JF EXTERIOR
RADIO TAXI GIJÓN	EL COMERCIO SA.

AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 17.371,68€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 14.781,28€ siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	SERRADOR Y ASOCIADOS
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.
LORENA VALDÉS ÁLVAREZ	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.008,60€ siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 145,20€ siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 436,60€ siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.427,50€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 181,50€ siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	
-----------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 320,65€ siendo las empresas adjudicatarias:

SER OCCIDENTE	RADIO ASTURIAS EAJ 19
---------------	-----------------------

C) INSERCIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 145,20€ siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 780,15€ siendo las empresas adjudicatarias:

HIGINO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	RELOJERÍA XICO
----------------------------	----------------

AYUNTAMIENTO DE IBIAS

El Ayuntamiento de Ibias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.769,90€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 378,13€ siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 269,20€ siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.122,57€ siendo la empresa adjudicataria:

IMPRENTA HELMÁTICA	
--------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **181,50€** en el ejercicio 2014.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 181,50€ siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.	
---------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLAS

El Ayuntamiento de Illas ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **786,50€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 121,00€ siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
---	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 363,00€ siendo la empresa adjudicataria:

EL REVISTÍN	CCOO INDUSTRIA
-------------	----------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 302,50€ siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
---------------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LLANERA

El Ayuntamiento de Llanera ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **40.902,15€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 18.779,56€ siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIA 2002 PENINSULAR S.L.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

B) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 4.591,95€ siendo las empresas adjudicatarias:

PRENSA ASTURIANA MEDIA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN

Por un importe de 4.598,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

ZEBRA PRODUCCIONES	ZELEBRE COMUNICACIÓN
MEDIAPLANET PRODUCCIONES	RADIO POPULAR
RADIO ASTURIAS EAJ 19	RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 12.932,64€ siendo las empresas adjudicatarias:

FERNANDO RICO FERNÁNDEZ	LUIS ALBERTO FERNÁNDEZ CORTE
EN PLURAL PUBLICIDAD	JC DEAUX ESPAÑA
EXTERIOR S.L.	FERNANDO CRUZ SUÁREZ

AYUNTAMIENTO DE LLANES

El Ayuntamiento de Llanes ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **65.570,44€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 33.490,02€ siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	EL ORIENTE DE ASTURIAS
DIFUSIÓN ORIENTAL	PROVOCA COMUNICACIÓN
PREMA 2000 S.L.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 584,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

SCHERZO EDITORIAL S.L.	ASOCIACIÓN BOLISTA PICO PEÑAMELLERA
------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.004,30€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A., COPE	PROGRAMA TODOJINGLES
GRUPO DE INICIATIVAS PARA LA DISCAPACIDAD	

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 1.149,50€ siendo las empresas adjudicatarias:

PRODUCCIONES GRELA	MENGANOS TV
--------------------	-------------

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 29.342,62€ siendo las empresas adjudicatarias:

MULTITERRA S.L.	ARTESANÍA ECUS
TRESPALACIOS MENDOZA	RUIZ CAPILLAS. DISEÑO Y ROTULACIÓN
GONZÁLEZ FERNÁNDEZ ROCÍO LIBRERÍA CLARÍN	GOLFSPAIN.COM
GRÁFICAS APEL	PABLO ARMESTO GONZÁLEZ
DISTRIBUCIONES GRÁFICAS GEA	CARLOS FERNÁNDEZ DEL VALLE
LUIS SÁNCHEZ JUNCO JOYERÍA CUENDE	MÓNICA SALAS PASCUAL
ANTELIA C.B.	

AYUNTAMIENTO DE MIERES

El Ayuntamiento de Mieres ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 13.094,05€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 10.741,25€ siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO MIERES DE SERVICIOS	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 580,80€ siendo las empresas adjudicatarias:

FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO	NUEVO CÍRCULO S.L.
---------------------------------	--------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.772,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

PARPAYUELA ASOCIACIÓN CULTURAL	RADIO ASTURIAS E.A.J. 19
SARA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

El Ayuntamiento de Morcín ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.087,47€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 350,00€ siendo la empresa adjudicataria:

CARMEN MARÍA LIEDO MENÉNDEZ	
-----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 710,85€ siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	FEDERACIÓN DE INDUSTRIA CCOO
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 26,62€ siendo la empresa adjudicataria:

ARTES GRÁFICAS VALLOBÍN	
-------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE NAVA

El Ayuntamiento de Nava ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **11.577,75€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.873,21€ siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
----------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 3.032,34€ siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	ALBARES S.L.
OLSANGRAF	

C) EMISIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 363,00€ siendo la empresa adjudicataria:

MENGANOS TV	
-------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 261,36€ siendo la empresa adjudicataria:

ONDA CERO RADIO	
-----------------	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de 673,88€ siendo la empresa adjudicataria:

KRK EDICIONES	
---------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.599,82€ siendo las empresas adjudicatarias:

GONZALO FERNÁNDEZ CANTELI	JOSÉ ROBUSTIANO RUIZ DE LA PEÑA
OLSANGRAF	

AYUNTAMIENTO DE NAVIA

El Ayuntamiento de Navia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.566,88€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 229,90€ siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
---	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.905,75€ siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	FEDERACIÓN INDUSTRIAL CCOO
---------------	----------------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.119,25€ siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR OCCIDENTE S.L.	
------------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 6.987,75€ siendo las empresas adjudicatarias:

ANTENIA M. LOPES ALONSO	FECHU N'ASTURIES
-------------------------	------------------

AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.541,80€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.248,85€ siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE
PREMA 2000 S.L.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.300,75€ siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	LORVA SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS
---------------	---

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 992,20€ siendo las empresas adjudicatarias:

CRONISTAR PRODUCCIONES	RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ONÍS

El Ayuntamiento de Onís ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **675,79€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 675,79€ siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

El Ayuntamiento de Oviedo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **270.507,71€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Apoyo al Comercio Local	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	11.325,60€
	UNIPREX SAU	1.846,46€
	RADIO POPULAR	1.586,43€
		14.758,49€
Premios Príncipe de Asturias	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	2.999,99€
	OVIEDO DIARIO	1.477,41€
	EL MENSUAL OVETENSE	242,00€
	SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERÚ	7.865,00€
	NOELIA MARTÍNEZ VARELA	665,50€
	UNIPREX SAU	399,90€
	LINCE VISIÓN S.L.	786,50€
		14.436,30€
Total Campañas		29.194,79€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 63.732,27€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	PRENSA IBÉRICA MANAGEMENT
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EL MENSUAL OVETENSE
PUNTO CERO ASOCIADOS	PUBLIESTRATEGIA

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 9.705,41€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	EL DIARIO DE LEÓN S.A.
PRISA BRAND SOLUTIONS	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURAS

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 34.715,91€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	ASGUCI GESTIÓN
ASOCIACIÓN PRENSA DEPORTIVA	PRODUCCIONES MIC S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
EVENTOS DEPORTIVOS ELITE	INTERNACIONAL FÚTBOL BASE OVIEDO CUP
INICIATIVAS DE MARKETING 95	FEDERACIÓN INDUSTRIAL CCOO
IMAGINASTUR CREATIVOS S.L.	IMPACT 5
LETRAS ATLÁNTICAS S.L.	AUSBANC
MIGUEL A. FERNÁNDEZ	NUEVO CÍRCULO
SALVADARO FUENTE CALLEJA	REAL OVIEDO SAD

SANTIAGO GONZÁLEZ ALVERÚ	ASESGC PROFESIONALES
SDAD CANARICULTORES EL CARBAYÓN	COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 21.130,44€, siendo las empresas adjudicatarias:

AGENCIA EFE	PRENSA ASTURIANA MEDIA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

F) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 39.831,19€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	ES RADIO ASTURIAS S.L.
UNIPREX S.A.U.	RADIO POPULAR S.A.

G) EMISIONES EN TV

Por un importe de 4.811,80€ siendo las empresas adjudicatarias:

MEDIAPLANET	LINCE VISIÓN
-------------	--------------

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 67.385,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA	GRÁFICAS WALFER
TRESALIA COMUNICACIÓN	ASTURGRAF SERVICIOS GRÁFICOS
IMPRIMIMOS S.L.	HÉLICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL
EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS	REAL OVIEDO SAD

REPROMORÉS S.L.	EUROPA TOTAL DE VENDING
ASOCIACIÓN CULTURAL ASTURIANA	

AYUNTAMIENTO DE PARRES

El Ayuntamiento de Parres ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.375,90€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.528,90€ siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	PUNTO CERO ASOCIADOS PUBLICIDAD
---------------------------------------	---------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 242,00€ siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	
--	--

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 605,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

CRISTIAN DEL HOYO	MENGANOS TV
-------------------	-------------

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **1.677,06€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 285,56€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL ORIENTE DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
------------------------	-----------------------------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.391,50€ siendo las empresas adjudicatarias:

ONDA OCCIDENTAL S.C.	RADIO POPULAR
----------------------	---------------

AYUNTAMIENTO DE PESOZ

El Ayuntamiento de Pesoz ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **61,89€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 61,89€, siendo la empresa adjudicataria:

AB VANDEKERCKHOUSE S.L.	
-------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

El Ayuntamiento de Piloña ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **14.071,30€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 8.309,38€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.
---------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 544,50€ siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95	
-----------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.678,94€ siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX	RADIO ASTURIAS EAJ-19
---------	-----------------------

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 145,20€ siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.393,28€ siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN	NETASTURIAS INTERNET
COMUNICACIONES ALBARES	

AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

El Ayuntamiento de Pravia ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **3.078,42€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.295,91€ siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.782,51€ siendo la empresa adjudicataria:

JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ	
-------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PROAZA

El Ayuntamiento de Proaza ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **1.185,80€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 605,00€ siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 580,80€ siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS

El Ayuntamiento de Quirós ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 5.489,44€ en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 378,13€ siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) PATROCINIOS

Por un importe de 1.000,00€ siendo la empresa adjudicataria:

PARQUE DE LAS UBIÑAS	
----------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.111,31€, siendo las empresas adjudicatarias:

DIERESIS COMUNICACIÓN S.L.	CARRIO ARTE Y CERÁMICA S.L.
EDICIONES DESNIVEL S.L.	EL ALMACEN DE TECNOCOPIAS

AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

El Ayuntamiento de Las Regueras ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **2.416,98€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 1.473,18€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	GUSTATIO COMMUNICATION
-------------------------------	------------------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 943,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIOS ASTURIAS EAJ 19	CRONISTAR S.L
------------------------	---------------

AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA

El Ayuntamiento de Ribadedeva ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **647,70€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 302,50€ siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	
-----------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 345,20€ siendo la empresa adjudicataria:

ONDA OCCIDENTAL	
-----------------	--

AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

El Ayuntamiento de Ribadesella ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de **63.554,02€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 9.976,46€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	PUBLIESTRATEGIA
OVIEDO DIARIO	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 6.682,40€, siendo las empresas adjudicatarias:

CADENA COPE	ASOCIACIÓN BOLÍSTICA “PICO PEÑAMELLERA”
GRÁFICAS APEL	INICIATIVAS PARA LA DISCAPACIDAD
LIDER NATURAL	NUEVO CÍRCULO
PUBLIESTRATEGIA	

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 5.476,52€, siendo las empresas adjudicatarias:

ACTIVE 24 HOSTING	JORGE ÁLVAREZ PATALLO
IGNACIO GARCÍA-COSIO FERNÁNDEZ	HIMALIA TECNOLOGÍAS
MILWORDS COMUNICATION	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 8.645,45€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR – CADENA COPE	VIVA PUBLICIDAD
DIFUSIÓN ORIENTAL	RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

E) EMISIONES EN TV

Por un importe de 1.355,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

CRISTIAN DEL HOYO BLANCO MENGANOS TV	RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
MEDIAPLANET PRODUCCIONES	

F) PATROCINIOS

Por un importe de 5.100,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

LA CEREZAL TEAM	JAIRO PESQUERA COFIÑO
L.M. GARCÍA CORTINES	PELAYO ROZA FONTICIELLA
DAVID BLANCO MARTÍNEZ	FRANCISCO LÓPEZ DE DIOS
JORGE NUÑEZ RODRÍGUEZ	

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 26.317,99€, siendo las empresas adjudicatarias:

JOSE PABLO RUIZ DE OÑA CUE	ASTURGRAF
BURGOS PUBLICACIONES	VICENTE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
GIMPEI ASTURIAS	DISEÑO GRÁFICO BUENA TINTA

INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA
RAÚL LEÓN RODRÍGUEZ	PUBLIESTRATEGIA

AYUNTAMIENTO DE RIOSA

El Ayuntamiento de Riosa comunica que durante el año 2014 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda verse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

El Ayuntamiento de San Martín de Oscos comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **8.975,22€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 6.255,36€ siendo las empresas adjudicatarias:

AGENCIA LLANA PUBLICIDAD	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.112,43€ siendo las empresas adjudicatarias:

PRODUCTORA RTV ASTURIAS	RADIO ASTURIAS EAJ-19
AGENCIA LLANA PUBLICIDAD	

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.607,43€ siendo las empresas adjudicatarias:

AGENCIA LLANA PUBLICIDAD	CELTIBERIA DE MINI PUNTOS
ARTES GRÁFICAS VALLOBÍN	RSP INNOVA 4 S.L.

AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES

El Ayuntamiento de San Tirso de Abres comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SANTA EULALIA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Santa Eulalia de Oscos comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SARIOGO

El Ayuntamiento de Sariogo ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional **1.297,12€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 462,22€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNICACIÓN ALBARES S.L.	OLSAN GRAF
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 121,00€ siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
---	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 713,90€ siendo las empresas adjudicatarias:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
--	---

AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 70.545,30€ en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Fiestas de El Carmín	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	762,30€
	UNIPREX S.A.U	609,84€
		1.372,14€
Total Campañas		1.372,14€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 44.723,69€ siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	BRUN PUBLICIDAD
OVIEDO DIARIO	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.332,28€ siendo las empresas adjudicatarias:

FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO	PAPER COLOR S.L.
VITAE COMUNICACIÓN NIEVES PIDAL COSTALES	APTB – ASOCIACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA DE BOMBEROS

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 1.815,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	OVIEDO DIARIO
--	---------------

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 7.768,70€ siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX SAU	RADIO POPULAR
VIVA PUBLICIDAD	RADIO ASTURIAS EAJ-19

F) EMISIONES EN TV

Por un importe de 484,00€ siendo la empresa adjudicataria:

CRISTIAN HOYO BLANCO MENGANO TV	
------------------------------------	--

G) PATROCINIOS

Por un importe de 522,70€ siendo la empresa adjudicataria:

SEHARA –ALIMAJE S.L.	
----------------------	--

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 11.526,79€ siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS NORA S.L.	PAPER COLOR S.L.
IMPRESA NOVAL S.L.	EDITORIA 2000 PENINSULAR
JERCU S.L. – ARTES GRÁFICAS	ANA REGA FERNÁNDEZ AR DISTRIBUCIONES
BALIKESIR S.L. ARTHEDIGITAL	IMPRESA GOFER
ALEJANDRO PELÁEZ PÉREZ I+D+C IMAGEN DISEÑO ARMONIA	

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO

Los organismos autónomos adscritos al Ayuntamiento de Siero han tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **10.205,71€** en el ejercicio 2014.

1. Fundación Municipal de Cultura

La Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **9.040,56€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 2.307,20€ siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	
---------------------------------------	--

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.161,60€ siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD	
-----------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.571,76€ siendo la empresa adjudicataria:

IMPRESA PAPER COLOR S.L	
-------------------------	--

2. Patronato Deportivo Municipal

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **1.165,15€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 205,70€ siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD	
-----------------	--

B) PATROCINIOS

Por un importe de 300,00€ siendo la empresa adjudicataria:

CLUB NATACIÓN LANGREO	
-----------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 659,45€ siendo la empresa adjudicataria:

IMPRESA PAPER COLOR S.L.	
--------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

El Ayuntamiento de Soto del Barco ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **2.424,86€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe **1.602,06€** siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 822,80€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	RADIO ASTURIAS EAJ 19
---------------	-----------------------

AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

El Ayuntamiento de Tapia de Casariego ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 3.620,98€ en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Feria de Campomar 2014	JAIME FERNÁNDEZ POLA	579,19€
	FOTO JUANMA CB	254,10€
	LA VOZ DE GALICIA	266,20€
	RADIO POPULAR	229,90€
	RADIO ASTURIAS EAJ 19	108,90€
		1.438,69€
Total Campañas		1.438,69€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 213,57€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
--	-------------------------------

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍA Y ANUARIOS

Por un importe de 883,30€ siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe 211,71€ siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	
----------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 873,71€ siendo las empresas adjudicatarias:

F. J. CANCIO FERNÁNDEZ	JAIME FERNÁNDEZ POLA
------------------------	----------------------

AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

El Ayuntamiento de Taramundi comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE TINEO

El Ayuntamiento de Tineo ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de **17.003,62€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 976,47€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.275,50€ siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	CLUB TINEO ATLETISMO
UNIPREX SAU	ASOCIACIÓN B. PICO PEÑAMELLERA
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 968,00€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTELIGENTE	

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 145,20€ siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 12.638,45€ siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS GAREAGA	PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD
------------------	-----------------------------------

AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

El Ayuntamiento de Valdés ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **3.418,77€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.089,00€ siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 300,00€ siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	
--	--

C) PATROCINIOS

Por un importe de 1.162,50€ siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	CSO PICTURES S.L.
----------------------------	-------------------

AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

El Ayuntamiento de Vegadeo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **17.350,86€** en el ejercicio 2014.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Feria de Stock	FARO NORTE	1.339,50€
Campaña de Medios	FARO NORTE	5.087,50€
Feria de Muestras	FARO NORTE	1.339,50€
	LA VOZ DE GALICIA	952,00€
	MEDIAS TINTAS	100,00€
		2.391,50€
Total Campañas		8.818,50€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 209,33€ siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 363,00€ siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN DE AMIGOS “LA PININA”	
----------------------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 181,50€ siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	
----------------------------	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de 150,00€ siendo la empresa adjudicataria:

ASTUR VEGADENSE	
-----------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 7.628,53€ siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLICIDAD SAGÓN	JOSÉ OVALLE
MEDIAS TINTAS	

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Villanueva de Oscos comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

El Ayuntamiento de Villaviciosa ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **39.001,11€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 6.680,41€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
--	-----------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.622,76€ siendo las empresas adjudicatarias:

ADOLFO SÁNCHEZ VENTA	ANA MARTÍN PADELLANO
IMPRESA LA CALZADA	COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS
NUEVO CÍRCULO	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 1.311,60€ siendo las empresas adjudicatarias:

ESTUDIO DACAR	BITTIA MEDIA
---------------	--------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 6.352,50€ siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-10	UNIPREX
UNIPREX SAU	

E) EMISIONES EN TV

Por un importe de 290,40€ siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

F) PATROCINIOS

Por un importe de 4.751,11€ siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN GRUPO TEATRO CONTRASTE	BITTIA MEDIA
ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN	

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.898,05€ siendo las empresas adjudicatarias:

OLSANGRAF	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN
IVÁN GONZÁLEZ ÁLVAREZ ICOLOR	TIJ PUBLICIDAD
COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	EMAM TEATRO JOVELLANOS DE GIJÓN S.A.
ANDRÉS GARCÍA SUARDÍAZ	EMILIO LLAMEDO ÁLVAREZ
CARPAS IBARRA	INDUSTRIA CARTONERA ASTURIANA
SERVIALF ASTURIAS S.L.	AUTOCARES CABRANES
ARGÜERO CLUB DE FÚTBOL	

AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

El Ayuntamiento de Villayón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **335,17€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 121,00€ siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN INTEGRAL, IMAGEN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	
--	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 214,17€ siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE	UNIPREX SAU
----------------------------	-------------

AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD COMARCA DE AVILÉS

La Mancomunidad Comarca de Avilés comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de la Sidra comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DEL NORA

La Mancomunidad de la Comarca del Nora comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DE CANGAS DE ONÍS, AMIEVA, ONÍS Y PONGA

La Mancomunidad de los Concejos de Cangas de Onís, Amieva, Onís y Ponga ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de **22.585,47€** en el ejercicio 2014.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 7.071,34€ siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	PREMA 2000
PROVOCA COMUNICACIÓN	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 702,50€ siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ASOCIACIÓN FIESTA NUESTRA SEÑORA DEL CASTRU
--	---

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 100,00€ siendo la empresa adjudicataria:

HIMALIA TECNOLOGÍAS S.L.	
--------------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.408,63€ siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	ANTENA NORTE S.L.
RADIO POPULAR S.A.	RADIO ASTURIAS EAJ 19
ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 1.966,25€ siendo la empresa adjudicataria:

ZELEBRE COMUNICACIÓN	
----------------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 10.337,75€ siendo las empresas adjudicatarias:

JUAN ANTONIO GARCÍA MATA	JUAN LUIS GIL FERNÁNDEZ
EUROSINGS MATERIALES S.L.	POLICARPO FERNÁNDEZ SUERO
JUAN JOSÉ DÍAZ GARCÍA	ARTURO ORDÓÑEZ SÁNCHEZ
M ^a DE LOS ÁNGELES REVUELTA LAZCANO	MIGUEL ALONSO COCINA

MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA

La Mancomunidad de Grado – Yernes y Tameza comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD PARRES – PILOÑA

La Mancomunidad Parres - Piloña comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad del Valle del Nalón comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE VALLES DEL OSO

La Mancomunidad de Valles del Oso comunica que durante el año 2014 no ha se realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS