

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2013



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2013



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

TÍTULO: Actividades de comunicación y publicidad institucional. Informe anual correspondiente al ejercicio 2013.

EDITA: Consejería de Presidencia. Comisión de Comunicación Institucional.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: B. Alto Creativos SL || www.balto.es

D. L.: AS 2492-2015

ÍNDICE

CONSIDERACIONES GENERALES.....	11
JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	13
CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	15
SINDICATURA DE CUENTAS	16
ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	17
SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO	27
SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	29
CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	30
ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	32
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, S.A.U. (GISPASA).....	33
SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.).....	34
ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS	35
INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	36
INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)	38

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA).	39
SOCIEDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.	40
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX).....	41
HOSTELERÍA ASTURIANA S.A. (HOASA)	42
FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS (FUCOMI)	44
FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA (FAEN).....	45
FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....	47
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SEPEPA).....	48
SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	49
<i>Sociedad Regional de Turismo, S.A.</i>	50
<i>Recrea</i>	55
<i>Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias</i>	57
ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA).....	59
MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS.....	60
ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS (ERA)	61
VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (VIPASA).....	62
SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	63
JUNTA DE SANEAMIENTO	64
COGERSA.....	65
SOGEPSA.....	67
CADASA.....	68

ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 69

AYUNTAMIENTOS	70
AYUNTAMIENTO DE ALLANDE.....	71
AYUNTAMIENTO DE ALLER.....	72
AYUNTAMIENTO DE AVILÉS	73
AYUNTAMIENTO DE BIMENES.....	75
AYUNTAMIENTO DE BOAL.....	76
AYUNTAMIENTO DE CABRALES.....	77
AYUNTAMIENTO DE CANDAMO	78
AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS	79
AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....	80
AYUNTAMIENTO DE CARREÑO	82
AYUNTAMIENTO DE CASO.....	83
AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN.....	84
AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL.....	85
AYUNTAMIENTO DE COAÑA.....	86
AYUNTAMIENTO DE COLUNGA.....	87
AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS	89
AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA.....	90
AYUNTAMIENTO EL FRANCO	91
AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	92
SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	96
1. Centro Municipal de Empresas de Gijón.....	96
2. Fundación Municipal de Servicios Sociales	96
3. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular	97
4. Patronato Deportivo Municipal.....	99
5. Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA).....	103
6. Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA).....	104
7. Empresa Municipal de Aguas de Gijón	107
8. Cementerios de Gijón.....	108
9. Centro de Transportes de Gijón	109
10. Empresa Municipal de la Vivienda de Gijón	109
11. Jardín Botánico Atlántico.....	110
12. Teatro Jovellanos	110
13. Sociedad Mixta de Turismo	112
AYUNTAMIENTO DE GRADO.....	115
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME	116
AYUNTAMIENTO DE ILLANO.....	117
AYUNTAMIENTO DE ILLAS	118

AYUNTAMIENTO DE LENA.....	119
AYUNTAMIENTO DE LLANERA.....	121
AYUNTAMIENTO DE LLANES.....	122
AYUNTAMIENTO DE MIERES.....	124
AYUNTAMIENTO DE MORCÍN.....	125
AYUNTAMIENTO DE NAVA.....	126
AYUNTAMIENTO DE NAVIA.....	127
AYUNTAMIENTO DE NOREÑA.....	129
AYUNTAMIENTO DE OVIEDO	130
AYUNTAMIENTO DE PARRES.....	133
AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA.....	134
AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA.....	135
AYUNTAMIENTO DE PESOZ.....	136
AYUNTAMIENTO DE PILOÑA.....	137
AYUNTAMIENTO DE PONGA.....	138
AYUNTAMIENTO DE PRAVIA.....	139
AYUNTAMIENTO DE PROAZA.....	140
AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS.....	141
AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA.....	142
AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA.....	143
AYUNTAMIENTO DE RIBERA DE ARRIBA.....	145
AYUNTAMIENTO DE RIOSA	146
AYUNTAMIENTO DE SALAS.....	147
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO.....	148
AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES	149
AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO.....	150
AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	151
SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO	153
1. Fundación Municipal de Cultura	153
2. Patronato Deportivo Municipal.....	154
AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO.....	155
AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI.....	156
AYUNTAMIENTO DE TEVERGA	157
AYUNTAMIENTO DE TINEO.....	159
AYUNTAMIENTO DE VALDÉS.....	161
AYUNTAMIENTO DE VEGADEO	163
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS.....	165
AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA.....	166
AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN	168
AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA	169

MANCOMUNIDADES.....	170
<i>MANCOMUNIDAD COMARCA DE AVILÉS.....</i>	<i>171</i>
<i>MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS.....</i>	<i>172</i>
<i>MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA.....</i>	<i>173</i>
<i>MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA.....</i>	<i>174</i>
<i>MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DEL ORIENTE DE ASTURIAS.....</i>	<i>175</i>
<i>MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DE CANGAS DE ONÍS, AMIEVA, ONÍS Y PONGA.....</i>	<i>176</i>
<i>MANCOMUNIDAD PARRES – PILOÑA.....</i>	<i>177</i>
<i>MANCOMUNIDAD TURÍSTICA COMARCA VAQUEIRA.....</i>	<i>178</i>
<i>MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN.....</i>	<i>179</i>

CONSIDERACIONES GENERALES

En línea con las memorias precedentes, el informe que se expone a continuación, incluye el detalle de todas las actividades de comunicación institucional indicando, conforme a la Ley, su importe y los adjudicatarios de los contratos celebrados.

Tal y como establece el artículo 1 d la Ley 6/2006, son sujetos obligados al cumplimiento de la misma: El Presidente y el Consejo de Gobierno del Principado de Asturias, la Junta General del Principado de Asturias, el Consejo Consultivo y la Sindicatura de Cuentas, la Administración del Principado de Asturias, los organismos, entes públicos, entidades y empresas públicas del Principado de Asturias, las entidades locales del ámbito territorial del Principado de Asturias, los organismos, entes públicos, entidades y empresas públicas de las entidades locales del ámbito territorial del Principado de Asturias.

En el primer trimestre de 2014 se trasladó a los organismos y entidades citados, los extremos de 2013 que habrían de ser comunicados a la Comisión para tal y como señala el artículo 9 de la Ley, remitir el informe anual a la Junta General del Principado de Asturias, dentro del primer período de sesiones de cada año.

A la vista de la información recibida, se elabora el documento, aprobándose en la reunión del Pleno de la Comisión de Comunicación con fecha 12 de diciembre de 2014. Del mismo se extrae un gasto total de 6.144.283,52 euros

En lo relativo al desglose por instituciones, la Junta General del Principado de Asturias computó un gasto total de 105.258,88 €, de los cuales el 87% fueron en campañas de publicidad y el 13% en inserciones en revistas, guías y anuarios y en materiales y soportes publicitarios. El Consejo Consultivo y la Sindicatura de Cuentas no llevaron a cabo ninguna acción de comunicación institucional. Las entidades locales sumaron un total de 2.281.285,14€. Del total las campañas de publicidad suponen un 13% y las inserciones en prensa escrita, radio y televisión y medios digitales un 44%.

Finalmente, en lo relativo al Gobierno del Principado de Asturias, el gasto en comunicación y publicidad institucional de la Administración del Principado ha sido de 564.526,97 euros, que sumados al gasto del sector público autonómico por importe de 3.193.212,53 euros ascienden a un total de 3.757.739,50 euros. De ello se desprende que del total del Gobierno, el peso del sector público en gasto de publicidad es del 85%, un 5% más que en 2012, y que la inversión en comunicación y publicidad institucional del Gobierno del Principado en el ejercicio 2013 mantiene prácticamente los niveles de 2012, con una diferencia de apenas un 1%.

JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 91.338,67€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña de Jornadas Abiertas 30 Aniversario	BITTIA MEDIA, S.L.U.	18.001,78€
	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.L.	7.502,00€
	CM ASTURIAS	7.502,00€
	PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	5.000,93€
	GRÁFICAS EUJOA	11.242,96€
		49.249,67€
Campaña Día de Asturias	PUNTO CERO ASOCIACIONES DE PUBLICIDAD	7.610,60€€
Campaña Premios Príncipe de Asturias	PUBLIESTRATEGIA S.L.	7.864,25€
Puertas Abiertas Día de la Constitución	MEREDIZ Y ASOCIADOS	9.713,94€
Total Campañas		74.438,46€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 8.779,16€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPOS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS
---	---

INICIATIVAS DE MARKETING 95, S.L.	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	EL MENSUAL OVETENSE
IMPRENTA NARCEA S.L.	COMUNICACIÓN ALBARES S.L.

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 8.121,05€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS FELGUERINAS	CÍZERO DIGITAL
REPROMORÉS	FORLETTER S.A.
TALUÁN CASTRILLÓN ÁLVAREZ S.L.	

CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias informa que durante el año 2013 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias informa que durante el año 2013 no ha realizado ninguna actividad de publicidad o comunicación institucional que pueda entenderse comprendida dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Las acciones de publicidad institucional desarrollados por el Gobierno del Principado de Asturias durante el ejercicio 2013 han dado continuidad a la estrategia de comunicación diseñada en esta novena legislatura, combinando información esencial de los servicios públicos a disposición de la ciudadanía con otras acciones vinculadas con el turismo, la excelencia empresarial o la calidad ambiental de nuestro territorio, formulando así una imagen capaz de mostrar al Principado como un inmejorable espacio para la inversión y la convivencia que se sustancia en los siguientes objetivos:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Dar a conocer programas y ayudas europeas (fondos FEDER, etc).
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco para la salud.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades.
- Fomentar la donación de sangre y órganos.
- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario.
- Publicitar los programas de acogimiento infantil y situaciones de dependencia.
- Difundir las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.
- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Impulsar la práctica del deporte base entre la juventud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y sus eventos deportivos.
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí.
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (gratuidad de los libros de texto, etc.).
- Potenciar el aprendizaje de idiomas entre la población joven.

- Prevenir el abandono escolar entre la población estudiantil y fomentar la participación familiar en la educación.
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano.
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano.
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado.
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos.
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana.
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales y deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental y conservación del litoral costero.
- Concienciar a la población asturiana sobre el riesgo de incendios.
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural.
- Difundir medidas de desarrollo de la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca.
- Promocionar Asturias como destino turístico de calidad.
- Potenciar Asturias como destino turístico interior.
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Poner en valor las Comarcas Turísticas de Asturias.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos.
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc.).
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, Día del Emprendedor, 8 de marzo, Día contra la Violencia de Género, Día de la Mujer Rural, etc.) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc.).
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promocionar el comercio de proximidad y la artesanía.
- Potenciar la implantación de medidas I+D+i.
- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral.
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres.
- Fomentar el pago de impuestos.
- Dar a conocer los servicios electrónicos de la Administración.

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de 564.526,96€ en el ejercicio 2013 que además de las campañas publicitarias genéricas, incluye el patrocinio en publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
57 Edición FIDMA	PUBLIESTRATEGIA S.L.	7.247,25€
Día de Asturias y Entrega de Medallas de Asturias	BRUN PUBLICIDAD	9.354,87€
	GIGIA PUBLICIDAD	7.244,39€
	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO	21.137,74€
	AGENCIA ASTUR DE TELENOTICIAS	5.082,00€
		42.819,00€
Campaña 8 de Marzo	B ALTO CREATIVOS	5.898,27€
	BRUN PUBLICIDAD	2.700,72€
	PROANOR EVENTOS	2.790,26€
		11.389,25€
Campaña 25 de Noviembre	BITTIA MEDIA	11.980,51€
	ALQUIVISUALES	266,20€
		12.246,71€
Campaña de difusión de la Comunidad de Aprendizaje Profesional	ALBORNOZ Y ASOCIADOS	5.811,63€
Campaña «Píldoras para tu salud»	IMAGEN ZINCO	2.813,25€
«Premiu al meyor cantar 2013»	BRUN PUBLICIDAD	8.931,01€
	GRÁFICAS RIGEL	722,36€
		9.653,37€
34 Selmana de les Lletres Asturianes y del Día del Llibru Asturianu	BRUN PUBLICIDAD	16.693,77€
	JOSÉ ARSENIO COTO ÉREZ	1.790,80€
	ASTURGRAF	2.897,95€
		21.382,52€

Promoción y reservas en la Estación de Esquí Valgrande - Pajares	ASTURNIEVE	5.074,84€
Matriculación asignaturas Lengua Asturiana y Gallego-Astur	BITTIA MEDIA	13.547,28€
	EDICIONES TRABE	484,00€
	ASTURGRAF	428,34€
		14.459,62€
Ventanilla de Información sobre desahucios	TRESALIA COMUNICACIÓN	5.973,86€
Día Internacional de Derechos Humanos	PUBLIESTRATEGIA	2.390,66€
Feria Conxemar	CONXEMAR	6.500,00€
Campaña Productos Asturianos	GUILLERMINA GUTIÉRREZ GONZÁLEZ	328,51€
Feria «Exporestaurantes 2013»	EUROEXPRESS	940,00€
Total Campañas		149.030,47€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 54.328,31€ siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
MEREDIZ Y ASOCIADOS	GRUPO PRACTYCO
BOCARTE SIGLO XXI	B. ALTO CREATIVOS
ALBORNOZ Y ASOCIADOS	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
BRUN PUBLICIDAD	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD
IMAGEN ZINCO	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN
EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN	GIGIA PUBLICIDAD
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	BRUN PUBLICIDAD
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	INICIATIVAS DE MARKETING
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
PUBLIESTRATEGIA	GRUPO MIERES LIMPIEZA Y SERVICIO
TRESALIA COMUNICACIÓN	PUNTO CERO ASOCIADOS

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 5.000,00€ siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO DE COMUNICACIÓN DE GALICIA EN EL MUNDO	
--	--

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 8.288,45€ siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO INICIATIVAS COMUNICACIÓN INTEGRAL	ILLANA CULTURAL MANAGEMENT
MAS TEATRO	CLUB ATLÉTICO GIJONÉS FUMERU
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
PUBLIESTRATEGIA	LEADER S ASESORES COMUNICACIÓN

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 4.930,75€, siendo la empresa adjudicataria:

MULTIPLICAMOS IDEAS	
---------------------	--

F) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.600,67€, siendo las empresas adjudicatarias:

PARPAYUELA ASOCIACIÓN CULTURAL	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
--------------------------------	------------------------------------

G) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 2.117,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

PRODUCCIONES GRELA	GARCÍA BERICUA
--------------------	----------------

H) PATROCINIOS

Por un importe de 13.737,61€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EVALUACIÓN	AFRICANOS ASOCIADOS DEL PRINCIPADO
ASOCIACIÓN JUVENIL EL PATIU	CLUB DEPORTIVO OCHOBRE ATLETISMO
IMPRENTA GOFER	MARGARITA FERNÁNDEZ ESTÉBANEZ
ASTURCOPIA	IMPRENTA CORVERA
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	EL COMERCIO
LUIS JAVIER GARCÍA ÁLVAREZ	CLUB PATÍN ARECES
KRK GRAFINSA	

I) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 324.493,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN	JORGE LORENZO, DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
IMPRIMIMOS	SERPA
PROANOR EVENTOS	CIZERO DIGITAL
FOTO ASTURIAS	GRÁFICAS SUMMA
TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES	ALBORNOZ Y ASOCIADOS
IMPRENTA MAGUNCIA	BOCARTE SIGLO XXI
JUAN GALLEGU DISEÑO	3H MAS 1 REGALOS DE EMPRESA
BITTIA MEDIA	OF SERVICE BTP
JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ TEJO	SOMOSCREATIVOS
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	CRISTINA RODRÍGUEZ BERNARDO
ASTURGRAF	ALQUIVISUALES
JOSÉ IGNACIO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ	EL CORTE INGLÉS

EUROPEA DE CEPILLO HIGDEN	GRUPO DE PROFESIONALES DE ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN
RAMÓN GARCÍA, ALMACÉN DE PAPEL	GRÁFICAS EUJOA
MANUELA FLOR GARCÍA ZAPICO	SERIGRAFÍA SCISE
CONDOMIA	GOYMAR
REPMORÉS	GRÁFICAS APEL
RICARDO FERNÁNDEZ SUÁREZ	MANUEL FERNÁNDEZ
GRÁFICAS ASTURIAS	GRÁFICAS WALFER
HIFER ARTES GRÁFICAS	SERIGRAFÍA GRÁFICA
LUIS A. SANTULLANO MÉNDEZ	HELIOS GONZÁLEZ PANDIELLA
MARCO GONZÁLEZ RECUERO	LLUME ESTUDIOS Y PROYECTOS
CARLOS FERNÁNDEZ DEL VALLE	IMPRENTA GOFER
SISTEMAS GRÁFICOS EUROPA	IMPRENTA MERCANTIL ASTURIAS
IMPRENTA NARCEA	EDICIONES TRABE
PALLASTUR TROFEOS DEPORTIVOS	DORSALES NANDO
JOLUVI	CAREAGA DIGITAL
NOELIA PAÑEDA DOMINGO	PUBLIFORMA PRINT
ANA MORI VILLA	JOSÉ ÁNGEL PAREDES RODRÍGUEZ
JOSÉ ARSENIO COTO PÉREZ	KRK EDICIONES
GRÁFICAS RIGEL	AVENTURAS LITERARIAS
ACTOS MANAGEMENT	TRESALIA COMUNICACIÓN
B. ALTO CREATIVOS	M ^a ELENA LINO MUÑIZ
EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN	PABLO RAÚL ARMESTO GONZÁLEZ
MIGUEL LOMBA GARCÍA	VORAGO TECNOLOGÍA

SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

SERVICIO DE EMERGENCIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El organismo autónomo Servicio de Emergencias del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.856,40€ en el ejercicio 2013.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.856,40€ siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO DE PROFESIONALES DE ARQUITECTOS Y COMUNICACIÓN (PRACTYCO)	
---	--

CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo de Juventud del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.365,91€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 549,30€ siendo las empresas adjudicatarias:

PUNTO Y COMA COMUNICACIÓN Y PRENSA	GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
PLEAMAR ARTES GRÁFICAS	

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 363,00€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS, EAJ-19	
------------------------	--

C) PATROCINIOS

Por un importe de 3.209,62€, siendo las empresas adjudicatarias:

DATATRON ox3F	GRÁFICAS SUMMA
OLSAN GRAF	GRÁFICAS APEL
KRK EDICIONES	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 1.243,99€, siendo las empresas adjudicatarias:

DISTRIBUCIONES PARAÍSO ENVASE Y EMBALAJE	SOCIEDAD COOPERATIVA SERIGRÁFICA DE ASTURIAS (SCISE)
--	--

ENTE PÚBLICO DE COMUNICACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Consejería de Hacienda y Sector Público comunica que el Ente Público de Comunicación del Principado de Asturias no ha realizado ninguna actividad en materia de comunicación y publicidad institucional durante el año 2013.

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, S.A.U. (GISPASA)

La Consejería de Hacienda y Sector Público comunica que la empresa pública Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado de Asturias no ha realizado ninguna actividad en materia de comunicación y publicidad institucional durante el año 2013.

SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.)

La Consejería de Hacienda y Sector Público comunica que la empresa pública Sociedad de Servicios del Principado de Asturias no ha realizado durante el año 2013 actividades de comunicación o publicidad que puedan entenderse incluidas en el ámbito de aplicación de la Ley 6/2006, de 20 de junio, de Publicidad y Comunicación Institucional.

ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS

El Ente Público de Servicios Tributarios ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.166,85€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 6.166,85€ siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD	PUBLIESTRATEGIA
-----------------	-----------------

INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 114.987,23€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña «El Trabajo no es un deporte de riesgo»	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD	21.465,40€
	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD	21.586,40€
		43.051,80€
Total Campañas		43.051,80€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 12.615,77€, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN	
-----------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 10.712,61€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	NUEVO CÍRCULO
EDICIONES Y COMUNICACIÓN	

D) PATROCINIOS

Por un importe de 17.254,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

SIF MOTOR	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
-----------	-------------------------------

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 31.352,45€, siendo las empresas adjudicatarias:

3H MAS 1 REGALO DE EMPRESA S.L.	TEIBA PUBLICIDAD S.L.
SERIGRAFÍA SCISE	IMPRENTA NARCEA S.L.
GRÁFICAS EUJOA	CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)

La Inspección Técnica de Vehículos de Asturias, S.A. (ITVASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.662,28€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.488,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	
------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.400,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
COMERCIAL GRÁFICA RGE 2012 S.L.	SOCIEDAD CULTURAL Y DE FIESTES L'ENTREGU

C) PATROCINIOS

Por importe de 123,96€ siendo la empresa adjudicataria:

COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
---	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 6.650,32€, siendo las empresas adjudicatarias:

ELITE MERCHANDISING S.L.U.	GRÁFICA POSADA
----------------------------	----------------

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional 58.069,63€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 17.303,00€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.135,65€, siendo la empresa adjudicataria:

ADORACIÓN JIMÉNEZ RODRÍGUEZ	
-----------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 38.630,98€, siendo las empresas adjudicatarias:

BRAND DESIGN BRAND MARKETING	TRESALIA COMUNICACIÓN
ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD	ALEJANDRO PELÁEZ
CHIWWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD	GRÁFICAS EUJOA
PUBLIFORMA PRINT	ALMOST THE QUICKEST USERS OF INTE
LANSSTYELSEN VASTERBOTTEN	PANNON GAZDASAGI HALOZAT EGYESUELT
WSX ENTERPRISE, LTD	

SOCIEDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.

La Sociedad Industrial del Valle del Nalón S.A.U. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.619,75€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.514,75€, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
----------------------------	---------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.645,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	SOCIEDAD FESTEJOS SAN MARTÍN DE RIAÑO
LANGREO MOTOR CLUB	CLUB LOS BALDOS
EPI, ESTUDIOS DE PRENSA REGIONAL	SOCIEDAD DE FESTEJOS Y CULTURA SAN ROMÁN
ASGUCI GESTIÓN, S.L.	

C) PATROCINIOS

Por un importe de 460,00€, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE	
-------------------------------	--

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX)

La empresa pública Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias S.A. (ASTUREX) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 34.898,05€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.637,95€, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN	TMP WORLDWIDE
-----------------------	---------------

B) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 3.237,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN	IZERTIS
-----------------------	---------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 28.022,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN	JUAN GALLEGO DISEÑO
ACONTRAVIENTO	EDICIONES DEUSTO

HOSTELERÍA ASTURIANA S.A. (HOASA)

La entidad Hostelería Asturiana S.A. (HOASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 13.694,04€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 5.650,01€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	EL MENSUAL OVETENSE
----------------------------	---------------------

B) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 250,00€, siendo la empresa adjudicataria:

EL DIARIO DE LEÓN S.A.	
------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 3.034,91€, siendo las empresas adjudicatarias:

ESCUELA PRÁCTICAS JURÍDICAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	COMUNICACIÓN Y EDICIÓN DEL NORTE
GRÁFICAS CANO	ELITE PUBLICIDAD
MAS COSTAS	MELIÁ (V.A. EXPRESS)

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 4.519,16€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS	RADIO POPULAR - COPE
----------------	----------------------

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 239,96€, siendo la empresa adjudicataria:

RAQUEL CONDE VÁZQUEZ	
----------------------	--

FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS (FUCOMI)

La Fundación de Comarcas Mineras (FUCOMI) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 8.100,95€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 8.100,95€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	
----------------------------------	--

FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA (FAEN)

La Fundación Asturiana de la Energía (FAEN) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 49.567,65€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Energías Marinas. Proyecto Europeo APC	XTRM	5.384,50€
	KAJOTA DE DISEÑOS	5.457,10€
	REPROMORÉS	190,82€
	IMPRENTA GOYMAR	399,30€
	ABBA PLAYA GIJÓN	1.527,73€
		12.959,45€
Campaña Ahorro energético	XTRM	1.737,30€
	GRÁFICAS NARANCO	405,35€
	AZVASE S.L.	258,81€
	ENERNALÓN	484,00€
		2.885,46€
Campaña Movilidad Sostenible. Proyecto Europeo Batterie	XTRM	6.050,00€
	GAM EVENTOS	1.270,50€
	AZVASE S.L.	126,00€
	EUROLANG	1.197,90€
	IMPRENTA GOYMAR	526,35€
	LUIS ENRIQUE ANDRÉS	4.833,81€
		14.004,56€
Total Campañas		29.849,47€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.152,29€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN S.L.
AYUNTAMIENTO DE TINEO	

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 6.473,50€, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES Y COMUNICACIÓN	
---------------------------------	--

D) PATROCINIOS

Por un importe de 484,00€, siendo la empresa adjudicataria:

PLATAFORMA PEP	
----------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 11.608,39€, siendo las empresas adjudicatarias:

ELITE MERCHANDISING	AZAVASE
AYUNTAMIENTO DE OVIEDO	DOKULT PRODUCCIONES AUDIOVISUALS
KAJOTA DE DISEÑOS	JUAN MUÑIZ ESTUDIO CREATIVO
TRESALIA COMUNICACIÓN	

FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La Fundación para el Fomento de la Economía Social ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 961,65€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 961,65€, siendo la empresa adjudicataria:

CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD	
-------------------------------	--

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SEPEPA)

El Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 24.458,80€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 907,50€, siendo la empresa adjudicataria:

DIREVENT S.L.	
---------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 23.551,30€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRENTA NOVAL	ALEJANDRO PELÁEZ PÉREZ
AYUNTAMIENTO DE OVIEDO	M ^a CARMEN PÉREZ SANTAMARINA
REPROMORÉS	PROASUR

SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Con fecha 3 de Octubre de 2013 se formaliza la fusión de las sociedades RECREA y SRT. La nueva sociedad resultante tras la fusión, «Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias», está adscrita a la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, aunque en lo que respecta a las competencias en materia turística depende de la Consejería de Economía y Empleo.

En el año 2013 esta empresa pública ha tenido un gasto total de **2.808.208,09** euros en comunicación y publicidad institucional. En la tabla siguiente se detallan los gastos de Comunicación y Publicidad Institucional de las tres entidades: los gastos de RECREA y SRT de Enero a Septiembre, y los de la Sociedad Pública. de Gestión y Promoción Turística y Cultural de Octubre a Diciembre de 2013.

ENTIDAD	IMPORTE	FECHA
SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO	2.391.985,50€	Enero – Sept. 2013
RECREA	102.016,44€	
SOCIEDAD PCA. GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL	314.206,15€	Oct. – Dic. 2013
TOTAL	2.808.208,09€	

Sociedad Regional de Turismo, S.A.

La Sociedad Regional de Turismo, S.A. ha tenido un gasto total en comunicación y publicación institucional por importe de 2.391.985,50€ entre los meses de Enero a Septiembre de 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña dirigida al Mercado Nacional	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO	139.500,00€
	MAXUS SPAIN	870.000,00€
	JC DECAUX ESPAÑA	14.270,00€
	PORTOVALLA PUBLICIDAD EXTERIOR	17.880,00€
	CLEAR CHANNEL ESPAÑA	2.353,40€
	PROMEDIO EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD	7.875,00€
	PM PRINT EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD	6.480,00€
	PM TRANS EUROPE	1.575,00€
	CENCE COMERCIAL EN COMUNICACIÓN	1.200,00€
		1.061.133,40€
Campaña dirigida al Mercado Autonómico	TRISQUELMEDIA	73.600,00€
	IMPACT 5	166.000,00€
	EL MOBILIARIO URBANO	6.690,00€
	CENCE COMERCIAL EN COMUNICACIÓN	2.035,20€
		248.325,20€
Promoción Turística de Asturias entre la comunidad china residente en España	GRUPO ZHONG ILM INTERNACIONAL	27.460,50€

Campaña de Semana Santa	AVANTE ASTURIAS	8.264,01€
Plan Estratégico de Comunicación	IBCMAS	6.000,00€
Total Campañas		1.351.183,11€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 7.215,00€, siendo las empresas adjudicatarias::

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.U
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 34.111,40€, siendo las empresas adjudicatarias::

GRUPO 20 MINUTOS	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
EXPRESO INFORMACIÓN	EDITORIAL IPARRAGUIRRE

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 310.822,94€, siendo las empresas adjudicatarias:

QUINTO IZQUIERDA	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
SOLO MEDIOS	IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES
UNIDAD EDITORIAL	EDICIONES CONELPA
TALLER EDITORES	EDICIONES EL PAÍS
COMERCIAL MULTIMEDIA VOCENTO	RHO DELTA EDICIONES
LES EDITIOS D'AILLEUIS	ZETA GESTIÓN MEDIOS
ROLDÁN Y ASOCIADOS	TURISMO EDITORES
EDICIONES DESNIVEL	REVISTAS DEL CARIBE

EDICIONES CONDE NAST	OUEST MAGAZINE S.A.R.L.
HEARST MAGAZINE	KAPUNTOMEDIA
EXCLUSIVAS PUBLICITARIAS HISPAPUBLIC	PRENSA IBÉRICA MANAGEMENT
OUTSIDE COMUNICACIÓN INTEGRAL	HÔTEL & LODGE
BM BRAND MEDIA GMBH	RBA PUBLIVENTAS
PRISMA PUBLICACIONES	EDITORIAL AMÉRICA IBÉRICA
GREEN PEA PUBLISHING LTD	ANOCHE TUVE UN SUEÑO
CONDENET IBÉRICA	FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA RANDONÉE PÉDESTRE
SERVICIOS TURÍSTICOS HEINZE LATZKE	ASOCIACIÓN AMIGOS DE CUDILLERO
LETRAS ATLÁNTICAS	GRAFENSTEIN FREIEIT-UND
EDICIONES Y COMUNICACIÓN	BENJAMÍN LEBRATO MENÉNDEZ
INICIATIVAS DE MARKETING 95	FUNDACIÓN LOGOS
NK MEDIA VERTAGS-UND LIZENT	MARKING MEDIA
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y FORMACIÓN
ARCO MEDIEN GMBH	

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 36.299,85€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
RADIO ASTURIAS EAJ-19	RADIO POPULAR S.A.
REGIE CÔTE D'AMOUR	

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 54.570,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

ZEBRA PRODUCCIONES	TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
ATRES DAVERTISING	TELEVISIÓN DE GALICIA
EUSKAL TELEBISTA	RADIO TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN

G) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 175.365,25€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA OPINIÓN CORUÑA MEDIA	CANAL VOZ
FARO DE VIGO MEDIA	GRUPO PROMOTOR SALAMANTINO
PRISA BRAND SOLUTIONS	PRENSA ASTURIANA MEDIA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	HACHETTE FILIPACCHI
TOOTHPICK MEDIA	M PUBLICITÉ
LE MONDE INTERACTIF	TELEGRAH MEDIA GROUP LIMITED
THINK – IN MEDIA EXCLUSIVAS	EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES
ESCAPIO GMBH	HOLIDAY CHECK A9
VORAGO TECNOLOGÍA	DIARIO DE LEÓN
VIAJABLOG	PABLO IGNACIO GARCÍA SOLBES
INÉS FERNÁNDEZ TUESTA	PÉREZ DEL OLMO PROCURADORES
RAFAEL PÉREZ SÁNCHEZ	ALFONSO POLVORINOS OVEJERO

H) PATROCINIOS

Por un importe de 256.427,75€, siendo las empresas adjudicatarias:

GULLEY BROTHERS SURF CLUB	NESATELI GRUPO DE NEGOCIOS
CLUB DE MAR DE AVILÉS	OSCAR PALACIO ARIAS
JOSÉ ANTONIO LÓPEZ-FOMBONA ALONSO	CLUB LOS RÁPIDOS ARRIONDAS
CLUB OVIEDO KAYAK	DANIEL GALLEGU EQUIPO DE COMPETICIÓN
JOSÉ ANTONIO SUÁREZ MIRANDA	CLUB REAL GRUPO DE CULTURA COVADONGA
SIF MOTOR	FARRA EDICIONES
CLUB SIERO CLÁSICOS	FEDERACIÓN DEPORTES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	CLUB DE TENIS LUANCO
CLUB CICLISTA ARAMO	CLUB PIRAGÜISMO ASTUR
ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA RÍA DE NAVIA	LAGREO MOTOR CLUB
AUTOMÓVIL CLUB DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	BRUNO MÉNDEZ LÓPEZ
UNIPUBLIC	COMITÉ ORGANIZADOR DEL DESCENSO INTERNACIONAL DEL SELLA
JUNTA LOCAL DE HOSTELERÍA DE CANGAS DEL NARCEA	ARTICOUTDOOR
PIXIÓN	

I) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 165.990,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

DISTRITO FEDERAL	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
GONA CENTRO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	VOLUMETRÍA DEL PRINCIPADO
PROIMA ZEBRASTUR	

Recrea

La sociedad RECREA ha tenido un gasto total en comunicación y publicación institucional por importe de 102.016,44€ entre los meses de Enero a Septiembre de 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 3.500,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.
--	------------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 31.966,11€, siendo las empresas adjudicatarias:

LOVEJOYCLUB GIJÓN ENTERTAINMENT	EDICIONES TREA
EDICOM, EDICIONES Y COMUNICACIÓN	AVILÉS EXPRESS COMUNICACIÓN Y MARKETING
SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO DE GIJÓN	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 16.448,38€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
RADIO ASTURIAS EAJ-19	RADIO POPULAR S.A.

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 50,00€, siendo la empresa adjudicataria:

ION TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
--------------------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 50.051,95€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN	SIGNUN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
AMELIA FERNÁNDEZ CELAYA	TRESALIA COMUNICACIÓN
GESTIÓN GRÁFICA DEL NORTE	OF SERVICE BTP
GIGIA PUBLICIDAD	REPMORÉS
GRÁFICAS RIGEL	GRÁFICAS EUJOA
SERIGRAF	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
EL MOBILIARIO URBANO	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ
IMPRENTA NARCEA	CAREAGA DIGITAL
JAVIER MOLINOS	LIGHT EXPO, SERV. CULTURALES

Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias

La Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural, desde la fusión SRT y RECREA, ha tenido un gasto total en comunicación y publicación institucional por importe de 314.206,15€ entre los meses de Octubre a Diciembre de 2013

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 24.387,67€, siendo las empresas adjudicatarias:

SLOANE TRADING INT	DCC WIRTSCHAFTSCLIENST
GUÍA PARQUES DE CAMPISMO	EDITORIA DE PRENSA ASTURIANA
MAKING MEDIA	PUBLIARTEZ GESTIÓN DE RECURSOS
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	EDITORIAL MIC
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	ATENEO OBRERO DE GIJÓN
EDICOM, EDICIONES Y COMUNICACIÓN	ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE CUDILLERO
IMAGINASTUR CREATIVOS	

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 3.981,88€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
RADIO POPULAR	

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 1.861,74€, siendo las empresas adjudicatarias:

ION TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	ASOCIACIÓN SEMANA NEGRA
BEATRIZ MENÉNDEZ FRESNEDA	LOVEJOYCLUB GIJÓN ENTERTAINMENT

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 283.974,86€, siendo las empresas adjudicatarias:

SISTEMAS GRÁFICOS EUROPA	ESTUDIOS GRÁFICOS EUROPEOS
AVANTE MARKETING Y MEDIOS	PROASUR
EUGENIA FERNÁNDEZ GARCÍA	CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO
GESTIÓN GRÁFICA DEL NORTE	EL MOBILIARIO URBANO
GIGIA PUBLICIDAD	GONZALO SAUL GONZÁLEZ CANEL
LIGHT EXPO, SERVICIOS CULTURALES	ANGELA HERRERO ARNALDO
LUZ MARÍA GÓMEZ CUETO	MAITE PRIDA BARQUÍN
MARCO GONZÁLEZ RECUERO	PROVOCA COMUNICACIÓN
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	TRESALIA COMUNICACIÓN
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ
GRÁFICAS EUJOA	PAOLA MARCOS GONZÁLEZ
REPMORÉS	

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA)

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.235,00€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 4.235,00€, siendo la empresa adjudicataria:

SCHERZO EDITORIAL	
-------------------	--

MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS

El Museo de Bellas Artes de Asturias comunica que no ha realizado ninguna actividad en materia de comunicación y publicidad institucional durante el año 2013.

ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS (ERA)

Los Establecimientos Residenciales para Ancianos de Asturias (ERA), comunica que éste no ha realizado ninguna actividad en materia de comunicación y publicidad institucional durante el año 2013.

VIVIENDAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (VIPASA)

La entidad Viviendas del Principado de Asturias (VIPASA), informa que no ha realizado ninguna actividad en materia de comunicación y publicidad institucional durante el año 2013.

SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio de Salud del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.276,31€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.276,31€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUNTOCERO ASOCIADOS PUBLICIDAD	BITTIA MEDIA
--------------------------------	--------------

JUNTA DE SANEAMIENTO

La Junta de Saneamiento, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 18.287,94€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 18.287,94€, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA	ALBORNOZ Y ASOCIADOS
EDICOM, EDICIONES Y COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD ASTEL
PROVOCA COMUNICACIÓN	

COGERSA

La empresa, COGERSA, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 19.195,00€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña «Fines de Semana Verdes»	IMPACT 5	3.086,00€
	ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	1.365,00€
	RECURSOS AMBIENTALES MENDROYADA	1.530,00€
		5.981,00€
Campaña Uso del compost COGERSA	ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	3.600,00€
	ZÉLEBRE COMUNICACIÓN	840,00€
		4.440,00€
Semana Europea de la Prevención de Residuos	CADE COMUNICACIÓN	1.920,00€
	RECURSOS AMBIENTALES MENDROYADA	3.620,00€
		5.540,00€
Total Campañas		15.961,00€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.224,00€, siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT 5	
----------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.770,00€, siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD	
-----------------	--

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe 240,00€, siendo la empresa adjudicataria:

IMPACT 5	
----------	--

SOGEPSA

La empresa, SOGEPSA, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.955,65€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.731,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN
----------	----------------------------------

B) PATROCINIOS

Por un importe de 223,85€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	ARRONTES & BARRERA
----------	--------------------

CADASA

La empresa, CADASA, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.953,34€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 9.212,42€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN	PUNTO CERO ASOCIADOS
----------------------	----------------------

A) PATROCINIOS

Por un importe de 740,92€, siendo la empresa adjudicataria:

UNIÓN FERRETERA ASTUR	
-----------------------	--

ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

AYUNTAMIENTOS

AYUNTAMIENTO DE ALLANDE

El Ayuntamiento de Allande ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.433,18€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.134,39€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95	
-----------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 968,00€, siendo la empresa adjudicataria:

UNIPREX SAU	
-------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.330,79€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS VERANO	
-----------------	--

AYUNTAMIENTO DE ALLER

El Ayuntamiento de Aller ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.398,83€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Nevaria	GRUMISER PUBLICIDAD	2.016,82€
	PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD	1.581,23€
	DAVID IRIONDO TEJERINA	290,32€
	RADIO PARPAYUELA	100,00€
	UNIPREX	309,76€
	ACTOS MANAGEMENT	3.386,89€
		7.685,02€
Campaña Institucional OIJ	RADIO PARPAYUELA	300,00€
Campaña «No digas que no lo sabes»	PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	370,79€
Total Campañas		8.355,81€

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.043,02€, siendo la empresa adjudicataria:

MAITE PRIDA BARQUÍN	
---------------------	--

AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

El Ayuntamiento de Avilés ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 108.161,99€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Promoción San Agustín	BRUN PUBLICIDAD S.L.	5.681,33€
Promoción Navidad 2013	IMPACT 5	6.799,27€
Total Campañas		12.480,60€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 27.380,28€, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	IMPACT 5
----------------------	----------

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE ASTURIAS

Por un importe de 2.420,00€, siendo la empresa adjudicataria:

REVITA NEW EUROPEAN ECONOMY	
-----------------------------	--

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.936,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	EL REVISTÍN
ANUARIO DE LA MÚSICA ASTURIANA	

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 17.421,28€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	RADIO POPULAR S.A.
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	

F) PATROCINIO DE PUBLICACIONES

Por un importe de 25.000,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE AVILÉS S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-----------------------	---

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 21.523,83€, siendo las empresas adjudicatarias:

GONZALO SAUL GONZÁLEZ CANEL	SIGNUM
TRISQUELMEDIA	JESÚS BERNARDO PEREIRA MIRAGAYA
BALANCE TV	DIMAGEN

AYUNTAMIENTO DE BIMENES

El Ayuntamiento de Bimenes comunica. que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.068,40€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.433,15 €, siendo las empresas adjudicatarias:

EL MENSUAL OVETENSE C.B	DAVID PIÑERO FUENTES
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.	CANAL VOZ S.L.

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 453,75€, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	
----------------------------------	--

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 181,50€, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE	
-----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.635,92€ en el ejercicio 2013.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 1.635,92€, siendo la empresa adjudicataria:

MIGUEL CARRASCAL ARENAS	
-------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

El Ayuntamiento de Candamo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 665,50€ en el ejercicio 2013.

A) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 665,50€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 23.734,75€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 22.020,56€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA
PREMA 2000	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 484,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO DE INICITATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN
--	----------------------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 242,00€, siendo la empresa adjudicataria:

DIFUSIÓN ORIENTAL	
-------------------	--

D) PATROCINIOS

Por un importe de 988,19€, siendo las empresas adjudicatarias:

CLUB PIRAGUAS LA LLONGAR	CLUB PIRAGUAS SIRIO
GIMPEI ASTURIAS	

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.482,57€, en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Jornadas de Emberzao y Cachopo	INICIATIVAS DE MARKETING	1.152,53€
	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	302,55€
		1.455,08€
Jornadas del Pedreru	GUSTATIO COMUNICACIÓN	1.972,30€
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE	188,76€
		2.161,06€
Total Campañas		3.616,14€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 922,63€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	PRENSA COMUNICACIÓN
--	---------------------

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 762,30€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	RADIO POPULAR
---------------	---------------

D) EMISIONES DE TELEVISIÓN

Por un importe de 181,50€, siendo la empresa adjudicataria:

CANALES TECNOL COMUNICACIÓN	
-----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

El Ayuntamiento de Carreño ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.126,18€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 5.762,02€, siendo las empresas adjudicatarias:

PREMA 2000 S.L.	VENTURA Y EL FARO
-----------------	-------------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 364,16€, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
---------------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CASO

El Ayuntamiento de Caso ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.554,38€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 75,63€, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 3.146,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA CUENCA, IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL	NUEVO CÍRCULO
--	---------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 332,75€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIOS ASTURIAS EAJ-19	
------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CASTRILLÓN

El Ayuntamiento de Castrillón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 13.650,42€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.012,24€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLICIDAD ASTEL	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
------------------	-------------------------------

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 11.638,18€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS CAREAGA	GRÁFICAS ASTURCOPIA
SPORT AND NEWS PRODTUCTION TV	

AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

El Ayuntamiento de Castropol ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 7.142,28€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 837,32€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) INSERCIONES EN RADIO

Por un importe de 121,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	
-----------------------	--

C) PATROCINIOS

Por un importe de 1.310,47€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTUGRAF RIBADEO	MANUEL CANCIO BARCIA
GRÁFICAS RIBADEO	ASOCIACIÓN EL PAMPILLO

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.873,49€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS RIBADEO S.L.	GRÁFICAS VEGADEO S.L.
FRANCISCO JAVIER CANCIO FDEZ	MANUEL BARCIA CANCIO
ROTUGRAF RIBADEO	

AYUNTAMIENTO DE COAÑA

El Ayuntamiento de Coaña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.452,00€ en el ejercicio 2013.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.452,00€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS MARKETING 95 S.L.	
-------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

El Ayuntamiento de Colunga ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.685,33€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.546,38€, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	
--	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 743,55€, siendo las empresas adjudicatarias:

HIBU CONNECT	NUEVO CÍRCULO S.L.
--------------	--------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 484,00€, siendo la empresa adjudicataria:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
--------------------------------	--

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 84,70€, siendo la empresa adjudicataria:

PRENSA ASTURIANA MEDIA	
------------------------	--

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 326,70€, siendo las empresas adjudicatarias:

CANALES TECNOLÓGICOS DE COMUNICACIÓN	RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
--------------------------------------	---

F) PATROCINIOS

Por un importe de 500,00€, siendo la empresa adjudicataria:

CLUB DEPORTIVO COLUNGA	
------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS

El Ayuntamiento de Corvera de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 10.199,93€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 3.830,54€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 378,13€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.117,44€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
---------------	--------------------------------

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 278,30€, siendo la empresa adjudicataria:

PRENSA ASTURIANA MEDIA	
------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 3.595,52€, siendo la empresa adjudicataria:

TALUAN CASTRILLÓN-ÁLVAREZ	
---------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

El Ayuntamiento de Degaña comunica. que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO EL FRANCO

El Ayuntamiento de El Franco ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 181,50€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 181,50€, siendo la empresa adjudicataria:

CANALES TECNOLÓGICOS DE COMUNICACIÓN	
--------------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 338.107,81€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«Desarrollo Empresarial e Innovación»	ARTES GRÁFICAS COVADONGA	1.716,99€
EMA FIDMA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	834,90€
“Foro Empresarial RRHH”	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	798,60€
Día Mundial del Medio Ambiente	GIGIA PUBLICIDAD	2.170,44€
	GUSTATIO COMUNICACIÓN	580,80€
		2.751,24€
Ciclo de Cine y Química	JAREÑO AMIEVA, J. IGNACIO	786,50€
Sumérgete, ahora todo por menos	PERTIERRA Y LINO C.B	521,75€
Una Entrada para dos mundos	PERTIERRA Y LINO C.B.	1.198,38€
Día de la Mujer, 8 Marzo	JUAN GALLEGO DISEÑO	2.420,00€
	SERICUM	487,53€
	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	100,43€
	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD	7.129,32€
		10.137,28€

Escuela Feminista Rosario Acuña	JOSÉ FDEZ GARCÍA BLAMSESA	2.057,00€
	J. IGNACIO JAREÑO AMIEVA	3.074,61€
	PERTIERRA Y LINO CB	643,72€
		5.775,33€
Día contra la Violencia de Género	BITTIA MEDIA	1.331,00€
	SERICUM	487,71€
	PERTIERRA Y LINO CB	763,66€
	ANA CABAL VALDÉS	1.754,50€
	REPMORÉS	121,12€
	IMACORP GRUPO	3.688,08€
		8.146,07€
Campaña difusión Servicio Oficina Política Igualdad	CYAN GESTIÓN EDITORIAL	10.646,79€
Feria del Libro Infantil y Juvenil 2013	ARTES GRÁFICAS COVADONGA	260,15€
	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	726,00€
		986,15€
Festival Arco Atlántico 2013	FESTIVAL ARCO ATLÁNTICO	18.234,86€
Total Campañas		62.534,84€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 86.232,79€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	FEDERACIÓN MINEROMETALÚRGICA CCOO
EDITORIAL PRENSA ASUTURIANA	OVIEDO DIARIO
AVANTE MARKETING Y MEDIOS	BRUN PUBLICIDAD

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 605,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

JOSÉ ENRIQUE GONZÁLEZ CORBACHO	
--------------------------------	--

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 10.962,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	NUEVO CÍRCULO
DAVID PIÑERO FUENTES	

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 40.354,86€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA S.L.
VIVA PUBLICIDAD	

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 86.765,83€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV. CANAL 10	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
--------------------------	---

G) PATROCINIOS

Por un importe de 1.936,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

PRODUCCIONES GRELA	
--------------------	--

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 48.715,89€, siendo las empresas adjudicatarias:

M ^a PILAR ÁLVAREZ CARIÑANOS	ASOCIACIÓN FOLCLÓRICA GÜELA
BITTIA MEDIA	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
CIZERO DIGITAL	CORSOVIA COMUNICACIÓN
FERRETERÍA SAN LORENZO	FOMENTO HOUYANING
JAVIER GALÁN MÉNDEZ	HIBU CONNECT
IBÉRICA DE REVESTIMIENTOS	IMPRENTAS GRÁFICAS MARTÍN
J. IGNACIO JAREÑO AMIEVA	OCTAVIO GONZÁLEZ MENÉNDEZ
LORENZO DíEZ Y COMPAÑÍA	IVÁN MARTÍNEZ FERNÁNDEZ
M&L IDEAS	PROVOCA COMUNICACIÓN
REPMORÉS	ALEJANDRO SÁNCHEZ CASAS
SERIGRAF	SOLUCIONES COMERCIALES MÉDICO ESTÉTICAS
TANKALAB	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
GIGIA PUBLICIDAD	IMPRENTA LA VERSAL
INICIATIVAS DE MARKETING 95	TANDEM EQUIPAMIENTOS

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

Los organismos autónomos, entes y empresas públicas adscritos al Ayuntamiento de Gijón han tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 963.821,29€ en el ejercicio 2013.

1. Centro Municipal de Empresas de Gijón

Comunica. que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional

2. Fundación Municipal de Servicios Sociales

La Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 8.395,58€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.452,00€, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
---	--

B) PATROCINIOS

Por un importe de 3.630,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TEATRO JOVELLANOS DE GIJÓN	
----------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.313,58€, siendo las empresas adjudicatarias:

TANDEN EQUIPAMIENTO	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO	

3. Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular

La Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 203.082,07€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.918,59€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
--	-------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 15.861,46€, siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS	MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA
FUNDACIÓN BELENOS	ORIS TEATRO
UVE & UVE ASOCIADOS COMUNICACIÓN DE ASTURIAS	PUBLICACIONES TEATRALES
MARÍA JOSÉ MOLINO FOLGUERES	PUBLIARTEZ GESTIÓN DE RECURSOS
VELAM PRODUCCIONES CB	LOVEJOYCLUB GIJÓN ENTERTAINMENT
GOXE PRODUCCIONES	

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Banners en blogs, páginas webs culturales, por un importe de 1.09505€ siendo los adjudicatarios:

CARLOS GUERRERO REGIDOS	OLIVARES Y ASOCIADOS
GLORIA COLLADO GUERREROS	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 4.719,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX SAU	SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN
-------------	--------------------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 177.487,97€, siendo las empresas adjudicatarias:

REPRMORÉS	ATIPO
MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	SERIGRAF
VISUAL ROTULACIÓN	SEÑOR PARAGUAS
ASTURGRAF	ARTES GRÁFICAS ASTURIAS
IMPRENTA LA VERSAL	TANDEM EQUIPAMIENTO
IMPRENTA NARCEA	GRÁFICAS EUJOA
M ^a FERNANDA POBLET MENÉNDEZ	ASOCIACIÓN DEL ESPACIO, CREACIÓN Y DIDÁCTICA
CIZERO DIGITAL	GRÁFICAS APEL
IMPRENTA GOFER	PABLO RAÚL ARMEDO GONZÁLEZ
JESÚS PÉREZ MÍNGUEZ	J. IGNACIO JAREÑO AMIEVA
ORGANIZACIÓN NACIONAL CIEGOS ESPAÑOLES	ANA CABAL VALDÉS
M ^a JOSÉ MOLINA FOLGUERAS	M ^o ASUNCIÓN BOO MUÑIZ
JOSÉ M ^a GARCÍA RUBIERA	POL RODRÍGUEZ MIGUEL
T.J.J. PUBLICIDAD	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
JUAN GALLEGO DISEÑO	HELIOS AMOR DEL CAMPO

COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO	ICASEL SC
IGNACIO DELEYTO ALCALÁ	PRISMA COLOR GRÁFICO
GRÁFICAS RIGEL	APUNTO COMUNICACIÓN Y DISEÑO GLOBAL
SDAD COOP. INDUSTRIAL SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	SOMOSCREATIVOS
GRÁFICOS GIJÓN	MIGUEL LOMBA GARCÍA
IMPRENTA LA CALZADA	

4. Patronato Deportivo Municipal

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 100.778,38€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«Caminando por la vida 2013»	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD	571,73€
	IMPRENTA LA CALZADA	673,49€
		1.245,22€
«Partido Internacional Rugby España-Rumanía»	SERICUM	481,02€
	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	1.957,38€
		2.895,30€
“Gijón Deporte Solidario”	IMPRENTA LA CALZADA	435,84€

“Media Maratón 2013”	SERICUM	484,50€
	IMPRENTA LA CALZADA	116,77€
	REPROMORÉS	163,83€
	CUBIELLA INFORMÁTICA	58,56€
		823,66€
“Vacaciones Deportivas 2013”	IMPRENTA LA VERSAL	2.242,19€
	ESTAMPATS MONTSAM	1.878,93€
		4.121,42€
“Campeonato de España de Escalada 2013”	TANKALAB	363,00€
	IMPRENTA LA CALZADA	233,77€
		596,77€
“Préstanos hacer deporte 2013”	PERTIERRA Y LINO	84,36€
	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	296,45€
	ESTAMPATS MONTSAN	1.001,28€
	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD	508,20€
	IMPRENTA LA CALZADA	444,44€
	CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO	363,00€
	BITTIA MEDIA	272,25€
		2.969,98€
Copa Brun España de Freestyle	OCTAGON ESEDOS	3.630,00€
	GIGIA PUBLICIDAD	319,44€
		3.949,44€
Trofeo Máster Natación 2013	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	134,31€
Semana del Corazón 2013	IMPRENTA LA CALZADA	464,76€

Campeonato del Mundo de Escalada	ANA CABAL VALDÉS	195,15€
Concurso Hípico 2013	REPMORÉS	722,98€
	PERTIERRA Y LINO	399,78€
	CUBIELLA INFORMÁTICA	937,92€
	ANA CABAL VALDÉS	2.183,93€
	IDENTIFICACIÓN VISUAL ABEZATE	1.272,92€
	ARTES GRÁFICAS INFES	2.992,48€
	TANKALAB	5.263,50€
	JOLUVI	6.642,32€
	OVIEDO DIARIO	1.452,00€
	TPA	13.101,84€
		34.969,67€
Total Campañas		52.801,52€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 12.525,78€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	EL COMERCIO
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 8.397,88€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN PRENSA DEPORTIVA	CLUB ATLÉTICO GIJONÉS – FUMERU
FEDERACIÓN DE BALONMANO	PUBLICACIONES DE GOLF
EDICIONES Y PRODUCCIONES PERIODÍSTICAS ASPIBA	BCM, BEST COMMUNICATION AND MANAGEMENT BU-ADVERTISEMENT SALES
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	MOTORPRESS IBÉRICA
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	IMPRENTA LUARCA RÍO

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 6.177,96€, siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX SAU
--------------------------------	-------------

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 20.875,24€, siendo las empresas adjudicatarias:

BOLSASPLAT ASTURIAS	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD
EUROHINCHABLE	ASTURCOPIA
GRÁFICAS POSADA	IMPRENTA LA CALZADA
GIGIA PUBLICIDAD	ARTES GRÁFICAS MUÑIZ

SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO	PERTIERRA Y LINO CB
ESTAMPATS MONTSAN	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
DEPORTE AS	ASATECO DIGITAL
REPMORÉS	GIJÓN RUGBY
JOLUVI	CUBIELLA INFORMÁTICA

5. Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (EMTUSA)

La Empresa Municipal de Transportes Urbanos del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 11.004,17€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«Semana de la Solidaridad»	TANKALAB	3.000,00€
Total Campañas		3.000,00€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 318,77€, siendo la empresa adjudicataria:

HIBUL CONNECT	
---------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 3.400,00€, siendo la empresa adjudicataria:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	
--------------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.285,40€, siendo las empresas adjudicatarias:

GIGIA PUBLICIDAD	ASOC EMPRESARIAL LOS CAMPONES
------------------	-------------------------------

6. Empresa Municipal de servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (EMULSA)

La Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 120.748,31€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
«De Sensibilización Ambiental»	TAXUS GESTIÓN AMBIENTAL ECOLOGÍA Y CALIDAD	6.382,59€
	ASPA RECURSOS NATURALES	4.164,50€
	SALIDA DE EMERGENCIA	5.747,50€
	TANKALAB	6.534,00€
	HUBER Y ANA ANIMACIÓN	3.210,05€
	JOSÉ FERNANDO DELGADO PRIETO	4.658,50€
	RECURSOS AMBIENTALES MENDROYADA	12.525,61€
	JESÚS PAULINO OLIVA PÉREZ-ANDÚJAR	1.452,00€

«De Sensibilización Ambiental» (cont.)	LARA MORI MEANA	4.356,70€
	NATALIA SUÁREZ ACERO	484,00€
	MÓNICA GOMAZ GONZÁLEZ	471,90€
	SONIA DE CASTRO DE LA MATA	2.178,00€
	LOGÍSTICA Y SERVICIOS NORA	2.601,50€
	IMPRESA LA VERSAL	1.456,84€
	SEDA ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	8.469,96€
	UNIPREX	2.420,00€
	VIVA PUBLICIDAD	1.210,00€
	RADIO POPULAR	1.210,00€
		69.533,65€
Concurso de Árboles de Navidad	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN	5.203,00€
Total Campañas		74.736,65€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 21.481,44€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	GIGIA PUBLICIDAD
EDITORIAL PRENSA ASUTURIANA	BITTIA MEDIA

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 609,84€, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPOS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	
------------------------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 8.615,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX
--------------------------------	---------

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 5.445,00€, siendo la empresa adjudicataria:

EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES	
---	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 9.680,18€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIAL LOGAN	FUNDACIÓN LABORAL SANTA BÁRBARA
-----------------	---------------------------------

7. Empresa Municipal de Aguas de Gijón

La Empresa Municipal de Aguas del Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 47.951,60€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.805,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
---	-----------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 5.371,19€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS APEL	GUÍAS AMARILLAS
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 5.142,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX
RADIO POPULAR	

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 1.815,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
---	---

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 605,00€, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
--	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 22.742,31€, siendo las empresas adjudicatarias:

GIGIA PUBLICIDAD	GEMMA AMIEVA RODRÍGUEZ
ALICIA VARELA CASO	REPMORÉS
ANA CABAL VALDÉS	TANKALAB
IMPRESA LA CALZADA	PERTIERRA Y LINO
J.C. TUERO Y J.G. ARIAS FOTÓGRAFOS	A. PUNB COMUNICACIÓN Y DISEÑO GLOBAL
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	FOTO ASTURIAS
CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO	

8. Cementerios de Gijón

La sociedad Cementerios de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 883,00€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 283,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

VIVA PUBLICIDAD	BITTIA MEDIA
-----------------	--------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 600,00€, siendo la empresa adjudicataria:

VIVA PUBLICIDAD	
-----------------	--

9. Centro de Transportes de Gijón

Comunica. que durante el año 2013 no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

10. Empresa Municipal de la Vivienda de Gijón

La Empresa Municipal de la Vivienda de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.303,73€ en el ejercicio 2013.

A) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 2.178,00€, siendo la empresa adjudicataria:

EL COMERCIO TV SERVICIOS AUDIOVISUALES	
---	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 125,73€, siendo la empresa adjudicataria:

ESTUDIOGRÁFICAMENTE	
---------------------	--

11. Jardín Botánico Atlántico

Comunica. que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

12. Teatro Jovellanos

El Teatro Jovellanos de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 190.175,98€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
FCIX	JUMP PRODUCCIONES	10.916,27€
	NORTEGRÁFICO	
	SERIGRAF	
	IMPRENTA LA VERSAL	33.232,65€
	NORTEGRÁFICO	
	MORÉS REPROGRAFÍA	
	GRÁFICAS EUJOA	
	PUBLISER XXI	
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
	MISCELLANEUS	
		44.148,92€
Total Campañas		44.148,92€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 22.740,35€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO S.A.	OVIEDO DIARIO
EDITORIAL PRENSA ASUTURIANA	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 23.194,49€, siendo las empresas adjudicatarias:

LOVEJOYCLUB GIJÓN ENTERTAINMENT	UVE & UVE ASOCIACIÓN COMUNICACIÓN DE ASTURIAS
EDICIONES TREA	CAIMAN EDICIONES
IMAGINASTUR CREATIVOS	DIRIGIDO POR

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 25.439,04€, siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX
--------------------------------	---------

E) PATROCINIOS

Patrocinio del libro Hong Sanngsoo y el libro de la Exposición de Pipo Fernández, por un importe de 14.306,85€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS EUJOA	ARTES GRÁFICAS COVADONGA
----------------	--------------------------

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 60.346,33€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS EUJOA	IMPRESA LA VERSAL
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ	ASTURTET
IMPRESA NARCEA	PRISMACOLOR

MORÉS REPROGRAFÍA	SERIGRAF
-------------------	----------

13. Sociedad Mixta de Turismo

La Sociedad Mixta de Turismo de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 278.498,47€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 7.260,00€, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
--	--

B) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 36.048,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

FARO DE VIGO	UNIDAD EDITORIAL
PRISA BRANDS SOLUTIONS	EL MUNDO – CASTILLA Y LEÓN
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD	MUCHO VIAJE
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 70.374,09€, siendo las empresas adjudicatarias:

BUSINESS TRAVEL MANAGEMENT	EVENTOPLUS MEDIOS
PRIMULA	EDICIONES CONDE NAST
HEARST MAGAZINES	PRISMA PUBLICACIONES 2002
GRUPO 85 EDICIONES	EDITORIAL IMANI

RBA REVISTAS	OUTSIDE COMUNICACIÓN INTEGRAL
VIACA VIAJES	UNIDAD EDITORIAL
NUEVO CÍRCULO	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 106.625,25€, siendo las empresas adjudicatarias:

SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	UNIPREX
RADIO POPULAR	VIVA PUBLICIDAD

E) EMISIONES EN TV

Por un importe de 3.618,01€, siendo las empresas adjudicatarias:

VIDEOS CIBELES	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
----------------	--

F) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por importe de 26.778,03€, siendo las empresas adjudicatarias:

CONDENET IBÉRICA	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD
HEARST MAGAZINES	ARCONTES MEDIA & DISTRIBUCIÓN GROUP
SERENDIPIA	

E) PATROCINIOS

Por un importe de 5.314,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

PETIT FUTÉ	XURDE MARGARIDE FOTÓGRAFO
MAKING MEDIA	

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 60.346,33€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO TAXI VILLA JOVELLANOS	COMUNICACIONES ASTURIANAS
RADIO TAXI GIJÓN	

AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 26.131,66€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 26.131,66€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	SERRADOR Y ASOCIADOS
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.
LORENA VALDÉS ÁLVAREZ	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 363,00€, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.210,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	RADIO ASTURIAS EAJ-19
---------------	-----------------------

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 145,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

ESTRATEGIASM INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN - RTPA	
--	--

AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 7.443,14€ en el ejercicio 2013.

A) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 181,50€, siendo la empresa adjudicataria:

SER OCCIDENTE	
---------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 7.261,64€, siendo las empresas adjudicatarias:

RESPOTERÍA OLIVA	RELOJERÍA XICO
HIGINO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	FECHU N'ASTURIES

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 181,50€ en el ejercicio 2013.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 181,50€, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.	
---------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLAS

El Ayuntamiento de Illas ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 363,00€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 363,00€, siendo la empresa adjudicataria:

EL REVISTÍN	
-------------	--

AYUNTAMIENTO DE LENA

El Ayuntamiento de Lena ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 17.943,89€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.599,62€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	GRUMISER SL
----------------------------	-------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 3.089,40€, siendo las empresas adjudicatarias:

GUÍAS AMARILLAS	INICIATIVAS DE MARKETING 95
DISTRIBUIDORA MONTGARRI	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.879,79€, siendo las empresas adjudicatarias:

PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	RADIO PARPAYUELA
RADIO POPULAR	

D) PATROCINIOS

Por un importe de 5.800,00€, siendo la empresa adjudicataria:

DECON S.L.	
------------	--

E) ELABORACIÓN MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.575,08€, siendo las empresas adjudicatarias:

CONAIS GESTIÓN	INICIATIVAS DE MARKETING 95
----------------	-----------------------------

AYUNTAMIENTO DE LLANERA

El Ayuntamiento de Llanera ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 27.933,83€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 10.920,25€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIA 2002 PENINSULAR S.L.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 423,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	
-----------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 16.590,08€, siendo las empresas adjudicatarias:

LUIS ALBERTO FERNÁNDEZ CORTÉS	EN PLURAL PUBLICIDAD
JULIO GARCÍA CEDRÓN DP COMUNICATION	SALAZAR Y GALÓN PUBLICIDAD
REPROMORES S.L.	ARTES GRÁFICAS COVADONGA

AYUNTAMIENTO DE LLANES

El Ayuntamiento de Llanes ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 75.139,44€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 32.128,43€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.
EL ORIENTE DE ASTURIAS	DIFUSIÓN ORIENTAL
COMERCIAL DE PROMOCIONES Y PUBLICIDAD ALTAMIRA	PREMA 2000 S.L.

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 4.990,91€, siendo las empresas adjudicatarias:

SCHERZO EDITORIAL S.L.	PROGRAMAS TODOJUNTOS
GOLFSPAIN.COM	JOSÉ LUIS ÁLVAREZ GONZÁLEZ
PABLO ARMESTO GONZÁLEZ	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 6.731,44€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO BLANCA	RADIO ASTURIAS, EAJ 19 S.L.
RADIO POPULAR S.A., COPE	ONDA CANTABRIA
UNIPREX S.A.U	

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 423,50€, siendo la empresa adjudicataria:

CANALES TECNOLÓGICOS DE COMUNICACIÓN	
--------------------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 24.825,15€, siendo las empresas adjudicatarias:

MULTIERRA	RUIZ CAPILLAS DISEÑO Y ROTULACIÓN
TRESPALACIOS MENDOZA VÍCTOR	COPECHIL
GRÁFICAS APEL	DISTRIBUCIONES GRÁFICAS G.E.A
JOSÉ MARÍA ROZADA SAMPEDRO	DELTA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

AYUNTAMIENTO DE MIERES

El Ayuntamiento de Mieres ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 24.281,04€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.665,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO MIERES DE SERVICIOS	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
---------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 883,30€, siendo las empresas adjudicatarias:

MARÍA NIEVES PIDAL COSTALES	NUEVO CÍRCULO S.L.
FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.420,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	
---------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 17.311,82€, siendo las empresas adjudicatarias:

CERVANTES IMPRENTA	JOSÉ LUIS NAVES FDEZ Y OTROS
MÓNICA GARCÍA GONZÁLEZ	ALBERTO CAMINO VELASCO
ALFREDO ARSENIO IGLESIAS	GRÁFICAS EUJOA
CALIXTO CASASOLA CASADO	

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

El Ayuntamiento de Morcín ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.181,26€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 189,06€, siendo la empresa adjudicataria:

GRUMISER S.L.	
---------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 992,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	RADIO POPULAR
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

AYUNTAMIENTO DE NAVA

El Ayuntamiento de Nava ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 12.358,58€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 189,06€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.407,90€, siendo la empresa adjudicataria:

ALBARES S.L	
-------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.193,06€, siendo las empresas adjudicatarias:

ONDA CERO RADIO	GRUPO RADIO ASTURIAS
-----------------	----------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 4.599,82€, siendo la empresa adjudicataria:

TALUAN	
--------	--

AYUNTAMIENTO DE NAVIA

El Ayuntamiento de Navia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.566,88€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Promoción «Camino Norte de Santiago»	VIAJES EROSKI	1.100,00€
Total Campañas		1.100,00€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 797,09€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 937,75€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	ASTURLEADER COMUNICACIÓN E IMAGEN
---------------	-----------------------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.071,25€, siendo las empresas adjudicatarias:

CENTRO EMISOR OCCIDENTE S.L.	
------------------------------	--

E) INSERCIÓN EN TELEVISIÓN

Por un importe de 181,50€, siendo la empresa adjudicataria:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
--	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.479,29€, siendo las empresas adjudicatarias:

ARTE ASTUR SIGLO XXI S.L.	ROZAS JOYEROS
---------------------------	---------------

AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.872,54€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.213,09€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE
-------------------------------	----------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 659,45€, siendo las empresas adjudicatarias:

EN PLURAL PUBLICIDAD	LORVA
----------------------	-------

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

El Ayuntamiento de Oviedo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 319.438,04€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Semana Santa 2013	PUBLIESTRATEGIA	8.136,29€
	PRENSA IBÉRICA MANAGEMENT	14.222,07€
		22.358,36€
Total Campañas		22.358,36€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 138.287,14€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	PRENSA IBÉRICA MANAGEMENT
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EL MENSUAL OVETENSE
OVIEDO DIARIO	PUBLIESTRATEGIA

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 2.416,98€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	EL DIARIO DE LEÓN
-------------------------------	-------------------

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 40.170,23€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES Y COMUNICACIÓN	ASGUCI GESTIÓN
ASOCIACIÓN PRENSA DEPORTIVA	AS66

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
EVENTOS DEPORTIVOS ELITE	FARRA EDICIONES
FEDERACIÓN DE BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	FEDERACIÓN INDUSTRIAL CCOO
GRUPO ESTRATEGIA ALINE	IMPACT 5
LETRAS ATLÁNTICAS	COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS
MIGUEL A. FERNÁNDEZ	NUEVO CÍRCULO
RADIAL ARTES GRÁFICAS	REAL OVIEDO SAD
SANTIAGO GONZÁLEZ ALVERÚ	SDAD CANARICULTORES EL CARBAYÓN
INSTITUTO OFTALMOLÓGICA FDEZ VEGA	

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 15.286,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19	VIVA PUBLICIDAD
UNIPREX S.A.U.	RADIO POPULAR S.A.

F) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 20.616,13€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	PRENSA ASTURIANA MEDIA
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	FARRA EDICIONES

G) EMISIONES EN TV

Por un importe de 2.170,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

MEDIA PLANET	LINCE VISIÓN
--------------	--------------

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 78.132,40€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTURGRAF	IMPRIMIMOS
PUBLIESTRATEGIA	EXTERNA SOLUCIONES GRÁFICAS

AYUNTAMIENTO DE PARRES

El Ayuntamiento de Parres ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 810,70€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 810,70€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	PUNTO CERO ASOCIADOS PUBLICIDAD
---------------------------------------	---------------------------------

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA

El Ayuntamiento de Peñamellera Alta ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 96,80€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 96,80€, siendo la empresa adjudicataria:

EL ORIENTE DE ASTURIAS	
------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.942,05€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 659,45€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL ORIENTE DE ASTURIAS	
------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.282,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

ONDA OCCIDENTAL S.C.	RADIO POPULAR
----------------------	---------------

AYUNTAMIENTO DE PESOZ

El Ayuntamiento de Pesoz comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

El Ayuntamiento de Piloña ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 9.805,89€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 4.505,68€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.
NETASTURIAS INTERNET	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 544,50€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95	
-----------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.249,73, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX	RADIO ASTURIAS EAJ-19
---------	-----------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.505,98€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN	IMPRENTA GOYMAR
COMUNICACIONES ALBARES	

AYUNTAMIENTO DE PONGA

El Ayuntamiento de Ponga ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 8.939,33€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.781,04€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.
---	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 494,89€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	RADIO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
---------------	----------------------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.664,00€, siendo la empresa adjudicataria:

IMPRESA QUESADA	
-----------------	--

AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

El Ayuntamiento de Pravia ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 3.690,51€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.295,91€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.016,40€, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD ESPAÑOLA RADIODIFUSIÓN	RADIO POPULAR
---------------------------------	---------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.378,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTURCOPIA S.L.	JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ
-----------------	-------------------------

AYUNTAMIENTO DE PROAZA

El Ayuntamiento de Proaza comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE QUIRÓS

El Ayuntamiento de Quirós comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE RIBADEDEVA

El Ayuntamiento de Ribadedeva ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 953,50€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 711,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL ORIENTE DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE
------------------------	-----------------------------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 242,00€, siendo la empresa adjudicataria:

ONDA OCCIDENTAL	
-----------------	--

AYUNTAMIENTO DE RIBADESELLA

El Ayuntamiento de Ribadesella ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 40.999,22€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
CAMINO DE SANTIAGO DE LA COSTA	VIAJES CIBELES ASTURIAS	1.100,00€
Total Campañas		1.100,00€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 5.703,82€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	PUBLIESTRATEGIA
OVIEDO DIARIO	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 9.619,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR	RADIO EUSKADI
---------------	---------------

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 108,90€, siendo la empresa adjudicataria:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
---------------------------------------	--

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 555,42€, siendo las empresas adjudicatarias:

ESCUELA DE EMPRENDEDORES	ACTIVA 24
HERGUETA SAUGRAIN	

F) PATROCINIOS

Por un importe de 4.200,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

DAVID BLANCO MARTÍNEZ	JAIRO PESQUERA COFIÑO
CELESTINO DEL VALLE	ADRIÁN BOUZÁN ALONSO
JOSE PEDRO GARCÍA FERNÁNDEZ	WALTER BOUZÁN SÁNCHEZ
MIGUEL LLORENS LÓPEZ	LAURA BASTIAN CUETO

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 19.711,58€, siendo las empresas adjudicatarias:

MARI LUZ GÓMEZ CUETO	PUBLIESTRATEGIA
JOSÉ PABLO RUIZ DE OÑA CUE	ASTURGRAF
GIMPEI ASTURIAS	MARÍA CARDEÑA DE HARO

AYUNTAMIENTO DE RIBERA DE ARRIBA

El Ayuntamiento de Ribera de Arriba ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 35.721,20€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 181,50€, siendo la empresa adjudicataria:

FEDERACIÓN ASTURIANA DE CCOO	
------------------------------	--

B) PATROCINIOS

Por un importe de 35.539,70€, siendo las empresas adjudicatarias:

NACEDOM FILMS	ASOCIACIÓN CULTURAL DE BUEÑO
BANDA DE GAITAS SOTO REAL	

AYUNTAMIENTO DE RIOSA

El Ayuntamiento de Riosa comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SALAS

El Ayuntamiento de Salas ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 4.512,49€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 902,70€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 822,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING	RAFAEL GONZÁLEZ MUÑIZ
--------------------------	-----------------------

C) INSERCIONES EN RADIO

Por un importe de 304,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING	
--------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.482,07€, siendo las empresas adjudicatarias:

JOAQUÍN GRANA FDEZ	CIZERO DIGITAL
EQUIPAMIENTOS LABORALES PROA	PUBLICAR D&M

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 6.381,90€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.884,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

AGENCIA LLANA PUBLICIDAD	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN
--------------------------	---------------------------------

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 464,17€, siendo las empresas adjudicatarias:

PRODUCTORA RTV ASTURIAS	RADIO ASTURIAS EAJ-19
-------------------------	-----------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.032,81€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS NARANCO	GARCÍA RIESTRA
AGENCIA LLANA PUBLICIDAD	

AYUNTAMIENTO DE SAN TIRSO DE ABRES

El Ayuntamiento de San Tirso de Abres comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SANTO ADRIANO

El Ayuntamiento de Santa Adriano comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 46.193,12€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 30.938,24€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	OVIEDO DIARIO

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 4.392,30€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	PAPER COLOR S.L.
LORVA – COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	EN PLURAL PUBLICIDAD
EDITORIAL 2002 PENINSULAR	ASGUCI GESTIÓN
FEDERACIÓN DE INDUSTRIA DE CCOO	

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 3.841,85€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX	BRUN PUBLICIDAD
VIVA PUBLICIDAD	RADIO ASTURIAS EAJ-19

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 907,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

UTE ZEBRA PRODUCCIONES	
------------------------	--

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 1.560,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.
---	--------------------------------------

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.552,33€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRENTA NOVAL S.L.	OLSAGRAF
GRÁFICAS VERANO	PAPER COLOR S.L.
SEHARA – ALIMAJE S.L.	JERCU S.L. ARTES

SECTOR PÚBLICO AYUNTAMIENTO DE SIERO

Los organismos autónomos adscritos al Ayuntamiento de Siero han tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 16.964,21 en el ejercicio 2013.

1. Fundación Municipal de Cultura

La Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 15.407,60€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 3.533,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	
---------------------------------------	--

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 435,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD	
-----------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 11.438,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL S.L.	IMPRESA PAPER COLOR S.L.
GRÁFICAS NORA S.L.	

2. Patronato Deportivo Municipal

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 1.556,61€ en el ejercicio 2013.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.556,61€ siendo los adjudicatarios:

IMPRESA NOVAL S.L.	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN
IMPRESA PAPER COLOR S.L.	

AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

El Ayuntamiento de Tapia de Casariego ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 2.022,82€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 189,06€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	
----------------------------------	--

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 544,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

CADENA COPE	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE
-------------	----------------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.289,26€, siendo las empresas adjudicatarias:

F. J. CANCIO FERNÁNDEZ	FOTO JUANMA C.B.
GRÁFICAS RIBADEO	

AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

El Ayuntamiento de Taramundi comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE TEVERGA

El Ayuntamiento de Teverga ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 10.491,89€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 4.467,02€, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	
----------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe 907,50€, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	
----------------------------------	--

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 866,66€, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	
----------------------------------	--

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe 302,50€, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	
----------------------------------	--

E) EMISIONES EN TV

Por un importe 423,50€, siendo la empresa adjudicataria:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	
----------------------------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.524,71€, siendo las empresas adjudicatarias:

LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	
----------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE TINEO

El Ayuntamiento de Tineo ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 5.472,89€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 781,66€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMECIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PUBLIESTRATEGIA
---------------------------------------	-----------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe 1.296,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	IGNACIO BRAÑA VEGA
ASOCIACIÓN B. PCIO PEÑAMELLERA	

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.893,65€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX	RADIO ASTURIAS EAJ-19
RADIO POPULAR	SDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN

D) EMISIONES EN TV

Por un importe 120,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.381,58€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS CAREAGA	
------------------	--

AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

El Ayuntamiento de Valdés ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 15.517,63€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Luarca Comparte	WUNDERMAN	6.000,00€
Camino de Santiago	VIAJES EROSKI	1.100,00€
	IRIS FILES	400,00€
		1.500,00€
Total Campañas		7.500,00€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.089,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	DAVID PIÑERO FUENTES
--	----------------------

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 217,80€, siendo la empresa adjudicatarias

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

D) INSERCIONES EN TV

Por un importe de 1.089,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

CANALES TECNOLÓGICOS DE COMUNICACIÓN	CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE
--------------------------------------	-----------------------------

E) PATROCINIOS

Por un importe de 3.000,00€, siendo la empresa adjudicataria:

EL NACEDOM FILMS	
------------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.621,83€, siendo las empresas adjudicatarias:

MARTA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ	JAVIER FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
---------------------------	----------------------------

AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

El Ayuntamiento de Vegadeo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 19.605,93€ en el ejercicio 2013.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Feria de Stock	FARO NORTE	1.339,50€
	DONAPUBLI GALICIA	2.050,50€
	SAGO	458,00€
		3.848,00€
Feria ECO 21	CANAL VOZ	363,00€
	VARIOS	250,47€
		613,47€
Feria	CANAL VOZ	900,00€
	DONAPUBLI GALICIA	1.131,00€
	CENTRO EMISOR OCCIDENTE	750,00€
	PRENSA ASTURIANA EMDIA	1.998,76€
		4.779,76€
Feria de Muestras	RADIO POPULAR	600,00€
	ONDA CERO	1.075,00€
	SAGON S.L.	458,00
	FARO NORTE	650,00
		2.783,00€
Total Campañas		12.024,23€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.046,65€, siendo la empresa adjudicataria:

PRENSA ASTURIANA MEDIA S.L.	
-----------------------------	--

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 934,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL PROGRESO DE LUGO S.L.	LA VOZ DE GALICIA
--------------------------	-------------------

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.524,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO	LA PININA
---------------	-----------

E) EMISIONES EN TV

Publicidad de la Feria stocks por un importe de 3.779,28€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95	
-----------------------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 297,27€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS VEGADEO S.L.	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Villanueva de Oscos comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

El Ayuntamiento de Villaviciosa ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 21.493,71€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 7.342,11€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	ASOCIACIÓN LA COMPAÑÍA DEL RONCHEL
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.354,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

ADOLFO SÁNCHEZ VENTA	ANA MARTÍN PADELLANO
NUEVO CÍRCULO	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 4.658,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-10	UNIPREX
-----------------------	---------

D) EMISIONES EN TV

Por un importe de 145,20€, siendo la empresa adjudicataria:

ESTRATEGIAS INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN	
--	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de 3.095,05€, siendo las empresas adjudicatarias:

IVÁN GONZÁLEZ	AVENTURES SPORT EVENTS
ARGÜERO CLUB DE FÚTBOL	CLUB DE FÚTBOL QUINTUELES

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.898,05€, siendo las empresas adjudicatarias:

IVÁN GONZÁLEZ	OLSANGRAF
PUBLICIDAD S.L.	

AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

El Ayuntamiento de Villayón comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDADES

MANCOMUNIDAD COMARCA DE AVILÉS

La Mancomunidad Comarca de Avilés comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas en escrito con Registro General de Entrada en la Administración del Principado de Asturias de 21 de Abril de 2014 comunica: «En relación con oficio recibido en relación con actividades de comunicaciones desarrolladas en el ejercicio 2013, se informa que esta entidad no ha realizado en el ejercicio 2013 ninguna actividad de comunicación».

MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de la Sidra comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA

La Mancomunidad de Grado – Yernes y Tameza comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DEL ORIENTE DE ASTURIAS

La Mancomunidad de los Concejos del Oriente de Asturias comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DE CANGAS DE ONÍS, AMIEVA, ONÍS Y PONGA

La Mancomunidad de los Concejos de Cangas de Onís, Amieva, Onís y Ponga ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.271,78€ en el ejercicio 2013.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.271,78€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	PREMA 2000
---------------------------------------	------------

MANCOMUNIDAD PARRES – PILOÑA

La Mancomunidad Parres - Piloña comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD TURÍSTICA COMARCA VAQUEIRA

La Mancomunidad Turística Comarca Vaqueira comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad del Valle del Nalón comunica que, durante el año 2013, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS