

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



TÍTULO: Actividades de comunicación y publicidad institucional. Informe anual correspondiente al ejercicio 2012.

EDITA: Consejería de Presidencia. Comisión de Comunicación Institucional.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: B. Alto Creativos SL || www.balto.es

D. L.: AS 2492-2015

ÍNDICE

CONSIDERACIONES GENERALES.....	11
JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	15
CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	17
SINDICATURA DE CUENTAS	18
PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	19
ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	21
SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO	31
BOMBEROS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	33
112 ASTURIAS	34
CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	35
RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	36
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, S.A.U. (GISPASA).....	37
SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.).....	38
ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS	39

INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	40
INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)	41
INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA).....	42
SOCIEDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.	43
SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO, S.A.	44
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX).....	49
HOSTELERÍA ASTURIANA S.A. (HOASA)	50
FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS (FUCOMI)	52
FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA (FAEN).....	53
ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA).....	55
MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS.....	56
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS CULTURALES, TURÍSTICAS Y DEPORTIVAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	57
SESPA	60
ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS (ERA)	61
ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	63
Ayuntamientos	64
<i>AYUNTAMIENTO DE AMIEVA</i>	65
<i>AYUNTAMIENTO DE AVILÉS</i>	66
<i>AYUNTAMIENTO DE BOAL</i>	68
<i>AYUNTAMIENTO DE CABRALES</i>	69
<i>AYUNTAMIENTO DE CANDAMO</i>	70
<i>AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS</i>	71

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....	72
AYUNTAMIENTO DE CARREÑO.....	73
AYUNTAMIENTO DE CASO.....	74
AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL.....	75
AYUNTAMIENTO DE COAÑA.....	76
AYUNTAMIENTO DE COLUNGA.....	77
AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS.....	78
AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA.....	80
AYUNTAMIENTO EL FRANCO.....	81
AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....	82
AYUNTAMIENTO DE GRADO.....	85
AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME.....	86
AYUNTAMIENTO DE ILLANO.....	87
AYUNTAMIENTO DE ILLAS.....	88
AYUNTAMIENTO DE LANGREO.....	89
AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS.....	91
AYUNTAMIENTO DE LLANERA.....	92
AYUNTAMIENTO DE LLANES.....	93
AYUNTAMIENTO DE MORCÍN.....	95
AYUNTAMIENTO DE NAVIA.....	96
AYUNTAMIENTO DE PARRES.....	97
AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA.....	98
AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA.....	99
AYUNTAMIENTO DE PESOZ.....	100
AYUNTAMIENTO DE PILOÑA.....	101
AYUNTAMIENTO DE PRAVIA.....	102
AYUNTAMIENTO DE PROAZA.....	103
AYUNTAMIENTO DE RIOSA.....	104
AYUNTAMIENTO DE SALAS.....	105
AYUNTAMIENTO DE SANTA EULALIA DE OSCOS.....	106
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS.....	107
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO.....	108
AYUNTAMIENTO DE SARIEGO.....	110
AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	111
PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	112
FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO.....	113
AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO.....	114
AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO.....	115
AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI.....	116
AYUNTAMIENTO DE TINEO.....	117

<i>AYUNTAMIENTO DE VALDÉS</i>	118
<i>AYUNTAMIENTO DE VEGADEO</i>	119
<i>AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS</i>	121
<i>AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN</i>	122
<i>AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA</i>	123
MANCOMUNIDADES	124
<i>MANCOMUNIDAD COMARCA DE AVILÉS</i>	125
<i>MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS</i>	126
<i>MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA</i>	127
<i>MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA</i>	129
<i>MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DEL ORIENTE DE ASTURIAS</i>	130
<i>MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DE CANGAS DE ONÍS, AMIEVA, ONÍS Y PONGA</i>	131
<i>MANCOMUNIDAD PARRES – PILOÑA</i>	132
<i>MANCOMUNIDAD TURÍSTICA COMARCA VAQUEIRA</i>	133
<i>MANCOMUNIDAD DEL NORA</i>	134
<i>MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN</i>	135
<i>MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO</i>	136

CONSIDERACIONES GENERALES

En su novena legislatura, el Gobierno del Principado de Asturias estableció como objetivo una política informativa basada en una comunicación rigurosa, ágil, transparente, inmediata y veraz, siempre al servicio de los intereses de la ciudadanía.

Así, uno de los primeros compromisos de gobierno desarrollados fue la renovación de la composición de la Comisión de Comunicación Institucional en aras a garantizar los principios de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucionales y con ello cesar o rectificar cualquier acción que vulnere dicha ley.

Transparencia, lealtad institucional, eficacia, eficiencia, veracidad y racionalidad en la asignación de los recursos económicos; el acceso a la información de las personas con discapacidad; el respeto al medio ambiente; la igualdad entre mujeres y hombres; el respeto de la diversidad social y cultural; la promoción de la cultura asturiana; y el estímulo de la participación ciudadana constituyen ese conjunto de orientaciones que enumera la citada Ley en su artículo 3.

Principios que inciden en la comunicación institucional promovida o contratada como campaña o fuera de ella, para difundir sistemáticamente un mensaje común o una pluralidad de destinatarios, a través de un soporte publicitario pagado o cedido, o de cualquier otra forma por los sujetos que forman parte de su ámbito de aplicación.

En lo relativo a la Comisión de Comunicación Institucional y con el objetivo de avanzar hacia una mayor pluralidad en la configuración de la misma, en noviembre de 2012 se acuerda en el seno de la misma, la ampliación de su composición a tres nuevas entidades en calidad de vocales: Universidad de Oviedo, a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Comunicación, Asociación de la Prensa de Oviedo, cuyo ámbito de actuación es regional y Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias (ADAPPA).

Dicha ampliación se sustanció en el Decreto 22/2013, de 30 de abril, de primera modificación del Decreto 237/2007, de 31 de agosto, por el que se determina la composición, organización y funcionamiento de la Comisión de Comunicación Institucional y el procedimiento para la tramitación de la acción de cesación o rectificación.

En el primer trimestre de 2013 se trasladó a los organismos y entidades que forman parte del ámbito de aplicación de la ley, los indicadores que habrían de ser informados a la Comisión y de cuyo cumplimiento por las entidades relacionadas en el índice de este informe, concluimos un gasto total en 2012 de a 4.635.307,66 euros.

JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 56.896,17€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña de Jornadas Abiertas	BITTIA MEDIA, S.L.U.	15.929,36€
	PUBLIESTRATEGIA S.L.	15.261,69€
		31.191,05€
Campaña Día de Asturias	BOCARTE SIGLO XXI	8.059,06€
Campaña Premios Príncipe de Asturias	IMPACT5, S.A.	8.769,48€
Total Campañas		48.019,59€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de **590,00€**, siendo la empresa adjudicataria:

EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS S.L.	
------------------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de **7.486,58€**, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPOS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES PUBLICITARIAS S.L.
INICIATIVAS DE MARKETING 95, S.L.	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.
IMPRENTA NARCEA S.L.	COMUNICACIÓN ALBARES S.L.
YELL PUBLICIDAD S.A.	

D) PATROCINIOS

Por un importe de **800,00€**, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN CULTURAL D'AMIGOS DEL DESFILÉ DE NUEVA YORK N'EUROPA	
--	--

CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Procuradora General del Principado de Asturias traslada que ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 26.679,93€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 26.679,93€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NARCEA S.L.	ASTURGRAF S.L.
OUTDOORXTRM S.L.	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO S.L.L.
EDICIONES DEUSTO S.A.	IMPRESA MAGUNCIA S.L.
EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN S.L.	

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de 774.025,52€ en el ejercicio 2012. Además de las campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones específicas en prensa escrita, tanto de ámbito regional como de fuera de la comunidad autónoma y en revistas sectoriales o especializadas, guías y anuarios, radio; televisión y soportes vinculados a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

En líneas generales las distintas acciones de comunicación y publicidad consistieron en:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Dar a conocer programas y ayudas europeas (fondos FEDER, etc).
- Difundir el servicio de atención ciudadana 012.
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco para la salud.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades.
- Fomentar la donación de sangre y órganos.
- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario.
- Publicitar los programas de acogimiento infantil y situaciones de dependencia.
- Difundir las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.
- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Impulsar la práctica del deporte base entre la juventud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y sus eventos deportivos.
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí.
- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (gratuidad de los libros de texto, etc.).

- Potenciar el aprendizaje de idiomas entre la población joven.
- Prevenir el abandono escolar entre la población estudiantil y fomentar la participación familiar en la educación.
- Fomentar la lectura y el uso de la red de bibliotecas del Principado de Asturias.
- Promocionar el Prerrománico como Patrimonio Mundial.
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano.
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano.
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado.
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos.
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana.
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales y deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental y conservación del litoral costero.
- Concienciar a la población asturiana sobre el riesgo de incendios.
- Promocionar los Espacios naturales protegidos.
- Difundir las Reservas de la Biosfera.
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural.
- Difundir medidas de desarrollo de la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca.
- Promocionar Asturias como destino turístico de calidad.
- Potenciar Asturias como destino turístico interior.
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Poner en valor las Comarcas Turísticas de Asturias.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos.
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc.).
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, Día del Emprendedor, 8 de marzo, Día del Museo, Festival “Juventú”, etc.) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc.).
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promocionar el comercio de proximidad y la artesanía.
- Potenciar la implantación de medidas I+D+i.
- Facilitar los trámites de la ciudadanía con la Administración.
- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral.
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres.
- Fomentar el pago de impuestos.
- Informar sobre las ayudas de Internet de alta velocidad a través de satélite (Internet rural).
- Dar a conocer los servicios electrónicos de la Administración.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Día de Asturias 2012	PUBLIESTRATEGIA S.L.	15.026,59€
Promoción de espectáculos en el Centro Cultural Internacional de Avilés	GIGIA PUBLICIDAD S.L.	20.438,78€
Día de la Mujer "Tiempo de Igualdad Real"	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	11.666,55€
Guía de Verano	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	10.620,00€
Promoción The Way we live Asturias Fashion 2012	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	5.310,00€
Feria Alimentaria 2012 Barcelona	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	8.555,00€
Promoción Internet Meeting Point 2012	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	21.175,00€
Promoción al Norte 2012 (XI Semana Internacional de Arte Contemporáneo de Asturias)	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	21.175,00€
Promoción Premio a la mejor Web 2012	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	10.890,00€
Campaña 25 de Noviembre	BRUN PUBLICIDAD S.L.	11.009,00€
	PUBLICACIONES ÁMBITU S.L.	1.942,05€
	AUTOSERVICIOS LA PRODUCTORA SAL.	6.815,93€
		19.766,98€
Campaña 8 de Marzo	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	914,50€
	LORENA AYALA GARCÍA	236,00€
		1.150,50€

Plan de Comunicación del Programa Operativo FEDER Asturias 2007-2013	BRUN PUBLICIDAD S.L.	18.643,38€
Liet Internacional 2012	PUBLIESTRATEGIA S.L.	17.588,74€
Campaña «Ye como se llama»	JOSÉ RAMÓN ALONSO FLÓREZ	4.573,80€
Premiu al meyor cantar 2012	INXENIU INTERNET MEDIA S.L.	9.375,10€
	GRÁFICAS APEL S.L.	638,38€
		10.013,48€
Selmana de les Lletres	PUBLIESTRATEGIA S.L.	13.840,74€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	590,00€
	EDITORIAL ESPACIO BLANCO S.L.	531,00€
	ASTURGRAF S.L.	2.939,36€
	ARCHISTEC CONSULTORÍA HISTÓRICA S.L.	3.086,88€
		20.987,98€
Día Mundial de los Derechos Humanos	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	157,30€
	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.	726,00€
	BITTIA MEDIA S.L.	1.979,44€
		2.862,74€
Promoción Gourmet	VALLE BALLINA Y FERNÁNDEZ S.A.	20,53€
	MARTÍNEZ SOPEÑA HERMANOS S.L.	65,14€
	PROGOURMET S.A.	101.574,00€
		101.659,67€

Promoción Grupos Noruegos FRAM-MAT	RAMOS Y URBIETA C.B.	378,00€
Feria AGROPEC	EMPRESA PÚBLICA SERPA	20.720,00€
Promoción Productos Asturianos	CONSERVAS REMO S.L.	213,84€
	SIDRA ANGELÓN S.L.	162,62€
		376,46€
Promoción Gochu Asturcelta	CIZERO DIGITAL S.L.	464,64€
Feria Conxemar	CONXEMAR	10.385,60€
Total Campañas		354.428,89€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 83.358,43€, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	GIGIA PUBLICIDAD S.L.
BITTIA MEDIA S.L.U.	LA HORA DE ASTURIAS S.L.
OVIEDO DIARIO S.L.	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	GRUPO DE PROFESIONALES DE ARQUITECTOS
EDICIONES CMAN S.L.	EQUIPO CREATIVO DE PUBLICIDAD S.L.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.	LEADER'S ASESORES COMUNICACIÓN
PUBLIESTRATEGIA S.L.	IMAGEN ZINCO
INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	NORA ASTUR PUBLICIDAD S.L.
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.	LA VOZ DE ASTURIAS S.A.
EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 46.157,37€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	MARTECSA EDICIONES VOC, S.L.
BRUN PUBLICIDAD S.L.	PROGRESO FORESTAL
LETRAS ATLÁNTICAS S.L.	COMUNICACIÓN ALBARES S.L.
DUCAL EDICIONES S.L.	FUNDACIÓN DE ESTUDIOS RURALES
EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS S.L.	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	LEADER'S ASESORES COMUNICACIÓN

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 38.048,75€, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	EL COMERCIO DIGITAL SERVICIOS EN LA RED S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	INTERNITY PUBLICIDAD EN RUTA S.L.

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 19.600,85€, siendo las empresas adjudicatarias:.

BRUN PUBLICIDAD S.L.	SHARE MEDIA ADVERTISING S.L.
UNIPREX S.A.	

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 53.100,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL COMERCIO TELEVISIÓN SERVICIOS AUDIOVISUALES	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
--	---

G) PATROCINIOS

Por un importe de 2.360€, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN «AMIGOS DE CUDILLERO»	
----------------------------------	--

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 133.540,88€, siendo las empresas adjudicatarias:

TALUAN CASTRILLÓN – ÁLVAREZ S.L.	JOSÉ ARSENIO COTO PÉREZ
CÉSAR A. FDEZ ANDRINO (ANDRINO COMUNICACIÓN)	PUBLIFORMA PRINT S.L.
ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD	ARGOMALUS S.L.
UNIPREX S.A.	SERIGRAFÍA GRÁFICA S.A.
ALQUIVISUALES S.L.	ARTES GRÁFICAS COVADONGA S.L.
EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN S.L.	ASTURCOPIA S.L.
IMPRIMIMOS S.L.	GRÁFICAS FELGUERINAS S.L.
SOMOSCREATIVOS	SUMINFOR DISEÑO E IMAGEN S.L.U.
GRÁFICAS EUJOA S.A.	PRILIDIANO PISONERO CASTAÑO
MARCO RECUERO	JUAN JOSÉ EXPÓSITO CASAS
IMPRENTA GOFER S.L.	JOLUVI S.A.
ASTURGRAF S.L.	MARIA CARMEN PÉREZ - SANTAMARÍA
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.
VORAGO TECNOLOGÍA S.L.	MARÍA ELENA DE LA PUENTE GONZÁLEZ
ALMACLIP	AYUNTAMIENTO DE OVIEDO
JOSÉ ANTONIO FINCA GÓMEZ	FUNDACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN

VESUBIOCOM S.L.	CRISTINA GARCÍA BERNARDO
IMPRENTA MERCANTIL ASTURIAS S.A.	COMPAÑÍA AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES S.L.
NOELIA PAÑEDA DOMINGO	XEGA
HELIOS GONZÁLEZ PANDIELLA	ASOCIACIÓN DE DIABÉTICOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS «NARANJO DE BULNES»
GRUPO DE TEATRO ORIS	FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO
PUBLIARTEZ GESTIÓN DE RECURSOS S.L.	CONSEJO DE PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
GESTIÓN GRÁFICA DEL NORTE S.L.	MARÍA TERESA FERNÁNDEZ MACHO
JAIME SANTO ÁLVAREZ	JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ TEJO
REPROMORES S.L.	IGNACIO IBISATE DOMÍNGUEZ
GRÁFICAS SUMMA S.A.	JUAN JOSÉ ALONSO MARTÍN
JOSÉ MIGUEL PÉREZ-SANTAMARINA SANAHUJA	PEDRO FERNÁNDEZ GARCÍA-BALSAMEDA
MARÍA EUGENIA FDEZ. GRACIA	PABLO FERNÁNDEZ VIÑA
GRÁFICAS RIGEL S.A.	BITTIA MEDIA S.L.
PUBLIESTRATEGIA S.L.	JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL S.L
FOTOMECÁNICA PRINCIPADO S.L.	IMPRESIONES GRÁFICAS SOCIEDAD COOPERATIVA
TRESALIA COMUNICACIÓN	IMPRENTA NARCEA
BOCARTE SIGLO XXI S.L.	ASOCIACIÓN INICIATIVAS SOCIALES LA LOCOMOTORA
LUIS JAVIER GARCÍA ÁLVAREZ	

SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

BOMBEROS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Entidad Pública Bomberos de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 160.937,54€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña sensibilización contra los incendios forestales 2012	BRUN PUBLICIDAD S.L.	81.362,18€
Servicio para la organización y desarrollo actividades y eventos dirigidos para la población escolar	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO S.L.	70.682,00€
Total Campañas		152.044,18€

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 8.893,36€, siendo la empresa adjudicataria:

CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO S.L.	
----------------------------------	--

112 ASTURIAS

La Entidad Pública 112 Asturias comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo de Juventud del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.008,62€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 200,00€, siendo la empresa adjudicataria:

PUNTO Y COMA COMUNICACIÓN Y PRENSA	
------------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 177,00€, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPOS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	
---	--

C) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Por un importe de 147,62€, siendo la empresa adjudicataria:

PERTIERRA Y LINO C.B.	
-----------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 484,00€, siendo la empresa adjudicataria:

IGNACIO QUESADA DE LA FUENTE	
------------------------------	--

RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Radio Televisión del Principado de Asturias, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 14.400,00€ en el ejercicio 2012..

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 13.722,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES LA NUEVA ESPAÑA	LA VOZ DE ASTURIAS S.A.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 678,00€, siendo la empresa adjudicataria:

JOSÉ ANTONIO QUINTANAL	
------------------------	--

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, S.A.U. (GISPASA)

La entidad Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.)

La Sociedad de Servicios del Principado de Asturias (SERPA, S.A.) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 5.674,43€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 5.674,43€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS MARTÍN	
-----------------	--

ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS

El Ente Público de Servicios Tributarios ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 10.554,58€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 10.554,58€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIAL DE PRENSA ASTURIANA, S.A.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
BRUN PUBLICIDAD	

INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 22.692,05€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 378,13€, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN	
-----------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 726,00€, siendo la empresa adjudicataria:

FEDERACIÓN INDUSTRIA DE CCOO	
------------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 21.587,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

3H MAS 1 REGALO DE EMPRESA S.L.	TEIBA PUBLICIDAD S.L.
SERIGRAFÍA SCISE	IMPRENTA NARCEA S.L.

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)

La Inspección Técnica de Vehículos de Asturias, S.A. (ITVASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 16.550,50€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.698,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
COMERCIAL GRÁFICA RGE 2012 S.L.	SOCIEDAD CULTURAL Y DE FIESTES L'ENTREGU

B) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por importe de 7.500,00€, siendo la empresa adjudicataria:

HI-VIDEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.	
---	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 7.352,50€, siendo la empresa adjudicataria:

ELITE MERCHANDISING S.L.U.	
----------------------------	--

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional 14.223,58€ en el ejercicio 2012.

A) PATROCINIO DE PUBLICACIONES, JORNADAS Y EVENTOS

Por un importe de 2.523,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LUMINOSOS ALES, S.A.	
----------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 11.700,58€, siendo las empresas adjudicatarias:

HELICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN
HOSTELERÍA ASTURIANA S.A.	REPROMORÉS S.L.B.
JOSÉ MANUEL SUÁREZ FERNÁNDEZ	

SOCIEDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.

La Sociedad Industrial del Valle del Nalón S.A.U. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 13.472,07€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.219,25€, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.545,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	SOCIEDAD FESTEJOS SAN MARTÍN
LANGREO MOTOR CLUB	CLUB LOS BALDOS
ASGUPOL C.B.	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE
ASGUCI GESTIÓN, S.L.	

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 341,13€, siendo la empresa adjudicataria:

GOOGLE IRELAND, LTD	
---------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 9.366,69€, siendo la empresa adjudicataria:

CHIWAKE, AGENCIA DE PUBLICIDAD	
--------------------------------	--

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO, S.A.

La Sociedad Regional de Turismo, S.A. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional por importe 2.281.687,62€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña País Vasco	GIGIA PUBLICIDAD, S.L.	135.099,29€
Campaña Castilla y León	BRUN PUBLICIDAD, S.L.	136.434,87€
Campaña Galicia	BRUN PUBLICIDAD, S.L.	135.859,97€
Campaña La Rioja	AVANTA MARKETING Y MEDIOS S.L.	73.262,28€
Campaña Cantabria	AVANTA MARKETING Y MEDIOS S.L.	74.172,52€
Campaña Extremadura	AVANTA MARKETING Y MEDIOS S.L.	68.204,74€
FITUR	BRUN PUBLICIDAD S.L.	49.449,08€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	21.240,00€
		70.689,08€
Total Campañas		693.722,75€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 33.412,01€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES GRÁFICAS DEL SUEVE S.L.	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.U
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe 28.820,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	FARO DE VIGO S.A.U.
EDITORIAL IPARREGUIRRE S.A.	DIARIO DE LEÓN S.A

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 81.743,67€, siendo las empresas adjudicatarias:

GREEN PEA PUBLISHING	REVISTA DEL CARIBE S.L.
MULLIGAN COMUNICACIÓN S.L.	EDICIONES CONDE NAST S.A.
EDICIONES INMOBILIARIAS FONTAN S.L.	EDITORIAL AMÉRICA IBÉRICA S.A.
SDAD MIXTA DE TURISMO DE GIJÓN	EDICIONES DESNIVEL S.L.
BENJAMÍN LEBRATO MENÉNDEZ	EXCLUSIVAS PUBLICITARIAS HISPAPUBLIC S.L
VIVIPRESS S.L.	RHO DELTA EDICIONES S.L.
SUSCRIPCIONES PUBLICIDAD Y MARKETING S.L.	IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES S.L.
OUTSIDE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	ON REVISTAS Y SUPLEMENTOS S.L.
HEARST MAGAZINE S.L.	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 14.160,00€, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	
---	--

F) EMISIONES EN RADIO

Por un importe 63.110,34€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
EUSKO IRRATIA S.A.	RADIO POPULAR S.A.
RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA S.A	SHARE MEDIA ADVERTISING S.L.

G) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 264.880,27€, siendo las empresas adjudicatarias:

ALFONSO POLVORINOS OVEJERO	CONDENET IBÉRICA S.L.
TIENDA DEL MAR INTERNET	EXPRESO INFORMACIÓN S.L.
KIUZA S.L.	TRIPADVISOR LIMITED
VACACIONES EDREAMS S.L.	DAILY USE GENERAL REPORGRAF S.L.
ATRAPALO S.L.	VORAGO TECNOLOGÍA S.L.
EDICIONES PELDAÑO S.A.	NIVEL 10 NETWORKS S.L.
FARO DE VIGO MEDIA S.L.	MADRID DIARIO S.L.
MUCHO VIAJE S.A.	PRS MARKETING SERVICES S.L.
HEARST MAGAZINE S.L.	ABOUT INTERNACIONAL MEDIA S.L.
RED UNIVERSAL DE MARKETING Y BOOKING ONLINE S.A.	IG DIGITAL MEDIA MARKETING GMBH

H) PATROCINIOS

Por un importe de 869.046,85€, siendo las empresas adjudicatarias:

EASYJET AIRLINE COMPANY LIMITED	VÍCTOR MANUEL PARDEIRO
GULLEY BROTHERS CLUB SURF	JOSÉ ANTONIO SUÁREZ MIRANDA
AUTOMÓVIL CLUB PRINCIPADO DE ASTURIAS	ÓSCAR PALACIO ARIAS
SIF MOTOR	HEVIA RACING S.L.
CLUB CICLISTA ARAMO	CLUB DE MAR DE AVILÉS
CLUB DE TENIS EN LUANCO	CLUB DEPORTIVO PIRAGÜISMO ASTUR
UNIPUBLIC S.A.	SARIEGO RALLY TEAM S.L.
FARRA EDICIONES S.L.	CLUB DEPORTIVO BÁSICO OVIEDO KAYAK
SERIGRAG S.A.	REAL GRUPO DE CULTURA COVADONGA
ESCUELA DE ASTURIAS DE PIRAGÜISMO S.L.	C.D. REMEROS DEL NALÓN
CIRCUITO EL ABOLEN S.L.	SOCIEDAD DEPORTIVA GAUZÓN
JOSÉ ANTONIO LÓPEZ FOMBONA	GLOBAL BUSINESS ESPAÑA & CONTACT S.L.
ALFREDO GARCÍA HEREDIA	

I) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 232.790,93€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS EUJOA S.A	BRUN PUBLICIDAD S.L.
JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.
IMPRENTA NARCEA S.L.	SISTEMAS GRÁFICOS EUROPA S.L.

ANTONIO MANUEL LÓPEZ ALFONSO	EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN S.L.
GRÁFICAS RIGEL S.A.	ALBORNOZ Y ASOCIADOS S.L.
PACO CURRAS S.L.	DUO COMUNICACIÓN SC
GESGRÁFICA GESTIÓN GRÁFICA DEL NORTE S.L.	

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX)

La entidad Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias S.A. (ASTUREX) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 20.749,10€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 8.941,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN	
-----------------------	--

B) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 855,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN	
-----------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 10.953,10€, siendo las empresas adjudicatarias::

TRESALIA COMUNICACIÓN	JUAN GALLEGO DISEÑO
CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD	

HOSTELERÍA ASTURIANA S.A. (HOASA)

La entidad Hostelería Asturiana S.A. (HOASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 25.146,25€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Imagen y Comunicación	IMPACT 5	600,00€
Total Campañas		600,00€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 7.761,76€, siendo las empresas adjudicatarias:

ELITE PUBLICIDAD	LA NUEVA ESPAÑA
EL MENSUAL OVETENSE	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe 8.119,72€, siendo las empresas adjudicatarias:

MADE IN SYLDAVIA	ORO BODAS
ELITE PUBLICIDAD	OPEN COMUNICACIÓN
CONSERVATORIO DE MÚSICA	VIAJES EL CORTE INGLÉS
COMUNICACIÓN Y EDICIÓN DEL NORTE	CN TRAVEL
INTER RÍAS	MAS COSTAS
GRÁFICAS CANO	ERITAGEVENTS
ÓPERA OVIEDO	CLUB TENIS LUANCO

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe 5.246,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS	CADENA COPE
----------------	-------------

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe 818,96€, siendo las empresas adjudicatarias:

REVIEW RANK	MARKET METRIX
-------------	---------------

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 2.599,81€, siendo las empresas adjudicatarias:

JUAN JOSÉ GARCÍA	ARTE DIGITAL
RICARD SALAS SOTO	BCD TRAVEL VIAJES IBERIA

FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS (FUCOMI)

La Fundación de Comarcas Mineras (FUCOMI) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 26.071,98€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Universidad Popular	GRÁFICAS EUJOA S.A.	4.245,51€
	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	20.468,80€
		24.714,31€
Total Campañas		24.714,31€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 1.121,67€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	
----------------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe 236,00€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS EAJ 19	
-----------------------	--

FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA (FAEN)

La Fundación Asturiana de la Energía (FAEN) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 114.478,34€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña de Sensibilización Fundación Alcoa y FAEN	XTRM	16.461,00€
Campaña de ahorro energético. Proyecto Europeo LoCaRe.ESA	XTRM	14.909,31€
Campaña Día sin coche	XTRM	6.655,00€
Campaña Ahorro energético sector ganadero	TABU COMUNICACIÓN S.L.	8.450,88€
Campaña Ahorro energético	XTRM	17.501,00€
	TABU COMUNICACIÓN S.L.	13.291,85€
	AZVASE S.L.	260,02€
	PABLO JESÚS CAMBLOR RUBIERA	1.815,00€
		32.867,87€
Total Campañas		79.344,06€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 5.961,67€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe 1.693,28€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROGRESO FORESTAL	GRUPO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN S.L.
LEADERS COMUNICACIÓN S.L.	ENERNALÓN

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe 8.340,41€, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN	
-----------------------	--

E) PATROCINIOS

Por un importe 1.815,00€, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN DE INGENIEROS NAVALES Y OCEÁNICOS DE ESPAÑA	
--	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 17.323,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

KAJOTA DE DISEÑOS C.B.	XTRM
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	CONSORCIO FERIA DE LA INDUSTRIA Y MINERÍA DE MIERES
REPMORÉS	AZVASE S.L.
GRÁFICAS LENA S.L.	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GIJÓN
JUAN MUÑIZ	ESFER S.L.

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (OSPA)

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 17.793,73€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 17.793,73€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS EUJOA S.A.	REPMORÉS S.L.
MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO	CENCE COMERCIAL EN COMUNICACIÓN S.L.

MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS

El Museo de Bellas Artes de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 13.389,48€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

EPor un importe de 13.389,48€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS RIGEL S.A.	IMPRESA MERCANTIL S.A.
LICO LEASING S.A.	

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS CULTURALES, TURÍSTICAS Y DEPORTIVAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La entidad Gestión de Infraestructuras Culturales, Turísticas y Deportivas del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 272.819,20€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 52.453,72€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.	LORENA VENTURA TORRALBO
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.
LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	OVIEDO DIARIO S.L.
EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS S.L.	DAVID PIÑERO FUENTES
ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 33.602,19€, siendo las empresas adjudicatarias:

LEADER S ASESORES EN COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
CLUB ATLÉTICO GIJONÉS FUMERU	MAKING MEDIA S.L.
ASOCIACIÓN CULTURAL CANAL ASTURIAS	EDICOM, EDICIONES Y COMUNICACIÓN S.L.
EDITORIAL MIC	EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN
INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	EDITORIAL ESPACIO BLANCO S.L.
EDICIONES TREA S.L.	LOVEJOY CLUB GIJÓN ENTERTAINMENT S.L.

RADIO ASTURIAS EAJ-19 S.L.	AVILÉS EXPRESS COMUNICACIÓN Y MARKETING S.L.U.
SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO DE GIJÓN S.A.	

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 1.100,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

HIMALIE TECNOLOGÍAS S.L.	EUROPAPRESS DELEGACIONES S.A.L.
--------------------------	---------------------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 22.754,33€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19, S.L.	RADIO POPULAR S.A.
PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	ZETA GESTIÓN DE MEDIOS S.A.
GIGIA PUBLICIDAD S.L.	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.L.U.
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	

E) PATROCINIOS

Por un importe de 62.484,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	AYUNTAMIENTO DE VALDÉS
SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL SERIGRÁFICA DE ASTURIAS	EL TABERNÁCULO DEL PALMERAL A.C.
SIN SON FACTORY S.L.	EL HUERTO ASOCIACIÓN CULTURAL PARA LAS ARTES ESCÉNICAS
ASOCIACIÓN CULTURAL CANAL ASTURIAS	ASOCIACIÓN LITERARIA ALFONSO CAMÍN

CLUB CICLISTA ARAMO	ESCUDERÍA AVILESINA
ASOCIACIÓN ATLÉTICA AVILESINA	

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 100.424,16€, siendo las empresas adjudicatarias:

ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.L.U	ÑU C.B.
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	OF SERVICE BTP S.L.
GESTIÓN GRÁFICA DEL NORTE S.L.L.	SERIGRAF S.A.
AMELIA FERNÁNDEZ CELAYA	EDICIONES TREA S.L.
LUZ MARÍA GÓMEZ CUETO	GRÁFICAS IMPRESOL S.L.
GRÁFICAS EUJOA S.A.	REPMORÉS S.L.
SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	IMPRESA NARCEA S.L.
ARTES GRÁFICAS MUÑIZ C.B.	ARTES GRÁFICAS COVADONGA S.L.
GRUPO ECO IDEAS Y PROYECTOS S.L.	GRÁFICAS RIGEL S.A.
PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	GRUPO PRACTYCO S.L.
GIGIA PUBLICIDAD S.L.	CAREAGA DIGITAL S.L.N.E.

SESPA

El SESPA ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 25.356,72€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Antigripal	IMPRENTA GOYMAR S.L.	5.739,47€
Total Campañas		5.739,47€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 377,60€, siendo la empresa adjudicataria:

PUNTOCERO ASOCIADOS PUBLICIDAD S.L.	
-------------------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe 18.535,54€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	IMPACT 5 S.A.
----------------------	---------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 704,11€, siendo la empresa adjudicataria:

REPROMORÉS S.L.	
-----------------	--

ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES PARA ANCIANOS DE ASTURIAS (ERA)

El organismo autónomo Establecimientos Residenciales para Ancianos de Asturias (ERA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.573,00€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 1.573,00€, siendo la empresa adjudicataria:

PROVOCA COMUNICACIÓN	
----------------------	--

ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

AYUNTAMIENTOS

AYUNTAMIENTO DE AMIEVA

El Ayuntamiento de Amieva comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

El Ayuntamiento de Avilés ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 70.383,43€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Promoción San Agustín	BRUN PUBLICIDAD S.L.	5.700,00€
Promoción Navidad 2012	BRUN PUBLICIDAD S.L.	3.584,00€
Total Campañas		9.284,00€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.197,75€, siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	
----------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.766,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

ANUARIO DE LA MÚSICA ASTURIANA	EL REVISTÍN
REVISTA FUSIÓN ASTURIAS	

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 13.001,68€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	RADIO POPULAR S.A.
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	

E) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 10.800,00€, siendo la empresa adjudicataria:

BORJA IGLESIAS HOLGUÍN	
------------------------	--

F) PATROCINIO DE PUBLICACIONES

Por un importe de 12.500,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE AVILÉS S.L.	
-----------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 19.834,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE AVILÉS S.L.	BALANCE TV S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	

AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.040,48€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.618,73€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.	EL MENSUAL OVETENSE C.B.
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.	

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.421,75€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A. (ONDA CERO RADIO)	CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE
--------------------------------	-----------------------------

AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 922,76€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 922,76€, siendo la empresa adjudicataria:

MIGUEL CARRASCAL ARENAS	
-------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

El Ayuntamiento de Candamo comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 13.442,03€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 5.823,03€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA
--	----------------------------

B) PATROCINIOS

Por un importe de 4.256,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA MERCANTIL ASTURIAS	REAL FEDERACIÓN ASTURIANA DE ATLETISMO
COMUÑA S.L.	

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 3.363,00€, siendo la empresa adjudicataria:

AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.	
----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.976,50€, en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 1.197,70€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	PRENSA COMUNICACIÓN
--	---------------------

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 778,80€, siendo la empresa adjudicataria:

GUSTATIO COMUNICACION	
-----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CARREÑO

El Ayuntamiento de Carreño ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.453,56€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 4.453,56€, siendo la empresa adjudicataria:

PREMA 2000 S.L.	
-----------------	--

AYUNTAMIENTO DE CASO

El Ayuntamiento de Caso ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.263,54€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 408,28€, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 295,76€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA CUENCA, IMAGEN Y COMUNICACIÓN SL	MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.
--	----------------------------

C) PATROCINIO DE PUBLICACIONES

Por un importe de 2.559,50€, siendo la empresa adjudicataria:

LA CUENCA, IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.	
--	--

AYUNTAMIENTO DE CASTROPOL

El Ayuntamiento de Castropol ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.527,19€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 2.151,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

JOSÉ MARÍA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	TRISQUEL MEDIA S.L.
--------------------------------	---------------------

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.376,19€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS RIBADEO S.L.	GRÁFICAS VEGADEO S.L.
MANUEL CANCIO BARCIA	

AYUNTAMIENTO DE COAÑA

El Ayuntamiento de Coaña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.425,00€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.425,00€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS MARKETING 95 S.L.	
-------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE COLUNGA

El Ayuntamiento de Colunga ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.821,97€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.953,89€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.
--------------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 868,08€, siendo las empresas adjudicatarias:

FEDERACIÓN AUTOMOVILISMO P.A.	NUEVO CÍRCULO S.L.
YELL PUBLICIDAD	

AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS

El Ayuntamiento de Corvera de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 12.737,22€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
El to nome diz muncho de ti	SIGNUM COMUNICACIÓN	540,43€
Campaña Fomento de la lectura en asturiano	REDESGRAF	550,19€
Total Campañas		1.090,62€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 2.251,34€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 242,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 822,26€, siendo las empresas adjudicatarias:

SER AVILÉS	COPE AVILÉS
------------	-------------

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por importe de 8.331,00€, siendo la empresa adjudicataria:

CROMA PRODUCCIONES	
--------------------	--

AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

El Ayuntamiento de Degaña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 531,00€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 531,00€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS MK	
----------------	--

AYUNTAMIENTO EL FRANCO

El Ayuntamiento de El Franco ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 3.159,79€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 75,63€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.084,16€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS RIBADEO	
------------------	--

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 330.368,67€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 144.813,44€, siendo las empresas adjudicatarias:

OVIEDO DIARIO	PIÑERO FUENTES DAVID
MEREDIZ ASOCIADOS	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
LA HORA DE ASTURIAS	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.
GIGIA PUBLICIDAD S.L.	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.

B) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 21.705,24€, siendo las empresas adjudicatarias:

AGENCIA EFE	EUROPA PRESS DELEGACIONES S.A.
-------------	--------------------------------

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 6.674,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTUR-LEONÉS COMUNICACIÓN E IMAGEN	ASGUPOL S.L.
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	YELL PUBLICIDAD S.L.
EDITORIAL ESPACIO BLANCO S.L.	

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 3.023,87€, siendo la empresa adjudicataria:

PÁGINAS DEL PRINCIPADO SAL	
----------------------------	--

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 45.907,59€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U	RADIO POPULAR S.A. COPE
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	DIFUSIÓN COMUNICACIÓN ASTURIANA S.L.

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 79.672,44€, siendo las empresas adjudicatarias:

MEREDIZ ASOCIADOS	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
GONZÁLEZ CORBACHO, ÁNGEL ENRIQUE	

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 28.571,19€, siendo las empresas adjudicatarias:

REPMOMORES, S.L.	ARGOMALUS S.L.
BRUN PUBLICIDAD S.L.	TANKALAB S.L.
ARTES GRÁFICAS COVADONGA	TOLIN SOMMER, ROBERTO
PEREIRO RODRÍGUEZ, JORGE ARTURO	JAREÑO AMIEVA, JUAN IGNACIO
IMPRENTA LA VERSAL S.L.	ICASEL S.C.
GRÁFICAS APEL, S.L.	GONZÁLEZ MENÉNDEZ, OCTAVIO
GAM DIVISIONES ESPECIALIZADAS S.L.U.	J.C. TUERO Y J.G. ARIAS FOTÓGRAFOS C.B.

APUNTO COMUNICACIÓN Y DISEÑO GLOBAL S.L.	FERNÁNDEZ MIRANDA, JAIME
EVENTO RR PP S.L.	SERIGRAF S.A.
MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.

AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 34.521,72€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 13.521,46€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	SERRADOR Y ASOCIADOS
LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.	PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.
LORENA VALDÉS ÁLVAREZ	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 312,70€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	EDITORIAL ESPACIO BLANCO, S.L.
--------------------	--------------------------------

C) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 18.214,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO DE PRENSA EMPRESARIOS	IRISH FILES, S.L.
-----------------------------	-------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 2.473,56€, siendo las empresas adjudicatarias:

SERRADOR Y ASOCIADOS	RADIO ASTURIAS
----------------------	----------------

AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 859,16€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por importe de 330,40€, siendo la empresa adjudicataria:

DIARIO EL PROGRESO	
--------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 436,34€, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 92,42€, siendo la empresa adjudicataria:

HIGINO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	
----------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 177,00€ en el ejercicio 2012.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 177,00€, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.	
---------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLAS

El Ayuntamiento de Illas ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.184,53€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 177,00€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS MK, S.L.	
----------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.007,53€, siendo las empresas adjudicatarias:

M. ARTES GRÁFICAS (Ismael Domínguez Alonso)	MIJARES ARTES GRÁFICAS (Yolanda M ^a Mijares Santos)
TECNOVOA S.L.	

AYUNTAMIENTO DE LANGREO

El Ayuntamiento de Langreo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 25.368,57€ en el ejercicio 2012:

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Feria de Muestras	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	1.846,70€
Total Campañas		1.846,70€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 11.676,14€, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.L.	ENTREGAS COMUNICACIÓN Y SUSCRIPCIONES S.L.
LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 567,19€, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.L.	
---------------------------	--

D) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.071,00€, siendo la empresa adjudicataria:

PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, S.A.	
--	--

E) PATROCINIOS

Por un importe de 3.751,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.	
---	--

F) ELABORACIÓN MATERIALES Y SOPORTES

Por un importe de 6.456,04€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS FELGUERINAS	
----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

El Ayuntamiento de Las Regueras ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.688,03€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.446,03€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	GUSTATIO COMUNICACIÓN S.L.
----------------------------	----------------------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 242,00€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS, E.A.J. 19, S.L.	
---------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LLANERA

El Ayuntamiento de Llanera ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 23.084,77€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 11.117,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIA 2002 PENINSULAR S.L.	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.
IMPACT 5 S.A.	

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 280,84€, siendo la empresa adjudicataria:

SHARE MEDIA ADVERTISING S.L.	
------------------------------	--

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por importe de 2.677,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

RACOR IMAGEN INDUSTRIAL	SHARE MEDIA ADVERTISING S.L.
-------------------------	------------------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 9.008,53€, siendo las empresas adjudicatarias:

REPROMORES S.L.	EN PLURAL PUBLICIDAD
LUIS ALBERTO FERNÁNDEZ CORTÉS	

AYUNTAMIENTO DE LLANES

El Ayuntamiento de Llanes ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 57.716,73€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 17.484,47€, siendo las empresas adjudicatarias:

EL ORIENTE DE ASTURIAS	PREMA 2000 S.L.
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	PROVOCA COMUNICACIÓN, AGENCIA DE SERVICIOS PLENOS

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 357,00€, siendo la empresa adjudicataria:

SCHERZO EDITORIAL S.L.	
------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 16.219,06€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROGRAMA TODOJINGLES S.L.	RADIO ASTURIAS, EAJ 19 S.L.
RADIO POPULAR S.A., COPE	COMERCIAL DE PROMOCIONES Y PUBLICIDAD ALTAMIRA S.L.
UNIPREX S.A.U	RADIO BLANCA S.A.
DIFUSIÓN ORIENTAL S.L.	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Ppor importe de 23.656,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

RUIZ CAPILLAS DISEÑO Y ROTULACIÓN S.L.	COPECHIL S.L.
TORRE TENDERO CELEDONIO	ONTANILLAS VALLES JESUS
GRÁFICAS APEL	DISTRIBUCIONES GRÁFICAS GEA
TRESPALACIOS MENDOZA VÍCTOR M.	GÓMEZ CUETO LUZ MARÍA (Buenatinta Diseño Gráfico)
ARMESTOS GONZÁLEZ, PABLO	

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

El Ayuntamiento de Morcín ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.905,03€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 451,35€, siendo la empresa adjudicataria:

GRUMISER S.L.	
---------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.116,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN S.L.	

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 337,48€, siendo la empresa adjudicataria:

FOTO ASTURIAS S.L.	
--------------------	--

AYUNTAMIENTO DE NAVIA

El Ayuntamiento de Navia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.317,77€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 553,13€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.000,64€, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR OCCIDENTE S.L.	
------------------------------	--

C) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Por un importe de 2.587,50€, siendo la empresa adjudicataria:

CRISTIAN R VELASCO	
--------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.176,50€, siendo las empresas adjudicatarias::

NUEVO CÍRCULO S.L.	ARTE ASTUR SIGLO XXI S.L.
--------------------	---------------------------

AYUNTAMIENTO DE PARRES

El Ayuntamiento de Parres ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.877,20€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.877,20€, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	
---------------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA

El Ayuntamiento de Peñamellera Alta ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 308,55€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 308,55€, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	
---	--

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 751,70€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 208,90€, siendo la empresa adjudicataria:

EL ORIENTE DE ASTURIAS	
------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 542,80€, siendo la empresa adjudicataria:

ONDA OCCIDENTAL S.C.	
----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PESOZ

El Ayuntamiento de Pesoz comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

El Ayuntamiento de Piloña ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 3.710,72€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.923,66€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.
---------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 787,06€, siendo la empresa adjudicataria:

PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	
---------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

El Ayuntamiento de Pravia ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 4.988,97€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.189,43€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 609,84€, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD ESPAÑOLA RADIODIFUSIÓN	
---------------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.189,70€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTURCOPIA S.L.	JOAQUÍN GRANA FERNÁNDEZ
VÍCTOR NÚÑEZ FERNÁNDEZ	

AYUNTAMIENTO DE PROAZA

El Ayuntamiento de Proaza comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE RIOSA

El Ayuntamiento de Riosa comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SALAS

El Ayuntamiento de Salas comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SANTA EULALIA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Santa Eulalia de Oscos comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

El Ayuntamiento de San Martín de Oscos comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 21.187,37€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Feria de Muestras	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	408,28€
Buscar Empleo 2.0	ALFONSO ZAPICO	4.512,00€
Total Campañas		4.920,28€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.429,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LA VOZ DE ASTURIAS
GRUPOS INICIATIVAS	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 8.245,84€, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LA VOZ DE ASTURIAS
GRUPOS INICIATIVAS	

D) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 350,61€, siendo la empresa adjudicataria:

PRODUCTORA TV	
---------------	--

E) PATROCINIO DE PUBLICACIONES

Por un importe de 2.587,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA	LAURA SUÁREZ GARCÍA
LA CUENCA IMAGEN	

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 1.653,12€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS NARANCO	COMUNICACIÓN Y DESEO
------------------	----------------------

AYUNTAMIENTO DE SARIOGO

El Ayuntamiento de Sariogo ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 4.163,45€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.823,40€, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	
--	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 340,05€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNICACIONES ALBARES	LEADERS COMUNICACIÓN
------------------------	----------------------

AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 32.294,82€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 22.589,72€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.
BRUN PUBLICIDAD S.L.	EDITORIAL 2002 PENINSULAR
OVIEDO DIARIO	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 4.690,77€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	PAPER COLOR S.L.
CLUB CICLISTA ARAMO	EDITORIAL 2002 PENINSULAR

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.014,33€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRENTA NOVAL S.L.	ÁLVARO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
DÍEZ BALLESTEROS JOSÉ MANUEL (Reclamos Publicitarios Astur)	PAPER COLOR S.L.
SEHARA – ALIMAJE S.L.	JERCU S.L. ARTES

PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 3.260,89€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 429,52€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	BRUN PUBLICIDAD S.L.
---------------------------------------	----------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 977,02€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS NORA, S.L.	CLUB DEPORTIVO ATLÉTICO DE LUGONES
---------------------	------------------------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.854,35€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRENTA NOVAL S.L.	BALIKESIR S.L.
IMPRENTA PAPER COLOR S.L	

FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO

La Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 14.899,16€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 1.860,56€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	BRUN PUBLICIDAD S.L.
---------------------------------------	----------------------

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 566,40€, siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	
----------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 12.472,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL S.L.	IMPRESA PAPER COLOR
GRÁFICAS NORA S.L.	ASTURGRAF S.L.

AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

El Ayuntamiento de Soto del Barco comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

El Ayuntamiento de Tapia de Casariego ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 706,60€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 706,60 €, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING S.L.	FOTO JUANMA C.B.
-------------------------------	------------------

AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

El Ayuntamiento de Taramundi comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE TINEO

El Ayuntamiento de Tineo comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE VALDÉS

El Ayuntamiento de Valdés ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 8.489,14€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 177,00€, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

B) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.657,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.	CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE
--------------	-----------------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 6.654,24€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA LUARCA RÍO S.L.	MANUEL GONZÁLEZ RON
GRÁFICAS CAREAGA S.L.	UNIPREX S.A.U.
MARTA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ	SEPRINSA
ALBERTO SUÁREZ GARCÍA	

AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

El Ayuntamiento de Vegadeo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 16.655,24€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Feria de Stock	JUAN ANTONIO EDROSA	1.610,50€
	DONAPUBLI GALICIA	2.168,50€
		3.779,00€
Feria ECO 21	DONAPUBLI GALICIA	2.227,01€
Feria de Muestras	FARO NORTE	970,00€
	DONAPUBLI GALICIA	1.451,50€
	SAGON S.L.	239,00€
		2.660,50€
Total Campañas		4.920,28€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.195,59€, siendo las empresas adjudicatarias:

PRENSA ASTURIANA MEDIA S.L.	
-----------------------------	--

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 93,00€, siendo la empresa adjudicataria:

EL PROGRESO DE LUGO S.L.	
--------------------------	--

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.308,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO POPULAR S.A.	
--------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.392,14€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS VEGADEO S.L.	J. CANCIO CERÁMICA
-----------------------	--------------------

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE OSCOS

El Ayuntamiento de Villanueva de Oscos comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

El Ayuntamiento de Villayón comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDADES

MANCOMUNIDAD COMARCA DE AVILÉS

La Mancomunidad Comarca de Avilés comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.798,71€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Fomentu a la llectura n'asturianu	REDESGRAF S.L.	454,69€
Campaña Fiestas gastronómicas	VENTURA Y EL FARO S.L.	781,16€
Campaña «El to nome diz muncho de ti»	SIGNUM COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.	562,86€
Total Campañas		1.798,71€

MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de la Sidra ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 20.109,42€ en el ejercicio 2012.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Promoción Turística	OLSA GRAF	4.837,34€
	IMPRENTA CERVANTES	476,72€
	FEDERACIÓN CICLISMO PRINCIPADO	500,00€
	IMPRENTA NARCEA	2.500,00€
		8.314,06€
«Taller de Empleo»	OLSA GRAF	357,15€
«Proyecto Comarca en Sur»	OLSAN GRAF	500,00€
	PRODUCCIONES NUN TRIS	300,00€
		800,00€
«Promoción de la Llingua»	PANADERÍA SANTA RITA	900,00€
Total Campañas		1.798,71€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 4.135,31€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.
PUBLIESTRATEGIA S.L.	

C) INSERCIONES EN MEDIO DIGITALES

Por un importe de 1.000,05€, siendo las empresas adjudicatarias:

MANUEL DÍAZ GARCÍA (RGB photo Social)	PALOMA BLANCO GARCÍA (Incentivas)
---------------------------------------	-----------------------------------

D) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.238,41€, siendo las empresas adjudicatarias:

SONINORTE PRODUCCIONES S.L.	UNIPREX S.A.U.
RADIO ASTURIAS	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.364,44€, siendo la empresa adjudicataria:

OLSAN GRAF	
------------	--

MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA

La Mancomunidad de Grado – Yernes y Tameza comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DEL ORIENTE DE ASTURIAS

La Mancomunidad de los Concejos del Oriente de Asturias comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DE CANGAS DE ONÍS, AMIEVA, ONÍS Y PONGA

La Mancomunidad de los Concejos de Cangas de Onís, Amieva, Onís y Ponga ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.048,29€ en el ejercicio 2012.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 273,76€, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	
---------------------------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.774,53€, siendo la empresa adjudicataria:

M ^a ANGELES REVUELTA LAZCANO	
---	--

MANCOMUNIDAD PARRES – PILOÑA

La Mancomunidad Parres – Piloña comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD TURÍSTICA COMARCA VAQUEIRA

La Mancomunidad turística Comarca Vaqueira comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL NORA

La Mancomunidad del Nora comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad del Valle del Nalón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 129,80€ en el ejercicio 2012.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 129,80€, siendo la empresa adjudicataria:

IMPRESA REDESGRAF	
-------------------	--

MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

La Mancomunidad Valles del Oso comunica que, durante el año 2012, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS