

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2011



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2011



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

TÍTULO: Actividades de comunicación y publicidad institucional. Informe anual correspondiente al ejercicio 2011.

EDITA: Consejería de Presidencia. Comisión de Comunicación Institucional.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: B. Alto Creativos SL || www.balto.es

D. L.: AS 2492-2015

ÍNDICE

CONSIDERACIONES GENERALES.....	11
JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	15
CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	16
SINDICATURA DE CUENTAS	17
PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	18
ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	19
SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO	35
BOMBEROS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	37
112 ASTURIAS	39
CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	40
RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	41
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, S.A.U. (GISPASA).....	42
SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.).....	43
ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS	44

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL.....	45
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	46
INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	47
FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....	48
SERVICIO ASTURIANO DE SOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS (SASEC) ..	49
INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)	50
FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA	51
SOCIEDAD ASTURIANA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS E INDUSTRIALES, S.A.U. (SADEI) ..	53
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PÚBLICA DE TELECOMUNICACIONES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, S.A. (GIT).....	54
SOCIEDAD INMOBILIARIA DEL REAL SITIO DE COVADONGA.....	55
INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA).....	56
INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADÍSTICA	58
SOCIEDAD REGIONAL DE PROMOCIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	59
CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.....	60
SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO, S.A.	61
DESARROLLO INTEGRAL DE TARAMUNDI, S.A.....	67
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX).....	68
HOSTELERÍA ASTURIANA S.A. (HOASA)	69
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS CULTURALES, TURÍSTICAS Y DEPORTIVAS ...	71

CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES	74
ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	75
SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	76
COMISIÓN REGIONAL DEL BANCO DE TIERRAS	77
SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO...	78

ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 79

AYUNTAMIENTOS	80
<i>AYUNTAMIENTO DE AMIEVA.....</i>	<i>81</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE AVILÉS</i>	<i>82</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE BOAL.....</i>	<i>83</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CABRALES.....</i>	<i>85</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CANDAMO</i>	<i>86</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS</i>	<i>87</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CARAVIA.....</i>	<i>88</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CASO.....</i>	<i>89</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE COAÑA.....</i>	<i>90</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS</i>	<i>91</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA.....</i>	<i>92</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE GIJÓN.....</i>	<i>93</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE GRADO.....</i>	<i>98</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME.....</i>	<i>99</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE ILLANO.....</i>	<i>100</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE ILLAS</i>	<i>101</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE LANGREO</i>	<i>102</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS.....</i>	<i>103</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE LLANERA.....</i>	<i>104</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE MORCÍN</i>	<i>106</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE NAVA.....</i>	<i>107</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE NAVIA.....</i>	<i>109</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE NOREÑA.....</i>	<i>110</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE OVIEDO</i>	<i>111</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA.....</i>	<i>114</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA.....</i>	<i>115</i>
<i>AYUNTAMIENTO DE PESOZ.....</i>	<i>116</i>

AYUNTAMIENTO DE PILOÑA.....	117
AYUNTAMIENTO DE PRAVIA.....	118
AYUNTAMIENTO DE PROAZA.....	119
AYUNTAMIENTO DE RIOSA.....	120
AYUNTAMIENTO DE SALAS.....	121
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS.....	122
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO.....	123
PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO	125
AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO	126
AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO.....	127
AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI.....	128
AYUNTAMIENTO DE TINEO.....	129
AYUNTAMIENTO DE VEGADEO	130
AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA.....	131
AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN	132
AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA	133
MANCOMUNIDADES.....	134
MANCOMUNIDAD COMARCA DE AVILÉS.....	135
MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS.....	136
MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA	138
MANCOMUNIDAD COMARCA DEL SUEVE.....	141
MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA.....	142
MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DEL ORIENTE DE ASTURIAS	143
MANCOMUNIDAD PARRES – PILOÑA.....	144
MANCOMUNIDAD TURÍSTICA COMARCA VAQUEIRA	145
MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN	146
MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO	147

CONSIDERACIONES GENERALES

El artículo 10.1.34 del Estatuto de Autonomía del Principado de Asturias reconoce a la Comunidad Autónoma competencia exclusiva en materia de publicidad. Teniendo en cuenta este precepto y otros referidos en el propio estatuto y también en la Constitución Española y a partir de la encomienda de la legislación básica estatal, contenida en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, la Junta General del Principado de Asturias aprobó la Ley 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional para establecer el marco en el que dichas actividades deben desarrollarse.

Tal y como dicta su preámbulo, la ley delimita el objeto de la comunicación institucional, estableciendo el ámbito de su desarrollo y los principios que han de regir el contenido de la actividad comunicativa, que, en todo caso, debe servir con objetividad los intereses generales, con sometimiento a los principios de eficiencia, veracidad y racionalidad en la asignación de recursos económicos, velar por la lealtad institucional, impidiendo que cuestionen la actividad de otras instituciones, entidades o personas, y promover conductas, soportes y mensajes que aseguren el acceso a la información a toda la ciudadanía, fomentando el respeto al medio ambiente y políticas de igualdad y el resto de valores compartidos por la comunidad.

Para velar por la adecuación de la comunicación institucional al contenido de la Ley, ésta crea la Comisión de Comunicación Institucional, con funciones de asesoramiento y garantía en relación con los principios y normas que contiene, instando a un desarrollo reglamentario para determinar su composición, así como su organización y funcionamiento que se concretan en el Decreto 237/2007, de 31 de agosto, y también el procedimiento para el ejercicio y tramitación de la acción de cesación o rectificación en materia de comunicación institucional.

La Comisión se configura como un órgano colegiado, adscrito a la Consejería competente en la materia, entre cuyas funciones se encuentra la de elaborar, para su elevación al Consejo de Gobierno, el proyecto de informe anual en materia de comunicación institucional, referido en

el artículo 9 de la ley y en el que se incluirán todas las actividades comprendidas en el ámbito de aplicación de la Ley, su importe y los adjudicatarios de los contratos celebrados.

Asimismo indica que el informe se remitirá a la Junta General dentro del primer período de sesiones de cada año legislativo, y a los efectos que determine el Reglamento de la Cámara y será puesto a disposición de todas las organizaciones profesionales del sector.

Con el inicio de la novena legislatura, la Comisión se adscribe a la Consejería de Presidencia, y en aplicación del procedimiento señalado en el mencionado Decreto, por Resolución de 6 de Agosto de 2012 se procedió a la designación de los vocales en representación de la Administración del Principado de Asturias, que integran la misma junto a los representantes de la Federación Asturiana de Concejos, el Consejo Económico y Social y la Unión de Consumidores de Asturias.

El 20 de Agosto de 2012 se procedió a la constitución efectiva de la Comisión, así como a la elección de los miembros del Pleno y de la Comisión Ejecutiva.

Con posterioridad, la Comisión en su reunión de 6 de Noviembre de 2012 determinó los datos, documentos, antecedentes o informes que deberían ser suministrados a la Comisión para el ejercicio de sus funciones, acordando remitir la solicitud de datos para el informe anual de 2011 por estar pendiente de realización de la octava legislatura.

En el último trimestre de 2012 se trasladó a los organismos y entidades afectadas los extremos que habrían de ser comunicados a la Comisión y con los datos remitidos se elaboró el informe que sigue a continuación y en el que se determina un gasto total de 9.586.045,67 euros.

JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Junta General del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 52.692,53€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña de Jornadas Abiertas	BITTIA MEDIA, S.L.U.	21.183,02€
Campaña Día de Asturias	BOCARTE SIGLO XXI	12.922,63€
Campaña Premios Príncipe de Asturias	IMPACT5, S.A.	11.049,32€
Total Campañas		45.154,97€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 7.537,56€, siendo las empresas adjudicatarias:

BOCARTE SIGLO XXI, S.L	LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN, IMAGEN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD S.L.
CERVANTES IMPRENTA C.B.	COMUNICACIÓN ALBARES S.L.
GRUPOS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	ASOCIACIÓN DE HUÉRFANOS Y ANTIGUOS ALUMNOS DE LOS COLEGIOS Y ACADEMIAS
IMPRENTA NARCEA S.L.	INICIATIVAS DE MARKETING 95, S.L.
NICANOR FERNÁNDEZ GONZÁLEZ	

CONSEJO CONSULTIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo Consultivo del Principado de Asturias comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SINDICATURA DE CUENTAS

La Sindicatura de Cuentas del Principado de Asturias comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

PROCURADORA GENERAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Procuradora General del Principado de Asturias traslada que ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 64.612,94€ en el ejercicio 2011.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 64.612,94€, siendo las empresas adjudicatarias:

OUTDOORXTRM S.L.	EDICIONES DEUSTO S.A.
EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN S.L.	FRANCISCO JOSÉ DELGALDO JOURÓN
HELICE GABINETE DE DISEÑO INDUSTRIAL S.L.	M&L EL BAÚL DE LAS IDEAS S.L.
IMPRENTA NARCEA S.L.	MULTIPLICAMOS LAS IDEAS S.L.
ASTURGRAF S.L.	

ADMINISTRACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Las acciones de Comunicación y Publicidad Institucional llevadas a cabo por el Gobierno del Principado de Asturias durante el ejercicio 2011 se han centrado, fundamentalmente, en proporcionar información de servicio público a la ciudadanía asturiana, así como a la promoción de actividades y valores. En el primer caso pueden citarse las comunicaciones relativas a la apertura de plazos para la concurrencia a subvenciones y ayudas, las basadas en la incorporación y/o mejora de equipamientos y servicios a la ciudadanía o las vinculadas con la comunicación de servicios.

En concreto, las distintas acciones de comunicación social han respondido a los siguientes objetivos:

- Anunciar la apertura de centros públicos o puesta en marcha de servicios.
- Informar de la existencia de ayudas y convocatorias de subvenciones.
- Dar a conocer programas y ayudas europeas (fondos FEDER, etc).
- Difundir el servicio de atención ciudadana 012.
- Promocionar hábitos de vida saludable entre la población asturiana.
- Concienciar sobre la prevención de conductas de riesgo.
- Informar sobre los servicios y prestaciones de los equipamientos sanitarios.
- Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco para la salud.
- Desarrollar programas de prevención de enfermedades.
- Fomentar la donación de sangre y órganos.
- Educar para el consumo responsable de medicamentos y la sostenibilidad del Sistema sanitario.
- Publicitar los programas de acogimiento infantil y situaciones de dependencia.
- Difundir las acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.
- Fomentar la práctica deportiva como factor de salud.
- Impulsar la práctica del deporte base entre la juventud.
- Apoyar el deporte de competición en todas sus modalidades y sus eventos deportivos.
- Potenciar el uso y disfrute de las estaciones de esquí.

- Dar a conocer la oferta formativa del Principado de Asturias.
- Publicitar convocatorias, becas, ayudas u otros (gratuidad de los libros de texto, etc...)
- Potenciar el aprendizaje de idiomas entre la población joven.
- Prevenir el abandono escolar entre la población estudiantil y fomentar la participación familiar en la educación.
- Fomentar la lectura y el uso de la red de bibliotecas del Principado de Asturias.
- Promocionar el Prerrománico como Patrimonio Mundial.
- Poner en valor el Patrimonio cultural y etnográfico asturiano.
- Difundir el conocimiento del Prerrománico y Románico asturiano.
- Anunciar puntualmente la oferta cultural del Principado.
- Promocionar la cultura asturiana y los artistas asturianos.
- Impulsar el uso y conocimiento de la Llingua Asturiana.
- Dar a conocer los equipamientos museísticos, culturales y deportivos del Principado de Asturias.
- Promocionar conductas de respeto medioambiental y conservación del litoral costero.
- Concienciar a la población asturiana sobre el riesgo de incendios.
- Promocionar los Espacios naturales protegidos.
- Difundir las Reservas de la Biosfera.
- Potenciar el medio rural como elemento de desarrollo de nuestra comunidad.
- Dar a conocer planes o programas de dinamización y desarrollo rural.
- Difundir medidas de desarrollo de la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca.
- Promocionar Asturias como destino turístico de calidad.
- Potenciar Asturias como destino turístico interior.
- Impulsar las marcas de calidad como factor de identificación positiva de la oferta turística.
- Poner en valor las Comarcas Turísticas de Asturias.
- Fomentar la gastronomía asturiana y el consumo de productos asturianos.
- Impulsar marcas de calidad entre los productos asturianos (Denominación de Origen Protegida, etc.).
- Informar sobre la celebración de diferentes Días Conmemorativos (Día de Asturias, Día del Emprendedor, 8 de marzo, Día del Museo, Festival “Juventú”, etc.) y celebración de Premios (Príncipe de Asturias, Medallas de Asturias, etc.).
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promocionar el comercio de proximidad y la artesanía.
- Potenciar la implantación de medidas I+D+i.
- Facilitar los trámites de la ciudadanía con la Administración.
- Difundir medidas para conciliar la vida familiar y laboral.
- Concienciar sobre la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres.
- Fomentar el pago de impuestos.
- Informar sobre las ayudas de Internet de alta velocidad a través de satélite (Internet rural).
- Dar a conocer los servicios electrónicos de la Administración.

El gasto total en Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración del Principado de Asturias ha sido de 2.178.975,97€ en el ejercicio 2011. Además de las Campañas publicitarias genéricas, se han realizado inserciones concretas usando para ello distintos soportes publicitarios como prensa escrita, tanto de ámbito regional como de fuera de la Comunidad Autónoma; revistas sectoriales o especializadas, guías o anuarios, radio; televisión y nuevos soportes como Internet. Asimismo también se ha patrocinado publicaciones de relevancia para la comunidad por su importante valor cultural y divulgativo. También se han incorporado los gastos de elaboración de materiales que sirven como soportes publicitarios.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña de Información Institucional con motivo de las elecciones a la JGPA 2011	BITTIA MEDIA S.L.U.	33.630,00€
Difusión de los Resultados provisionales de las elecciones a la JGPA del 2011	INDRA SISTEMAS S.A.	560.444,12€
		594.074,12€
Día Internacional Mujer 2011	BITTIA MEDIA S.L.U.	15.418,23€
Campaña de Conciliación	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	19.989,20€
Campaña en varios medios Al Norte Arte Contemporáneo	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	20.650,00€
Campaña en varios medios del Foro Internet y Meeting Point 2011	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	20.650,00€
Programa Tiempo Propio	BLASTER TELEVISIÓN S.L.	11.693,80€
Escuela de Emprendedoras	ALQUIVISUALES S.L.	713,90€

Campaña 8 de Marzo y “Nos vemos el 8 a las 8”	OVALOLA S.L.	14.880,00€
	PALMIRA ESCOBAR MARTOS	885,00€
	DOLPHIN AUDIOVISUAL & MULTIMEDIA S.C	18.762,00€
	ONDAS OVIEDO 2000 S.L.	18.290,00€
		52.817,00€
Publicidad en prensa 2011 del Programa Operativo FEDER del Principado de Asturias 2007-2013	IMPACT 5, S.A.	18.344,63€
012 SAC	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS, S.L.	10.677,42€
	ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE, S.L.	2.478,00€
	ESPAÑA EXTERIOR PUBLICACIONES, S.L.	2.692,31€
		15.847,73€
Campaña para ayudas de adquisición de libros de texto	BITTIA MEDIA, S.L.U.	572,30€
	GRUPO PRACTYCO, S.L.	4.872,00€
		5.444,30€
Campaña prevención de abandono escolar	TRISQUELMEDIA, S.L.	8.294,93€
	FUNDACIÓN COMARCAS MINERAS	1.700,00€
		9.994,93€
32 Selmana de les Lletres	BITTIA MEDIA S.L.U.	17.685,19€
	BRUN PUBLICIDAD S.L.	17.396,74€
		35.081,93€
Campaña Rebajas de Verano	PUBLICACIONES ÁMBITU, S.L.	6.796,80€

Campaña de Ayudas a la Vivienda	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	2.360,00€
	RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.	3.894,00€
	PUBLICACIONES ÁMBITU S.L.	796,50€
	UNIPREX S.A.	2.124,00€
	OVIEDO DIARIO S.L.	1.180,00€
	RADIO POPULAR S.A. COPE	5.251,00€
	LETRAS ATLÁNTICAS S.L.	1.038,40€
	DAVID PIÑERO FUENTES	1.180,00€
	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	7.218,65€
	GRUPO PRACTYCO S.L.	4.153,60€
		29.196,15€
Campaña sobre acogimiento	M&L EL BAÚL DE LAS IDEAS, S.L.	432,92€
	BITTIA MEDIA, S.L.U.	1.202,82€
	M&L EL BAUL DE LAS IDEAS, S.L.	2.717,10€
	GENMA AMIEVA RODRÍGUEZ (PUBLIPAN)	7.186,20€
		11.539,04€
Campaña Antigripal	IMPRENTA GOYMAR, S.L.	1.375,00€

Campaña uso responsable de los medicamentos	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE, S.L.	1.652,00€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS, S.L.	19.989,20€
	EL ORIENTE DE ASTURIAS, S.L.	1.168,20€
	GIGIA PUBLICIDAD, S.L.	21.210,50€
	IMPACT 5, S.A.	25.173,33€
	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS, S.L.	21.234,10€
		90.427,33€
Campaña preventiva sobre la salud	MULTIPLICAMOS LAS IDEAS, S.L.	18.585,00€
	ALBORNOZ Y ASOCIADOS, S.L.	18.762,00€
	BRUN PUBLICIDAD, S.L.	20.768,00€
	PUBLIESTRATEGIA, S.L.	19.116,00€
	BITTIA MEDIA, S.L.U.	21.063,00€
	PROVOCA COMUNICACIÓN, S.L.	21.157,40€
		119.451,40€
Campaña de Estrategias de participación comunitaria en salud	ASOCIACIÓN PARTYCIPA	3.000,00€
Campaña promocional Actividades físicas	SOMOS CREATIVOS, S.L.	4.000,00€
	ASOCIACIÓN CON TACTO (ACTO)	500,00€
	3 H MÁS 1, regalo de empresa, S.L.	483,80€
		4.983,80€

Campaña Promoción de la Faba	PUBLIESTRATEGIA S.L.	4.649,91€
Campaña Productos Asturianos	MERCADOS CENTRALES	1.239,00€
	FERROVIEDO S.L.	159,84€
	MARÍA DE LOS ÁNGELES ÁLVAREZ MARTÍNEZ	48,67€
	HEREDEROS DE PEPE EL BUENO S.L.	129,60€
	ALBERTO MARTÍNEZ ALONSO	40,90€
	JULIO MENÉNDEZ CAYARGA	22,05€
	VALLE BALLINA Y FERNÁNDEZ S.A	66,91€
	COMERCIALIZADORA ASTURIANA DE MEDIOS	99,48€
	ALTA SIERRA DE TINEO SOCIEDAD	103,68€
	QUESOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	163,99€
		2.074,12
Salón del Gourmet	PROGOURMET S.A.	41.645,94€
Plan Consumo de fruta en la Escuela	OUTDOORXTRM, S.L.	3.780,00€
Túnel de la Sidra	GUSTATIO COMUNICACIÓN S.L.	4.932,40€
Total Campañas		1.119.653,24€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 392.690,19€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.	TILO SERVICIOS OCIOCULTURALES, S.L
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	EL ORIENTE DE ASTURIAS, S.L
PUBLICACIONES ÁMBITU, S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN, S.L
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA	LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.U
PUBLIESTRATEGIA, S.L.	EL COMERCIO SA
ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD	EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS, S.L.
BRUN PUBLICIDAD, S.L.	EDICOM EDICIONES Y COMUNICACIÓN, S.L.
CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L.	EQUIPO CREATIVO DE PUBLICIDAD, S.L.
GIGIA PUBLICIDAD, S.L.	ETERIA MARKETING Y COMUICACIÓN, S.L.
INICIATIVAS DE MARKETING 95, S.L.	GRUPO PRACTYCO, S.L
OVIEDO DIARIO, S.L.	BITTIA MEDIA S.L.U.
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.	LORENA VENTURA TORRALBO
BOCARTE SIGLO XXI, S.L.	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.L.
PUBLIDISA S.L.	PUBLICIDAD ASTEL S.A
PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.	MEREDIZ Y ASOCIADOS S.L.
BSB PUBLICIDAD DE ASTURIAS S.L	GRUPO FANJUL PUBLICIDAD
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN	MOLLEDA PUBLICIDAD S.L.
CONSULTORÍA IMAGEN ZINCO	PUNTOCERO ASOCIADOS S.L.

N MAS N SAN BERNARDO PUBLICIDAD S.L.	NORA ASTUR PUBLICIDAD S.L.
TALLER DE ACCION AUDIOVISUAL S.L.	EQUIPO CREATIVO DE PUBLICIDAD S.L.

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 51.943,30€, siendo las empresas adjudicatarias:

WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A.	ESPAÑA EXTERIOR PUBLICACIONES S.L.
GRUPO COMUNICACIÓN DE GALICIA EN EL MUNDO	LA REGIÓN

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 133.760,46€, siendo las empresas adjudicatarias:

CLUB ATLÉTICO GIJONES FUMERU	LEADER S ASESORES COMUNICACIÓN IMAG
RADIO ASTURIAS EAJ 19 S.L.	TALLER DE ACCIÓN AUDIOVISUAL S.L.
CLUB DEPORTIVO AVILÉS SUR	UNIPREX S.A.
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTAN	LETRAS ATLÁNTICAS S.L.
JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ ARRIZABALAGA	MARÍA JESÚS GOICOECHEA ITURREGUI
INICIATIVAS DE MARKETING 95, S.L.	NMASN SAN BERNARDO PUBLICIDAD S.L.
PUBLIESTRATEGIA S.L.	EDICIONES EL PAÍS S.L.
GASTROASTUR MULTIMEDIA S.L.	NUEVO CÍRCULOS S.L.
EDITORIAL MUNDO EMPRESARIAL EUROPEO	ADOLFO JOSÉ SÁNCHEZ VENTA
PUBLICACIONES ÁMBITU S.L.	BITTIA MEDIA S.L.U
EUMEDIA S.A.	FUNDACIÓN MONDIPLO

EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.L.
JC COMARCA PICOS S.L.	AS 66 SC
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.U	PRENSA AGRARIA S.L.
DAVID PIÑERO FUENTES	COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
COMUNICACIÓN ALBARES S.L.	EL ORIENTE DE ASTURIAS S.L.
CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.	

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 13.125,74€, siendo las empresas adjudicatarias:

STARTEAM PRODUCCIONES	SENTIDO COMÚN INTERNET S.L.
ASTURNERT S.L.	AGRODIGITAL S.L.
PIRAVAN S.L.U.	

F) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 31.649,35€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX, S.A.	CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.
RADIO ASTURIAS EAJ 19, S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
BRUN PUBLICIDAD	

G) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 18.283,31€, siendo las empresas adjudicatarias:

TELEVISIÓN LOCAL OVIEDO S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
------------------------------	---

H) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Por un importe de 18.323,47€, siendo las empresas adjudicatarias:

VOLENTIERI COMUNICACIÓN S.L.	GESTCONPUBLI, S.L.
FEDERACIÓN ASTURIANA TAE KWONDO	ALBORNOZ Y ASOCIADOS S.L.
L'ORBAYU	PLAYGROUND S.L.
GRÁFICAS BARAZA, S.L.	GAMERON EDICIONES S.L.

I) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 399.546,91€, siendo las empresas adjudicatarias:

REPMOMORES S.L.	KALATOS SERVICIOS S.L.
GRÁFICAS SUMMA, S.A.	FESOFI FEDERACIÓN ESPAÑOLA
PLÁSTICOS TITO, S.L.	RAMÓN ISIDORO PÉREZ MARTÍNEZ
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO	IMPRENTA MERCANTIL ASTURIAS S.A.
CONSORCIO FERIA INDUSTRIAL Y MINERA	TRISQUELMEDIA S.L.
GABINETE M TRES S.L.	GESTIÓN GRÁFICA DEL NORTE S.L.L.
CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L.	M&L EL BAUL DE LAS IDEAS
CENCE COMERCIAL EN COMUNICACIÓN S.L.	EDICIONES TRABE S.L.U.
IMPRENTA NOVAL S.L.	GEMMA AMIEVA RODRÍGUEZ
XANA BENAVENTE BERNABEU	ARTES GRÁFICAS EUJOA
ASTURGRAF S.L.	GRÁFICAS MARTÍN
PUBLICACIONES AMBITU S.L.	ETERIA PUBLICIDAD
STARTEAM PRODUCCIONES S.L.	GRUPO ECO IDEAS Y PROYECTOS S.L.
CLUB BASKET CORPI	IMPRESIONES GRÁFICAS, SOOC COOPERATIVA

CLUB HÍPICO OVETENSE DE DOMA	AMELIA FERNÁNDEZ CALAYA
ADOLFO ÁLVAREZ GARCÍA	KRK EDICIONES S.L.
IDENTIFICACIÓN VISUAL ABEZALA S.L.	MARIA ELENA LINO MUÑOZ
ALQUIVISUALES S.L.	GRÁFICAS IMPRASTUR
CLUB DEPORTIVO GIJÓN PLAYAS FÚTBOL	MARIA DEL CARMEN PÉREZ SANTAMARINA
TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	REINALDO REY LÓPEZ
D'LYS	EUROPEA DE CEPILLOS HIGDEN S.L.U.
COMUÑA S.L.	LABORATORIOS KIN, S.A.
IMPRENTA CORVERA S.L.	COMERCIAL DENTAL MJRJ S.L.
MARTA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ	IMEJ-DEPÓSITO DENTAL S.L.L.
GRÁFICAS LENA S.L.	ANTONIO BLANDO PERMUY
ASTURNIEVE S.L.	ONIX AUDIOVISUAL S.L.
HERMINIO JOSÉ SÁNCHEZ GARCÍA	STOCK IMÁGENES S.L.
FRANCISCO JAVIER ABAD GARCÍA	FERNANDO GEIJO ÁLVAREZ
MIGUEL ÁNGEL DÍAZ GÓMEZ	MARCOS VEGA GARCÍA
GOVASAN ASTUR S.L.	CUBIELLA INFORMATICA
IMPACT 5 S.A.	CARES AGENCIA DE PUBLICIDAD S.A.
BLASTER TV	GRUPO PRACTYCO S.L.
SOMOSCREATIVOS S.L.	PUBLI FORMA PRINT S.L.
RAPIDFOT S.A.U.	PATRICIA REY ARTIME
GLORIA MARÍA RODRÍGUEZ HEVIA	PINTAR PINTAR COMUNICACIÓN S.L.
ANA ISABEL REY ARTIME	TOLDOS BARRY S.L.
RADIO POPULAR S.A.	IGNACIO DE LA VEGA FERNÁNDEZ
IMPRENTA NARCEA S.L.	IMPRENTA GOFER S.L.

GAMEREN EDICIONES S.L.	MARÍA DEL CARMEN MARTÍN SANTIAGO
NOELIA PAÑEDA DOMINGO	GRÁFICAS BARAZA S.L.
IMPRIMIMOS S.L.	EDICOM S.L.
TU TRANSFORMAS ENERGÍAS	

SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

BOMBEROS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Entidad Pública Bomberos de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 281.129,98€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña sensibilización contra los incendios forestales 2011	BITTIA MEDIA S.L.	83.343,96€
Servicio para la organización y desarrollo actividades y eventos dirigidos para la población infantil y juvenil	CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO S.L.	119.180,00€
Servicio para la organización y desarrollo actividades y eventos dirigidos para la población escolar	CONSULTURÍA DE IMAGEN ZINCO S.L.	70.682,00€
Total Campañas		273.205,96€

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.126,36€, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA S.L.	INICIATIVAS MK COMUNICACIÓN Y MARKETING 95 S.L.
-------------------	---

C) PATROCINIOS

Por un importe de 90,00€, siendo la empresa adjudicataria:

ADELINA COTO SAIZ CALDERÓN	
----------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 5.707,66€, siendo la empresa adjudicataria:

CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO S.L.	
----------------------------------	--

112 ASTURIAS

La Entidad Pública 112 Asturias comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Consejo de Juventud del Principado de Asturias ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 177,00€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 177,00€, siendo la empresa adjudicataria:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	
--	--

RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Radio Televisión del Principado de Asturias, ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 50.448,00€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 41.280,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
-------------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.850,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

ANUARIO AMIGOS DE CUDILLERO	REVISTA GUARDIA CIVIL
-----------------------------	-----------------------

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 7.318,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

JOSÉ ANTONIO QUINTANAL	AGENCIA DE PUBLICIDAD TANKALAB
AGENCIA DE PUBLICIDAD ISERTIA	

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS DEL PRINCIPADO, S.A.U. (GISPASA)

Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado, S.A.U. ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 34.456,00€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Visitas guiadas por el nuevo HUCA	GRUPO BITTIA, S.L.	21.234,10€
Total Campañas		21.234,10€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 12.974,10€, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD, S.L.	LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.
PUBLIESTRATEGIA, S.L.	

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 247,80€, siendo la empresa adjudicataria:

ALFREDO SUÁREZ CIENFUEGOS	
---------------------------	--

SOCIEDAD DE SERVICIOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SERPA, S.A.)

La Consejería de Hacienda y Sector Público comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ENTE PÚBLICO DE SERVICIOS TRIBUTARIOS

El Ente Público de Servicios Tributarios ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 55.750,71€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Información Pública sobre el periodo de forma de pago de Tributos locales de cobro periódico (Impuesto sobre vehículos de Tracción Mecánica, ejercicio 2011)	BRUN PUBLICIDAD S.L.	47.994,59€
Total Campañas		47.994,59€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 7.756,12€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	LA VOZ DE ASTURIAS
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL

El Presidente del Consejo Económico y Social comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

El Servicio Público de Empleo comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

INSTITUTO ASTURIANO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 61.237,32€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña «Trae Cuenta»	VISUAL TRAVEL MEDIA S.L.	21.240,00€
Campaña «No permitas que tu vida dé un vuelco»	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.	19.740,00€
Total Campañas		40.980,00€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 9.694,41€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.L.	LA VOZ DE ASTURIAS S.A.
PUNTO CERO S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 10.562,91€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTAN	GRUPO DE PRENSA EMPRESARIOS
NUEVO CÍRCULO S.L.	

FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La Fundación para el Fomento de la Economía Social ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.892,92€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.892,92€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA	
-------------------------------	--

SERVICIO ASTURIANO DE SOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS (SASEC)

El Servicio Asturiano de Solución Extrajudicial de Conflictos ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.362,90€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.215,40€, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS MK COMUNICACIÓN Y MARKETING	
---	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 147,50€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS MK COMUNICACIÓN Y MARKETING	
---	--

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A. (ITVASA)

La Inspección Técnica de Vehículos de Asturias, S.A. (ITVASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 22.568,61€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.893,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	
------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 3.905,61€, siendo las empresas adjudicatarias:

TEASER PUBLICIDAD S.L.	RAMIRO VÁZQUEZ IGLESIAS S.L.
MEDIA RESPONSABLE S.L.	SOCIEDAD CULTURAL Y DE FIESTES L'ENTREGU
FUNDACIÓN CORRESPONSABLES	

C) PATROCINIOS ESPACIOS TELEVISIVOS

Por importe de 15.000,00€, siendo la empresa adjudicataria:

HI-VIDEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.	
---	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 770,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

CARMEN MUÑIZ MENENDEZ	RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
-----------------------	--

FUNDACIÓN ASTURIANA DE LA ENERGÍA

La Fundación Asturiana de la Energía ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 75.672,94€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 12.788,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	TRESALIA COMUNICACIÓN
EDICIONES LA HORA DE ASTURIAS	LEADERS COMUNICACIÓN

B) INSERCIONES EN PRENSA DE FUERA DE ASTURIAS

Por un importe de 2.600,00€, siendo la empresa adjudicataria:

ESTUDIOS PRENSA INDUSTRIAL	
----------------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.338,62€, siendo las empresas adjudicatarias:

PROGRESO FORESTAL	PUBLICANOR
FUSIÓN ASTURIAS	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 58.945,42€, siendo las empresas adjudicatarias:

TABÚ COMUNICACIÓN	KAJOTA DISEÑOS
JUAN MUÑIZ	ELITE MERCHANDASING
ARTHE DIGITAL	SERRADOR Y ASOCIADOS
DOKULT PRODUCCIONES AUDIOVISUALES.	XTRM

ARTHE DIGITAL	
---------------	--

SOCIEDAD ASTURIANA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS E INDUSTRIALES, S.A.U. (SADEI)

La Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales, S.A.U. comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PÚBLICA DE TELECOMUNICACIONES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, S.A. (GIT)

La empresa Gestión de Infraestructuras Pública de Telecomunicaciones del Principado de Asturias, S.A. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.990,66€ en el ejercicio 2011.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.900,66€, siendo la empresa adjudicataria:

ISERTIA, S.L.	
---------------	--

SOCIEDAD INMOBILIARIA DEL REAL SITIO DE COVADONGA

El Consejo de Administración de la Sociedad Inmobiliaria del Real Sitio de Covadonga comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (IDEPA)

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional 96.006,97€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 21.210,50€, siendo la empresa adjudicataria:

GIGIA PUBLICIDAD, S.L.	
------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 4.386,06€, siendo las empresas adjudicatarias:

GESTCONPUBLI S.L.	HELICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL
-------------------	------------------------------------

C) PATROCINIOS

Por un importe de 27.185,74€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS, S.L.	LA VOZ DE ASTURIAS S.A.
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.	HISPAIMAGEN S.L.

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 43.224,67€, siendo las empresas adjudicatarias:

BELTENE ESTUDIO CREATIVO S.L.L.	PUBLIMEDIA SISTEMAS PUBLICITARIOS S.L.
BOCARTE SIGLO XXI S.L.	SOMOSCREATIVOS S.L.
BRUNO ALEJANDRO	TALLER DE ACCIÓN AUDIOVISUAL S.L.
CHIWAKE AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.

HELICE GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL	UNIPREX S.A.
PACO CURRAS S.L.	RUBEN

INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADÍSTICA

El Instituto Asturiano de Estadística ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 17.579,92€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 10.956,17€, siendo la empresa adjudicataria:

BOCARTE SIGLO XXI, S.L.	
-------------------------	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 6.623,75€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS RIGEL S.A.	GRÁFICAS SUMMA S.A.
---------------------	---------------------

SOCIEDAD REGIONAL DE PROMOCIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias S.A. comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

CIUDAD INDUSTRIAL DEL VALLE DEL NALÓN, S.A.U.

La Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A.U. ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.378,96€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 4.619,50€, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.428,96€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASGUPOL S.L.	ASOCIACIÓN DE VECINOS SAN MARTÍN DE RIAÑO
EDICIONES PUBLITEL	DESCENSO INTERNACIONAL DEL NALÓN
MARTECSA EDICIONES	IMPRENTA NARCEA S.L.
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	

C) PATROCINIO DE PUBLICACIONES

Por un importe de 1.160,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE	LANGREO MOTOR
INFANZONES DEL NALÓN	

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.630,50€, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.L.	
---------------------------	--

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO, S.A.

La Sociedad Regional de Turismo, S.A. ha tenido un gasto total en comunicación y publicación institucional por importe 4.452.707,33€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Convenio España Verde en Internet	MEDIA PLANING GROUP S.A.	24.735,74€
	ALBRECHT GOLF VERLAG GMBH	590,00€
		25.325,74€
Campaña de Fidelización de Enamorados de Asturias	DOUBLET IBÉRICA S.A.	1.403,92€
	JAVIER DOMÍNGUEZ	531,00€
		1.934,92€
Total Campañas		27.260,66€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 251.152,48€, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA S.L.U.	GRUPO COMUNICACIÓN DE GALICIA EN EL MUNDO
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	LA VOZ DE ASTURIAS S.A.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.	

C) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 377.399,26€, siendo las empresas adjudicatarias:

MEDIAEDGE CIA S.L.	GIGIA PUBLICIDAD S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	IMPACT 5 S.A.
EDICIONES EL PAÍS S.L.	PUBLIPRESS MEDIA S.L.U.
EDITORIAL AMÉRICA IBÉRICA S.A.	

D) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 245.525,70€, siendo las empresas adjudicatarias:

VIAJES EROSKI, S.A.	EDICIONES CONDE NAST S.A.
VIAJES TIERRA RURAL S.L.	EVOLUXIA S.L.
PLAYAS MAR REPRESENTACIONES HOTELERAS S.L.	EXCLUSIVAS PUBLICITARIAS HISPAPUBLIC S.L.
VIAJES ALTAMIRA S.L.	HACHETTE FILIPACHI S.L. / HEARST MAGAZINES S.L.
AGENCIA POPULAR DE VIAJES S.A.	OUTSIDE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.
VIAJES EKOALFA-4, S.A.	PRISMA PUBLICACIONES 2002, S.L.
M.S. VIAJES S.A.	RBA PUBLIVENTAS S.A.
VIAJES EUROMAR S.A.	RHO DELTA EDICIONES S.A.
SEIJAS Y OTERO, S.L.	TXINPARTETAN S.L.
BITTIA MEDIA S.L.U.	VIAJEROS POR TIERRA, MAR Y AIRE S.L.
MEDIAEDGE CIA S.L.	AS66 SC
IMPACT 5 S.A.	EUMEDIA S.A.
MUCHO VIAJE S.A.	ON REVISTAS Y SUPLEMENTOS S.L.

IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES S.L.	FABRICADO EN ELITE PUBLICACIONES S.L.
MULLIGAN COMUNICACIÓN S.L.	MADE IN SYLDAVIA S.L.
BRAND&ROSES S.L.	

E) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 263.052,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA S.L.U	TALENTO CORPORATIVO S.L.
MEDIAEDGE CIA S.L.	TOP RURAL S.L.
KIUZA S.L.	TRIPADVISOR LIMITED
IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES S.L.	VIAMAIL SOLUTIONS S.L.
ATRAPALO S.L.	VORAGO TECNOLOGÍA S.L.
ESPACADA RURAL SERVICIOS PARA PROPIETARIOS S.L.	CANAL GOLF S.L
FETEN WEB S.L.	MADRID DIARIO S.L.
MUCHO VIAJE S.A.	MULLIGAN COMUNICACIÓN S.L.
PRS MARKETING SERVICES S.L.	PORTAL GOL GESTIÓN S.A.
RED UNIVERSAL DE MARKETING Y BOOKING ONLINE S.A.	INCATUR ASOCIACIÓN DE EMPRE. DE PICOS

F) INSERCIONES EN OTROS SOPORTES

Por un importe de 997.547,54€, siendo las empresas adjudicatarias:

CÁMARA DE AVILÉS	MEDIAEDGE CIA S.L.
PRECOM PUBLICITE REGIES EDITION ET COMMUNICATION	CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L.
BITTIA MEDIA S.L.U.	INSTALACIONES ESPECIALES DE PUBLICIDAD EXTERIOR S.L.

PUBLIMEDIA SISTEMAS PUBLICITARIOS S.L.	COMERCIAL DEL FERROCARRIL S.L.
TRENMEDIA S.A.	
JCDECAUX ESPAÑA S.L.U.	

G) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 202.723,87€, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA S.L.U.	EUSKO MEDIA S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	IMPACT 5 S.A.
MEDIAEDGE CIA S.L.	

H) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 799.036,32€, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA S.L.	MEDIAEDGE CIA S.L.
COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	

I) PATROCINIOS

Por un importe de 933.013,01€, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA S.L.U	REAL GRUPO DE CULTURA COVADONGA
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	SOCIEDAD DEPORTIVA GAUZÓN
JÓVENES RESTAURADORES DE ESPAÑA	C.D. REMEROS DEL NALÓN
MEDIAEDGE CIA S.L.	CLUB CICLISTA ARAMO
CONSULTING IV, S.L.	GUILLEY BROTHERS CLUB SURF
CLUB DEPORTIVO BÁSICO MOTORCLUB MORCIN	SIF MOTOR

HEVIA RACING S.L.	ASOCIACIÓN SEMANA NEGRA
BRUNO MÉNDEZ LÓPEZ	CLUB SIERO CLÁSICOS
PIRAGÜISMO ASTUR	CLUB TENIS DE LUANCO
JOSÉ ANTONIO SUÁREZ MIRANDA	COMUÑA S.L. CEE
SARIEGO RALLYE TEAM, S.L.	AYUNTAMIENTO DE GIJÓN PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES
VÍCTOR MANUEL PARDEIRO FERNÁNDEZ	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
PIRAGÜISMO ASTUR	CONSULTORÍA Y DESARROLLO PROYECTOS N.IBE
BELÉN PANDO MARTÍN	FARRA EDICIONES S.L.
CLUB DEPORTIVO ARIAS SPORT	ENRIQUE FILMS S.L.
J.V. RACING S.L.	GONA CENTRO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL S.L.
CIMANTO SPORT XXI	ANTENA 3 TELEVISIÓN S.A.
CLUB DEPORTIVO BÁSICO OVIEDO KAYAC ESCUELA	RALLYE PRÍNCIPE DE ASTURIAS
HACHE TEAM RACE	PIXIÓN S.L.

J) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 355.995,69€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRÁFICAS RIGEL, S.A.	ANA MARÍA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
PACO CURRAS, S.L.	EVENTOS ZUNZARREN S.L.
GESGRÁFICA, GESTIÓN GRÁFICA DEL NORTE S.L.	ESFERIA 54 S.L.
GRUPO PRACTYCO, S.L.	IMPACT 5 S.A.
MARQUEZ RON COMPETICIÓN, S.L.	REPROASTUR DIGITAL S.L.
IMPRENTA NARCEA S.L.	CAREAGA DIGITAL S.L.N.E.

JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	YOUNG&RUBICAM S.L.
2 ARTS C.B.	MEDIAEDGE CIA S.L.
GRÁFICAS EUJOA S.A.	ARRONTES Y BARRERA ESTUDIO DE PUBLICIDAD
ANTONIO MANUEL LÓPEZ ALFONSO	FERNANDO CRUZ SUÁREZ
REPROMORES, S.L.	FERNANDO GUTIÉRREZ LIMITED
IMPRENGA GOFER S.L.	GEMA OD, S.A.
FERNANDO RICO FERNÁNDEZ	JUAN CARLOS TUERO
SERIGRAF S.A.	MILKA GONZÁLEZ
ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	PROVOCA COMUNICACIÓN S.L.
MARIA EVA GONZÁLEZ SUÁREZ	RUBEN MEGIDO SÁNCHEZ
ALEJANDRO PELÁEZ PÉREZ	CRISTINA GARCÍA ZOPPE
ELITE MERCHANDISING S.L.U.	MAYER & ANASTASI LOCUTORES Y TRADUCTOR, S.L.
ESTAMPATS MONTSAN S.L.	GISELA MARÍA PÉREZ PÉREZ
INDUSTRIAL BOLSERIA S.L.	EUROLANG S.L.
FOTO ANGELÍN C.B.	LINGUASERVE INTERNACIONALIZACIÓN DE SERVICIOS
GONZALO MARTÍNEZ AZUMENDI	SHEILA NOVAL MENÉNDEZ
ROBERTO MOLÍN SOMMER	

DESARROLLO INTEGRAL DE TARAMUNDI, S.A.

La sociedad Desarrollo Integral de Taramundi S.A (Hotel La Rectoral) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.538,99€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 1.316,15€, siendo la empresa adjudicataria:

SERRADOR Y ASOCIADOS	
----------------------	--

B) INSERCIONES EN RADIO

Por importe de 398,84€, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE S.L.	
----------------------------------	--

C) INSERCIONES EN GUÍAS, REVISTAS Y ANUARIOS

Por un importe de 824,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO	V. CN. TRAVEL
EL CORTE INGLÉS	

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A. (ASTUREX)

La entidad Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias S.A. (ASTUREX) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 27.363,97€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 11.874,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TRESALIA COMUNICACIÓN	
-----------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 15.489,97€, siendo las empresas adjudicatarias:

TRESALIA COMUNICACIÓN	JUAN GALLEGO DISEÑO
-----------------------	---------------------

HOSTELERÍA ASTURIANA S.A. (HOASA)

La entidad Hostelería Asturiana S.A. (HOASA) ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 21.661,34€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.520,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

OPEN COMUNICACIÓN	LA VOZ DE ASTURIAS
-------------------	--------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.719,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

PÁGINAS AMARILLAS	CN TRAVEL
MELIA HOTELS	EL CORTE INGLÉS
MAS COSTAS	

C) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 4.990,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19, S.L.	COPE
-----------------------------	------

D) PATROCINIOS

Por un importe de 3.075,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

DEPORTIVO CORUÑA	CONSERVATORIO MÚSICA
CLUB DE TENIS	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 7.357,34€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT 5	COMUNICACIONES Y EDICIONES NORTE
CARLOS FEIJOO	JOYERÍA TONI
SERRADOR Y ASOCIADOS	FOTOCOLOR
37 GRADOS	SERICROM
GRUPO 85	

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS CULTURALES, TURÍSTICAS Y DEPORTIVAS

La entidad RECREA ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 404.824,82€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 16.983,24€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
--	--

B) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 71.675,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES EL PAÍS S.L.	TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.
GIGIA PUBLICIDAD	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 20.150,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES S.L.	GESTIÓN DE CONCESIONES PUBLICITARIAS
LEADERS ASESORES EN COMUNICACIÓN	EDITORIAL MIC
INICIATIVAS DE MARKETING	LOVERJOYCLUB GIJÓN ENTERTAINMENT S.L.
EDICIONES EL PAÍS S.L.	

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 12.799,39€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS	PRENSA ASTURIANA MEDIA S.L.
LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	

E) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 118.513,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

RADIO ASTURIAS EAJ-19, S.L.	RADIO POPULAR S.A.
UNIPREX S.A.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 83.255,66€, siendo la empresa adjudicataria:

TELEVISIÓN DEL PRINCIDO DE ASTURIAS, S.A.	
---	--

G) PATROCINIOS

Por un importe de 300€, siendo la empresa adjudicataria:

SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL SERIGRÁFICA	
---	--

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 81.148,53€, siendo las empresas adjudicatarias:

CENCE COMERCIAL EN COMUNICACIÓN S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS
SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL SERIGRÁFICA	INTERCITY PUBLICIDAD EN RUTA, S.L.
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.	EL MOBILIARIO URBANO S.L.
LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	NORA ASTUR PUBLICIDAD S.L.

CENTRO REGIONAL DE BELLAS ARTES

El Museo de Bellas Artes ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 885,00€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIÓN EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 885,00€, siendo la empresa adjudicataria:

YELL PUBLICIDAD	
-----------------	--

ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.927,58€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 1.594,18 €, siendo la empresa adjudicataria:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	
--	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.333,40€, siendo la empresa adjudicataria:

MARCO ANTONIO GONZÁLEZ RECUERO	
-----------------------------------	--

SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El Servicio de Salud del Principado de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 6.419,11€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 4.741,08€, siendo las empresas adjudicatarias:

BITTIA MEDIA	PUNTO CERO ASOCIADOS
TRESALIA COMUNICACIÓN	

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.678,03€, siendo las empresas adjudicatarias:

REINALDO REY LÓPEZ.	REPRODORÉS
---------------------	------------

COMISIÓN REGIONAL DEL BANCO DE TIERRAS

La Comisión Regional del Banco de Tierras comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO

El Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

ENTIDADES LOCALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

AYUNTAMIENTOS

AYUNTAMIENTO DE AMIEVA

El Ayuntamiento de Amieva ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 10.333,89€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 914,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	J.C. COMARCAS PICOS S.L.
--	--------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.772,99€, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.770,00€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO POPULAR	
---------------	--

D) PATROCINIOS

Por un importe de 2.950,00€, siendo la empresa adjudicataria:

CLUB DEPORTIVO SPORT-LINE	
---------------------------	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.926,40€, siendo la empresa adjudicataria:

COMUNICACIÓN ALBARES S.L.	
---------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

El Ayuntamiento de Avilés ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 77.094,80€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 34.690,32€, siendo las empresas adjudicatarias:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	LA VOZ DE AVILÉS S.L.
----------------------	-----------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.832,00€, siendo la empresa adjudicataria:

GESTCONPUBLI, S.L.	
--------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 8.732,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.U.	RADIO POPULAR, S.A.
----------------	---------------------

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 21.240,00€, siendo la empresa adjudicataria:

CROMA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES (Borja Iglesias Holguín)	
--	--

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 9.600,48€, siendo la empresa adjudicataria:

ENFOQUE VISUAL, S.L.	
----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE BOAL

El Ayuntamiento de Boal ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 13.706,92€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 5.158,96€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.	

B) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 943,98€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE GALICIA	
-------------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 3.220,99€, siendo las empresas adjudicatarias:

CONSTRUCT DATA PUBLISHERS, S.A.	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
NUEVO CÍRCULO S.L.	

D) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 4.316,44€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A. (ONDA CERO RADIO)	RADIO POPULAR, S.A. (COPE)
CENTRO EMISOR DEL OCCIDENTE	

E) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 66,55€, siendo la empresa adjudicataria:

HIFER ARTES GRÁFICAS (HIGINIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ)	
--	--

AYUNTAMIENTO DE CABRALES

El Ayuntamiento de Cabrales ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.558,76€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 460,20€, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	
--	--

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 1.098,56€, siendo la empresa adjudicataria:

DAE&E	
-------	--

AYUNTAMIENTO DE CANDAMO

El Ayuntamiento de Candamo comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS

El Ayuntamiento de Cangas de Onís ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 13.188,69€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 2.696,30€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	J.C. COMARCA PICOS S.L.
--	-------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 1.772,99€, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) PATROCINIOS

Por un importe de 150,00€, siendo la empresa adjudicataria:

ASOCIACIÓN AMIGOS DEL DEPORTE	
-------------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe 8.569,40€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMUNICACIÓN ALBARES S.L.	IMPRENTA QUESADA
CARES N-VI AGENCIA DE PUBLICIDAD	PÉREZ ÁLVAREZ ÁNGEL RICARDO
SPORT AND NEWS PRODUCCIÓN TV S.L. UNIPERSONAL	

AYUNTAMIENTO DE CARAVIA

El Ayuntamiento de Caravia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.433,52€, en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 1.433,52€, siendo las empresas adjudicatarias:

PREMA 2.000 S.L.	J.C. COMARCA PICOS S.L.
ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	

AYUNTAMIENTO DE CASO

El Ayuntamiento de Caso ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 4.139,13€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 168,20€, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA, S.L.	
----------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 212,75€, siendo la empresa adjudicataria:

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, FRANCISCO JAVIER	
---------------------------------------	--

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 572,18€, siendo la empresa adjudicataria:

CUENCAS MINERAS TELEVISIÓN	
----------------------------	--

D) PATROCINIO DE PUBLICACIONES

Por un importe de 3.186,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LA CUENCA, IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.	
--	--

AYUNTAMIENTO DE COAÑA

El Ayuntamiento de Coaña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.416,00€ en el ejercicio 2011.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.416,00€, siendo la empresa adjudicataria:

INICIATIVAS MARKETING 95 S.L.	
-------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE CORVERA DE ASTURIAS

El Ayuntamiento de Corvera de Asturias ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 21.343,34€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 1.480,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLICIDAD ASTEL	CM ASTURIAS PUBLICIDAD MULTIMEDIA
------------------	-----------------------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 118,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TALLER DE ACCIÓN AUDIOVISUAL, S.L.	
------------------------------------	--

C) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por importe de 15.045,00€, siendo la empresa adjudicataria:

BORJA IGLESIAS HOLGUÍN	
------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 4.699,44€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS CAREAGA DIGITAL	GRÁFICAS ASTURCOPIA, S.L.
PUBLISER XXI, S.L.	GRÁFICAS RIGEL, S.A.

AYUNTAMIENTO DE DEGAÑA

El Ayuntamiento de Degaña comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

El Ayuntamiento de Gijón ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 489.497,98€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Programa Informativo Municipal «Gazeta»	PROTEMAS, S.A.	8.905,42€
	UNIPREX, S.A. (ONDA CERO)	8.086,58€
	ROTOCOBRHI S.A.U.	89.014,83€
	T.J.J. PUBLICIDAD S.L.	30.069,81€
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	9.294,67€
	ISERTIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.L.U.	46.505,47€
	LETICIA PÉREZ QUINTANAL	2.704,45€
		194.581,23€
Campaña Bicentenario Jovellanos	REPROMORES, S.L.	1.004,16€
	J.C. TUERO Y J.G. ARIAS FOTÓGRAFOS, C.B.	632,93€
	CYAN GESTIÓN EDITORIAL, S.A.L	3.079,80€
	UNIPREX, S.A. (ONDA CERO)	3.292,20€
	CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS	1.032,50€
	EDICIONES TREA S.L.	22.567,16€

Campaña Bicentenario Jovellanos (continuación)	EDITORIAL AMÉRICA IBÉRICA S.A.	2.478,00€
	FOTOSINTESIS SC	1.770,00€
	CCOO ASTURIAS-UNION REGIONAL	1.770,00€
	MEREDIZ ASOCIADOS S.L.	8.649,39€
	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	14.046,72€
	LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	28.084,00€
	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	7.670,00€
	GIGIA PUBLICIDAD S.L.	9.407,55€
	TRYMEDIA EVENTOS Y COMUNICACIÓN CB	531,00€
	EL MOBILIARIO URBANO S.L.	944,00€
	RAMÓN GARCÍA-AVELLO HERRERO	300,05€
	EL COMERCIO, S.A.	17.700,00€
	HÉLICE S.L.	3.302,52€
	ARTES GRÁFICAS ASTURIAS S.A.	2.386,80€
		130.648,78€

Campaña Asturias con Sal	PUBLISEIS INICIATIVAS PUBLICITARIAS, S.A.	2.360,00€
	SERVEIS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL 1060 S.L.	2.950,00€
	PÁGINAS DEL PRINCIPADO SAL	5.308,82€
	UTE PUERTO DEPORTIVO DE GIJÓN	944,00€
		11.562,82€
Campaña IBI 2011	CYAN GESTIÓN EDITORIAL S.A.L.	106,20€
Campaña Voto Extranjero	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	1.770,00€
Campaña de Revisión de Censo Electoral Elecciones 2011	ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	17.691,39€
Campaña Gijón Que Bien te Mueves	FEDERACIÓN MINEROMETALÚRGICA	1.062,00€
	ÁLVAREZ IGLESIAS, MARIANO	333,00€
	EL MOBILIARIO URBANO, S.L.	1.092,00€
	VIGIL ESCALERA GUIRADO, LORENA	257,50€
		2.744,50€
Total Campañas		359.104,92€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 24.200,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

OVIEDO DIARIO	GIGIA PUBLICIDAD S.L.
ETERIA MARKETING Y COMUNICACIÓN S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
MOLLEDA PUBLICIDAD S.L.	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 16.795,41€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASGUCI GESTIÓN S.L.	CCOO ASTURIAS – UNIÓN REGIONAL
GRUPO INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL S.L.	YELL PUBLICIDAD S.L.
PÁGINAS DEL PRINCIPADO	SIC NOS IMPORTA MUCHO UN PIMIENTO S.L.
LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 21.535,06€, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	
---	--

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 1.993,85€, siendo las empresas adjudicatarias:

GUSTATIO COMUNICACIÓN, S.L.	UNIPREX S.A. – ONDA CERO
-----------------------------	--------------------------

F) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 4.602,00€, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	
---	--

G) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 61.265,82€, siendo las empresas adjudicatarias:

REPMOMORES, S.L.	MARÍA DEL PILAR ÁLVAREZ CARIÑANOS
CYAN GESTIÓN EDITORIAL, S.A.L.	PUBLIDISA, S.L.
GRÁFICAS MARTÍN, S.A.	COMERCIAL EN COMUNICACIÓN S.L.
ARTES GRÁFICAS ASTURIAS, S.A.	FOTOMECÁNICA PRINCIPADO S.L.
GARCÍA SÁNCHEZ RAIMUNDO	FOTOMECÁNICA PRINCIPADO D.L.
GIGIA PUBLICIDAD, S.L.	VISUAL ROTULACIÓN S.L.
GRÁFICAS APEL, S.L.	FOTOSÍNTESIS S.C.
IDENTIFICACIÓN VISUAL ABEZETA S.L.	J.C. TUERO Y J.G. ARIAS FOTÓGRAFOS C.B.
APUNTO COMUNICACIÓN Y DISEÑO GLOBAL S.L.	ADOLFO ÁLVAREZ GARCÍA
VIGIL ESCALERA GUIRADO, LORENA	SERIGRAF S.A.
GRÁFICAS LA MORGAL, S.L.	NORA ASTUR PUBLICIDAD, S.L.
SONIA DE LA MATA DE CASTRO	SIGNAL SOFTWARE S.L.
MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA	

AYUNTAMIENTO DE GRADO

El Ayuntamiento de Grado comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE GRANDAS DE SALIME

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 2.207,46€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 354,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.	
--------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 927,02€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	LEADERS COMUNICACIÓN, S.L.
--------------------	----------------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 141,60€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS, EAJ 19, S.L.	
------------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 784,84€, siendo las empresas adjudicatarias:

CLUB CICLISTA ARAMO	HIGINO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
---------------------	----------------------------

AYUNTAMIENTO DE ILLANO

El Ayuntamiento de Illano ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 354,00€ en el ejercicio 2011.

A) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 354,00€, siendo la empresa adjudicataria:

CENTRO EMISOR DE OCCIDENTE S.L.	
---------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE ILLAS

El Ayuntamiento de Illas ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.416,00€ en el ejercicio 2011.

A) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 1.416,00€, siendo la empresa adjudicataria:

M. ARTES GRÁFICAS (Ismael Domínguez Alonso)	
--	--

AYUNTAMIENTO DE LANGREO

El Ayuntamiento de Langreo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 26.702,39€ en el ejercicio 2011:

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 21.547,26€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO PRACTYCO, S.L.	LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.
MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS, S.L.

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 553,13€, siendo la empresa adjudicataria:

MANUEL ÁLVAREZ LLANA S.L.	
---------------------------	--

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 1.062,00€, siendo la empresa adjudicataria:

PRODUCTORA DE PROGRAMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, S.A.	
--	--

D) ELABORACIÓN MATERIALES Y SOPORTES

Por un importe de 3.540,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.	
--------------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LAS REGUERAS

El Ayuntamiento de Las Regueras ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 509,76€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 273,76€, siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	
-------------------------	--

B) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 236,00€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO ASTURIAS, E.A.J. 19, S.L.	
---------------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE LLANERA

El Ayuntamiento de Llanera ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 45.165,62€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por importe de 20.045,93€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	PERIÓDICO EL TAPÍN-EDITORIA 2002
IMPACT 5 S.A.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 1.180,00€, siendo la empresa adjudicataria:

RADIO POPULAR S.A.	
--------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 5.948,38€, siendo las empresas adjudicatarias

RADIO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.U.	RADIO POPULAR S.A.
---	--------------------

D) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por importe de 1.770,00€, siendo la empresa adjudicataria:

TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.U.	
--	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 16.221,31€, siendo las empresas adjudicatarias:

REPROMORES S.L.	EN PLURAL PUBLICIDAD
ARTES GRÁFICAS COVADONGA S.L.	

AYUNTAMIENTO DE MORCÍN

El Ayuntamiento de Morcín ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.775,51€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.104,48€, siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	
-------------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 4.513,30€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDICIONES CMAN S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
---------------------	--------------------

C) EMISIONES EN RADIO

Por importe de 543,39€, siendo la empresa adjudicataria:

ASTURMEDIA S.L.	
-----------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 3.614,34€, siendo las empresas adjudicatarias:

INCIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.	FERNANDO GEIJO ÁLVAREZ
FOTO ASTURIAS S.L.	

AYUNTAMIENTO DE NAVA

El Ayuntamiento de Nava ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 27.955,09€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.586,56€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	LA VOZ DE ASTURIAS S.A.
J.C. COMARCA PICOS S.L., ORIENTE EXPRESS	CM ASTURIAS

B) INSERCIONES EN PRENSA DE FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 284,97€, siendo la empresa adjudicataria:

FARO DE VIGO	
--------------	--

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 171,10€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO	
--------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 24.912,46€, siendo la empresa adjudicataria:

MIGUEL ÁNGEL CORTE GONZÁLEZ	OLSAN GRAF
REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS	ALBARES S.L.
GODAMAR S.L.	PROMOXIONES PUBLICITARIAS TALUAN
ASTURIANA TRASNFORMADOS PLÁSTICOS S.A.	

AYUNTAMIENTO DE NAVIA

El Ayuntamiento de Navia ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.137,68€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 913,77€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	PUBLICIDAD ASTEL S.A.
-------------------------	-----------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 3.011,99€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTUR LEADERS COMUNICACIÓN	INICIATIVAS DE MARKETING 95 S.L.
GADELA PUBLICIDAD S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.

C) PATROCINIOS DE PUBLICACIONES

Por un importe de 2.500,00€, siendo la empresa adjudicataria:

IMPRENTA NARCEA S.L.	
----------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.711,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	ROZAS JOYEROS S.L.
JUNAR S.L.	

AYUNTAMIENTO DE NOREÑA

El Ayuntamiento de Noreña ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 8.001,62€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 5.669,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	IMPACT 5 S.A.
EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA S.A.U.	PREMA 2000 S.L.

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 1.611,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	LORVA SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN
YELL PUBLICIDAD S.L.U	LEADERS COMUNICACIÓN S.L.

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por importe de 719,80€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS OVIEDO	
-----------------	--

AYUNTAMIENTO DE OVIEDO

El Ayuntamiento de Oviedo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 651.196,16€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 258.478,92€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U	LA HORA DE ASTURIAS
LA VOZ DE ASTURIAS S.A.	

B) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe 15.837,12€, siendo las empresas adjudicatarias:

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.	EDICIONES EL PAÍS S.L.
AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 2000	EDITORIAL MUNDO EMPRESARIAL

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por importe de 37.583,38€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	REAL CLUB DE TENIS OVIEDO
IMPACT – 5	FEDERACIÓN ASTURIANA DE MONTAÑA
EDICIONES INMOBILIARIAS EL FONTÁN	JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ
ASOCIACIÓN ASTURIANA DE PUBLICIDAD	CONSERVATORIO DE MÚSICA
ASGUCI GESTIÓN S.L.	PÁGINAS DEL PRINCIPADO
NUEVO CÍRCULO S.L.	OMNIMEDIA S.L.
ASTUR LEADERS	LETRAS ATLÁNTICAS S.L.

SALVADOR FUENTE CALLEJA	
-------------------------	--

D) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 26.544,06€, siendo las empresas adjudicatarias:

PRENSA ASTURIANA MEDIA S.L.	FARRA EDICIONES S.L.
-----------------------------	----------------------

E) INSERCIONES EN OTROS MEDIOS

Por un importe de 6.794,52€, siendo la empresa adjudicataria:

BRUN PUBLICIDAD S.L.	
----------------------	--

F) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 7.258,18€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.	RADIO ASTURIAS EAJ S.L.
RADIO POPULAR DE BILBAO	

G) EMISIONES EN TELEVISIÓN

Por un importe de 36.702,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

PUBLIESTRATEGIA S.L.	CLUB CICLISTA ARAMO
AUDIOVISUAL ESPAÑOLA	G. ALLER PRODUCCIONES

H) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 261.997,78€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPACT – 5	IMPRIMIMOS S.L.
PUBLIESTRATEGIA S.L.	SOMOS CREATIVOS
ASTURGRAF S.L.	REPROMORÉS S.L.
ALBORNOZ Y ASOCIADOS S.L.	IMPRENTA GOYMAR S.L.

CONSULTORÍA DE IMAGEN ZINCO S.L.	BRUN PUBLICIDAD S.L.
GRÁFICAS BARAZA S.L.	CIFERVIAL OVIEDO S.L.
IMPRESIONES GRÁFICAS S. COOP.	IMPRENTA MAGUNCIA
AS 98 DE COMUNICACIÓN SOCIAL	

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA ALTA

El Ayuntamiento de Peñamellera Alta comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE PEÑAMELLERA BAJA

El Ayuntamiento de Peñamellera Baja ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 1.344,80€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 507,00€, siendo la empresa adjudicataria:

EL ORIENTE DE ASTURIAS	
------------------------	--

B) INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES

Por un importe de 295,00€, siendo la empresa adjudicataria:

OLANORTE DESARROLLO S.L.	
--------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 542,80€, siendo la empresa adjudicataria:

ONDA OCCIDENTAL S.C.	
----------------------	--

AYUNTAMIENTO DE PESOZ

El Ayuntamiento de Pesoz comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional..

AYUNTAMIENTO DE PILOÑA

El Ayuntamiento de Piloña ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 2.887,60€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 672,60€, siendo la empresa adjudicataria:

ROTATIVAS E IMPRESIONES DEL SUEVE S.L.	
--	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 1.271,00€, siendo la empresa adjudicataria:

CONSTRUCTION DATAPUBLISHERES.S.A.	
-----------------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 944,00€, siendo la empresa adjudicataria:

UNIPREX S.A.U.	
----------------	--

AYUNTAMIENTO DE PRAVIA

El Ayuntamiento de Pravia ha tenido un gasto total de comunicación y publicidad institucional de 5.353,99€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 1.082,70€, siendo las empresas adjudicatarias:

LORENA VALDÉS ÁLVAREZ	EDITORIAL DE PRENSA ASTURIANA
-----------------------	-------------------------------

B) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 944,00€, siendo la empresa adjudicataria:

CREATIVE PARADISE LOST S.L.	
-----------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.327,29€, siendo las empresas adjudicatarias:

ASTURCOPIA S.L.	GRÁFICAS OCCIDENTE
EDICIONES TREA S.L.	

AYUNTAMIENTO DE PROAZA

El Ayuntamiento de Proaza comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE RIOSA

El Ayuntamiento de Riosa comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SALAS

El Ayuntamiento de Salas comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DE OSCOS

El Ayuntamiento de Samartín de Oscos ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 100,00€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 100,00€, siendo la empresa adjudicataria:

GADELA PUBLICIDAD S.L.	
------------------------	--

AYUNTAMIENTO DE SAN MARTÍN DEL REY AURELIO

El Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 23.431,22€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Punto Limpio	MANUEL ÁLVAREZ LLANA	408,28€
Buscar Empleo 2.0	ALFONSO ZAPICO	4.512,00€
Total Campañas		4.920,28€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.430,02€, siendo las empresas adjudicatarias:

LA VOZ DE ASTURIAS	GRUPO INICIATIVAS
MANUEL ÁLVAREZ LLANA	

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 8.245,84€, siendo las empresas adjudicatarias::

EDICIONES CMAN	YELL PUBLICIDAD
LA CUENCA IMAGEN	

D) EMISIONES DE RADIO

Ppor un importe de 367,30€, siendo la empresa adjudicataria:

PRODUCTORA TV	
---------------	--

E) PATROCINIO DE PUBLICACIONES

Por un importe de 5.900,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LA CUENCA IMAGEN	
------------------	--

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES

Por un importe de 567,78€, siendo la empresa adjudicataria:

GRÁFICAS NARANCO	
------------------	--

PATRONATO DEPORTIVO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE SIERO

El Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Siero ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 1.426,37€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe 976,79€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	BRUN PUBLICIDAD S.L.
---------------------------------------	----------------------

B) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 449,58€, siendo las empresas adjudicatarias:

IMPRESA NOVAL S.L.	IMPRESA PAPER COLOR S.L.
--------------------	--------------------------

AYUNTAMIENTO DE SOTO DEL BARCO

El Ayuntamiento de Soto del Barco comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE TAPIA DE CASARIEGO

El Ayuntamiento de Tapia de Casariego ha tenido un gasto en comunicación y publicidad institucional de 4.136,08€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 177,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE ASTURIAS	
--------------------	--

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 383,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LEADER S COMUNICACIÓN S.L.	
----------------------------	--

C) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 3.576,08€, siendo las empresas adjudicatarias:

INICIATIVAS DE MARKETING S.L.	FOTO ASTURIAS S.L.
VIDEO FOTO JUANMA	

AYUNTAMIENTO DE TARAMUNDI

El Ayuntamiento de Taramundi comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional..

AYUNTAMIENTO DE TINEO

El Ayuntamiento de Tineo comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE VEGADEO

El Ayuntamiento de Vegadeo ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 9.483,34€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Feria de Navidad	DONAPUBLI GALICIA, S.L.U.	1.123,50€
Feria de Muestras	DONAPUBLI GALICIA	5.803,34€
	FARO NORTE (Carmen Cruzado Iglesias)	1.376,50€
		7.179,84€
Total Campañas		8.303,34€

B) INSERCIONES EN PRENSA FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Por un importe de 1.180,00€, siendo la empresa adjudicataria:

LA VOZ DE GALICIA	
-------------------	--

AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA

El Ayuntamiento de Villaviciosa ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 18.321,40€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 7.540,20€, siendo las empresas adjudicatarias:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	PREMA 2000 S.L.
J.C. COMARCA PICOS S.L.	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 2.981,88, siendo las empresas adjudicatarias:

TALLER DE ACCIÓN AUDIOVISUAL S.L.	NUEVO CÍRCULO S.L.
ADOLFO SÁNCHEZ VENTA	IMPRESA GOFER S.L.

C) EMISIONES DE RADIO

Por un importe de 5.312,38€, siendo las empresas adjudicatarias:

UNIPREX S.A.	RADIO ASTURIAS, E.A.J. 19 S.L.
--------------	--------------------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 2.486,94€, siendo las empresas adjudicatarias:

SOMOSCREATIVOS S.L.	ICOLOR (Iván González Álvarez)
COVADONGA ARTES GRÁFICAS	

AYUNTAMIENTO DE VILLAYÓN

El Ayuntamiento de Villayón comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

AYUNTAMIENTO DE YERNES Y TAMEZA

El Ayuntamiento de Yernes y Tameza comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDADES

MANCOMUNIDAD COMARCA DE AVILÉS

La Mancomunidad Comarca de Avilés comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE CABO PEÑAS

La Mancomunidad de Cabo Peñas ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 32.982,75€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Plan Calidad Turística	EMVIDRIO S.L.	388,57€
	DESARROLLO DE ARTES GRÁFICAS S.L.	5.757,42€
	IGRAFIX C.B.	660,80€
		6.806,79€
Total Campañas		6.806,79€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 2.448,68, siendo la empresa adjudicataria:

PUBLICIDAD ASTEL, S.A.	
------------------------	--

C) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 16.314,68€, siendo la empresa adjudicataria:

GUSTATIO COMUNICACIÓN S.L.	
----------------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 7.412,60€, siendo las empresas adjudicatarias:

TALUAN CASTRILLÓN – ÁLVAREZ S.L.	PABLO RAÚL ARMESTO GONZÁLEZ
IGRAFIX C.B.	LUMINOSOS ALES, S.A.
EDICIONES TRABE S.L.U.	

MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

La Mancomunidad Comarca de la Sidra ha tenido un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 60.382,10€ en el ejercicio 2011.

A) CAMPAÑAS

TÍTULO	ADJUDICATARIO	IMPORTE
Campaña Promoción Turística	OLSAN GRAF	6.945,72€
	ICOLOR	619,50€
	ASTURGRAF SERVICIOS GRÁFICOS	295,00€
	ARTES GRÁFICAS EL CARBAYÓN	2.285,66€
	IMPRENTA NOVAL	997,01€
		11.142,89€
«Taller de Empleo»	OLSAN GRAF	1.144,60€
«Programa Clara»	OLSAN GRAF	2.209,45€
«Proyecto Comarca en Sur»	OLSAN GRAF	710,04€
«Promoción de la Llingua»	OLSAN GRAF	459,61€
	PANADERÍA SANTA RITA	1.825,74€
	IMPRENTA NOVAL	552,24€
		2.837,59€
Campaña Desarrollo Local	OLSAN GRAF	590,00€
Total Campañas		18.634,57€

B) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 21.828,85€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE S.L.	EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.
CREATIVA	COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.
PUBLIESTRATEGIA S.A.	PREMA 2000 S.L.
LLANA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	CHIWAKE
PUBLICACIONES ÁMBITU	PROVOCA COMUNICACIÓN
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	UNIPREX S.A.

C) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 289,10€, siendo la empresa adjudicataria:

EDITORIAL ESPACIO BLANCO S.L.	
-------------------------------	--

D) INSERCIONES EN MEDIO DIGITALES

Por un importe de 59,00€, siendo la empresa adjudicataria:

COMERCIALIZADORA DE MEDIOS DE ASTURIAS S.L.	
---	--

E) EMISIONES EN RADIO

Por un importe de 3.572,51€, siendo las empresas adjudicatarias:

GUSTATIO COMUNICACIÓN	RADIO ASTURIAS
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.	SONINORTE PRODUCCIONES S.L.
UNIPREX S.A.U.	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN S.L.
WORLD TVC	

F) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 15.998,07€, siendo las empresas adjudicatarias:

ISERTIA	ALGAMAR PRODUCCIONES
OLSAN GRAF	SEÑOR COTON S.L.
MARÍA BLANCO DE LA PIÑERA	EDICIONES TRABE

MANCOMUNIDAD COMARCA DEL SUEVE

La Mancomunidad Comarca del Suevo ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 41.529,06€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 23.304,90€, siendo las empresas adjudicatarias:

ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE	J.C. COMARCA DE PICOS
PREMA 2000 S.L.	

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 567,36€, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

C) PATROCINIO DE PUBLICACIONES

Por un importe de 1.888,00€, siendo la empresa adjudicataria:

NUEVO CÍRCULO S.L.	
--------------------	--

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 15.768,80€, siendo las empresas adjudicatarias:

BOCARTE SIGLO XXI	SOWHART CREATIVOS. FÁTIMA VALLE FRAGA
JUAN GALLEGU DISEÑO	ROTATIVAS E IMPRESIONES EL SUEVE
COMUNICACIONES ALBARES	JUAN ANAYA
OF SERVICE BTP, S.L.	IMPRESA TAMARGO

MANCOMUNIDAD DE GRADO – YERNES Y TAMEZA

La Mancomunidad de Grado – Yernes y Tameza comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DE LOS CONCEJOS DEL ORIENTE DE ASTURIAS

La Mancomunidad de los Concejos del Oriente de Asturias comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD PARRES – PILOÑA

La Mancomunidad Parres - Piloña comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD TURÍSTICA COMARCA VAQUEIRA

La Mancomunidad Turística Comarca Vaqueira comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.

MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN

La Mancomunidad del Valle del Nalón ha realizado un gasto total en comunicación y publicidad institucional de 43.581,17€ en el ejercicio 2011.

A) INSERCIONES EN PRENSA REGIONAL

Por un importe de 3.628,50€, siendo las empresas adjudicatarias:

LLANA PUBLICIDAD	LA CUENCA DEL NALÓN
------------------	---------------------

B) INSERCIONES EN REVISTAS, GUÍAS Y ANUARIOS

Por un importe de 4.924,13€, siendo las empresas adjudicatarias:

NUEVO CÍRCULO S.L.	GESTCONPUBLI
--------------------	--------------

C) PATROCINIOS

Por un importe de 4.000,00€, siendo las empresas adjudicatarias:

GRUPO PEÑA MEA	OCHOBRE ATLETISMO
----------------	-------------------

D) ELABORACIÓN DE MATERIALES Y SOPORTES PUBLICITARIOS

Por un importe de 31.028,54€, siendo las empresas adjudicatarias:

SCISE SERIGRAFÍA	CLOROFILA
EUJOA ARTES GRÁFICAS	MORÉS ARTES GRÁFICAS
GRÁFICAS FELGUERINAS	REDESGRAF
LLANA PUBLICIDAD	

MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

La Mancomunidad Valles del Oso comunica que, durante el año 2011, no se ha realizado actividad de publicidad o comunicación que pueda entenderse dentro de las previsiones de la Ley del Principado de Asturias 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucional.



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS